

„Let the ideas flow!“

R E I C H L U N D P A R T N E R





REICHLUNDPARTNER

Aktuelle Trends, die uns bewegen.

REICHLUNDPARTNER

Owned Media:

**Unternehmen schaffen sich
ihre eigenen Medien.**

REICHLUNDPARTNER

Paid Media:

**Der Anteil gekaufter Medien
ist im Media-Mix rückläufig.**

REICHLUNDPARTNER

Earned Media:
Public Relations
gewinnt an Bedeutung.

REICHLUNDPARTNER

Shared Media:
Communities und
Social Media explodieren.

REICHLUNDPARTNER

**Werbung, PR, Social Media,
Digital, Dialog, POS, Events ...
werden integriert geplant.**

REICHLUNDPARTNER

**Wir sorgen für ein gut durchdachtes
Zusammenspiel von analoger
digitaler, sozialer und
live erlebbarer Kommunikation.**

REICHLUNDPARTNER

**Willkommen bei einer
der leistungsstärksten
Agenturen Österreichs.**

47,25 M

big

Reichl & Partner

1

SPORT AWARD

media



REICHLUNDPARTNER



REICHLUNDPARTNER



REICHLUNDPARTNER

**Beste Agentur
Österreichs
aus Kundensicht.**

© Reichl und Partner Werbeagentur GmbH | www.reichlundpartner.com

REICHLUNDPARTNER

Österreichs Marketer haben 2020 und 2021 die österreichische Agenturlandschaft hinsichtlich **Kreativität, Innovationskraft, Beratungsstärke und Kompetenz** bewertet und unserer Agenturgruppe die **Bestnote in allen Bereichen** verliehen. *

*No. 1 bei **Medianet Xpert Awards** 2020 und 2021 und **Excellence Award** 2019 für herausragendes Agenturmanagement.

xcellence.award

Award of Excellence
für herausragende Management-Leistung
im Sek Creative Industries

Rainer
Reichl



REICHLUNDPARTNER

Gegründet: September 1988

Team: 170 Generalisten und Spezialisten, keine Freelancer

Standorte: Wien, Linz, Graz, München, Zürich

Weltweit vernetzt: mit über 100 Agenturen

Awards: Cannes Lions, German Design Award, EADC ...

Heute: leistungsstärkste Agenturgruppe Österreichs

Unsere Kunden

- Renommierete nationale und internationale Konzerne
- National- und international tätige KMUs
- Jungunternehmen, Start-Ups
- Technologieunternehmen
- B2B, B2C

Unsere Branchenkompetenz

- Retail & eCommerce (B2B, B2C)
- FMCG (B2B, B2C)
- Consumer Goods (B2B, B2C)
- Services (B2B, B2C)
- Social Advertising, CSR



REICHLUNDPARTNER

**Wir
denken
ganzheitlich.**





Advertising

REICHLUNDPARTNER

Advertising

REICHLUNDPARTNER
Advertising

Strategisch fundierte Beratung

REICHLUNDPARTNER

Unser **beratendes** Geschäftsführungsteam:

„Wir sehen die Zukunft der Kommunikation nicht im *Entweder-oder*, sondern im *Und*. Es geht letztendlich um das ganzheitliche Zusammenspiel von analoger, digitaler, sozialer und persönlich erlebbarer Kommunikation.“

Rainer Reichl
Berater



„Überlegen
macht
überlegen.“

Mag. Sabina Schaffer
Beraterin



„Vieles, was
denkbar ist,
ist machbar.“

Mag. Helmut Raml
Berater



„Erst das Vertrauen
schafft den Mut
zur Kreativität.“

Lisa Maria Schickmaier, MSc
Beraterin



„Das Wichtigste ist,
dass man nie aufhört
zu fragen.“

Mag. Michael Piber
Berater



„Was wir tun?
Wahrheiten spannend
erzählen.“

Patrick Mülleder, MSc
Strategischer Planer



REICHLUNDPARTNER
Advertising

Zielorientierte Kreativität

REICHLUNDPARTNER

Unser **kreatives** Geschäftsführungsteam:

„Less is
more.“

Daniel Kleinmann
Creative Director
Head of Creation



„Das Bild ist
die Mutter
des Wortes.“

Karin Buemberger
Creative Director



„Erfolg entsteht
immer zwischen
zwei Ohren.“

Eugen Buemberger
Creative Director



„Die Kraft der
Vision verleiht
oft Flügel.“

Bernhard Kapplmüller
Creative Director



Albert Einstein

„Kreativität ist
Intelligenz, die
Spaß macht.“

Carolina Reichl, BSc
Creative Director



„Weniger
ist meistens
mehr.“

Yasmine Mehra
Art Director



„Geht nicht,
gibt es nicht.“

Raphael Witek
Art Director



„Mach deine
Ideen einfach,
aber nicht harmlos.“

Bert Jernej
Creative Director



„Let the
ideas
flow.“

Florian „Flow“ Plank
Creative Director



REICHLUNDPARTNER
Advertising

Reibungsloses Job Processing

R E I C H L U N D P A R T N E R

Unser Team für reibungsloses **Projektmanagement:**

Mehr als 20 erfahrene *ManagerInnen*.

„Brillante Ideen
immer gut
organisierbar.“

Linda Schindlauer, BSc

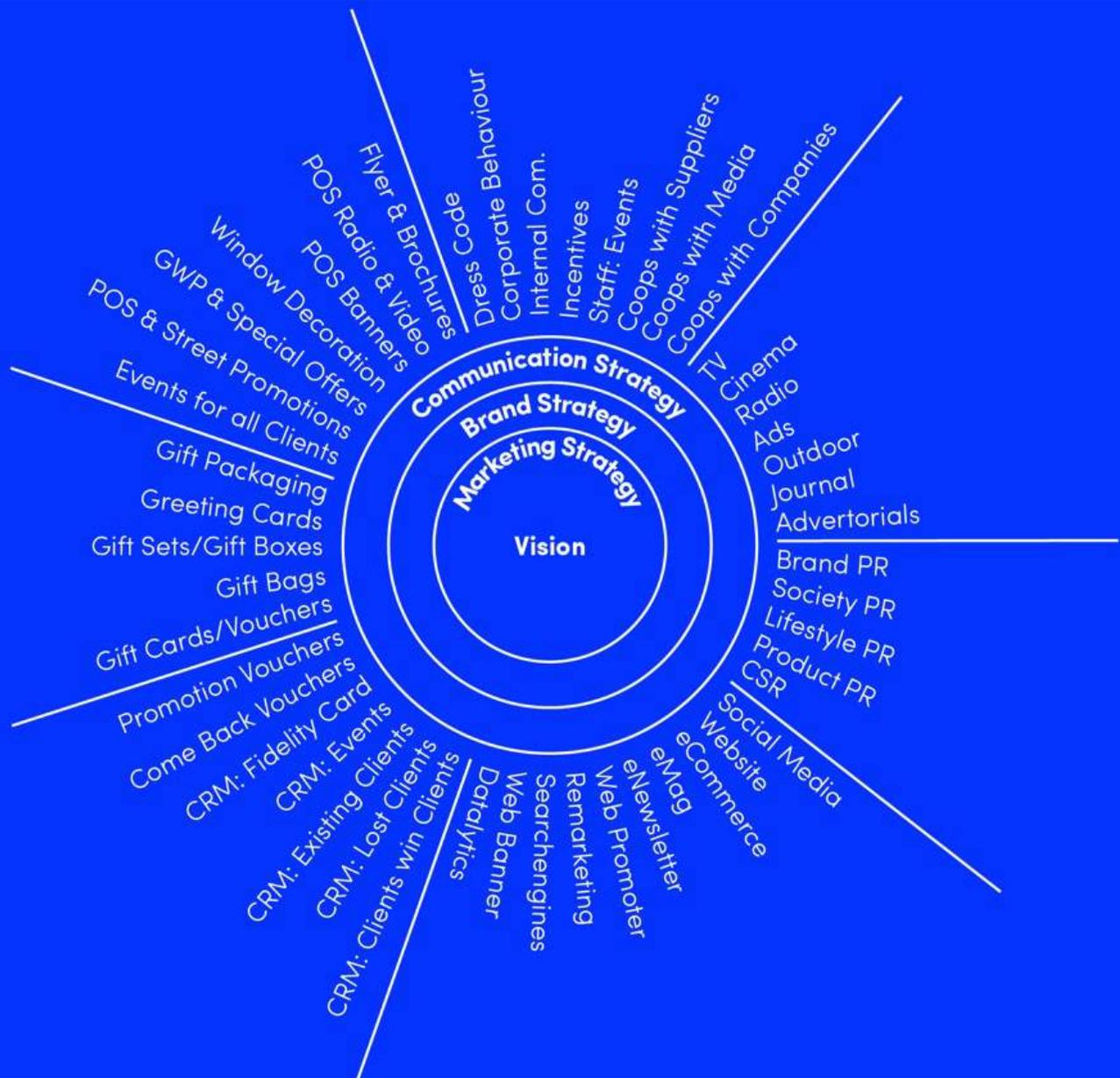
Account Director

Stellvertretend für das gesamte Team





Wir entwickeln **innovative Ideen** und **Strategien**,
die **für die Zielgruppe interessant** sind,
zum Unternehmen und zur Marke passen,
über **alle Kommunikationskanäle** spielbar sind
und **für mehrere Jahre taugen**.





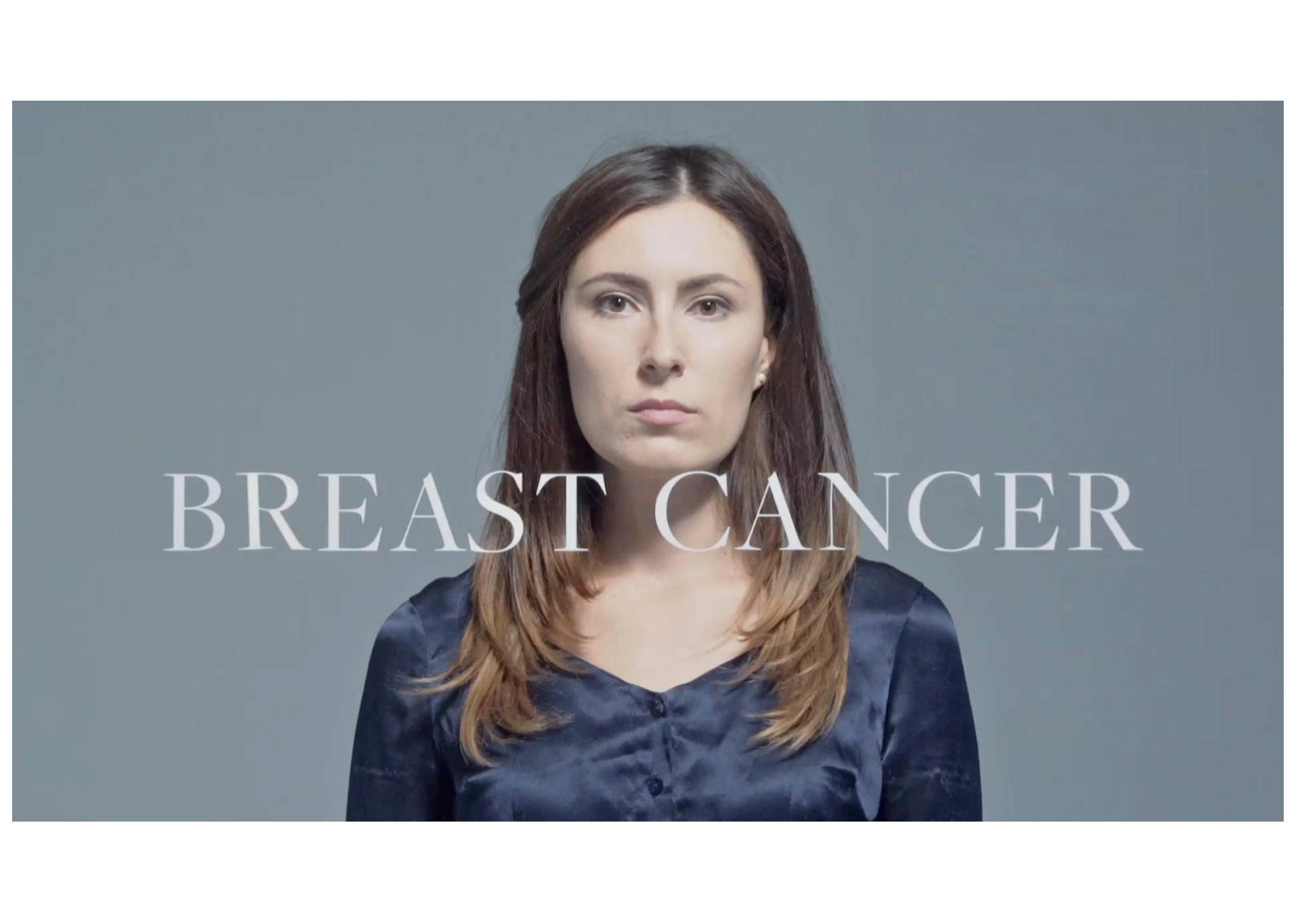
Advertising.

Unser Team für Ideen

und Konzepte.

Kreation

„Die Agentur für die Zukunft“ hat ihre **Wurzeln in der Werbewelt**. Sie weiß, was eine großartige Kampagne ist und kann sie auch realisieren. Denn **sie versteht die Gesetze der Kommunikation** und muss diese nicht erst erlernen. Dabei konzentrieren wir uns auf die **Entwicklung von kreativen Ideen und die Kreation von inspirierenden Werbekampagnen**.

A portrait of a woman with long, straight brown hair, looking directly at the camera with a neutral expression. She is wearing a dark blue, possibly silk, top. The background is a solid, muted grey-blue. The words "BREAST CANCER" are written across the center of the image in a white, all-caps, serif font.

BREAST CANCER

Nachhaltigkeit? Kannst dir einrexen!



**JETZT GEHT'S
ANS EINGEMACHTE.**

Wir sind die Plattform für alles Selbstgemachte zum Einrexen. Bei uns bekommst du nicht nur alle Einmach-Gläser und -Flaschen – ob modern mit Drehverschluss oder klassisch mit Gummi und Klammern – sondern auch wertvolle Tipps, köstliche Rezepte und Inspirationen, Etiketten und alles, was du sonst noch zum Einrexen brauchst.



Mir kannst du kalt-warm geben!



**JETZT GEHT'S
ANS EINGEMACHTE.**

Wir sind die Plattform für alles Selbstgemachte zum Einrexen. Bei uns bekommst du nicht nur alle Einmach-Gläser und -Flaschen – ob modern mit Drehverschluss oder klassisch mit Gummi und Klammern – sondern auch wertvolle Tipps, köstliche Rezepte und Inspirationen, Etiketten und alles, was du sonst noch zum Einrexen brauchst.



Mich kannst du mit allem abfüllen.



**JETZT GEHT'S
ANS EINGEMACHTE.**

Wir sind die Plattform für alles Selbstgemachte zum Einrexen. Bei uns bekommst du nicht nur alle Einmach-Gläser und -Flaschen – ob modern mit Drehverschluss oder klassisch mit Gummi und Klammern – sondern auch wertvolle Tipps, köstliche Rezepte und Inspirationen, Etiketten und alles, was du sonst noch zum Einrexen brauchst.





Wenn's gut
werden soll,
mach's dir
selber!

JETZT GEHT'S
ANS EINGEMACHTE.

Wir sind die Plattform für alles Selbstgemachte zum Einrexen. Bei uns bekommst du nicht nur alle Einmach-Gläser und -Flaschen – ob modern mit Drehverschluss oder klassisch mit Gummri und Klammern – sondern auch wertvolle Tipps, köstliche Rezepte und Inspirationen, Etiketten und alles, was du sonst noch zum Einrexen brauchst.



Konservierungs-
mittel? Nicht
mit mir!

JETZT GEHT'S
ANS EINGEMACHTE.

Wir sind die Plattform für alles Selbstgemachte zum Einrexen. Bei uns bekommst du nicht nur alle Einmach-Gläser und -Flaschen – ob modern mit Drehverschluss oder klassisch mit Gummri und Klammern – sondern auch wertvolle Tipps, köstliche Rezepte und Inspirationen, Etiketten und alles, was du sonst noch zum Einrexen brauchst.



Obst und Gemüse?
Kannst dir
einrexen!

JETZT GEHT'S
ANS EINGEMACHTE.

Wir sind die Plattform für alles Selbstgemachte zum Einrexen. Bei uns bekommst du nicht nur alle Einmach-Gläser und -Flaschen – ob modern mit Drehverschluss oder klassisch mit Gummri und Klammern – sondern auch wertvolle Tipps, köstliche Rezepte und Inspirationen, Etiketten und alles, was du sonst noch zum Einrexen brauchst.





Brand Consulting.

Unser Team für

die Positionierung

von Marken.

Brand Positioning

„Die Agentur für die Zukunft“ versteht die **Positionierung von Marken** und kann diese auch exzellent umsetzen. **Sie benötigt keine Markenberater**, sie hat die Kompetenz im Hause. **„RUP Brand Consulting“ besteht aus einem Team von markenerfahrenen, international tätigen „Brand Experts“.**

*Ich liebe
Huhn.
Deshalb
ess ich
vegini.*



vegini

New times. New food.

Ich liebe Huhn. Deshalb ess ich vegini.

vegini
New Times, New Food.

100% vegan, 100% natürlich.

REICH AN
• Eiweißgehalt
• Eisen
• Zink

IDEAL WEIL
• kein Cholesterin
• kein Fett
• kein Salz

GUT FÜR
• Mensch & Tier
• Umwelt
• Klima



Erhalten Sie dieses Bild
ständig. Klicken Sie immer
Maussymbol auf das Logo.
Mehr Infos auf vegini.at

Ich liebe Schwein. Deshalb ess ich vegini.

vegini
New Times, New Food.

100% vegan, 100% natürlich.

REICH AN
• Eiweißgehalt
• Eisen
• Zink

IDEAL WEIL
• kein Cholesterin
• kein Fett
• kein Salz

GUT FÜR
• Mensch & Tier
• Umwelt
• Klima



Erhalten Sie dieses Bild
ständig. Klicken Sie immer
Maussymbol auf das Logo.
Mehr Infos auf vegini.at

Ich liebe Truthahn. Deshalb ess ich vegini.

vegini
New Times, New Food.

100% vegan, 100% natürlich.

