

REICHLUNDPARTNER
Public Relations

The Power of Public Relations.

REICHLUNDPARTNER Public Relations

Jänner 2025





Generating Publicity.

Die PR-Agentur der Zukunft setzt vor allem auf Qualität in der Kommunikation und im öffentlichen Diskurs – im Gegensatz zu den oftmals problematischen Fake News auf den sozialen Kanälen.

— SEIT 1924 —

RESCH & FRISCH

AM LIEBSTEN IMMER

Mohnflesserl und Hausbrot laut „Brotreport“ in OÖ voran

Ohne Brot und Gebäck geht in Oberösterreich (fest) nichts. Einer Umfrage zufolge kommt es an fünf Tagen pro Woche auf den Tisch - und das am liebsten aus heimischer Produktion.

Kein Bundesland hat dabei das Mohnflesserl annähernd so gerne wie Oberösterreich. Das traditionelle Gebäck in Zopf-Form ist für etwas mehr als ein Drittel der Landbevölkerung die klare Nummer eins. Das ist aus dem „Brotreport 2024“ hervorgegangen, den das Österreichische Backland (ÖBL) in Auftrag gegeben hat. Befragt wurden dabei 1.500 Personen im Alter von 16 bis 69 Jahren.

Jeder Zweite läuft jede Woche Semmeln

54 Prozent der Österreicher kaufen zum Mindesten einmal in der Woche Semmeln, ein gutes Viertel mehrmals die Woche. Unter den abgefragten Gebäcksorten steht in Oberösterreich das Mohnflesserl im Rampenlicht, für 33 Prozent ist es die Nummer eins aller Gebäcksorten. Das ist bundesweit einzigartig. In anderen Bundesländern wird eher zum Korstengel (Ostern, Steiermark) oder Laugstangerl (Salzburg, Vorarlberg) gegriffen. Hierzulande liegt die Korstengel auf Rang zwei (22 Prozent), dahinter folgt das Volkswortchen (18 Prozent).

Beim Brotkauf greifen Herr und Frau Oberösterreicher am liebsten zum Hausbrot (siehe Grafik



Brot und Gebäck hat eine lange Tradition in Oberösterreich.

rechts), gleich dahinter rangiert das Bienenbrot. Von der Qualität feinsäckeriger Waren sind fast drei Viertel überzeugt. 71 Prozent finden Brot und Gebäck in Österreich „deutlich besser“ als in anderen europäischen Ländern. 72 Prozent der Befragten geben an, sich beim Einkauf von Brot und Gebäck nach dem Geschmack der Produkte zu richten, etwas mehr als die Hälfte (57 Prozent) orientieren sich an der Qualität der Zutaten. Jeder Zweite entscheidet nach dem Preis-Leistungs-Verhältnis, für 41 Prozent ist Regionalität ausschlaggebend.

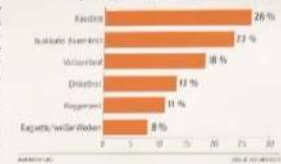
Der Aussage, dass Brot und Gebäck nicht im Müll landen soll, stimmt mit

77 Prozent zwar die Crostoli zu, dennoch verkaufen Österreicher Backwaren jährlich 1.57.000 Tonnen Lebensmittelhilfe, ein Drittel davon sind Brot und Backwaren. „Wir arbeiten mit unseren

Mitarbeitern und 300 regionalen Vertragslandwirten täglich daran, unsere lange Brot- und Gebäcktradition in Österreich weiterzuführen“, sagt Resch und Frisch-Eigenrücker Georg Resch.

