

REICHLUNDPARTNER
Fullservice

The Power of Ideas.

Agenturvorstellung

Jänner 2025



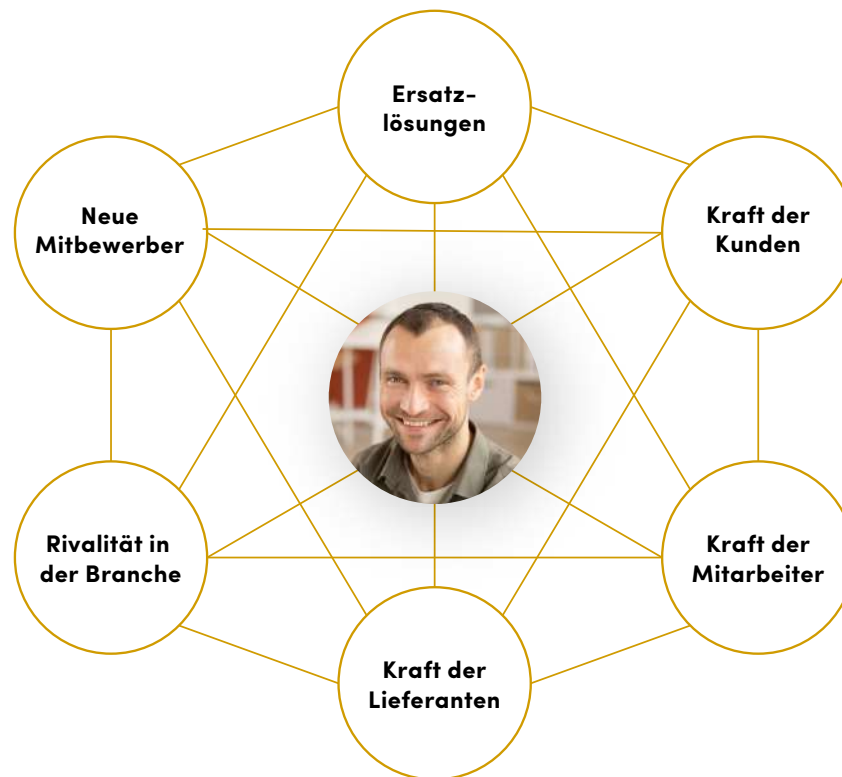
© Reichl und Partner Werbeagentur GmbH | www.reichlundpartner.com

Die „Challenges“ werden immer größer.

Externe Faktoren

Disruptive Trends:

- soziale
- ökonomische
- ökologische
- technologische



Interne Faktoren

Perfektion ist angesagt

- Vision
- Strategie
- Aufbauorganisation
- Systeme, Prozesse
- Kompetenzen
- Kultur und Werte
- Mitarbeiter

Starke Partner sind gesucht.

Wie finde ich die richtige Agentur?
Wie wähle ich die beste Agentur für uns aus?
Was muss eine Agentur für uns können?
Suchen wir Lieferant oder Partner?
Sparringpartner oder Erfüllungsgehilfe?
Mehrere spezialisierte Agenturen?

Eine Agentur für alles?

Was kostet eine Agentur?

Bin ich bereit für Copyrights zu zahlen?

Wieviel kostet ein Erstkonzept?



Welche Agentur passt zu unserem Unternehmen?

Welche Agentur passt zu unserem Team?

Strategie? Kreativität? Projektmanagement?

Priorität: Classic? Digital? Social? Event?

Wie stark bin ich an eine Agentur gebunden?

Wofür benötige ich eine externe Agentur?

Welche Leistungen können wir „inhouse“ erstellen?

Welchen Agentur-Typ suchen wir?

Kreativagentur? Designagentur? PR-Agentur? Digitalagentur?

Mediaagentur? Eventagentur? Fullserviceagentur?

Eine entscheidende Frage:

Mehrere hoch
spezialisierte
Agenturen?



Eine ganzheitlich
strukturierte
Fullservice-
Kommunikations-
agentur?

Was ist für mein Unternehmen besser?

Eine **ganzheitlich strukturierte Fullservice-Kommunikationsagentur**, die alle Bereiche der Marketingkommunikation abdeckt oder lieber doch die Zusammenarbeit mit mehreren hoch spezialisierten Agenturen?

Pro & Cons

Für die Beschäftigung mehrerer hoch spezialisierter Agenturen spricht:

- Höherer Spezialisierungsgrad
- Meinungsvielfalt
- Ideenvielfalt
- Kunde baut sich sein eigenes Agenturnetzwerk
- Unabhängigkeit

Gegen die Beschäftigung mehrerer hoch spezialisierter Agenturen spricht:

- Keine stringente Markenführung möglich
- Infos gehen verloren
- Kein Gesamt-Know-how
- Koordinationsaufwand steigt
- Größere Marketingabteilung
- Generell höhere Kosten
- Geringere Effizienz

Für eine ganzheitlich strukturierte Agentur spricht:

- Ganzheitliche Strategie
- Ganzheitliche Kreation
- Verständnis Mediastrategie
- Integration der PR-Aktivitäten
- Solides Projektmanagement
- One Face to the Client
- Classic, Digital, Event
- Höhere Effizienz
- Geringere Kosten

Pro & Cons

Gegen eine ganzheitlich strukturierte Agentur spricht:

- Eventuell zu groß
- Mangelnde Diversität
- Spezialthemen gehen unter
- Behäbigkeit
- Mangelnde Kreativität
- Abhängigkeit

Unsere Empfehlung:

**Das Beste aus beiden Welten.
„The Customized Agency“**

Unsere Empfehlung:

Wir verfügen über
hoch spezialisierte, eigenständig geführte Agentur-Units
aus allen Bereichen der Marketingkommunikation.