REICH AN
• Eiweißgehalt
• Eisen
• Zink

IDEAL WEIL
• kein Cholesterin
• kein Fett
• kein Salz

GUT FÜR
• Mensch & Tier
• Umwelt
• Klima



Erhalten Sie dieses Bild
ständig. Klicken Sie immer
Maussymbol auf das Logo.
Mehr Infos auf vegini.at

Ich liebe Kalb. Deshalb ess ich vegini.

vegini
New Times, New Food.

100% vegan, 100% natürlich.

REICH AN
• Eiweißgehalt
• Eisen
• Zink

IDEAL WEIL
• kein Cholesterin
• kein Fett
• kein Salz

GUT FÜR
• Mensch & Tier
• Umwelt
• Klima

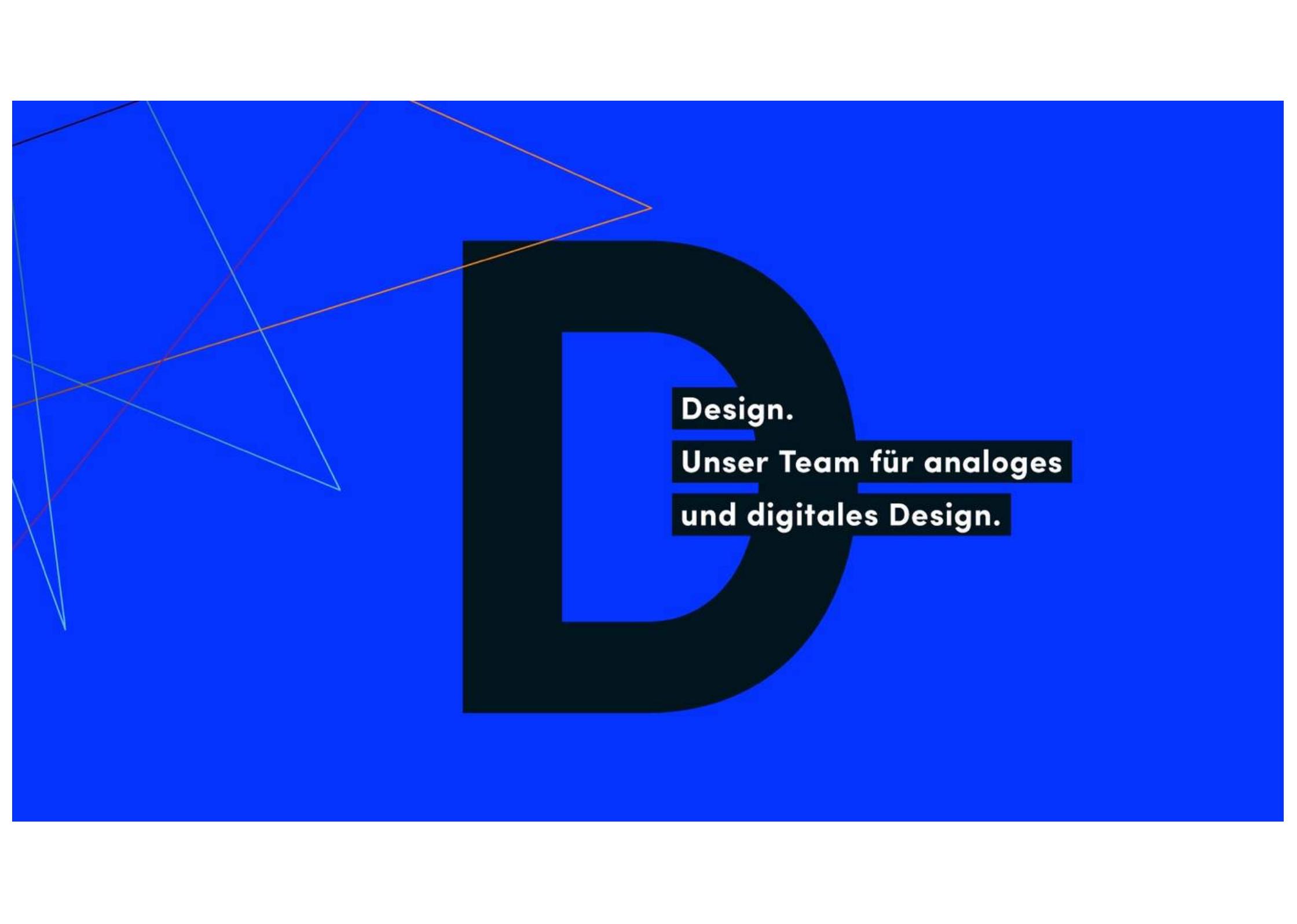


Erhalten Sie dieses Bild
ständig. Klicken Sie immer
Maussymbol auf das Logo.
Mehr Infos auf vegini.at





A large, bold, black letter 'D' is centered on a solid blue background. To the left of the 'D', there are several thin, intersecting lines in light blue and reddish-brown, creating a geometric pattern. The text 'Design.' is written in white on a black rectangular background, positioned to the right of the 'D'.

Design.

**Unser Team für analoges
und digitales Design.**

Design

„Die Agentur für die Zukunft“ ist Spezialist für **gültiges, inspirierendes Design**. Das gilt für **Corporate Design**, die **Gestaltung von Produkten, die Architektur und alle anderen Signale**, die ein Unternehmen aussendet. Deshalb haben wir ein eigenes, hoch spezialisiertes Design-Team aufgebaut, das die Grenze zwischen der **analogen und digitalen** Welt durchbricht.



DIE ZUKUNFT BRAUCHT

PERFORMANCE

WIR GARANTIEREN SIE

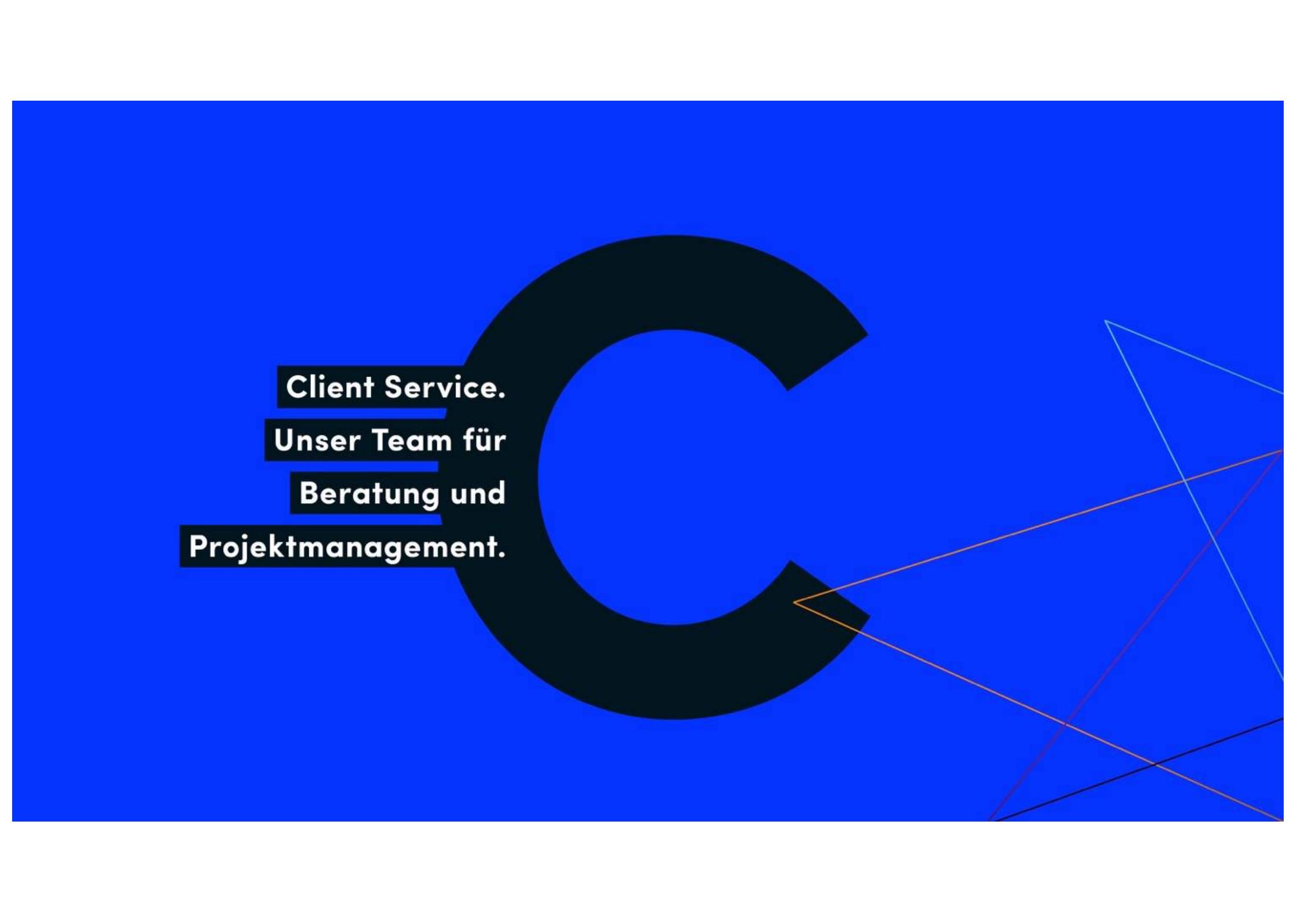


DIE ZUKUNFT VERLANGT

EFFIZIENZ

WIR VERWIRKLICHEN SIE





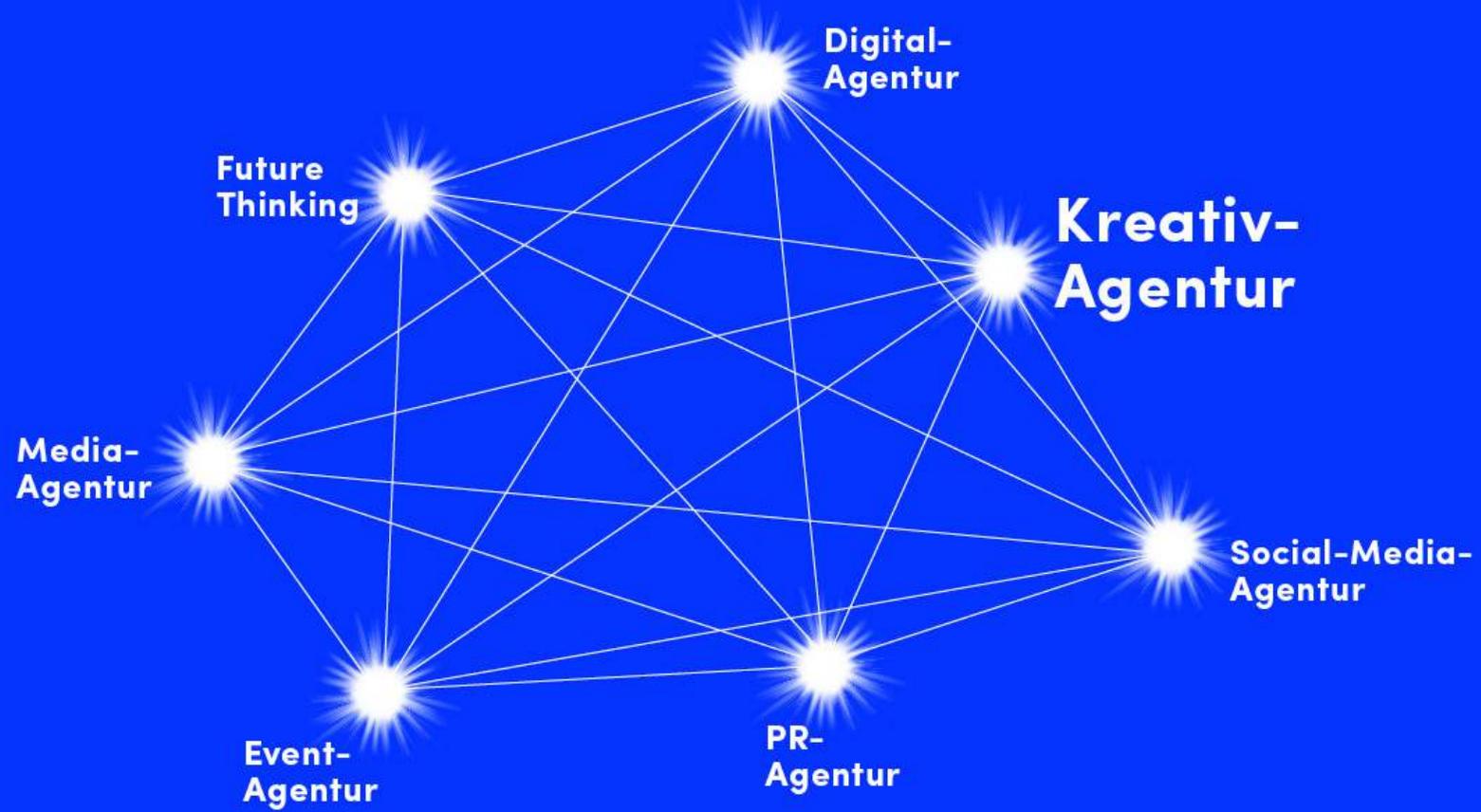
Client Service.
Unser Team für
Beratung und
Projektmanagement.

Projektmanagement

„Die Agentur für die Zukunft“ passt ihre Organisation an die Bedürfnisse des Kunden an. **“Customized Services“** bedeutet, dass wir unser Leistungsangebot an Ihre Aufgabenstellung anpassen. **“One face to the Client“** bedeutet, dass es immer einen Ansprechpartner gibt, der alle Teams koordiniert.

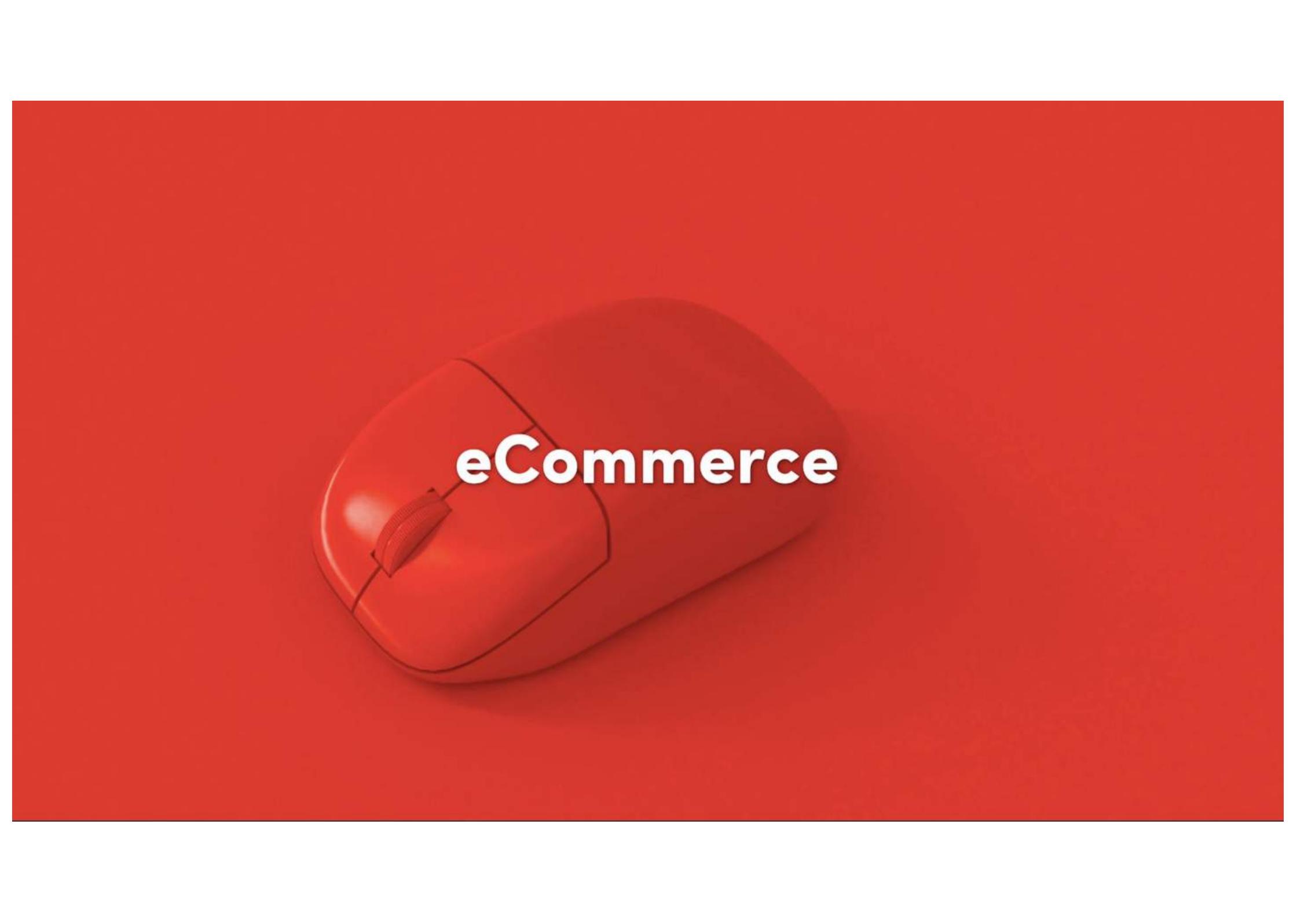
Mehr als eine Kreativagentur

Wir sind weit mehr als eine Kreativagentur, denn wir verfügen auch über den Background einer Media-agentur, Digitalagentur, Social-Media-Agentur, Public Relations-Agentur, Eventagentur und eines Think Tanks für die Entwicklung neuer Geschäftsmodelle. Das macht uns zu einem starken Partner.





Digital Communication

A red computer mouse is centered on a solid red background. The word "eCommerce" is written in white, bold, sans-serif font across the middle of the mouse. The mouse has a scroll wheel and two buttons, and a thin black line outlines its shape.

eCommerce

REICHLUNDPARTNER

Digital

Think digital

„Die Digitalagentur für die Zukunft“ sieht in der neuen Wirklichkeit mehr Chancen als Risiken. Unser Team besteht aus Kreativ- und Wissensarbeitern aus allen Bereichen der digitalen Kommunikation. Wir entwickeln **Websites, Webshops, Marktplätze, Digitalstrategien, E-Commerce-Strategien** und beschäftigen uns mit **CRM** und **Big Data** Modellen.



D

Digital.