FAVORITEN IM BROTRREGAL

Welche der folgenden Broteorten für die Befragten „am liebsten“ ist



Quelle: ÖBL

© 2024 ÖBL

Unsere Leistungen

- Unternehmens-PR
- Marken-PR
- Lifestyle-PR
- Krisen-PR
- Corporate Publishing
- Media Coaching
- Content Creation und Management

REICHLUNDPARTNER
Public Relations

Eine echte 360° PR-Agentur

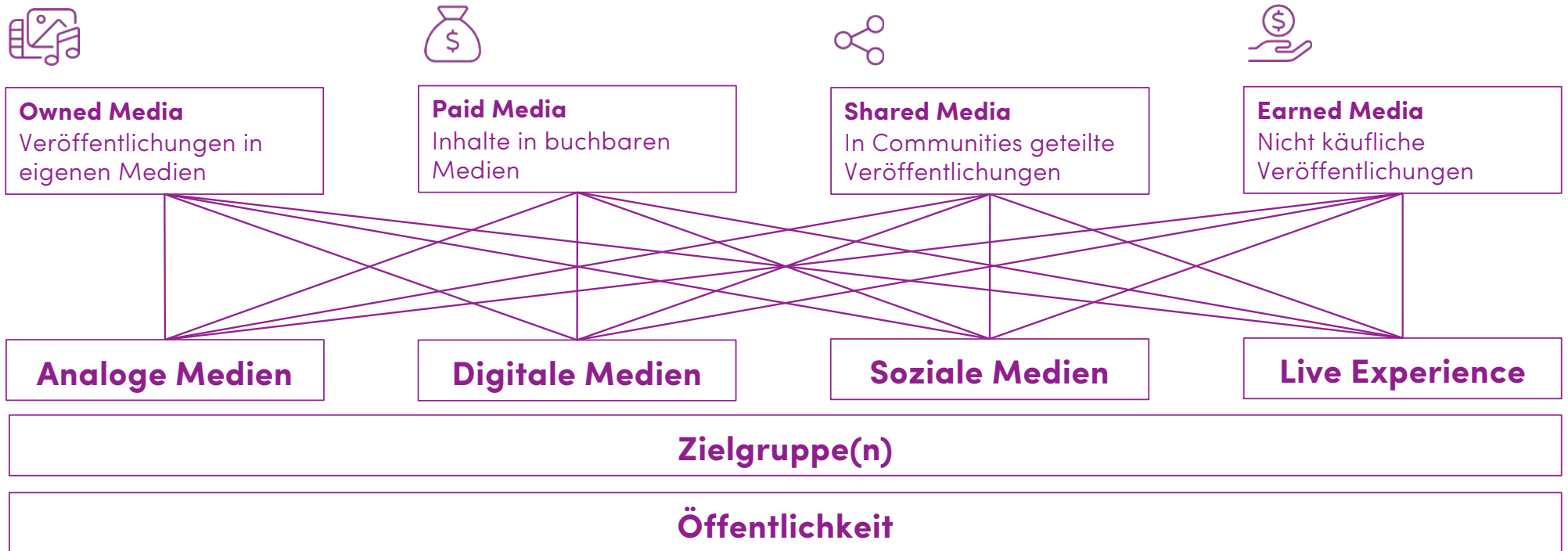
Mehr als nur PR!



REICHLUNDPARTNER
Public Relations

Wir denken ganzheitlich.