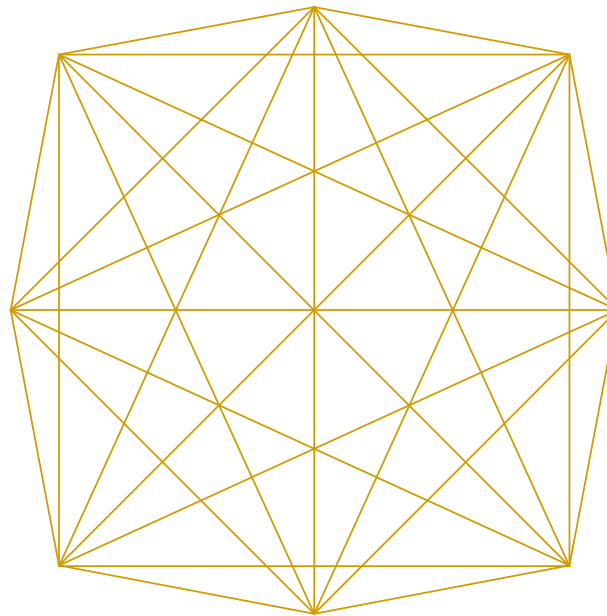
REICHLUNDPARTNER
Advertising

REICHLUNDPARTNER
Public Relations

REICHLUNDPARTNER
Digital

REICHLUNDPARTNER
Future Thinking

REICHLUNDPARTNER
Media



ERLEBNISMARKETING®



SMC SOCIAL MEDIA COM

studio|e

Leistungsprofil



Unsere Kernkompetenz

„Wir entwickeln **innovative Ideen und Strategien**,
die **für die Zielgruppe interessant** sind,
zum Unternehmen und zur Marke passen,
über **alle Kommunikationskanäle spielbar** sind
und **für mehrere Jahre taugen**.“

Unsere konkreten Leistungen (1)

Strategie & Taktik

- Strategisch fundierte, ganzheitliche Beratung
- Positionierung von Marken
- Entwicklung von Kreativstrategien
- Entwicklung von Digitalstrategien
- Entwicklung von Mediastrategien
- Entwicklung von PR-Strategien

Unsere konkreten Leistungen (2)

Strategie & Taktik

- Entwicklung von Social Media Strategien
- Entwicklung von Eventstrategien im B2B-Bereich
- Entwicklung von ganzheitlichen Werbekampagnen
- Entwicklung von Marktforschungskonzepten

Unsere konkreten Leistungen (3)

Kreation & Design

- Entwicklung einzelner Werbemittel
- Identitätsstiftendes Grafikdesign
- Corporate Design/Markenstilistik
- UI/UX Design & Systeme

Unsere konkreten Leistungen (4)

Web-Development

- Frontend-Development
- Backend-Development
- User Interface Design/Design-Systeme
- User Experience Design

Unsere konkreten Leistungen (5)

Projektmanagement

- Reibungsloses Job-Processing
- Kostenmanagement
- Zeitmanagement

REICHLUNDPARTNER
Fullservice

Facts & Figures

Facts & Figures



36

Jahre Erfahrung
jung



100 %

Unabhängig, aber
weltweit vernetzt



170

Generalisten und
Spezialisten, keine Freelancer



Awards

Cannes Lions,
German Design Award,
EADC ...