**Unser Team für die
digitale Kommunikation
und eCommerce.**

REICHLUNDPARTNER
Digital



„The
winning
team.“

Mag. Rainer Scharinger
Geschäftsführer

Matthias Reichl, BSc
Geschäftsführer



REICHLUNDPARTNER

Digital

”

**Creating outstanding
digital experiences
made for human needs.**

Unsere Kompetenzen

Products



Websites



Web-Portals



eCommerce



Marketplaces



Platforms

Services



CRM



SEO & SEA



Content Design

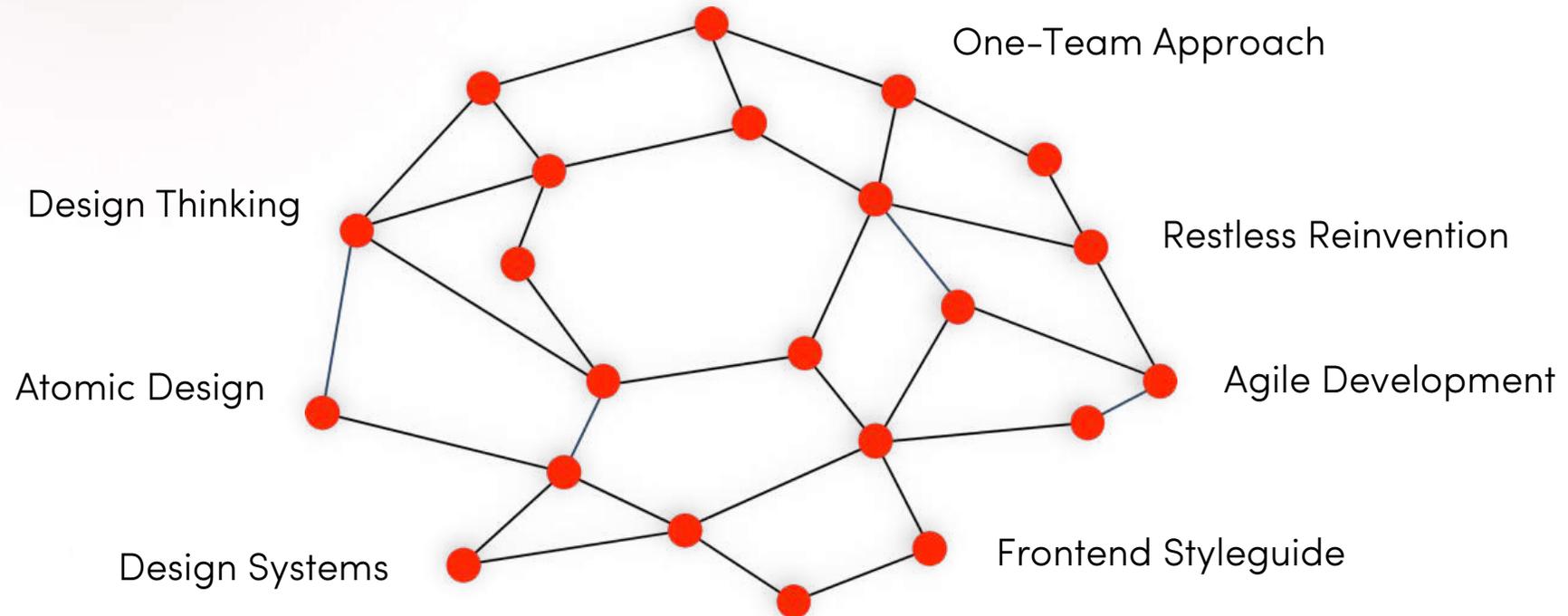


User Research



Data Analytics

Wir arbeiten mit ...

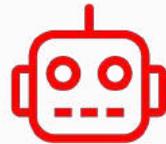


Was uns wichtig ist



Human needs

In den letzten 20 Jahren richteten sich die menschlichen Bedürfnisse immer nach den technologischen Möglichkeiten. Oft werden digitale Produkte an den Menschen vorbei entwickelt und überleben nicht.



KPIs

Wirken die hoch angepriesenen Maßnahmen? Mittels real-time Analytics können zu jedem Zeitpunkt die Performance getrackt werden und exakte Handlungsempfehlungen abgeleitet werden.



High Speed

Eine Idee ist wertlos, wenn diese nicht zur richtigen Zeit umgesetzt wird. Durch eine agile Entwicklung und Verwendung von Design Systemen können digitale Produkte in schneller Zeit gelauncht werden.



UX = ROI

Ist User Experience ein Nice-to-have oder lohnt es sich hier mehr zu investieren? Forrester Research Studien belegen, dass eine gute UX bis zu 400% den ROI steigern kann. Design bietet echte Wettbewerbsvorteile.

Strategie & Taktik

- Strategisch fundierte, ganzheitliche Beratung
- Entwicklung von Online-Strategien
- Entwicklung von eCommerce-Strategien
- Analytics & Optimierung

Design & Development

- Web Design
- Web Development
- Search Engine Optimization (SEO)
- Search Engine Advertising (SEA)
- Web Analytics

Projektmanagement

- Reibungsloses Job-Processing
- Newsletter Management
- Content Management
- Kostenmanagement, Zeitmanagement
- Qualitätsgesicherte In-House Programmierung
- Sicherstellung des erfolgreichen Betriebs

Security

Konzeption und Umsetzung von
zeitgemäßen **Sicherheitsmaßnahmen** und
Datensicherungsstrategien.

Technologien

Grundsätzlich arbeiten wir technologieneutral. Zumeist setzen wir auf: **eZ Platform, Wordpress, Typo3, Silverstripe, Magento, Sylius, eMarsys, MailChimp, Mailworx ...**



WILLKOMMEN IM REBER ONLINESHOP



36% zarte Milka
Alpenmilch
Schokolade



28% frische
Vollmilch

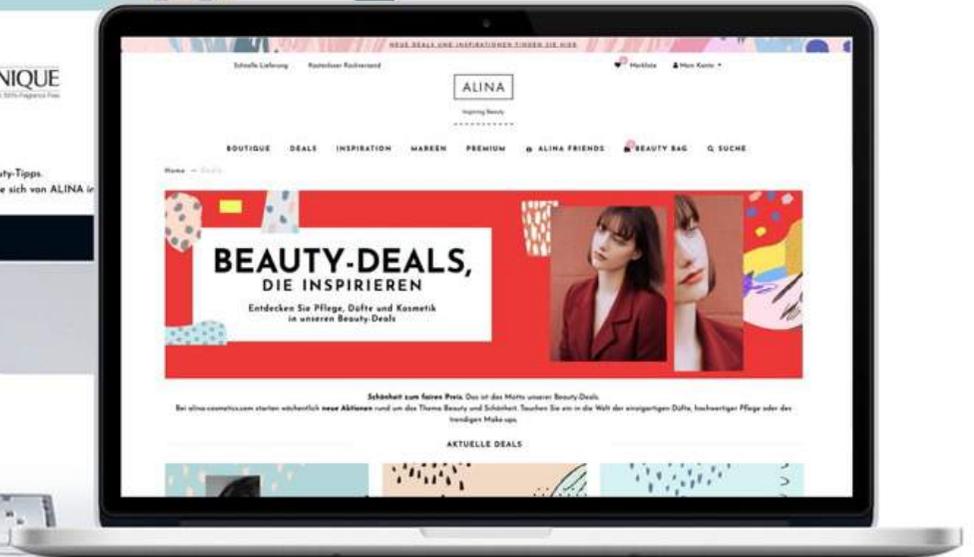
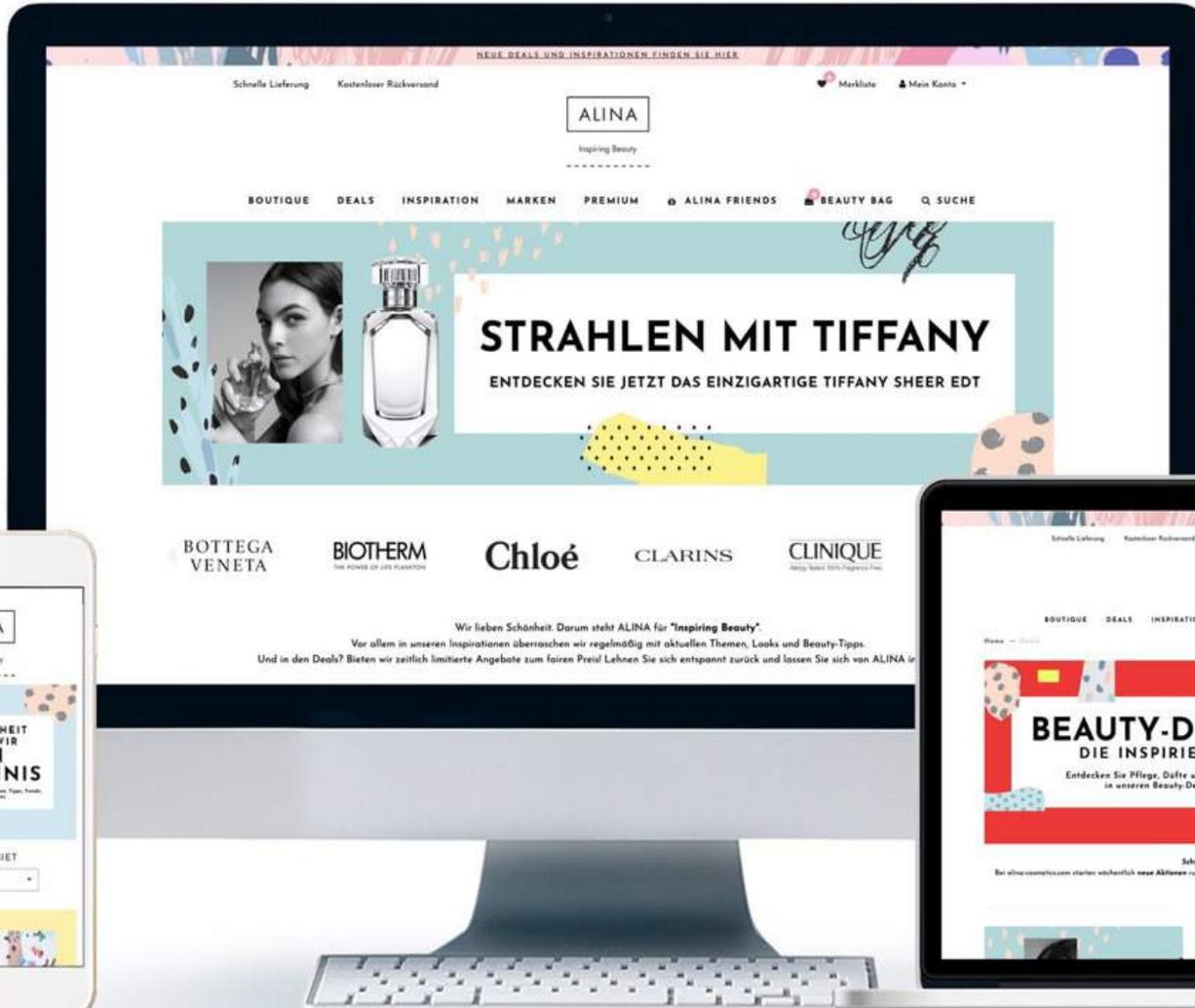
Luftig-leichtes
Kakaobiskuit

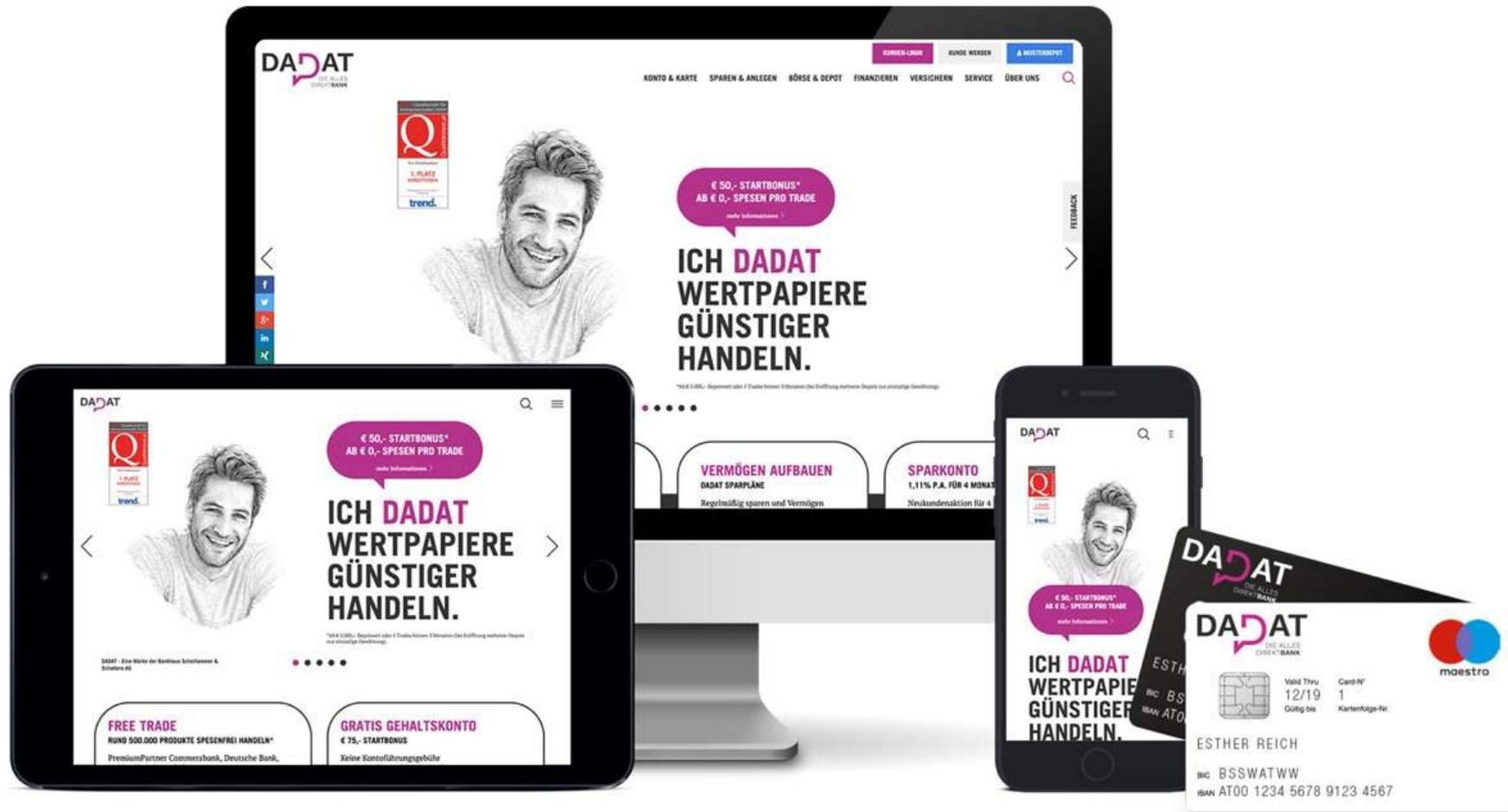


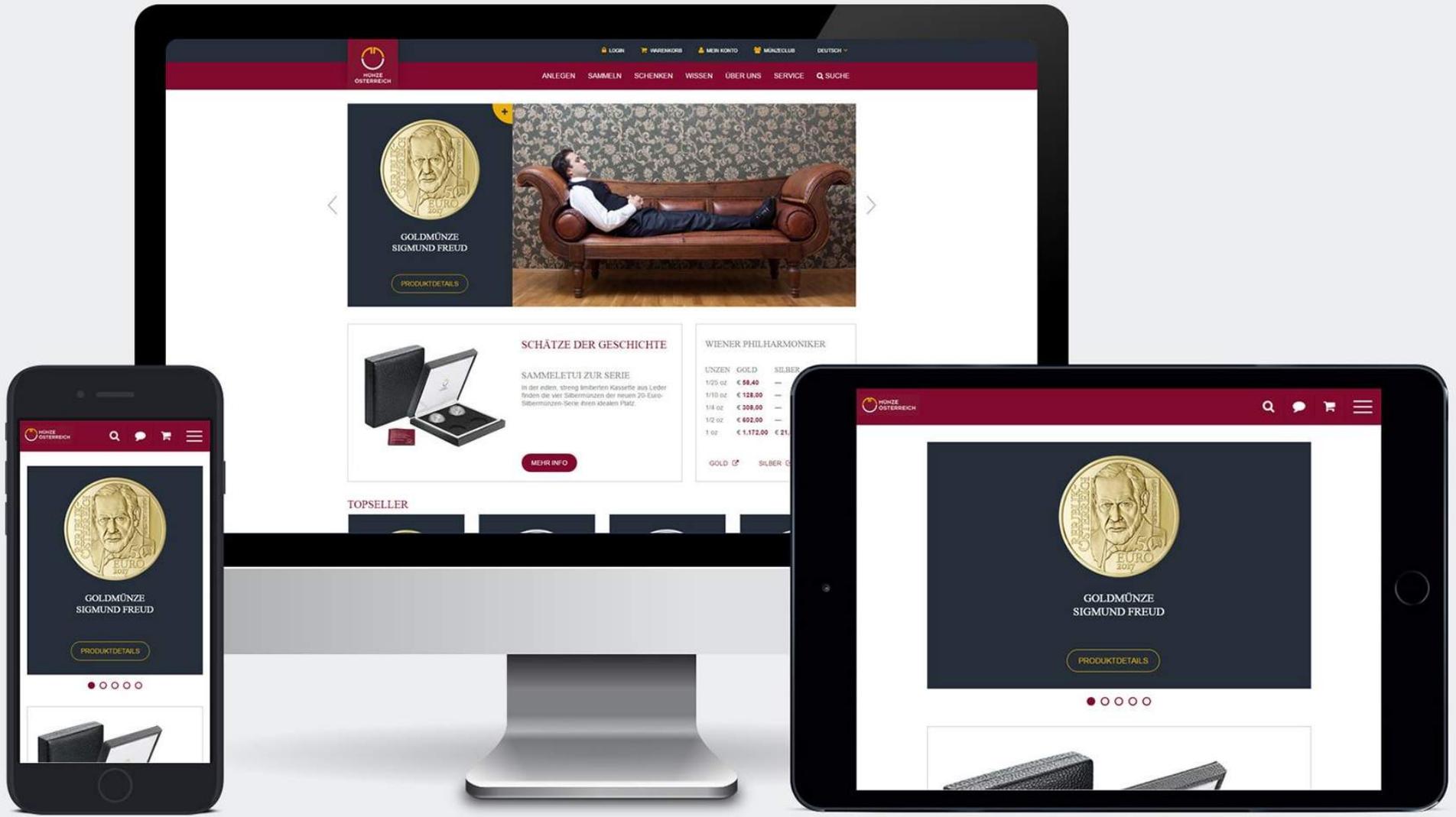
**MILKA, DIE ZARTE
MARKE**

Milka, die beliebteste Tafelschokolade im
deutschsprachigen Raum, erkennst du sofort an









GOLDMÜNZE
SIGMUND FREUD

PRODUKTDETAILS



SCHÄTZE DER GESCHICHTE

SAMMELETTI ZUR SERIE
In der edlen, streng limitierten Kasserolle aus Leder finden die vier Silbermünzen der neuen 20-Euro-Silbermünzen-Serie ihren idealen Platz.