Ganzheitliche Öffentlichkeitsarbeit



REICHLUNDPARTNER
Public Relations

One Face to the Customer

**Wir sind Teil einer starken Agenturgruppe
und bieten somit weit mehr als eine
herkömmliche PR-Agentur bieten kann.**

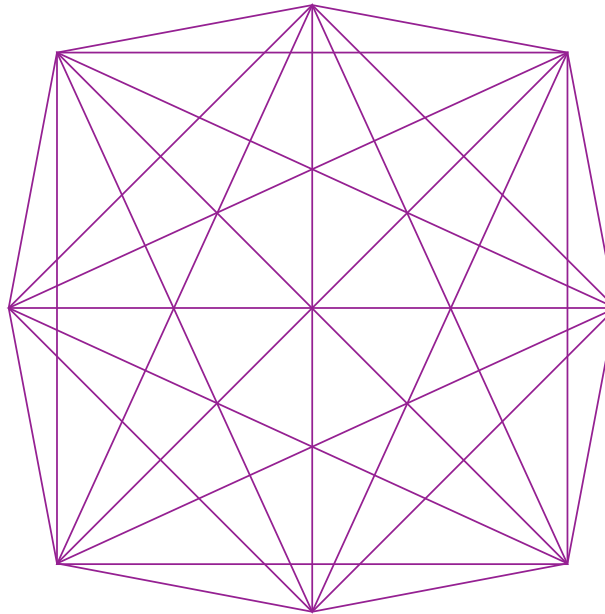
REICHLUNDPARTNER
Public Relations

REICHLUNDPARTNER
Advertising

REICHLUNDPARTNER
Digital

REICHLUNDPARTNER
Future Thinking

REICHLUNDPARTNER
Media



ERLEBNISMARKETING®



SMC SOCIAL MEDIA COM

studio|e

Facts & Figures



36

Jahre Erfahrung
jung



100 %

Unabhängig, aber
weltweit vernetzt



170

Generalisten und
Spezialisten, keine Freelancer



Awards

Cannes Lions,
German Design Award,
EADC ...



> 130,7

Mio. Euro Billing



3

Standorte in Österreich
Wien, Linz, Graz

Unsere Kunden

- Renommierete nationale und internationale Konzerne
- National und international tätige KMUs
- Hidden Champions, Leitbetriebe
- Jungunternehmen, Start-ups
- Institutionen, NGOs
- B2B, B2C

Unsere Branchenkompetenzen

- [Retail & eCommerce](#)
- [FMCG](#)
- [Consumer Goods](#)
- [Services](#)
- [B2B und Technologiemarketing](#)
- [Social Advertising, CSR](#)
- [Health](#)

> Bitte einfach die jeweilige Kategorie klicken oder Seite überspringen.

Platz für
Ihr Logo. :-)

ANDRITZ

Backwell
Pitz

BAUHAUS
where get what you need

LINZ AG

maxi
markt

medyoucate
The Medical Education Network

MEI
JAGA
REI

BMD BUSINESS
SOFTWARE

BONA

BRAUNION
ÖSTERREICH

business
upper
austria

Miba

HUNZE
ÖSTERREICH

OMNI
Biotic

oövv
Der Verkehrsverbund

Canon

Caricol

Constantia
Flexibles

CULT
BEEF
SELECT

ORF oö

OTTO

PALME First Class
Shower Comfort

PBA

BACHSTEIN WEST
DORNAU - HIRSBRACH - ANNABERG

DA DAT
BANK

DIANA
MIT MENTHOL
GIBT TEE WOHLEN - GIBT TROST

Diners Club
INTERNATIONAL

PORSCHE
BANK

Reininghaus

REITER
REITZEUG & EQUIPMENT

RM
GROUP

doka

dopgas

DOPPLER
KREFTFA

Dr. Böhm

Salzburg
Cancer
Research
Institute

SIEMENS

STALLINGER
HOLDING

technosert

Haas

Edelweiss
PLECKE SICH EINIG!

EGGER

ETHERMA[®]
EFFIZIENT. ELEKTRISCH. HEIZEN.

TSW
LIVING LOGISTICS

THERME GEINBERG
SPA RESORT

TRADERS
PLACE

trivago

FACC

fronius

HOFBRÄU
KALENBERGER
HAUSEN

MEIN
HOLTER
BAD

True Love

Turmöl

tys

UNITED OPTICS

HONDA
The Power of Dreams

INTERSPORT

inzersdorfer

JELD-WEN
DOOR SOLUTIONS

VAMED
VITALITY
WORLD
the relaxing
way of life

Vier Diamanten

voestalpine
ONE STEP AHEAD.

WIEHAG
TIMBER CONSTRUCTION

KEBA
Automation by innovation.

KLEIDER
BAUER

Klinik
Diakonissen
Linz

Kronen
ÖL

Wittmann

WKO
WIRTSCHAFTSBANKEN ÖBERÖSTERREICH

WOLF

WWF

Unser Credo

„Wir sind groß genug für die
Lösung komplexer Aufgaben. Und wir sind
klein genug für die **individuelle Betreuung**
unserer Kunden.“