>130,7

Mio. Euro Billing



3

Standorte in Österreich
Wien, Linz, Graz



REICHLUNDPARTNER
Fullservice

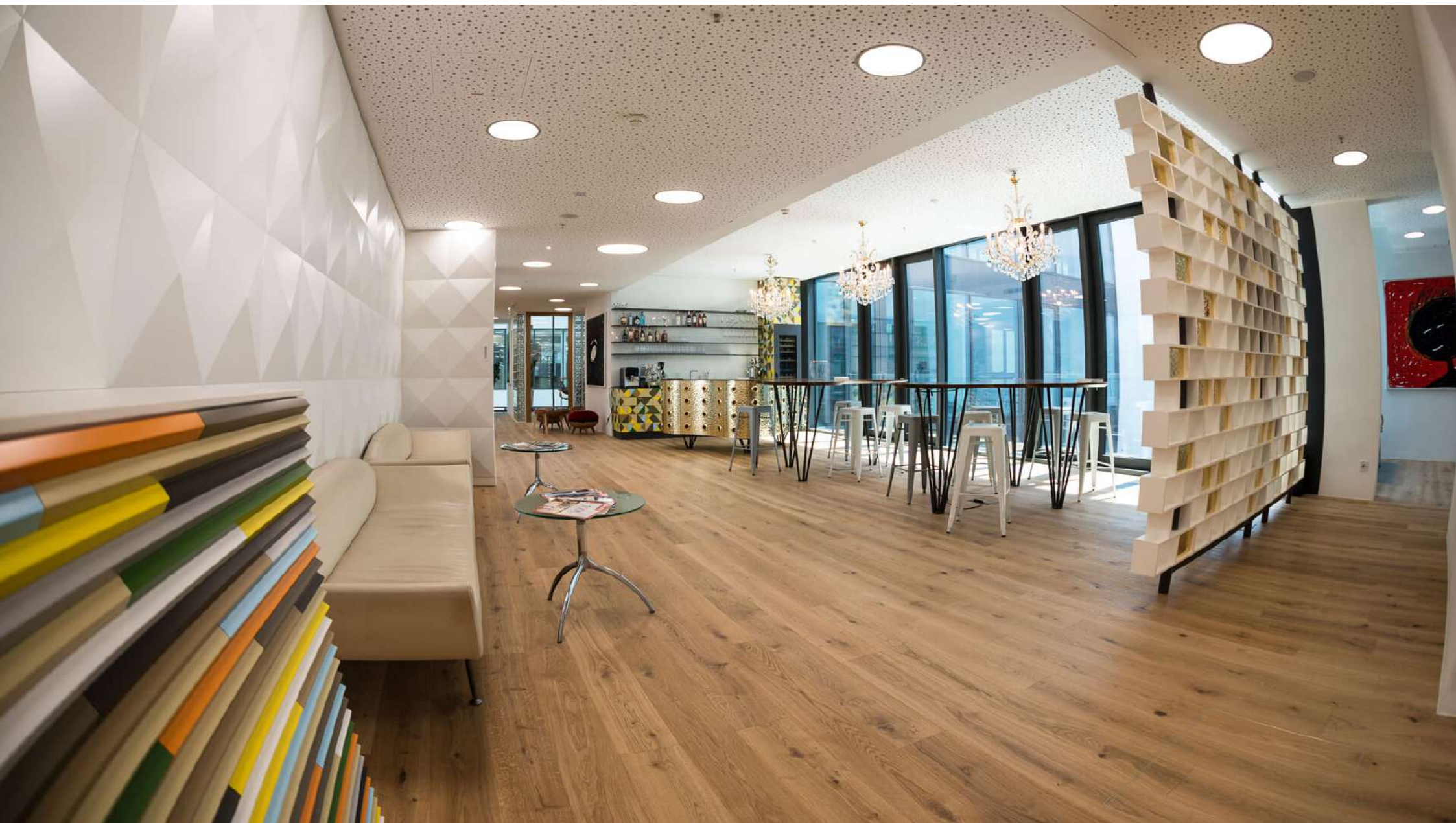
Unsere Philosophie

Unser Nutzenversprechen gegenüber unseren Kunden

„Wir stärken die **Wettbewerbsfähigkeit**
unserer Kunden nachhaltig, durch
Inspiration, Innovation und Kreativität.“

Unser Nutzenversprechen gegenüber unseren *Mitarbeitern*

„Wir bieten unseren Kreativ- und
Wissensarbeitern die **besten**
Arbeitsplätze unserer Branche.“



REICHLUNDPARTNER
Fullservice

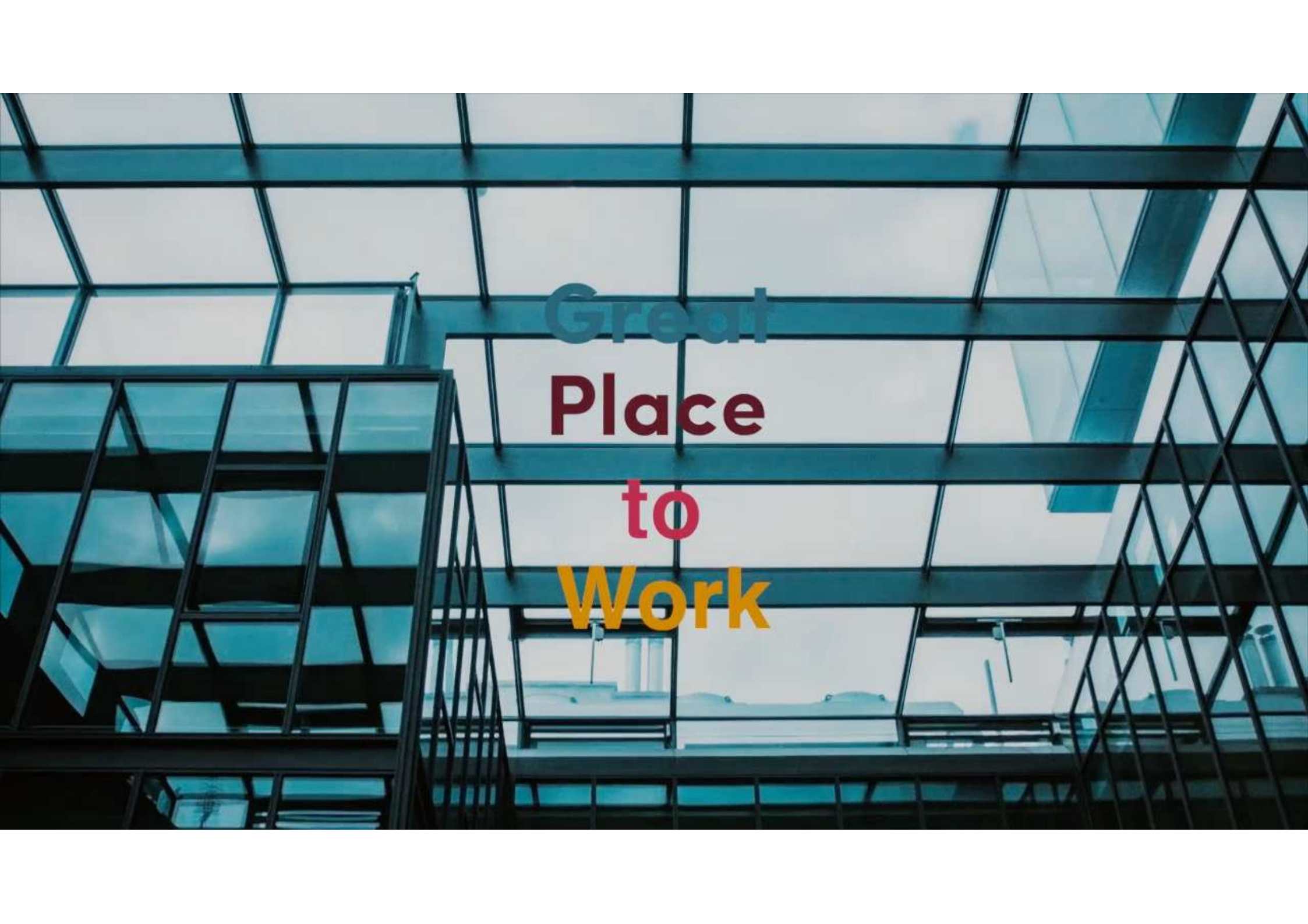
Agenturrundgang Linz

Great Place to Work



REICHLUNDPARTNER
Fullservice

Agenturrundgang Wien



**Great
Place
to
Work**

REICHLUNDPARTNER
Fullservice



REICHLUNDPARTNER
Fullservice



Unser Nutzenversprechen gegenüber unseren Geschäftspartnern

„Mit unseren Geschäftspartnern
schaffen wir **ehrliche und
langfristige Partnerschaften.**“