MEHR INFO

WIENER PHILHARMONIKER

UNZEN	GOLD	SILBER
100 oz	€ 58.40	—
110 oz	€ 128.00	—
114 oz	€ 208.00	—
122 oz	€ 602.00	—
132 oz	€ 1.172.00	€ 21.00

GOLD SILBER

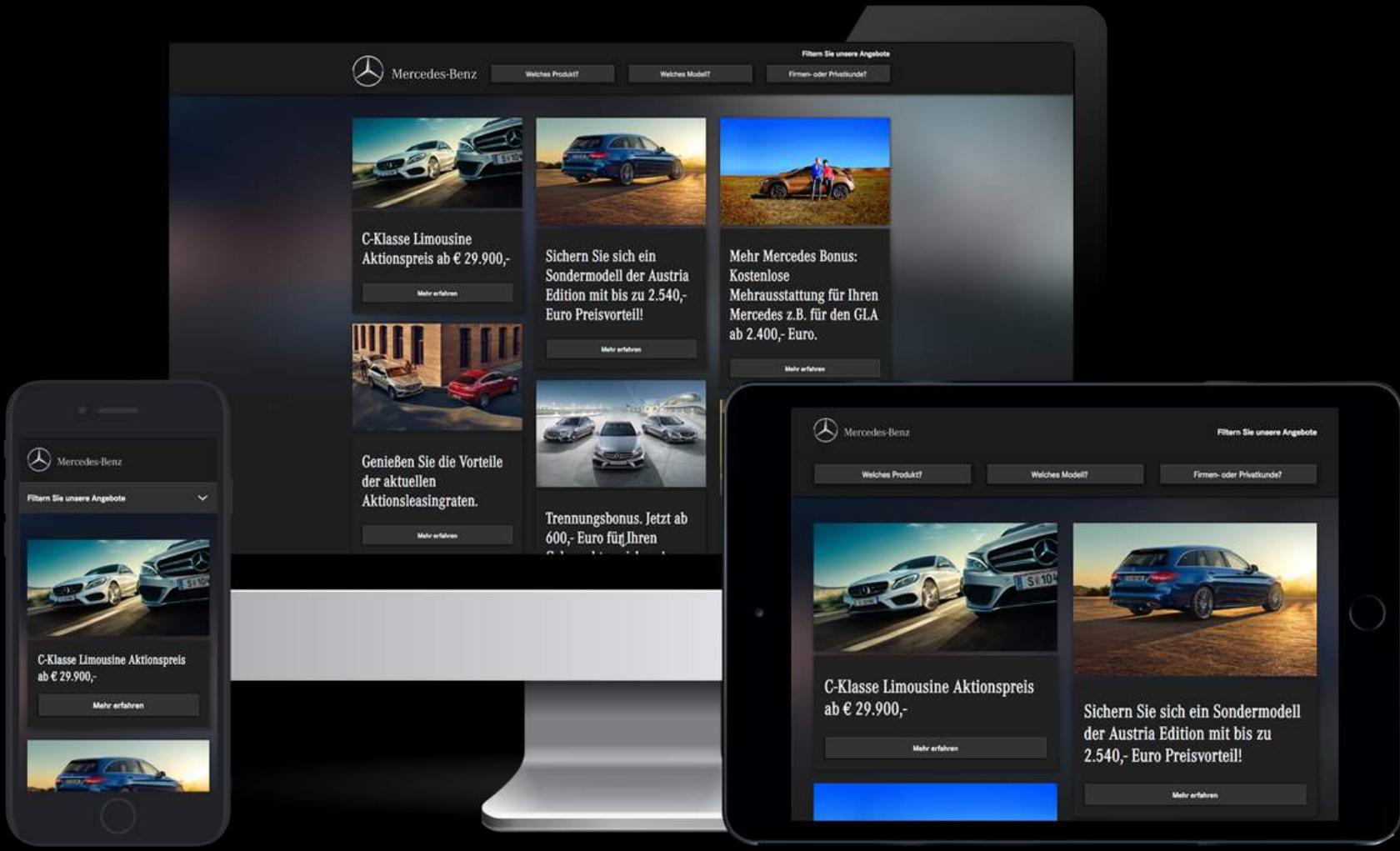
TOPSELLER

GOLDMÜNZE
SIGMUND FREUD

PRODUKTDETAILS

GOLDMÜNZE
SIGMUND FREUD

PRODUKTDETAILS



C-Klasse Limousine
Aktionspreis ab € 29.900,-

Mehr erfahren



Sichern Sie sich ein
Sondermodell der Austria
Edition mit bis zu 2.540,-
Euro Preisvorteil!

Mehr erfahren



Mehr Mercedes Bonus:
Kostenlose
Mehrausstattung für Ihren
Mercedes z.B. für den GLA
ab 2.400,- Euro.

Mehr erfahren



Genießen Sie die Vorteile
der aktuellen
Aktionsleasingraten.

Mehr erfahren



Trennungsbonus. Jetzt ab
600,- Euro für Ihren

Mehr erfahren



C-Klasse Limousine Aktionspreis
ab € 29.900,-

Mehr erfahren



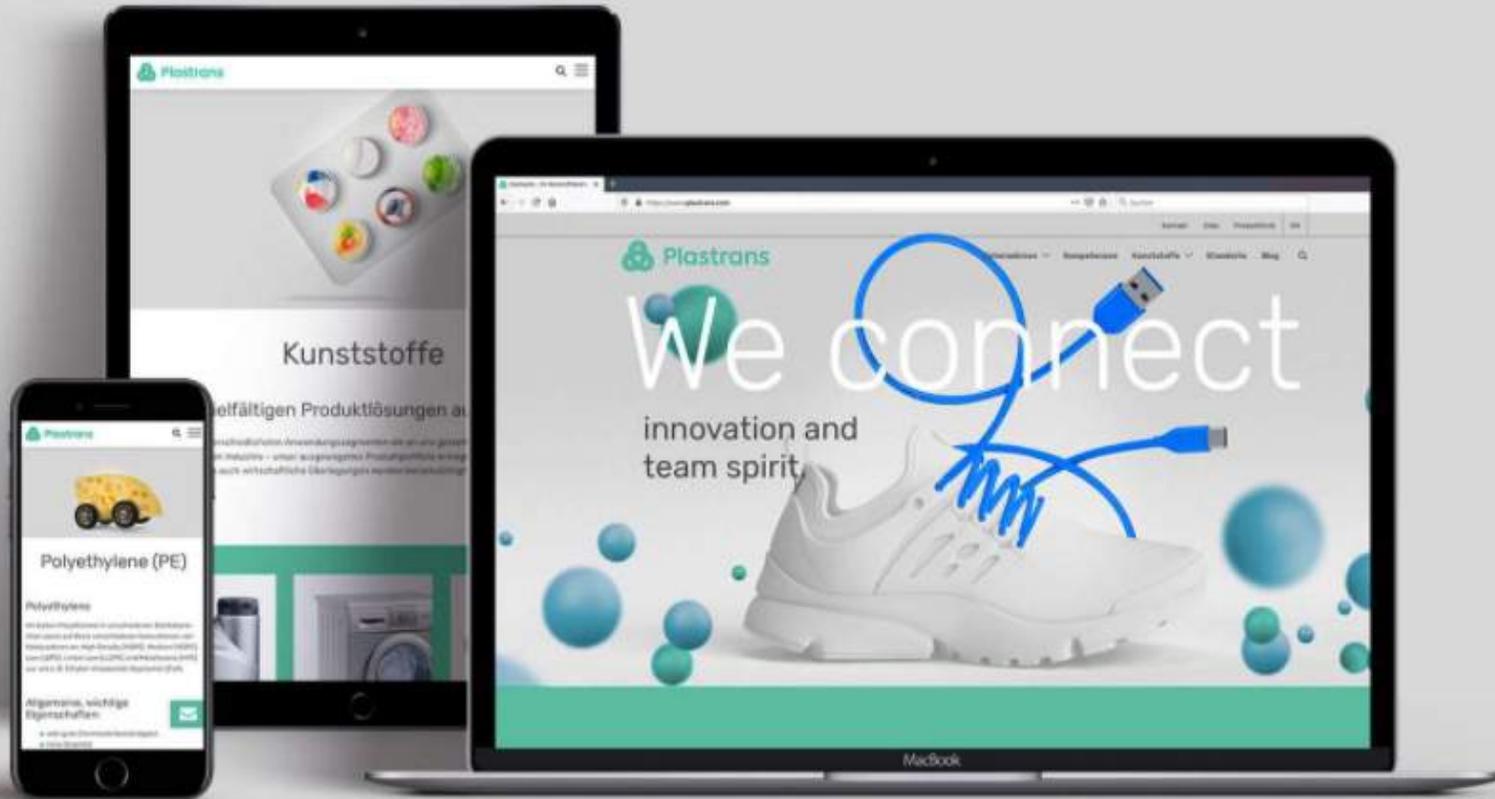
C-Klasse Limousine Aktionspreis
ab € 29.900,-

Mehr erfahren



Sichern Sie sich ein Sondermodell
der Austria Edition mit bis zu
2.540,- Euro Preisvorteil!

Mehr erfahren



Plastrans



Kunststoffe

vielfältigen Produktionslösungen an

Plastrans



Polyethylene (PE)

Polyethylene

Das Polymerethylen ist ein synthetischer Kunststoff, der aus Kohlenstoff- und Wasserstoffatomen besteht. Er ist ein sehr vielseitiges Material, das in vielen verschiedenen Formen und Farben erhältlich ist. Es wird häufig für die Herstellung von Verpackungen, Folien, Flaschen und anderen Kunststoffprodukten verwendet.

Allgemeine, wichtige Eigenschaften:

- sehr gute Chemikalienbeständigkeit
- hohe Flexibilität

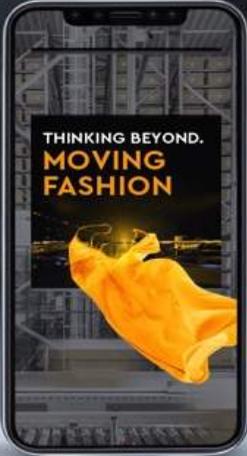
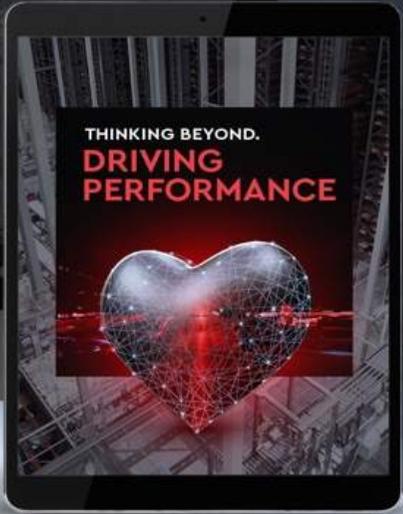
Plastrans

We connect

innovation and
team spirit

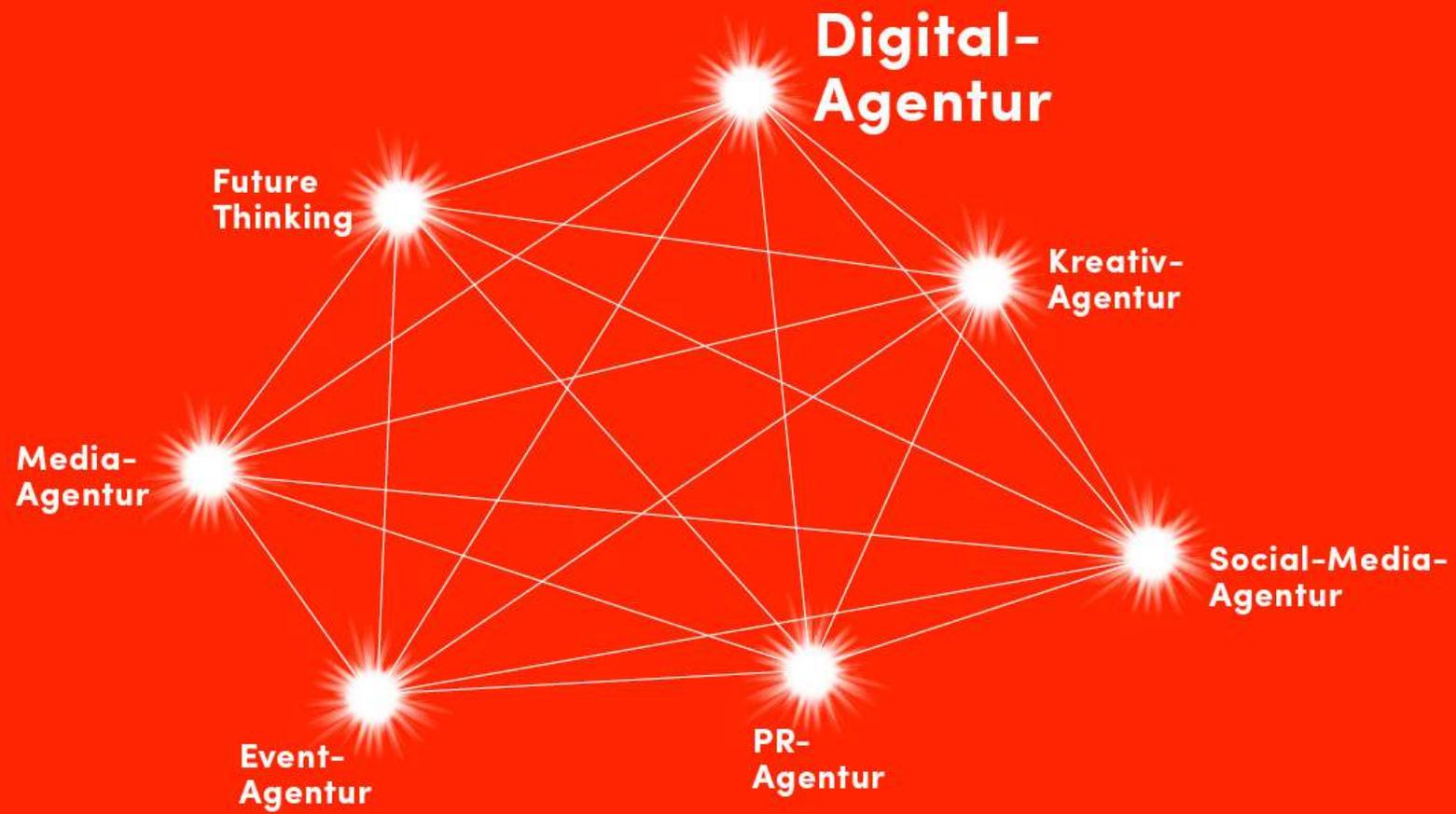


MacBook



Mehr als eine Digitalagentur

REICHLUNDPARTNER Digital ist weit mehr als eine herkömmliche Internet-Agentur, Online-Agentur, Web-Agentur, Digital-Agentur, denn wir verfügen auch über den Background einer Kreativagentur, Mediaagentur, PR-Agentur, Social-Media-Agentur, Eventagentur und eines Think Tanks für die Entwicklung neuer Geschäftsmodelle. Das macht uns zu einem starken Partner alle Bereiche der digitalen Kommunikation.

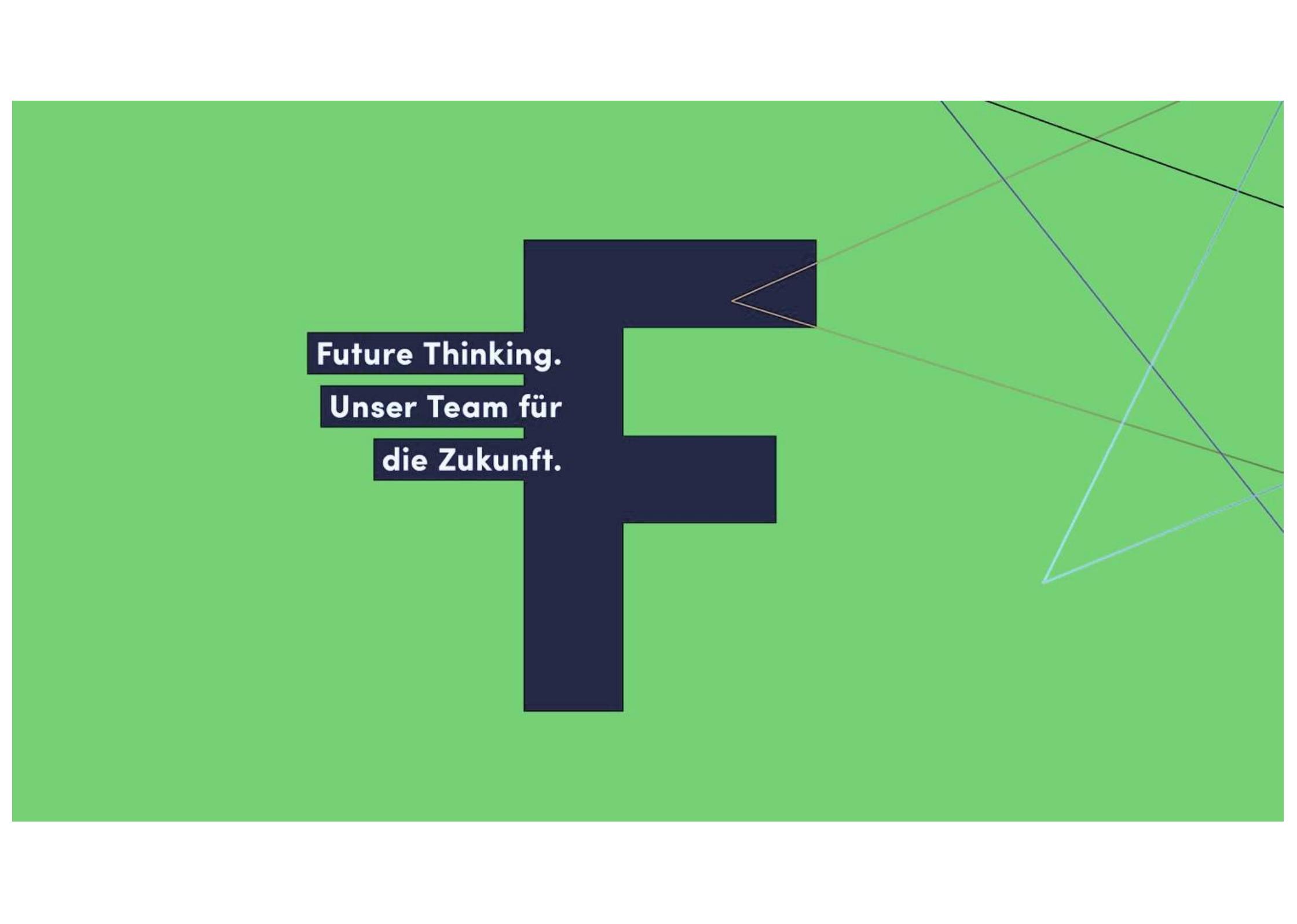


A 3D rendered scene on a solid green background. A wine bottle is tilted, pouring a stream of small, multi-colored spheres (blue, green, yellow, white) into a wine glass. The spheres are scattered around the neck of the bottle and inside the glass. The text "Business Model Innovation" is overlaid in white, bold font across the middle of the image.

