

REICHLUNDPARTNER
Media

RUP AdAcademy

Das RUP Modell für eine effiziente Mediaplanung



Worum es geht?

Effizienz und Effektivität

**Wie kann ich mit einem
vorgegebenen Budget möglichst
viele Zielgruppenmitglieder gut
und oft erreichen?**

Effizienz und Effektivität

Wie kann man mit einem
vorgegebenen Budget möglichst
viele Openmitglieder gut
oft sehen?

Effizienz und Effektivität

Viele = Reichweite

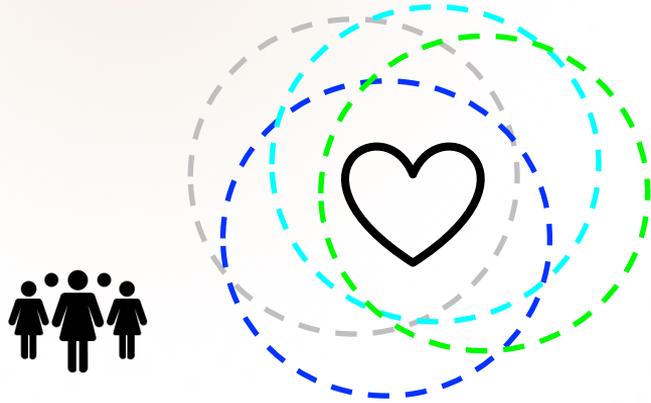
Oft = Frequenz

Gut = Kontaktqualität

Mediaselektion

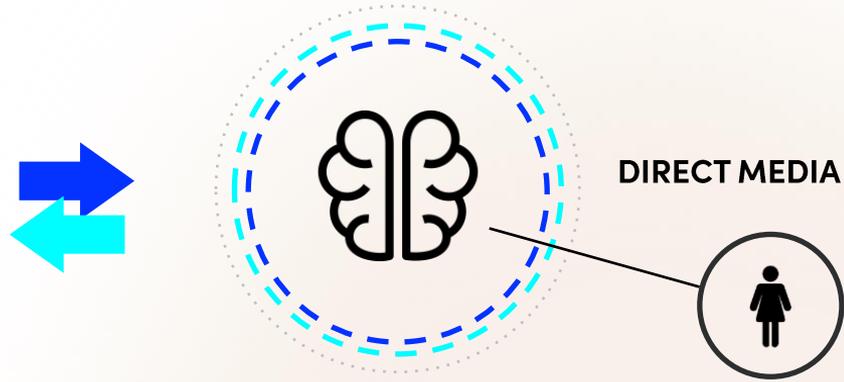
Über welche Kanäle erreicht man die Zielgruppe am besten?

Massenmedien



Sie erreichen die relevante Zielgruppe mit **großer Reichweite bzw. Frequenz bei oft geringer Kontaktqualität.**

Direkte Medien



Datenbasierte Kommunikation: Individuelle Bedürfnisse potenzieller Kunden identifizieren und mit der richtigen Botschaft & Lösung (Produkt & Dienstleistung) ansprechen.

Kategorien und Kanäle

Owned Media: z.B. Website, Broschüren, Direct Mails, ...