Unser Nutzenversprechen gegenüber der Gesellschaft

„Wir lassen andere an unserem Erfolg teilhaben
und unterstützen Menschen in Not sowie die
Österreichische Krebsforschung durch die von uns
gegründete **Stones for Life Foundation.**“

REICHLUNDPARTNER
Fullservice

Unsere Kunden

Unsere Kunden

- Renommierete nationale und internationale Konzerne
- National und international tätige KMUs
- Hidden Champions, Leitbetriebe
- Jungunternehmen, Start-ups
- Institutionen, NGOs
- B2B, B2C

Unsere Branchenkompetenzen

- [Retail & eCommerce](#)
- [FMCG](#)
- [Consumer Goods](#)
- [Services](#)
- [B2B und Technologiemarketing](#)
- [Social Advertising, CSR](#)
- [Health](#)

> Bitte einfach die jeweilige Kategorie klicken oder Seite überspringen.

Platz für
Ihr Logo. :-)

ANDRITZ

Beckwelt
Pilz

BAUHAUS
where get better more

LINZ AG

maxi
markt

medyoucate
The Medical Education Network

MEI
JAGA
REI

BMD BUSINESS
SOFTWARE

BONA

BRAUNION
ÖSTERREICH

business
upper
austria

Miba

HUNZE
ÖSTERREICH

OMNI
BIOTIC®

oövv
Der Verkehrsverbund

Canon

Caricol

Constantia
Flexibles

CULT
BEEF
SELECT

ORF oö

OTTO

PALME First Class
Shower Comfort

PEB

BACHSTEIN WEST
DUSAU - RUSCHACK - ANNABERG

DA DAT
BANK

DIANA
MIT MENTHOL
HAND TUT WOHL - HAND TUT!

Diners Club
INTERNATIONAL

PORSCHE
BANK

Reininghaus

REITER
SELIGER & FERNBERGER

RM
GROUP

doka

dopgas

DOPPLER
KRAFT

Dr. Böhm®

Salzburg
Cancer
Research
Institute

SIEMENS

STALLINGER
HOLDING

technosert

Haas

Edelweiss
PILGER DER EISEN

EGGER

ETHERMA®
EFFIZIENT. ELEKTRISCH. HEIZEN.

TLSW
LIVING LOGISTICS

THERME GEINBERG
SPA RESORT

TRADERS
PLACE®

trivago

FACC

fronius

HOFBRAU
KULNBREITENHAUSEN

MEIN
HOLTER
BAD

True Love

Turmöl

tys

UNITED OPTICS

HONDA
The Power of Dreams

INTERSPORT

inzersdörfer

JELD-WEN
DOOR SOLUTIONS

VAMED
VITALITY
WORLD
the relaxing
way of life

Vier Diamanten

voestalpine
ONE STEP AHEAD.

WIEHAG
TIMBER CONSTRUCTION

KEBA
Automation by innovation.

KLEIDER
BAUER

Klinik
Diakonissen
Linz

Kronen
ÖL

Wittmann

WKO
WIRTSCHAFTSKAMMER ÖBERÖSTERREICH

WOLF

WWF

Kundensicht

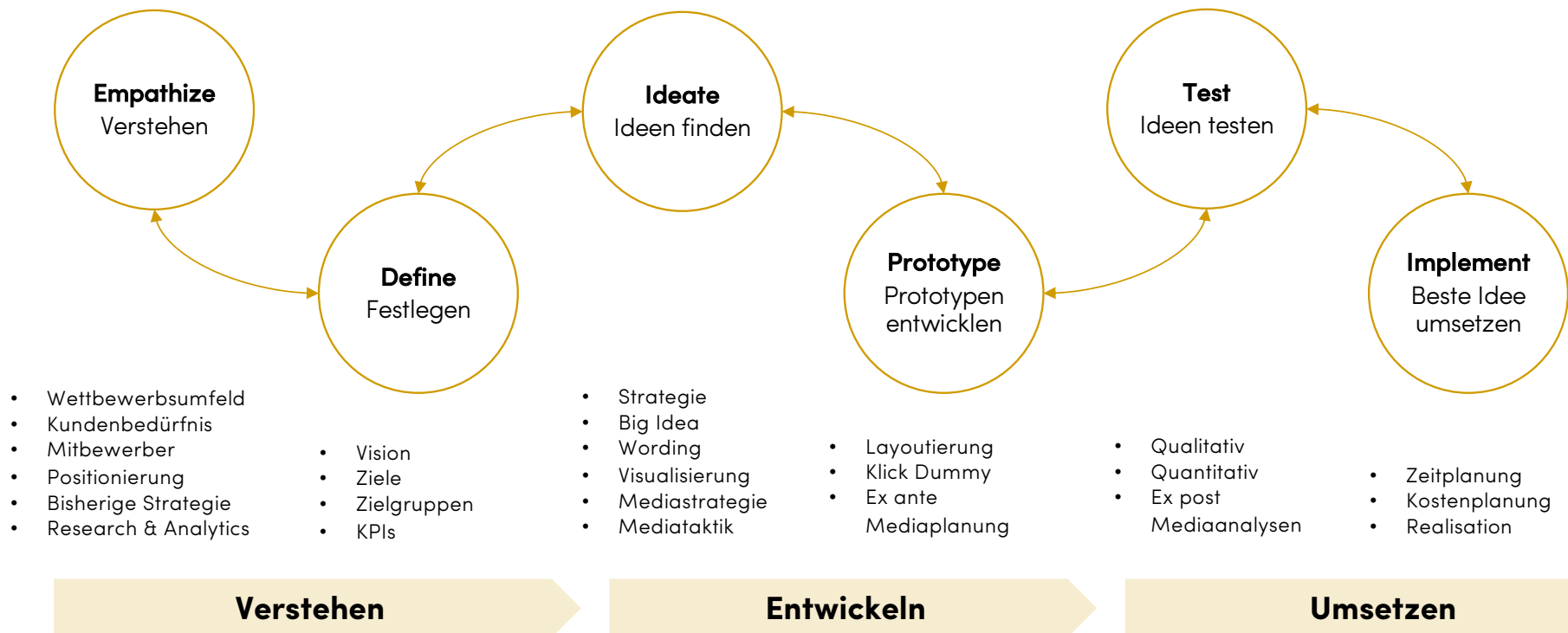
Österreichs Marketer haben 2020, 2021, 2022, 2023, 2024
die österreichische Agenturlandschaft hinsichtlich
Kreativität, Innovationskraft, Beratungsstärke und
Kompetenz bewertet und unserer Agenturgruppe
Bestnoten in allen Bereichen verliehen.*

*No. 1 bei medianet xpert.awards 2020, 2021, 2022, 2023, 2024 und Excellence Award 2019 für herausragendes Agenturmanagement.