Business Model Innovation

REICHLUNDPARTNER

Future Thinking



**Future Thinking.
Unser Team für
die Zukunft.**

Das Team für die Zukunft

„Die Agentur für die Zukunft“ denkt **strategisch und visionär**. „Future Thinking“ ist unser interdisziplinäres Team, unsere „Task Force“ von erfahrenen Strategen und Kreativen aus den verschiedenen Bereichen von Marketing und Kommunikation.

A portrait of Patrick Mülleder, a man with dark hair and glasses, wearing a white button-down shirt. He is looking slightly to the right.A portrait of Matthias Reichl, a man with short brown hair, wearing a dark blue blazer over a white shirt. He is looking slightly to the left.

„Heute ist
das Gestern
von morgen.“

Patrick Mülleder, MSc
Geschäftsführer

Matthias Reichl, BSc
Geschäftsführer

Unser Credo

**„Veränderungen
sind keinesfalls nur
Gefahren, sie bieten auch
gewaltige Chancen.“**

Neue Geschäftsmodelle

- **AirBnB** ist die **größte Hotel Kette** ohne ein **einziges Grundstück** zu besitzen
- **Facebook** ist der **größte Content Publisher** ohne **eigene Artikel** zu verfassen
- **Apple** und **Google** sind die **größten App-Anbieter** und **entwickelten weniger als 0,01%** der Apps selbst.

Forecast

In der Zukunft erfolgt der **Wettbewerb nicht zwischen Produkten** oder **Unternehmen**, sondern zwischen **Geschäftsmodellen**.

Gary Hamel, Ökonom

Leistungsangebot

- **VISIONSENTWICKLUNG**
- Neue **Geschäftsmodelle** entwickeln
- Bestehende **Geschäftsmodelle** innovieren
- Begleitung bei **digitalen Transformationsprozessen**
- **Design Thinking Prozesse**

REICHLUNDPARTNER
Future Thinking

SPRINGER

Think
OUTSIDE the
box

1) V/P
2) KUNST
3) VC
4) FREISIA
5) NEURONAL



Geschäftsmodelle

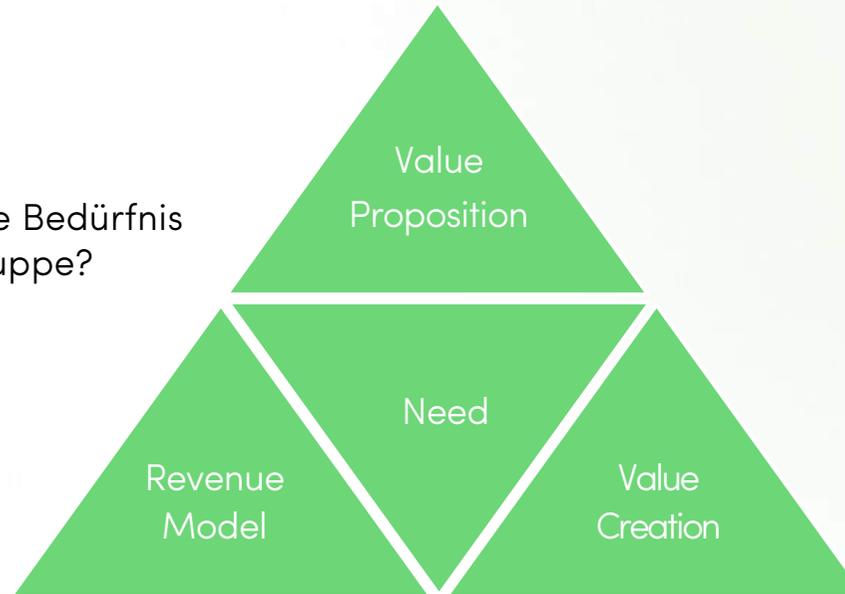
Gerne hinterfragen wir Ihr bestehendes Geschäftsmodell bzw. innovieren dieses gemeinsam mit Ihnen. Hierzu empfehlen wir einen eigenen Workshop mit den Experten von Reichl und Partner Future Thinking.

REICHLUNDPARTNER

Future Thinking

Was ist das einzigartig „verkaufende“
Nutzenversprechen?

Was ist das konkrete Bedürfnis
unserer Zielgruppe?



Wie kann ein Gegenwert für die
erbrachte Leistung generiert
werden?

Welche Leistung muss erbracht
werden, um das Bedürfnis zu
decken?

Marketing, das Denken im Kundennutzen

Was ist das konkrete Bedürfnis unserer Zielgruppe?

Welche Bedürfnisse gibt es, für die noch keine Lösung existiert?

Welche Bedürfnisse könnte es in Zukunft geben?

Leistungen, Produkte, Lösungen

Welche Leistung muss erbracht werden, um das Bedürfnis zu decken?

USP

Was ist das einzigartig, „verkaufende“
Nutzenversprechen?

Einnahmen-Modell

Wie kann ein Gegenwert für die erbrachte Leistung generiert werden?

REICHLUNDPARTNER
Future Thinking

Eines unserer ersten Projekte

MedYouCate

The Medical Education Plattform



Die globale Lernplattform für MedizinerInnen

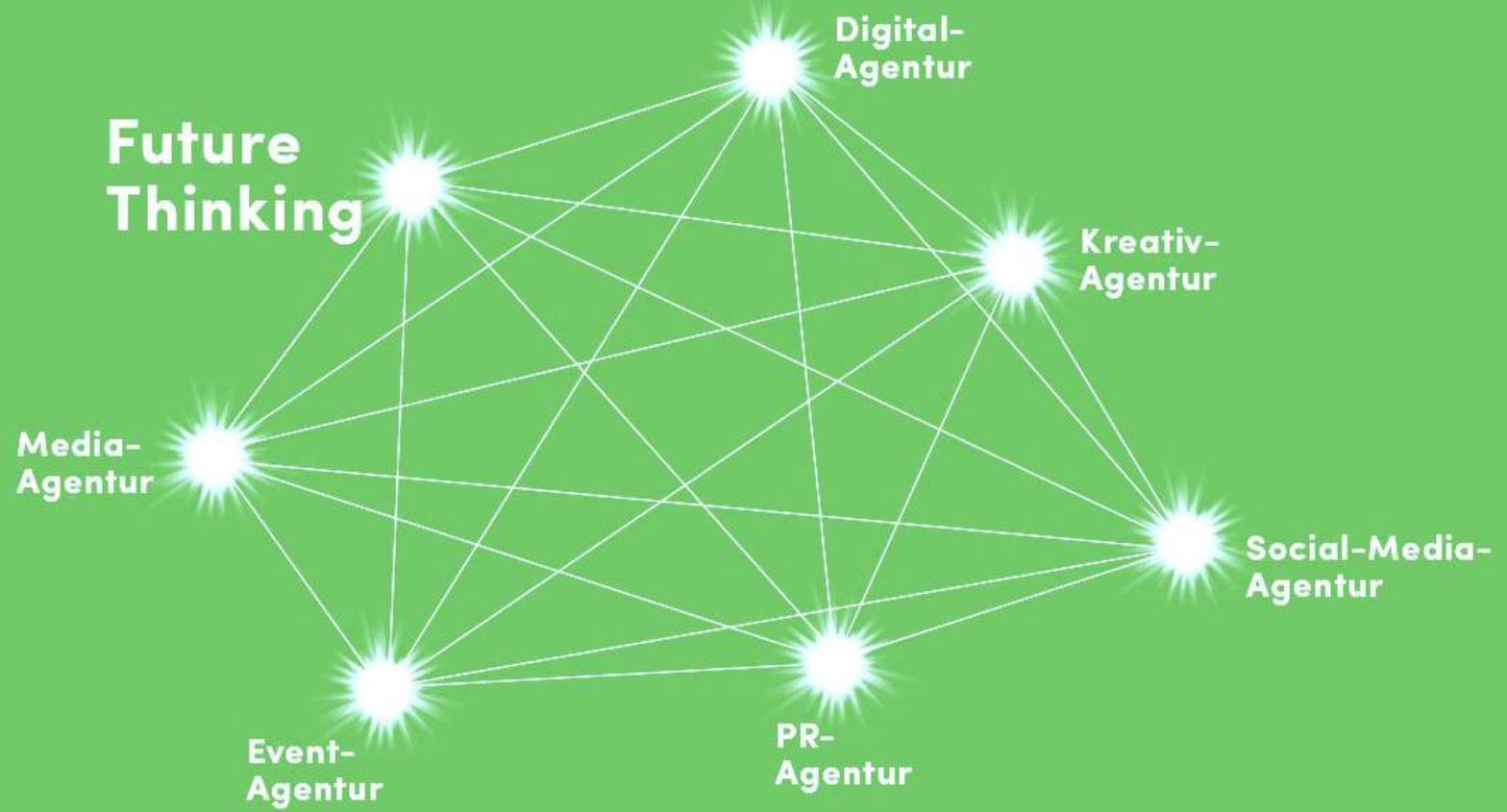
Auf unserem Planeten leben zunehmend mehr Menschen. Mehr Menschen, die auch älter werden. Immer mehr Menschen, die auch ein Mehr an medizinischer Versorgung benötigen. Unsere Welt braucht daher mehr denn je bestens ausgebildete MedizinerInnen.

[Vorregistrieren](#)



Mehr als ein Business Model Innovator

Wir sind ein Team für die Positionierung von Marken und Entwicklung neuer innovativer Geschäftsmodelle. Denn „Die Agentur für die Zukunft“ denkt strategisch und visionär. „Future Thinking“ ist unser interdisziplinäres Team, unsere „Task Force“ von erfahrenen Strategen und Kreativen aus den verschiedenen Bereichen von Marketing und Kommunikation. Denn in Zukunft erfolgt der Wettbewerb nicht zwischen Marken, Produkten oder Unternehmen, sondern zwischen Geschäftsmodellen.





Public Relations

REICHLUNDPARTNER

Public Relations

Public Relations

„Die PR-Agentur für die Zukunft“ setzt vor allem auf Qualitätsmedien, um sich so von den Fake News der Sozialen Medien zu differenzieren. Wir beschäftigen uns mit **Marken- und Unternehmens-PR, Lifestyle-PR, Krisen-PR sowie PR-Coaching und entwickeln im Rahmen unserer Corporate Publishing** Aktivitäten digitale und analoge Medien für unsere Kunden.

A large, bold, dark blue logo consisting of the letters 'P' and 'R' stacked vertically. The letters are thick and blocky, with a slight shadow effect. The 'P' is on top, and the 'R' is below it, sharing the same vertical stem.

Public Relations.
Unser Team
für eine effiziente
Öffentlichkeitsarbeit.



„Gutes tun
und darüber
reden.“

Michael Obermeyr
Geschäftsführer



„In den Augen der Gesellschaft sind wir nicht das, was wir sind, sondern das, wofür man uns hält.“

Mag. Daniela Strasser
Geschäftsführerin



Strategie & Taktik

- Strategisch fundierte PR-Beratung
- Entwicklung von PR-Strategien

Charity-Auktion

PEZ versteigert
das royale
Brautpaar als
Zuckerlspender

William & Kate – Der Süß-
warenhersteller PEZ aus
Traun (OÖ) versteigert in
der Zeit von 7. bis 17. April
auf der Internet-Auktions-
plattform eBay zwei Zuckerl-



ROYAL COUPLE IN PEZ

LIVE

CNN



FTSE ▲ 101.16

Umsetzung

- Unternehmens-PR
- Marken-PR
- Produkt-PR
- Lifestyle-PR
- Krisen-PR
- PR-Coaching
- Corporate Publishing



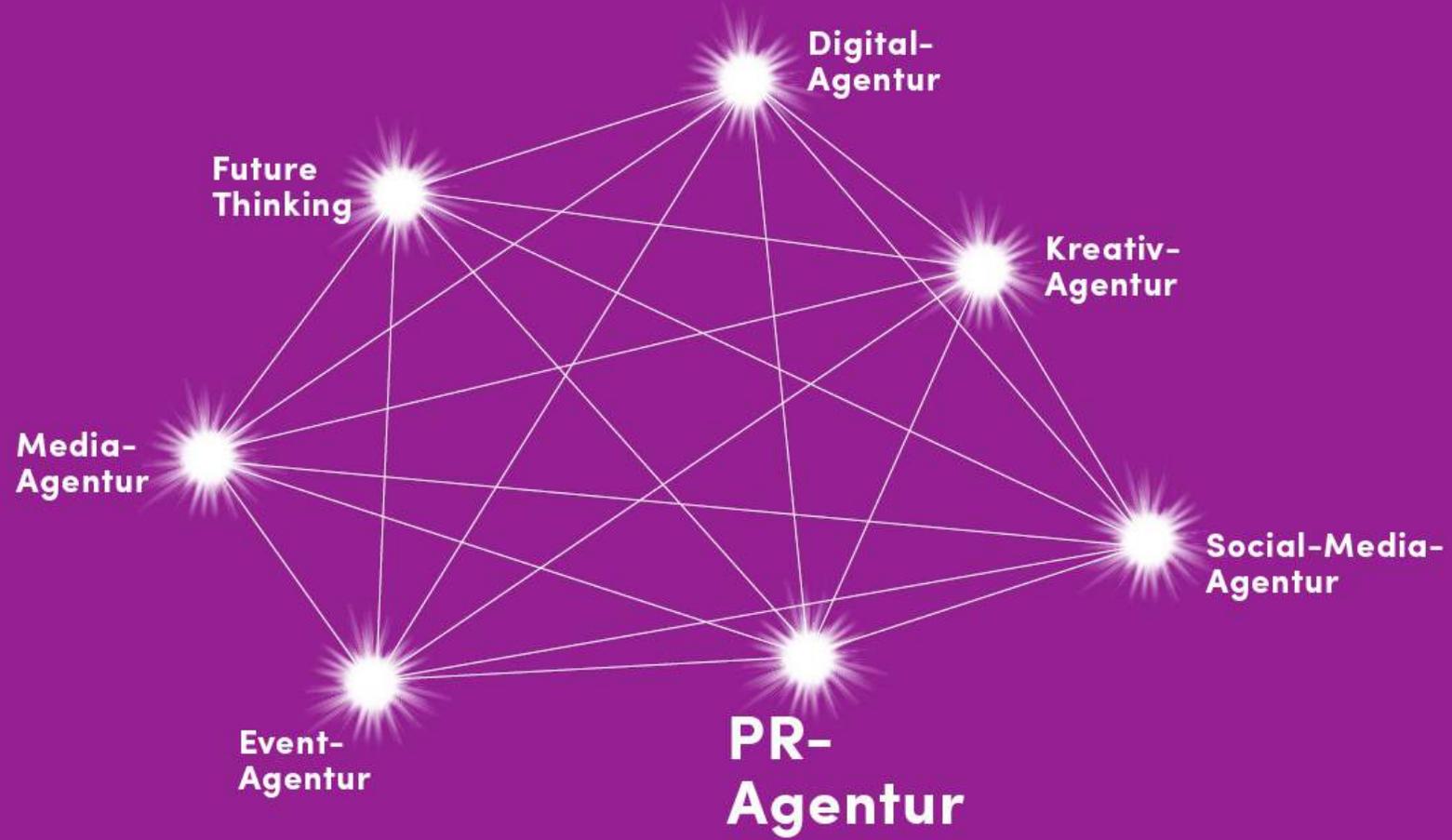
Projektmanagement

- Reibungsloses Job-Processing
- Kostenmanagement
- Zeitmanagement



Mehr als eine PR-Agentur

Wir sind weit mehr als eine herkömmliche PR-Agentur, denn wir verfügen auch über den Background einer Kreativ-agentur, Mediaagentur, Digitalagentur, Social-Media-Agentur, Eventagentur und eines Think Tanks für die Entwicklung neuer Geschäftsmodelle. Somit bieten wir unseren Kunden einfach mehr. Das macht uns zu einem starken Partner für eine erfolgreiche Öffentlichkeitsarbeit.





Media Planning

FM 8 92 96 100 104 108
AM 4 60 70 80 100 120 140 160

REICHLUNDPARTNER

Media

Unser Team für *Mediaplanung*

„Die Mediaagentur für die Zukunft“ denkt ganzheitlich und kreativ. Wir setzen auf das **Zusammenspiel von analogen, digitalen und sozialen Medien.**

Dabei verwenden wir die modernsten **Planungs- und Optimierungstools** unserer Branche.



M

Media.