Alle eigenen Medien

Paid Media: z.B. TV, HF, Anzeigen, OOH

Alle buchbaren Medien

Earned Media: z.B. Pressemeldungen

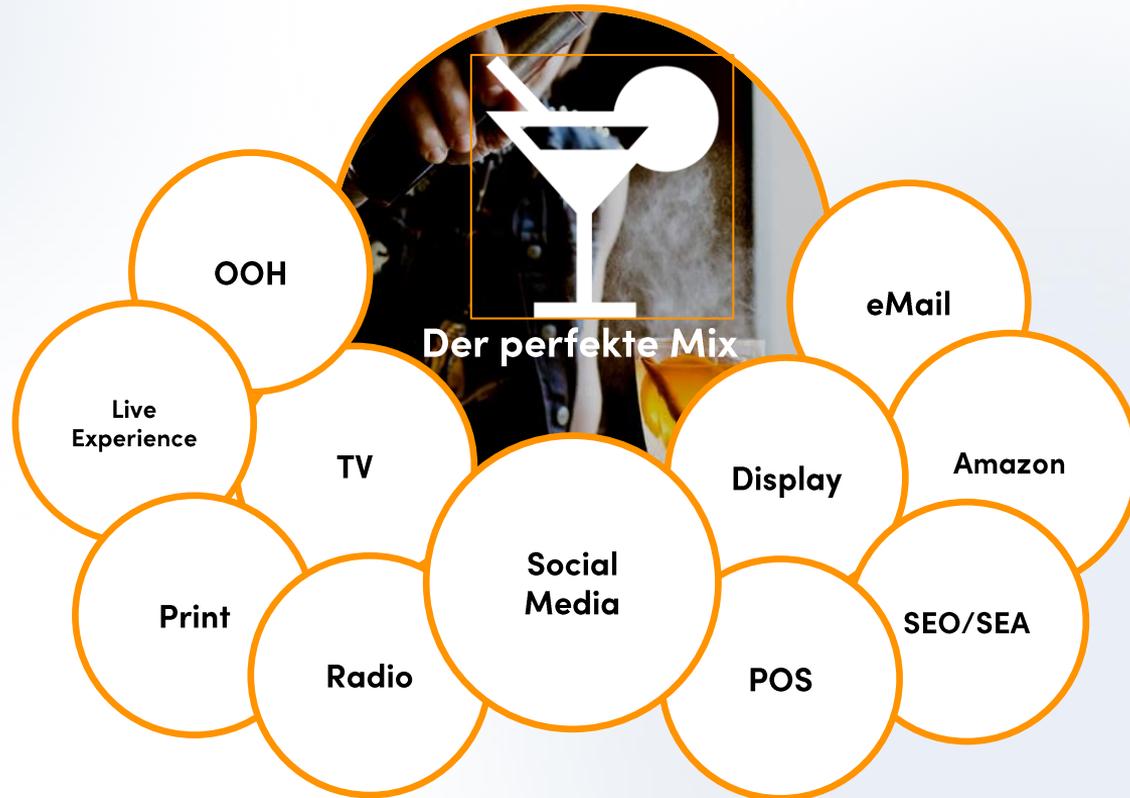
Nicht käufliche Veröffentlichungen in der Presse

Shared Media: alle sozialen Medien

In Communities geteilte Veröffentlichungen

Effizienz und Effektivität

Ganzheitliche Mediaplanung ist das gekonnte Zusammenspiel von allen analogen (Classic Media), digitalen, sozialen Medien und auch „live“ erlebbaren Ereignissen (Events).



Erfolgsfaktoren

**Welche strategischen
Überlegungen sind für eine
erfolgreiche Kommunikations-
strategie wichtig?**

Strategische Überlegungen:

Mediaselektion

Media Mix

Reichweite

Frequenz

Kostenoptimierung

Einkaufsstrategien

Etc.

Optimierung

Reichweite oder Kontakte?



Erfolgsfaktoren

**Welche taktischen Überlegungen
sind für eine erfolgreiche
Kommunikationsstrategie
wichtig?**

Taktische Überlegungen:

Besondere Zeitpunkte

Besondere Platzierung

Zeitliche Verzahnung von Online und

Offline Medien

Programmatic Buying

Etc.