REICHLUNDPARTNER
Fullservice

Unsere Herangehensweise

Wie wir an ein Projekt herangehen.



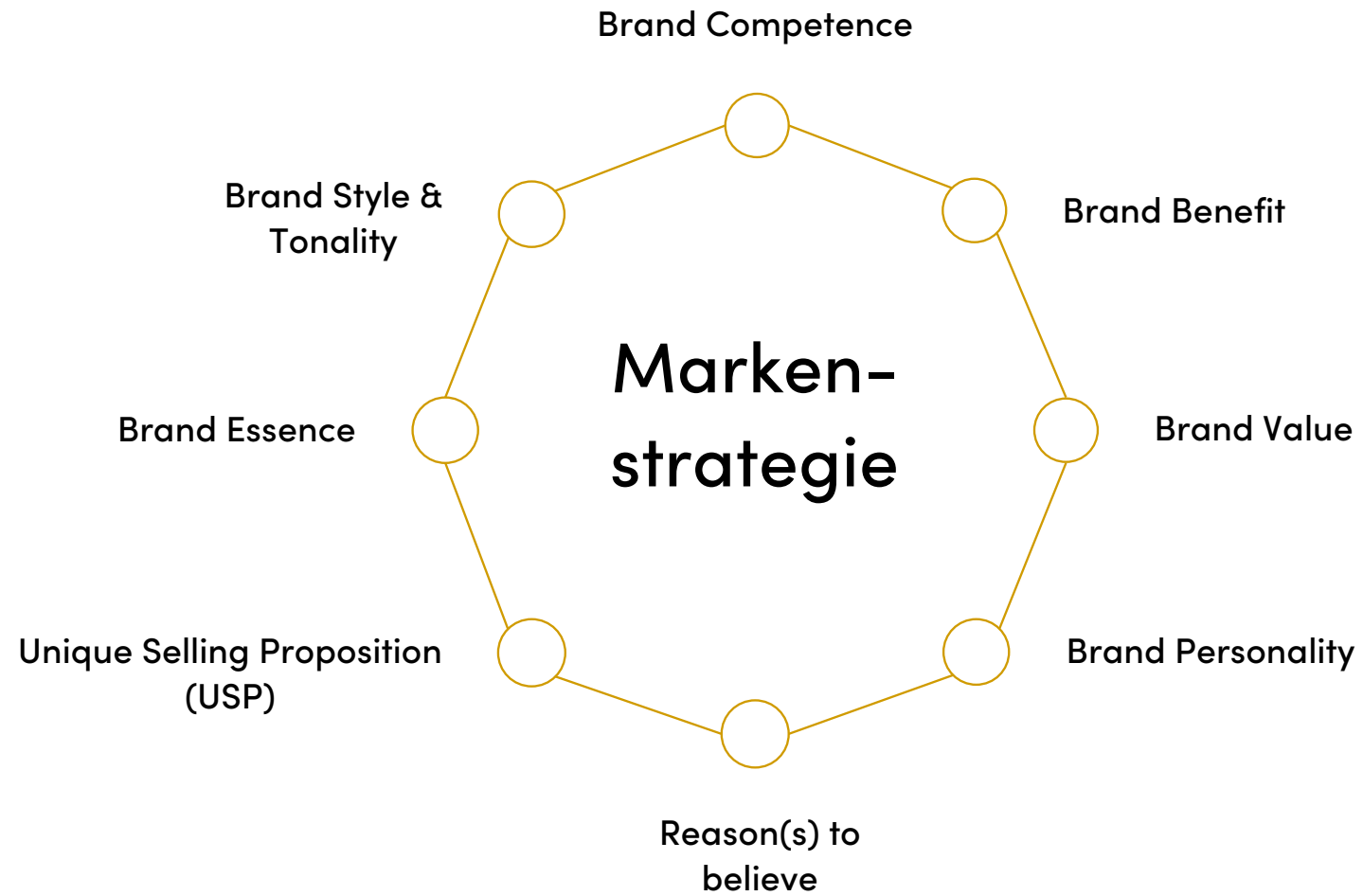


REICHLUNDPARTNER
Fullservice

Unser Modell zur Markenpositionierung

REICHLUNDPARTNER

Fullservice



REICHLUNDPARTNER
Fullservice

Unsere Units im Detail

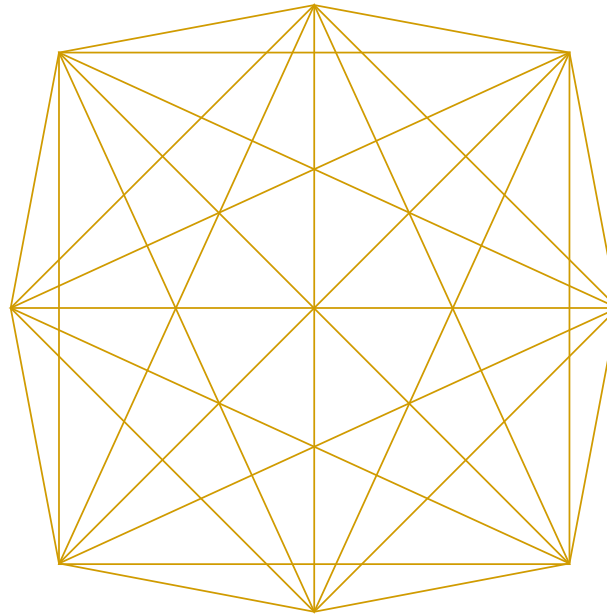
REICHLUNDPARTNER
Advertising

REICHLUNDPARTNER
Public Relations

REICHLUNDPARTNER
Digital

REICHLUNDPARTNER
Future Thinking

REICHLUNDPARTNER
Media



ERLEBNISMARKETING®



SMC SOCIAL MEDIA COM

studio|e

REICHLUNDPARTNER
Advertising

The Power of Advertising.