**Unser Team für
die ganzheitliche
Mediaplanung.**

„The Medium
is the Message.“

Karina Jäger
Classic Media Director



„Echte Effektivität ist
mehr wert als
scheinbare Effizienz.“

Sabine Abt

Classic Media Director



„Global oder lokal?
Digitale Medien sind
treffsicher & messbar.“

Raffaella Hinterreiter
Digital Media Director



Strategie & Taktik

- Entwicklung von ganzheitlichen Media-Strategien
- Strategisch fundierte ganzheitliche Mediaberatung
- Strategische Mediaplanung (klassisch, online)
- Taktische Mediaplanung (klassisch, online)
- Media-Auditierung (klassisch, online)

Optimierung & Einkauf

- Media Optimierung (klassisch, online)
- Media-Research (klassisch, online)
- Media Einkauf (klassisch, online)
- Eigener Ad-Server
- Programmatic Buying

Projektmanagement

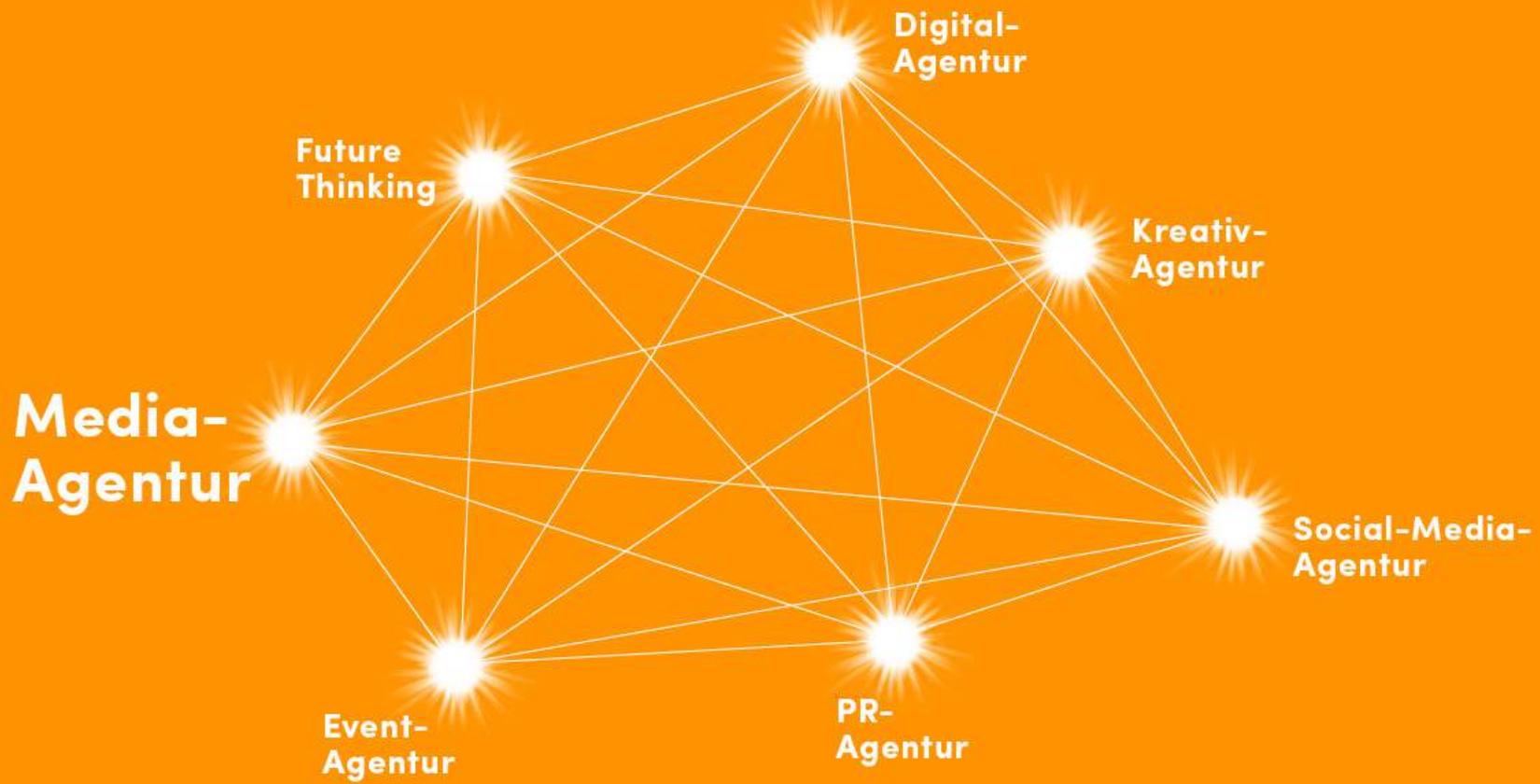
- Reibungsloses Job-Processing
- Kostenmanagement
- Zeitmanagement

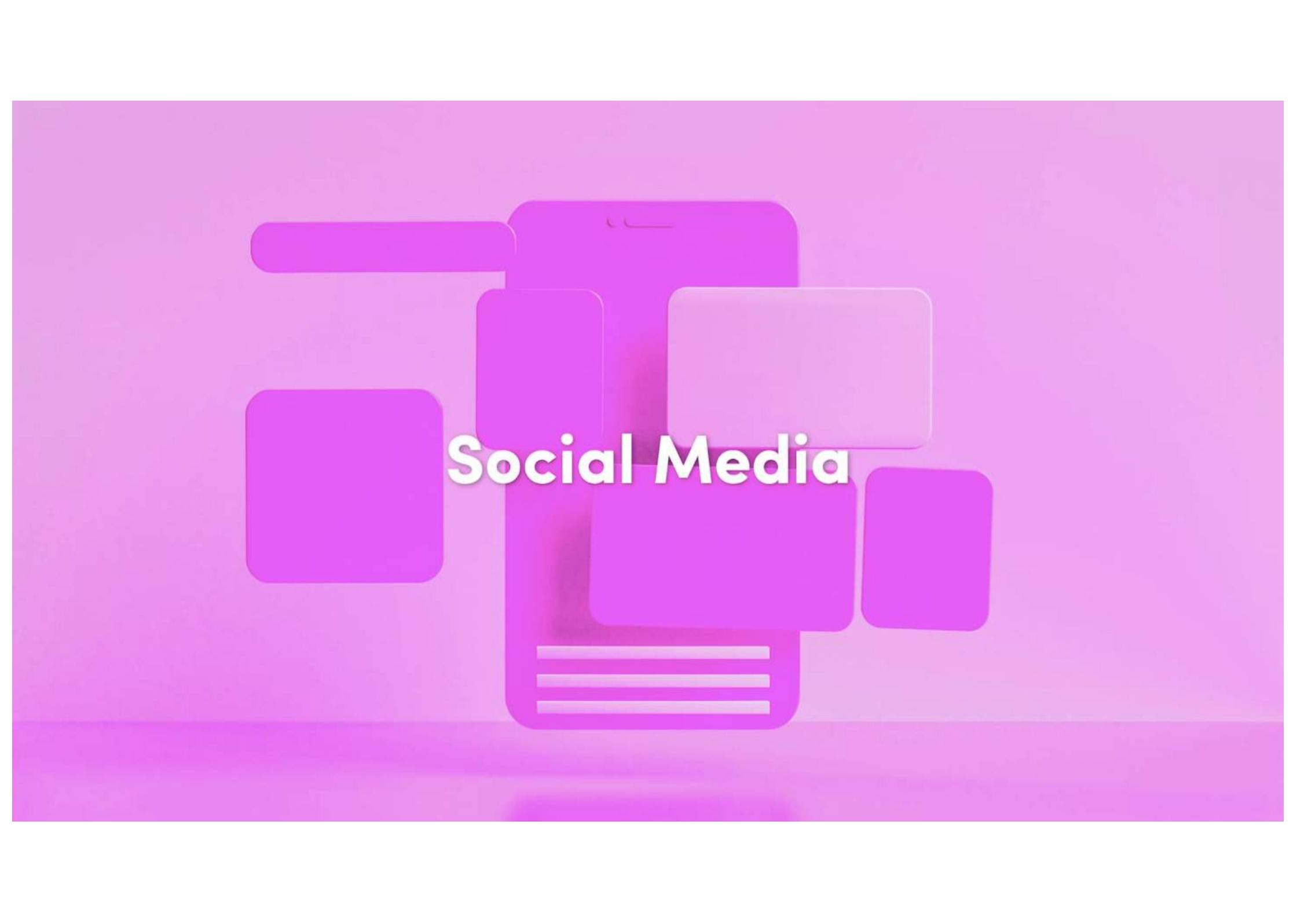




Mehr als eine Mediaagentur

Wir bieten weit mehr als jede andere herkömmliche Mediaagentur leisten kann. Denn als einzige Media-Agentur Österreichs verfügen wir über den Background einer Kreativagentur, Digitalagentur, Social-Media-Agentur, Public Relations-Agentur, Eventagentur und eines Think Tanks für die Entwicklung neuer Geschäftsmodelle. Und dazu kommt die individuelle, persönliche Betreuung durch erfahrene, bestens ausgebildete Mediaplaner.





Social Media

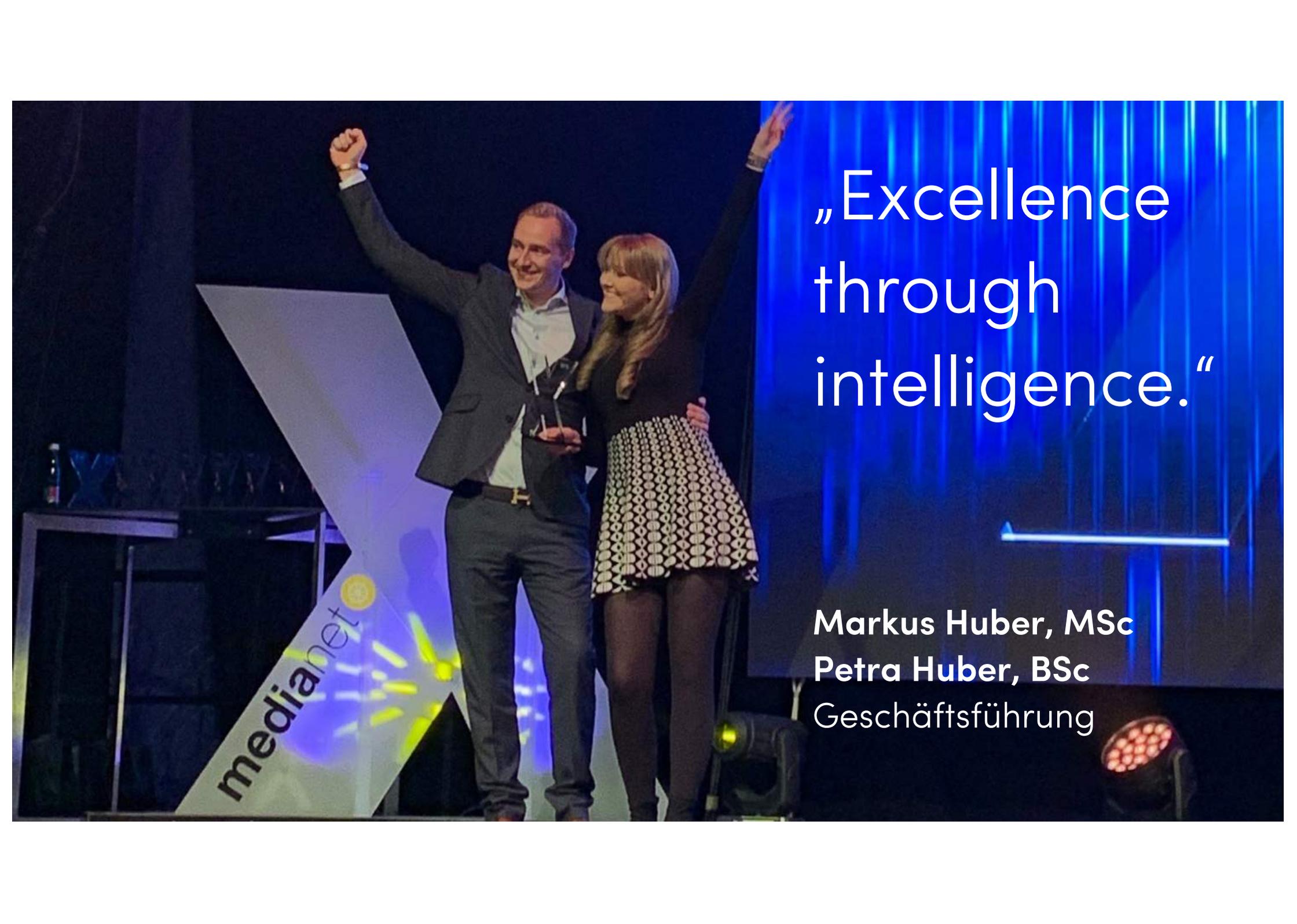




Networks & Communities

Die Zukunft gehört den sozialen Medien. Und deshalb setzen wir auf ein junges, bestens ausgebildetes Social Media Team: SMC Social Media Communications wurde 2011 von Petra Ackerl, Markus Huber und Rainer Reichl gegründet und wird seither als eigenständiges Unternehmen geführt.

Social Media.
Unser Team für
Communities, Networks
und Dialogmarketing.



„Excellence
through
intelligence.“

Markus Huber, MSc
Petra Huber, BSc
Geschäftsführung



Networks & Communities

Wir entwickeln Strategien für den Umgang mit der „Social Community“, integrieren diese in ganzheitlich geplante Kampagnen, beschäftigen uns mit Big Data und auch allen anderen Bereichen der digitalen Kommunikation.

DADAT
DE NEUE
INNOVATIONSBANK



WECHSELN SIE JETZT
ZUR INNOVATIONSBANK!

**ICH DADAT'
ZUR DADAT'
UMSTEIGEN.**

0000000

DADAT



17,5% VORTEILHAFTES
DADAT KONTOKURSUM

**ICH DADAT'
NIX FÜRS
KONTO ZAHLEN.**

N N.

DADAT



AN DER HAAR
DADAT KONTOKURSUM

**ICH DADAT'
DIE BANK
WECHSELN.**

DADAT



AN DER HAAR
DADAT KONTOKURSUM

**ICH DADAT'
GÜNTIGER
TRADEN.**

DADAT



AN DER HAAR
DADAT KONTOKURSUM

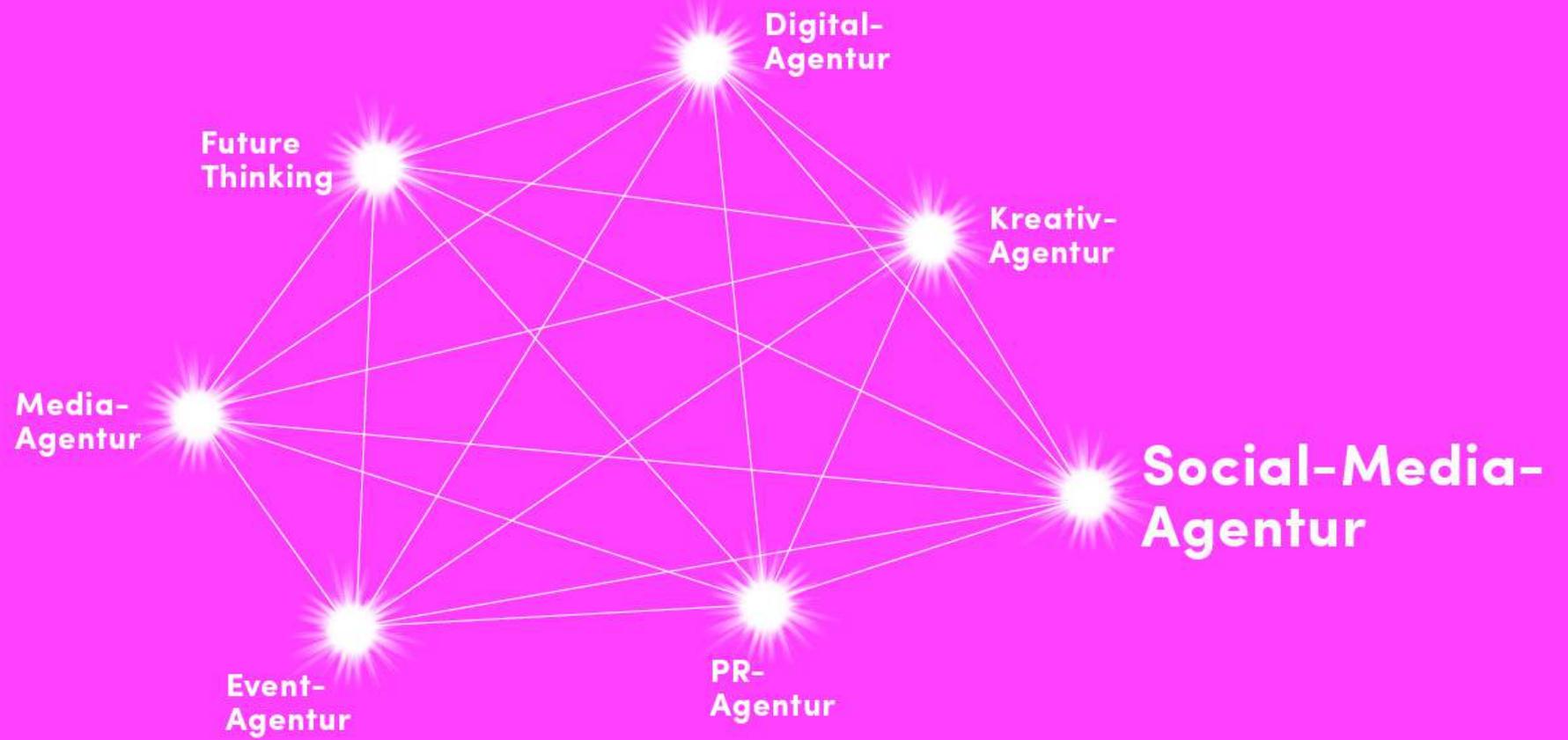
**ICH DADAT'
HÖHERE Z
KASSIERE**





Mehr als eine Social Media Agentur

SMC bietet weit mehr als jede andere herkömmliche Social-Media-Agentur leisten kann. Denn als einzige Social-Media-Agentur Österreichs verfügen wir über den Background einer Kreativagentur, Digitalagentur, Mediaagentur, Public Relations-Agentur, Eventagentur und eines Think Tanks für die Entwicklung neuer Geschäftsmodelle. Und dazu kommt die individuelle, persönliche Betreuung durch erfahrene, bestens ausgebildete Social Media Spezialisten.