Wirkung

**Was will man bezwecken:
Markenbildung oder
Absatzförderung?**

Markenbildung:

**Optimierung der Kontakte
Denn: Bewusstseinsbildung,
Meinungsbildung erfordert
viele Impulse.**

Absatzförderung:

**Optimierung der Reichweite
Denn: Attraktive Promotions sind
schnell und leicht lernbar,
brauchen weniger Wiederholung,
dafür hohe Reichweiten.**

REICHLUNDPARTNER

Media

Maßnahmenplanung

Maßnahmenplanung

Klassische Maßnahmen

Digitale Maßnahmen

Social Media-Maßnahmen

PR-Maßnahmen

Live-Kommunikation-Maßnahmen

REICHLUNDPARTNER

Media

KPI's

An welchen Kennzahlen messen wir den Erfolg?

Marke: Bekanntheit, Sympathie, Kompetenz, ...

Classic Media: Reichweite, OTS, GRPs, TKP, CPP ...

Online Media: Als, CR, CTR, CPC, ...

PR: Clippings, ...

Live-Kommunikation: Besucher, Zufriedenheit,...

REICHLUNDPARTNER
Media

Thx!

Reichl und Partner Österreich

Reichl und Partner Werbeagentur Gesellschaft m.b.H.

Sitz der Gesellschaft und Registergericht:

Linz FN 88702w, UID-Nr. ATU 23272802

Geschäftsführung: Rainer Reichl, Helmut Raml, Michael Piber

Reichl und Partner Media

ist eine Unit der Reichl und Partner Werbeagentur Gesellschaft mbH.

Reichl und Partner eMarketing Gesellschaft m.b.H.

Sitz der Gesellschaft und Registergericht:

Wien FN 198032z, UID-Nr. ATU 50358900

Geschäftsführung: Rainer Scharinger, Matthias Reichl

Reichl und Partner PR Gesellschaft m.b.H.

Sitz der Gesellschaft und Registergericht:

Linz FN 220623x, UID-Nr. ATU 54401909

Geschäftsführung: Daniela Strasser, Michael Obermeyr

Reichl und Partner Future Thinking Gesellschaft m.b.H.

Sitz der Gesellschaft und Registergericht: Linz FN 545266 m,

UID- Nr. ATU76210002

Geschäftsführung: Matthias Reichl

A-1010 Wien, Franz-Josefs-Kai 47

Tel: +43 1 535 48 38, Fax: +43 1 535 48 38-12

vienna@reichlundpartner.at

A-4020 Linz, Promenade 25b

Tel.: +43 732 666 222 , Fax: +43 732 666 444

linz@reichlundpartner.at

A-8020 Graz, Brückenkopfgasse 1/6

Tel.: +43 316 23100 230

graz@reichlundpartner.com

<http://www.reichlundpartner.com>

Erlebnismarketing Werbeagentur GmbH

Sitz der Gesellschaft und Registergericht:

Wien FN 79331p, UID-Nr. ATU 22926305

Geschäftsführung: Hermann Gruber

A-1010 Wien, Opernring 6

Tel: +43 1 535 48 39, Fax: +43 1 535 4839-18

buero@erlebnis.co.at

SMC Social Media Communications GmbH

Sitz der Gesellschaft und Registergericht:

Linz FN87702z UID-Nr. ATU23270207

Geschäftsführung: Petra Huber, Markus Huber

A-4020 Linz, Promenade 25

Tel: +43 732 90 83 40

markus.huber@socialmediacom.com

Reichl und Partner Deutschland

RuP Werbeagentur GmbH

Sitz der Gesellschaft und Registergericht: München

HRB 227627, UID-Nr. DE 282691182

Geschäftsführung: Rainer Reichl

D-81827 München, Wasserburger Landstraße 264

Tel.: +49 89 122 34 521

munich@reichlundpartner.de

Reichl und Partner Schweiz

Reichl und Partner Schweiz Werbeagentur Aktiengesellschaft

Sitz der Gesellschaft und Registergericht: Kanton Zürich

CH-020.3.035.598-6

Geschäftsführung: Rainer Reichl, Peter Marti

CH-8008 Zürich, Forchstrasse 280

Tel: +41 43 55 10 155

zuerich@reichlundpartner.ch