Boosting Competitiveness.

- Innovative Kommunikationsstrategien
- Zielorientierte Kreativität
- Reibungslose Abwicklung

An aerial, slightly tilted view of a city street. The street is wide and has a few cars. On the left side of the street, there are several tall buildings with glass facades. On the right side, there are more buildings, some with balconies. The word "HONDA" is overlaid in the center of the image in a large, white, bold, sans-serif font.

HONDA

Unsere Leistungen (1)

Strategie & Taktik

- Strategisch fundierte, ganzheitliche Beratung
- Positionierung von Marken
- Entwicklung von Kreativstrategien
- Entwicklung von ganzheitlichen Werbekampagnen
- Entwicklung von Marktforschungskonzepten

Unsere Leistungen (2)

Kreation & Design

- Entwicklung einzelner Werbemittel
- Identitätsstiftendes Grafikdesign
- Corporate Design/Markenstilistik

Unsere Leistungen (3)

Projektmanagement

- Reibungsloses Job-Processing
- Kostenmanagement
- Zeitmanagement

**Wir sind Teil einer starken Agenturgruppe
und bieten somit weit mehr als eine
herkömmliche Werbeagentur bieten kann.**

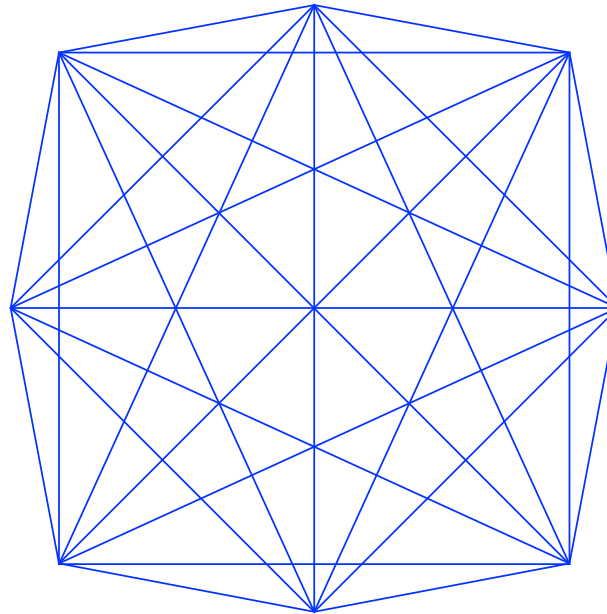
REICHLUNDPARTNER
Advertising

REICHLUNDPARTNER
Public Relations

REICHLUNDPARTNER
Digital

REICHLUNDPARTNER
Future Thinking

REICHLUNDPARTNER
Media



ERLEBNISMARKETING®



SMC SOCIAL MEDIA COM

studio|e

REICHLUNDPARTNER
Media

The Power of Media.





Maximizing Efficiency.

Ihre innovative Mediaagentur für alle analogen, digitalen und sozialen Medien. Für die strategische und taktische Mediaplanung verwenden wir die modernsten Planungs- und Optimierungstools unserer Branche. Unsere Leistung ist national und international ausgezeichnet.

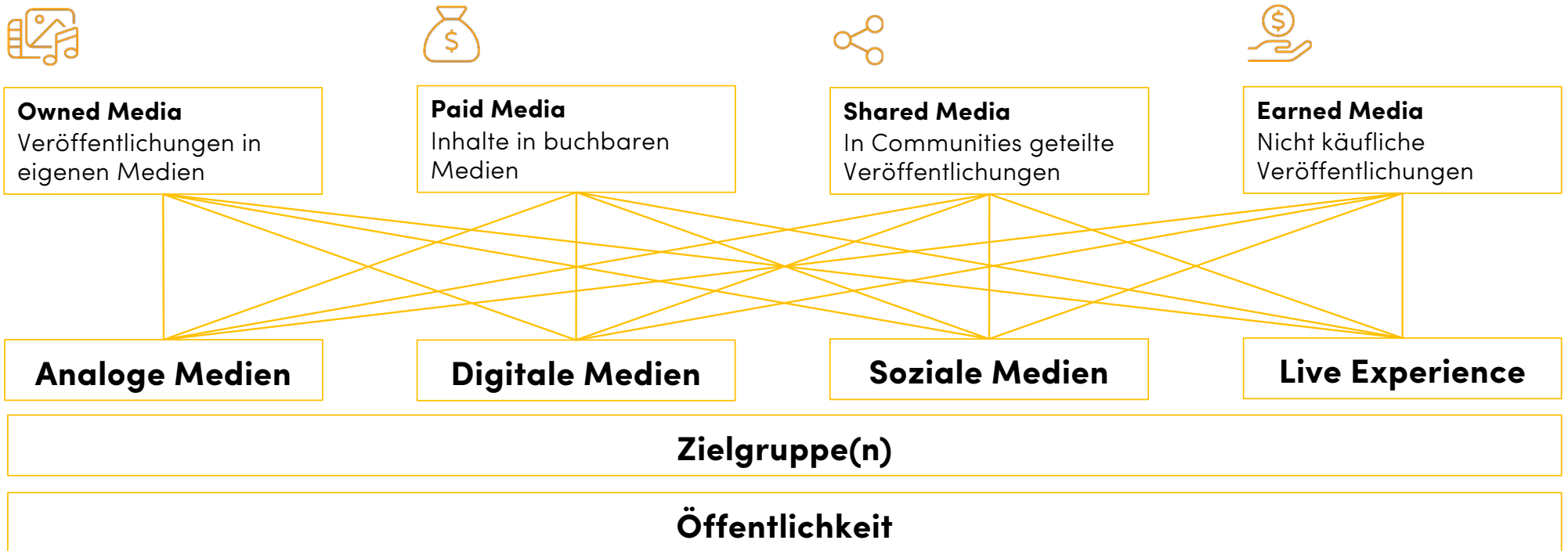


Unsere Leistungen

Ganzheitliche Mediaplanung

- Strategische Mediaplanung
- Taktische Mediaplanung
- Mediaoptimierung
- Mediaeinkauf
- Media Research
- Classic Media, Digital Media, Social Media