Live Experience

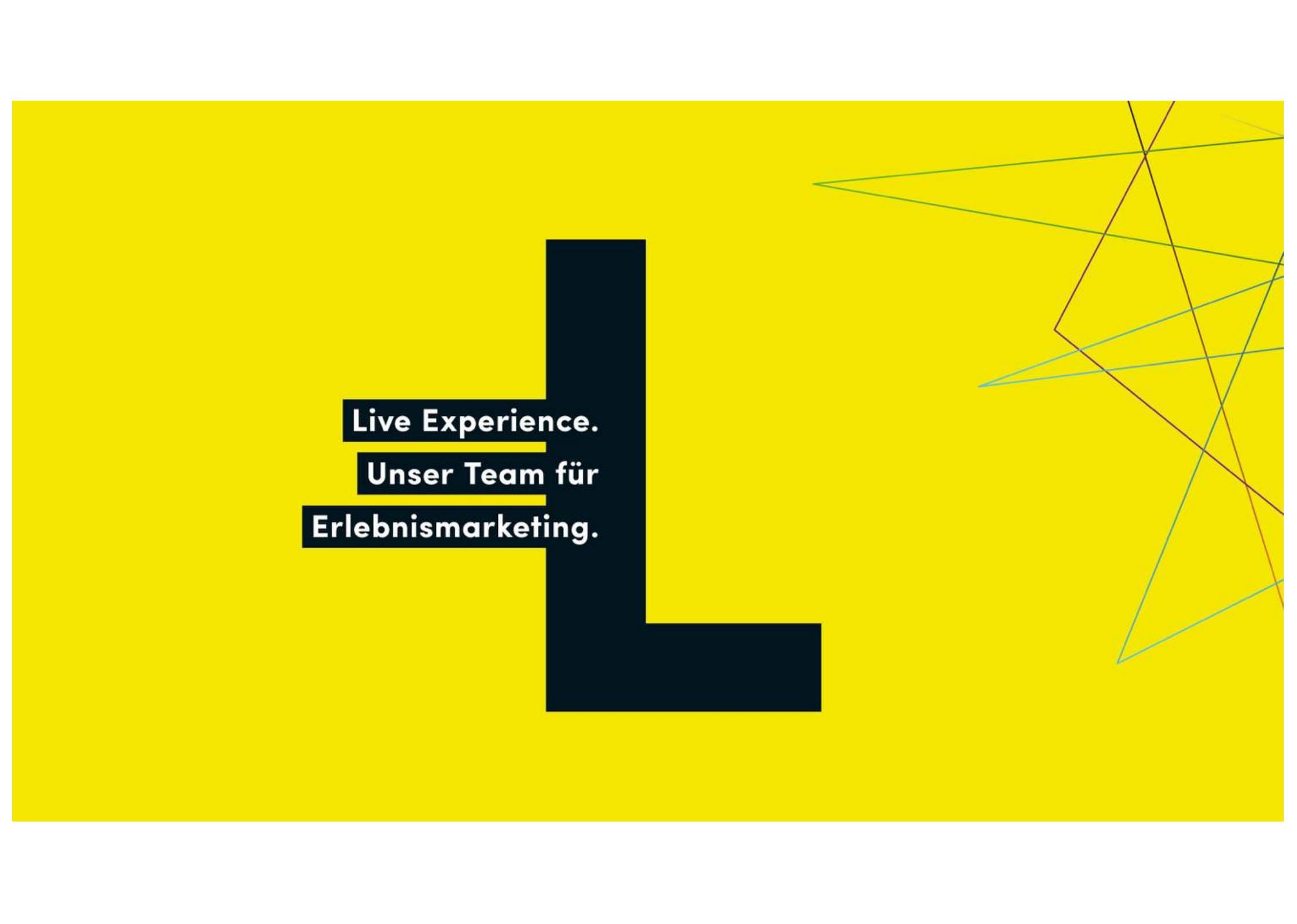


GESELLSCHAFT FÜR ERLEBNISMARKETING®



Live Experience

Je mehr Platz die digitalen Kanäle in unserem Leben einnehmen, desto mehr Bedeutung gewinnt das **persönliche Erlebnis**. Für die Gesellschaft für Erlebnismarketing* ist „**Live Experience**“ – das Lernen durch persönliche Erlebnisse – der erprobte Ansatz für erfolgreiches **Eventmarketing und Incentive-Management**.



Live Experience.
Unser Team für
Erlebnismarketing.



Mag. Rainer Reichl
Gründer

Mag. Hermann Gruber
Geschäftsführer

Dr. Rudi Lumetsberger
Gründer

A DJ is performing on a stage, illuminated by spotlights. The background features a large digital screen displaying abstract, colorful patterns and a person's silhouette. The text "Wir glauben an die Kraft der Erlebnisse." is overlaid on the image.

**Wir glauben
an die Kraft
der Erlebnisse.**



Erlebniskreation

Konzeption, Storytelling, Inszenierung, Dramaturgie,
Szenografie, Setting.



Events

Marketing-Events, Produkt Launches, Award Galas und Jubiläen, Inbetriebnahmen und Eröffnungen, Media Summits und Press Launches, Capital Market Days, Kongresse mit Erlebnischarakter, Eco Efficient Events.







Incentives

Lern-Expeditionen (Business, Eco, Social),
Verkaufswettbewerbe, Motivationsprogramme,
Anreizsysteme, Incentive-Events,
Kundenbindungskonzepte, Loyalitätsprogramme









Erlebniswelten

Brand Promotions, Roadshows, temporäre Marken- und Themenwelten (Unternehmens-, Marken-, Produktpräsentationen), Messen und Exhibitions

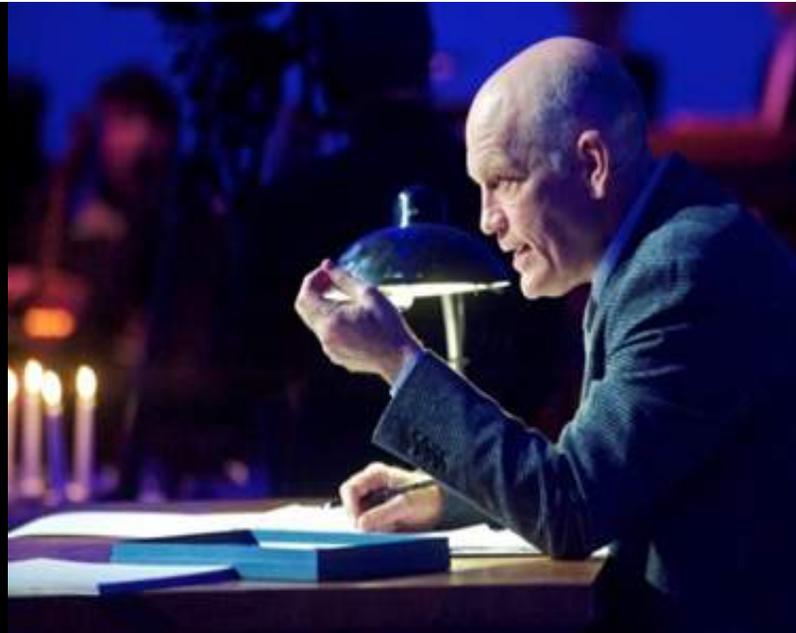


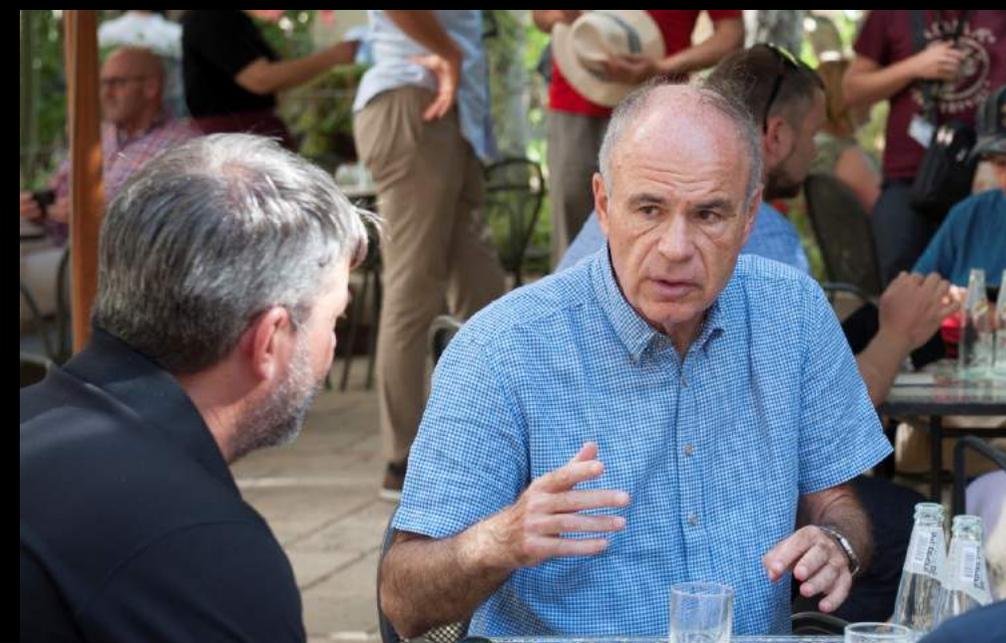




Interne Kommunikation

Business Expeditionen, Workshows, Führungskräfte-Meetings, Management Conventions, Motivations-Events, Info- und Lernevents (Change Prozesse, Leadership-Programme, Visions- und Leitbildprozesse, Strategie-Präsentationen etc.)







Eco Efficient Events

Erlebnisreiche CSR-Programme, wertorientierte
Incentives, klimaneutrale Eventgestaltung



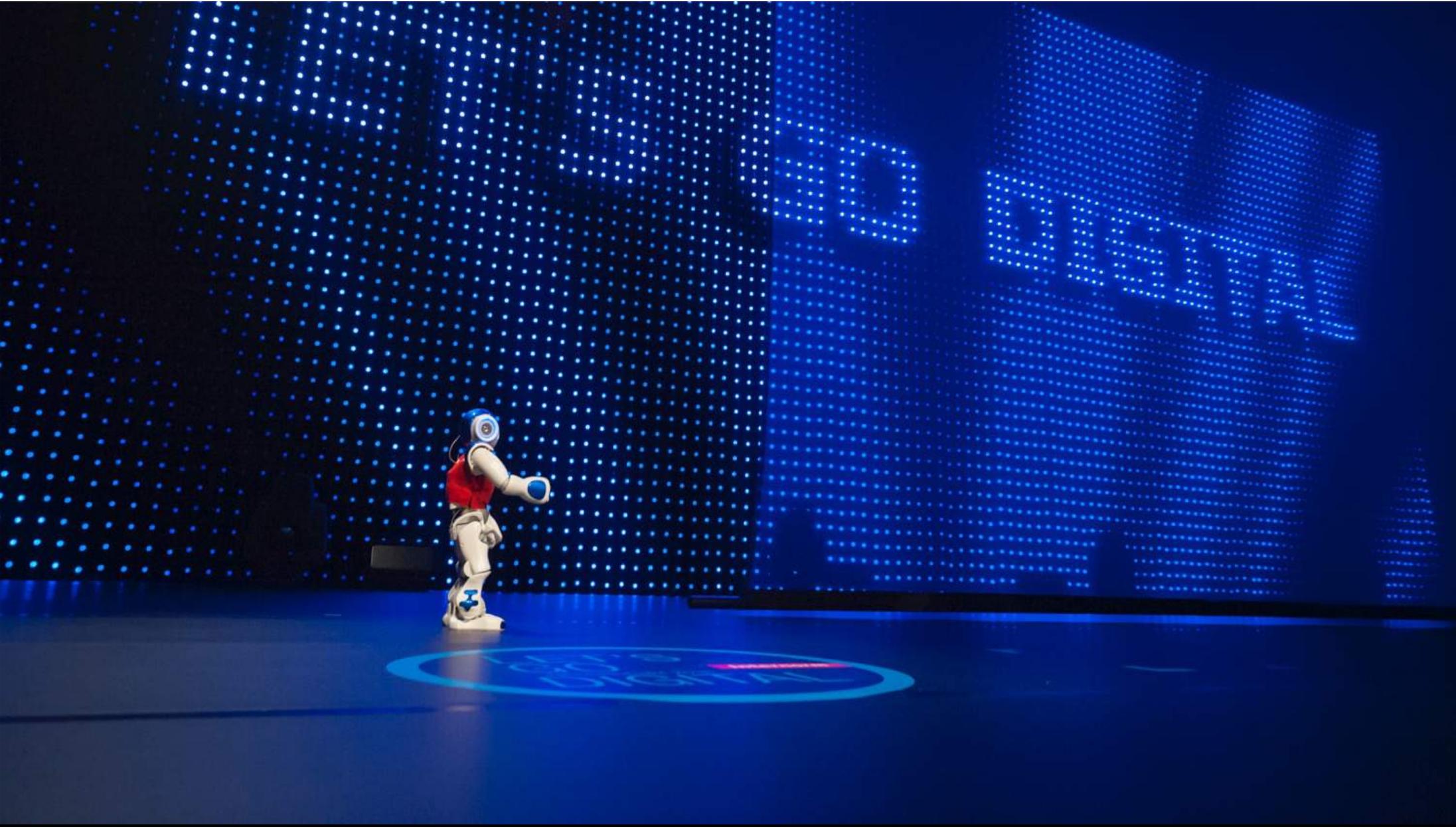
Werte erleben
Ressourcen schonen
Gesellschaftlich engagieren





Digital Experience Events

Mobile- und Online-Plattformen, Live Streaming,
VR/AR-Welten, AI-Erlebnisse, Webcasts, Webinare,
Social Media







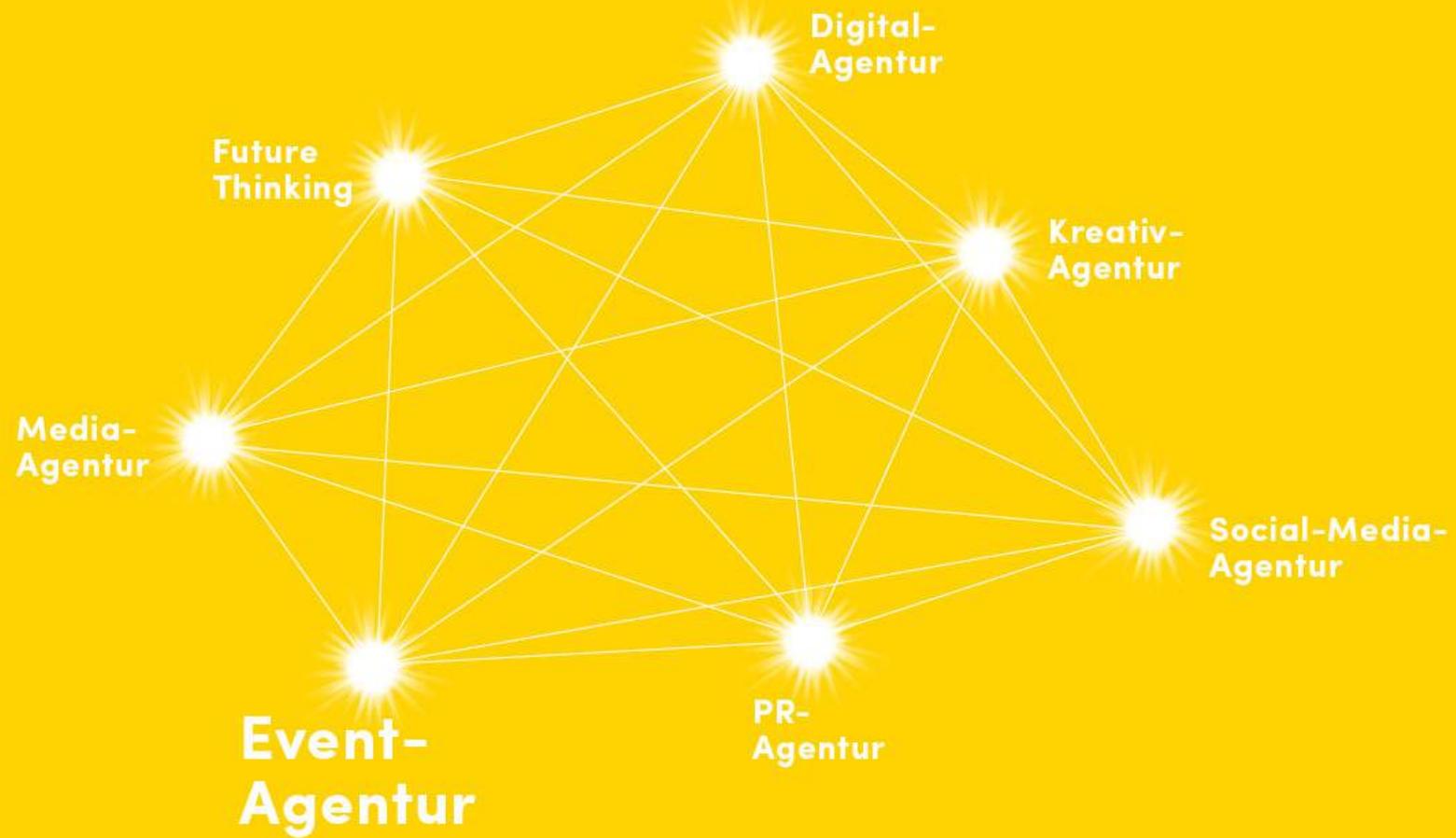
Erlebnismarketing

*Die Gesellschaft für Erlebnismarketing wurde 1993 von Rudolf Lumetsberger und Rainer Reichl gegründet und wird als eigenständiges Unternehmen geführt.



Mehr als eine Eventagentur

Erlebnismarketing bietet weit mehr als jede andere Event-Agentur leisten kann. Denn als einzige Social-Media-Agentur Österreichs verfügen wir über den Background einer Kreativagentur, Digitalagentur, Social-Media-Agentur, Public Relations-Agentur, Mediaagentur und eines Think Tanks für die Entwicklung neuer Geschäftsmodelle. Dazu kommt der internationale Wirkungsbereich: In den letzten 29 Jahren wurden Projekte in 78 Ländern dieser Welt konzipiert und umgesetzt.