Ganzheitliche Mediaplanung



REICHLUNDPARTNER
Media

Was zeichnet uns aus?

REICHLUNDPARTNER
Media

Eine echte 360° Mediaagentur

REICHLUNDPARTNER
Media

Wir denken ganzheitlich.

REICHLUNDPARTNER
Media

**Bestens ausgebildete,
langjährige und erfahrene
MediaplanerInnen**

REICHLUNDPARTNER
Media

Individuelle, persönliche Betreuung

REICHLUNDPARTNER
Media

One Face to the Customer: analog, digital, social

REICHLUNDPARTNER
Media

„State of the Art“ Planungs- und Optimierungstools

REICHLUNDPARTNER
Media

Focus auf Österreich,
weltweit vernetzt
und dennoch unabhängig!

REICHLUNDPARTNER
Media

**Wir bieten absolute Transparenz
und Compliance.**

Wir sind Teil einer starken Agenturgruppe
und bieten somit weit mehr als eine
herkömmliche Mediaagentur bieten kann.

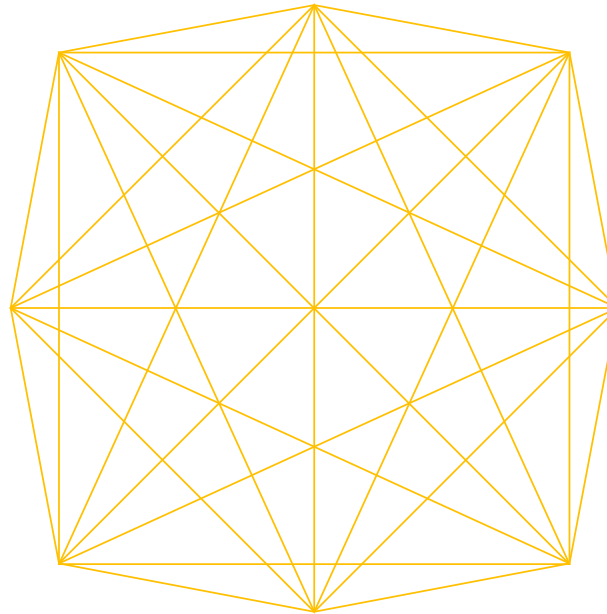
REICHLUNDPARTNER
Media

REICHLUNDPARTNER
Public Relations

REICHLUNDPARTNER
Digital

REICHLUNDPARTNER
Future Thinking

REICHLUNDPARTNER
Advertising



ERLEBNISMARKETING®



SMC SOCIAL MEDIA COM

studio|e

REICHLUNDPARTNER
Media

Seit Beginn:
Bestnoten in den Medianet Rankings.
Unsere Kunden schätzen uns. 😊

REICHLUNDPARTNER
Digital

The Power of Digital.



© Reichl und Partner eMarketing Gesellschaft m.b.H | www.reichlundpartner.com



Shaping Digital Excellence.

Als Digitalagentur transformieren und digitalisieren wir Ihr Business!
Wir beraten Sie und kreieren Corporate Websites, Conversion-
optimierte Landingpages, Web-Shops, Plattformen sowie
Marktplätze.



REICHLUNDPARTNER
Digital

Unsere Leistungsstärke

Consulting & Strategy

- Business Consulting
- Digital Commerce
- Sales & Marketing Consulting
- Innovation Consulting

Engineering & Development

- Technical Project Management
- Full-Stack Development
- CMS & Headless

Digital Marketing & Analytics

- SEA & SEO Marketing
- Newsletter & WhatsApp Messages
- Tracking, Analytics & Reporting
- Content Creation & Editorial

Digital Sales

- CRM
- Marketing-Automatisierung
- Sales & Prospecting

Konkrete Projekte

- Corporate Websites
- Landingpages
- eCommerce
- Plattformen & Portale
- Karriere-Portale
- Marktplätze

Konkrete Projekte

- eLearning-Systeme
- Design-Systeme
- Apps
- Online Banner
- Newsletter-Templates