REICHLUNDPARTNER

REICHLUNDPARTNER

”

**Unser
Nutzenversprechen.**

REICHLUNDPARTNER

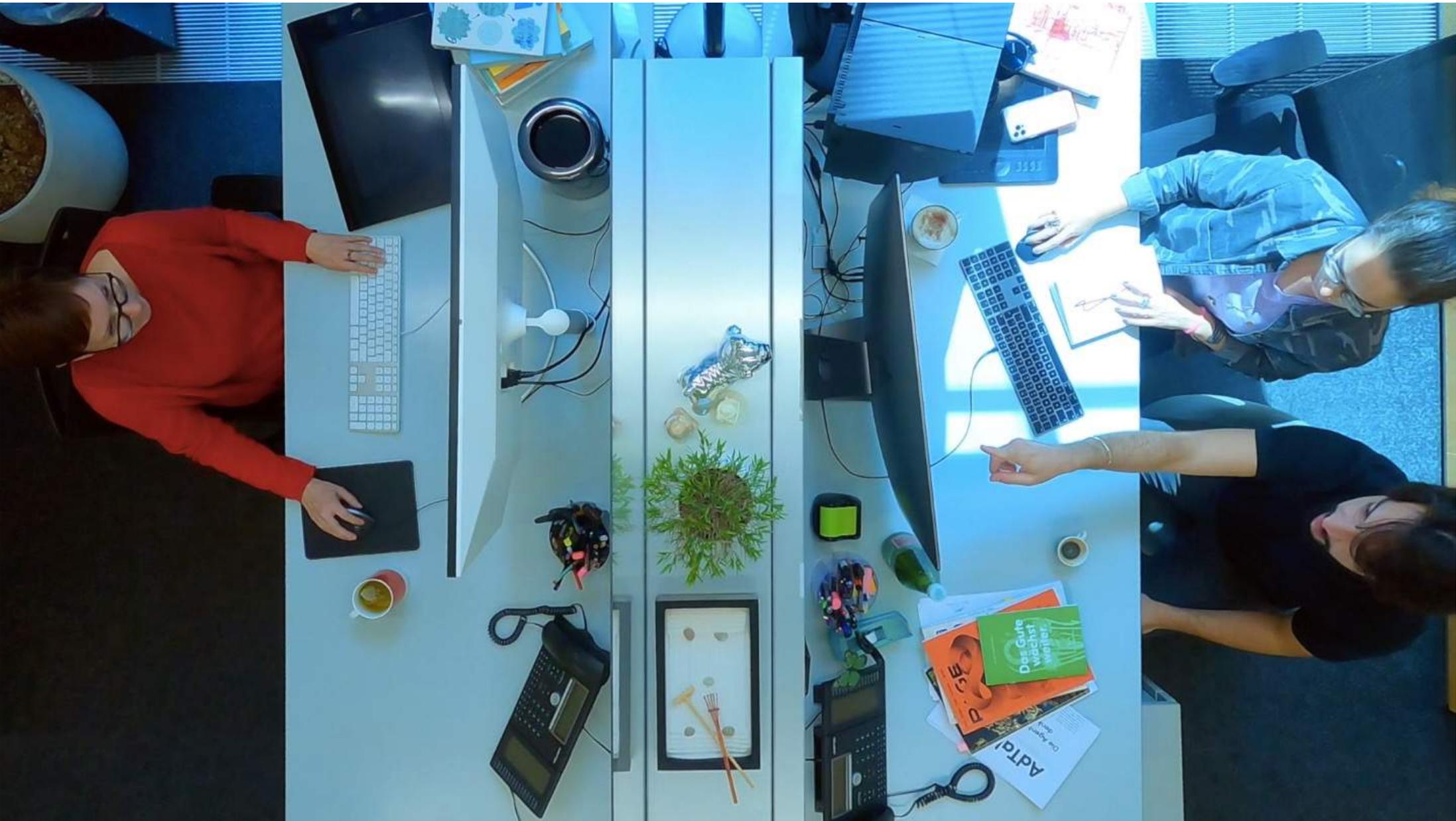
Unser Nutzenversprechen gegenüber Kunden:

„Wir stärken die Wettbewerbsfähigkeit unserer Kunden nachhaltig durch Inspiration, Innovation und Kreativität.“

REICHLUNDPARTNER

Unser Nutzenversprechen gegenüber Mitarbeitern:

**„ Wir bieten unseren
Kreativ- und Wissensarbeitern
die besten Arbeitsplätze
unserer Branche.“**





**Linz, UNESCO City
for Digital Media
& Arts**





Wien, kreativer

Hotspot

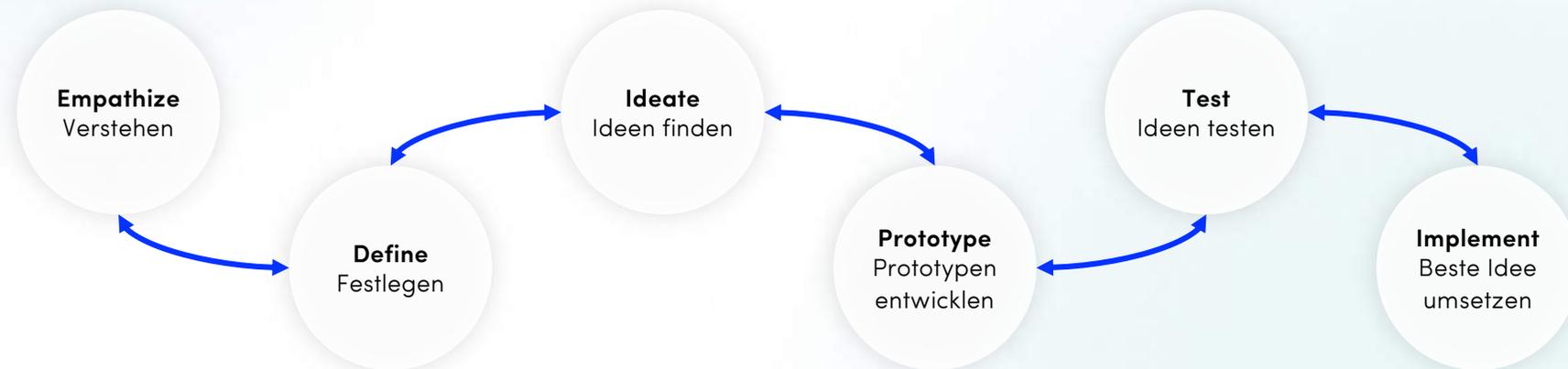
mit Tradition



REICHLUNDPARTNER

Wie wir an ein Projekt herangehen?

Wie wir an ein Projekt herangehen.



- Wettbewerbsumfeld
- Kundenbedürfnis
- Mitbewerber
- Positionierung
- Bisherige Strategie
- Research & Analytics

- Vision
- Ziele
- Zielgruppen
- KPI's

- Big Idea
- Verbale Idee
- Visuelle Idee
- Mediastrategie

- Layoutierung
- Klick Dummy

- Qualitativ
- Quantitativ

- Zeitplanung
- Kostenplanung
- Realisation

Understand

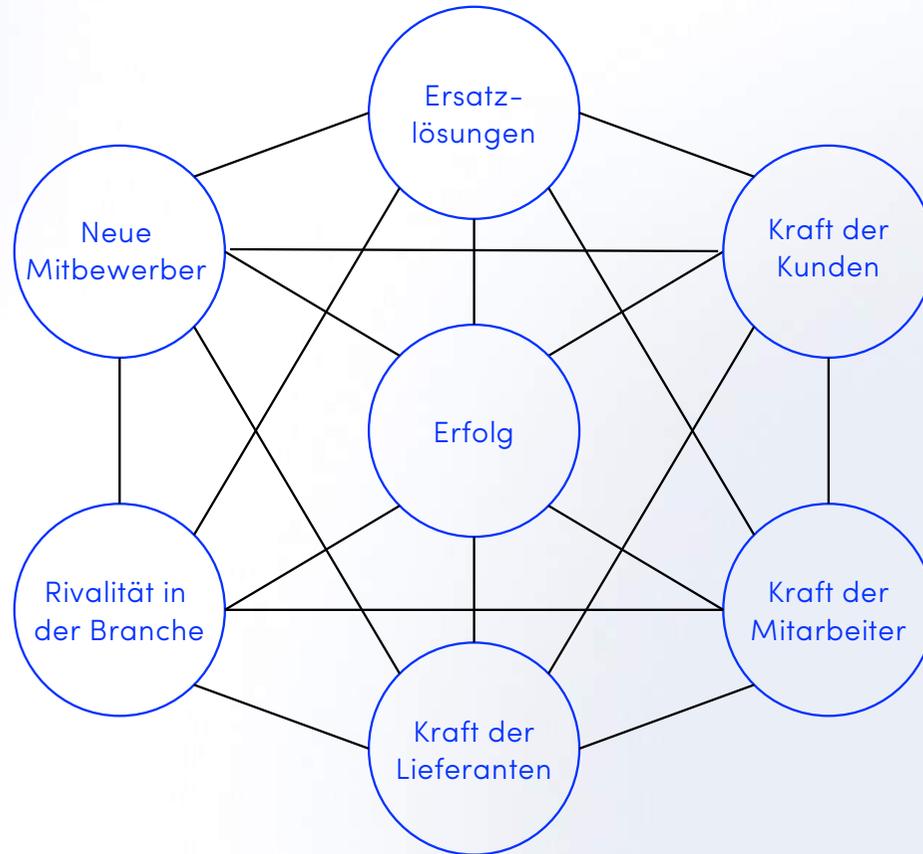
Explore

Materialize

REICHLUNDPARTNER
Advertising

Externe Faktoren
Relevante **Trends:**

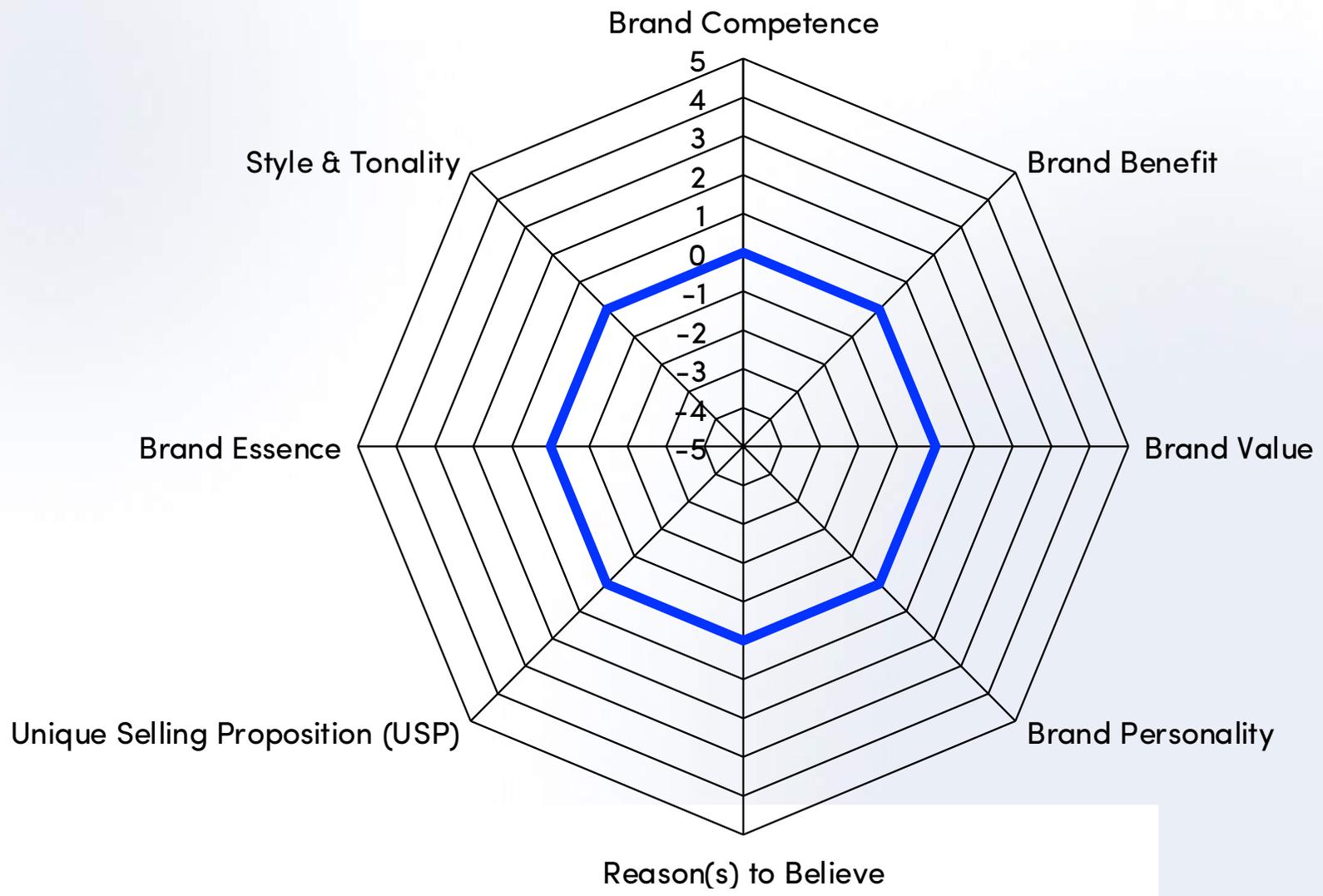
- soziale
- ökonomische
- ökologische
- technische



Interne Faktoren
„7 S Model“:

- Strategy
- Structure
- Systeme
- Shared Values
- Skills
- Style
- Staff





REICHLUNDPARTNER

Kampagnenbeispiel: DirektAnlageBank

Wie aus der deutschen **DAB-Direktanlagebank** in Deutschland eine **inspirierende Marke** wurde.

DAB

~~DirektAnlageBank~~

Die Anders Bank



Alles begann mit einer Idee und einem Scribble



Aus dem Scribble wurden Animationen



Viele verschiedene Animationen

TV-Spot

REICHLUNDPARTNER



**„Wir sind groß genug
für komplexe Aufgaben
und klein genug für eine
persönliche Betreuung.“**

yes we
cannes

Cannes Lions 2015 Bronze





REICHLUNDPARTNER

REICHLUNDPARTNER

Danke für Ihre Aufmerksamkeit



© Reichl und Partner Werbeagentur GmbH | www.reichlundpartner.com

REICHLUNDPARTNER

Anhang

REICHLUNDPARTNER

”

**Warum wir für Sie
der richtige Partner sind?**

1. Leistungsstark

Wir sind eine der leistungstärksten und erfolgreichsten Kommunikationsagenturen im deutschsprachigen Raum.

2. Ganzheitlich

Wir denken ganzheitlich und beschäftigen uns als Agentur mit der strategischen Positionierung von Marken, der Kreation und dem Design von Kommunikationsstrategien über alle Kommunikationskanäle hinweg.

3. Breit aufgestellt

Wir decken alle Bereiche der Marketingkommunikation ab. Wir sind eine Kreativagentur, Mediaagentur, PR-Agentur, Digitalagentur, Social-Media-Agentur, Eventagentur und ein Think Tank für Business Model Innovation.

4. Ein starkes Team

Wir sind mehr als 170 bestens ausgebildete Spezialisten und Generalisten aus allen Bereichen der Marketingkommunikation.

5. Kompetenz

Wir verfügen über eigene, erfahrene, interdisziplinär vernetzte Kompetenzteams für Retail & eCommerce, Dienstleistungen, Medien, Consumer Goods, FMCGs und B2B.

6. Österreichisch

Wir sind ein österreichisches Unternehmen mit Niederlassungen in Deutschland und in der Schweiz, starken Kooperationspartnern in Zentral- und Osteuropa und sind weltweit mit mehr als 100 Agenturen vernetzt.

7. Unternehmerisch denkend

Wir sind ein interessanter Partner für alle Menschen, die etwas bewegen möchten, weil wir selbst unternehmerisch denken und handeln.

8. Strategisch und kreativ

Wir bieten all unseren Kunden, unabhängig von ihrer Größe, hohes Beratungsniveau, zielorientierte, strategische Kreativität und reibungsloses Job Processing.

9. Eine echte Alternative

Wir sind unabhängig und somit eine **echte Alternative** zu den oft rein finanzgetriebenen, multinationalen Agenturnetzwerken.

10. Individuell

Wir sind groß genug für die Lösung komplexer Aufgaben. Und wir sind klein genug für die persönliche Betreuung unserer Kunden.

11. Und noch etwas:

Bei uns gibt's den besten Kaffee in unserer Branche. 😊

REICHLUNDPARTNER

Thx!

Reichl und Partner Österreich

Reichl und Partner Werbeagentur Gesellschaft m.b.H.

Sitz der Gesellschaft und Registergericht:

Linz FN 88702w, UID-Nr. ATU 23272802

Geschäftsführung: Rainer Reichl, Helmut Raml, Michael Piber

Reichl und Partner Media

ist eine Unit der Reichl und Partner Werbeagentur Gesellschaft mbH.

Reichl und Partner eMarketing Gesellschaft m.b.H.

Sitz der Gesellschaft und Registergericht:

Wien FN 198032z, UID-Nr. ATU 50358900

Geschäftsführung: Rainer Scharinger, Matthias Reichl

Reichl und Partner PR Gesellschaft m.b.H.

Sitz der Gesellschaft und Registergericht:

Linz FN 220623x, UID-Nr. ATU 54401909

Geschäftsführung: Daniela Strasser, Michael Obermeyr

Reichl und Partner Future Thinking Gesellschaft m.b.H.

Sitz der Gesellschaft und Registergericht: Linz FN 545266 m,

UID- Nr. ATU76210002

Geschäftsführung: Matthias Reichl

A-1010 Wien, Franz-Josefs-Kai 47

Tel: +43 1 535 48 38, Fax: +43 1 535 48 38-12

vienna@reichlundpartner.at

A-4020 Linz, Promenade 25b

Tel.: +43 732 666 222 , Fax: +43 732 666 444

linz@reichlundpartner.at

A-8020 Graz, Brückenkopfgasse 1/6

Tel.: +43 316 23100 230

graz@reichlundpartner.com

<http://www.reichlundpartner.com>

Erlebnismarketing Werbeagentur GmbH

Sitz der Gesellschaft und Registergericht:

Wien FN 79331p, UID-Nr. ATU 22926305

Geschäftsführung: Hermann Gruber

A-1010 Wien, Opernring 6

Tel: +43 1 535 48 39, Fax: +43 1 535 4839-18

buero@erlebnis.co.at

SMC Social Media Communications GmbH

Sitz der Gesellschaft und Registergericht:

Linz FN87702z UID-Nr. ATU23270207

Geschäftsführung: Petra Huber, Markus Huber

A-4020 Linz, Promenade 25

Tel: +43 732 90 83 40

markus.huber@socialmediacom.com

Reichl und Partner Deutschland

RuP Werbeagentur GmbH

Sitz der Gesellschaft und Registergericht: München
HRB 227627, UID-Nr. DE 282691182
Geschäftsführung: Rainer Reichl

D-81827 München, Wasserburger Landstraße 264
Tel.: +49 89 122 34 521
munich@reichlundpartner.de

Reichl und Partner Schweiz

Reichl und Partner Schweiz Werbeagentur Aktiengesellschaft
Sitz der Gesellschaft und Registergericht: Kanton Zürich
CH-020.3.035.598-6
Geschäftsführung: Rainer Reichl, Peter Marti

CH-8008 Zürich, Forchstrasse 280
Tel: +41 43 55 10 155
zuerich@reichlundpartner.ch