Projektmanagement

- Reibungsloses Job-Processing
- Kostenmanagement
- Zeitmanagement

**Wir sind Teil einer starken Gruppe
und bieten somit weit mehr als eine
herkömmliche Digitalagentur bieten kann.**

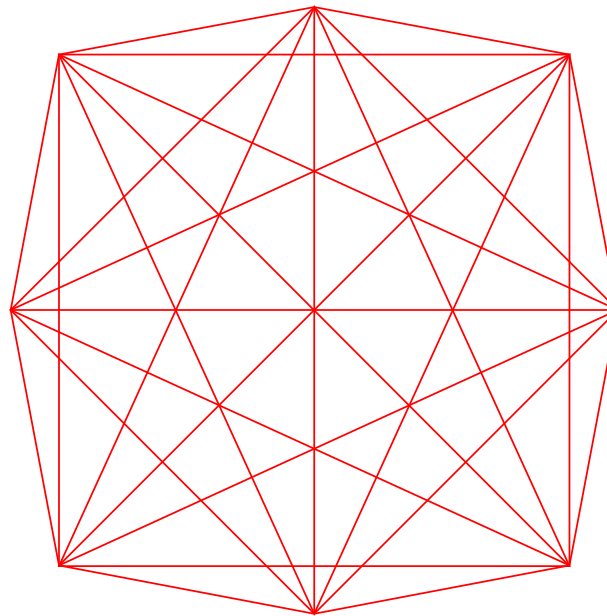
REICHLUNDPARTNER
Digital

REICHLUNDPARTNER
Public Relations

REICHLUNDPARTNER
Media

REICHLUNDPARTNER
Future Thinking

REICHLUNDPARTNER
Advertising



ERLEBNISMARKETING®

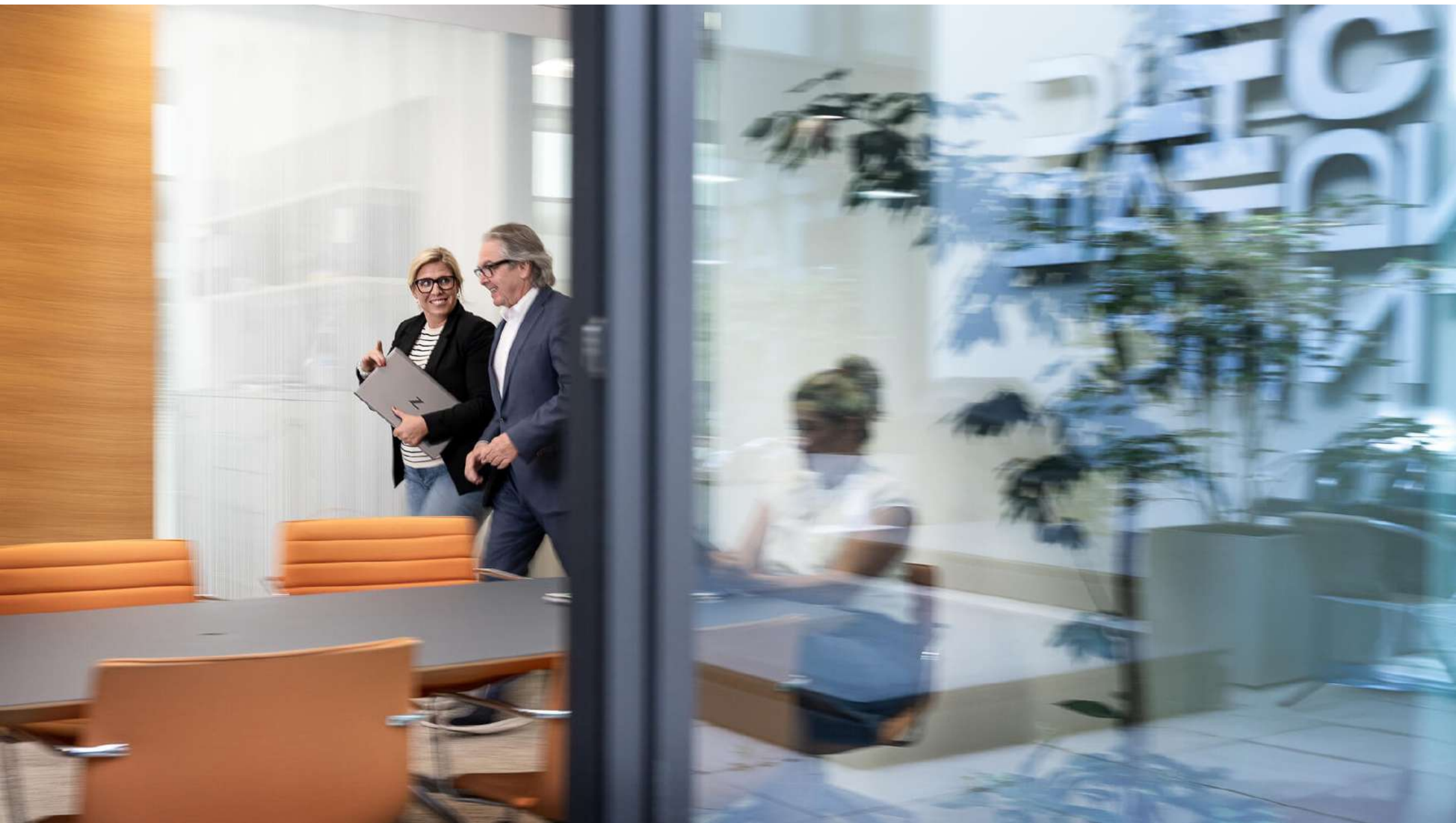


SMC SOCIAL MEDIA COM

studio|e

The Power of Public Relations.





Generating Publicity.

Die PR-Agentur der Zukunft setzt vor allem auf Qualität in der Kommunikation und im öffentlichen Diskurs – im Gegensatz zu den oftmals problematischen Fake News auf den sozialen Kanälen.

— SEIT 1924 —

RESCH & FRISCH

AM LIEBSTEN IMMER

Mohnflesserl und Hausbrot laut „Brotreport“ in OÖ voran

Ohne Brot und Gebäck geht in Oberösterreich (fest) nichts. Einer Umfrage zufolge kommt es an fünf Tagen pro Woche auf den Tisch - und das am liebsten aus heimischer Produktion.

Klein-Bundesland hat dabei das Mohnflesserl annähernd so gerne wie Oberösterreich. Das traditionelle Gebäck in Zopf-Form ist für etwas mehr als ein Drittel der Haushalte die klare Nummer eins. Das ist aus dem „Brotreport 2021“ hervorgegangen, den das Österreichische Statistikamt in Auftrag gegeben hat. Befragt wurden dabei 130 Personen im Alter von 10 bis 69 Jahren.

Jeder Zweite kauft jede Woche Semmeln

54 Prozent der Österreicher kaufen zumindest einmal in der Woche Semmeln, ein gutes Viertel mehrmals die Woche. Unter den abgefragten Gebäcksorten steht in Oberösterreich das Mohnflesserl im Rampenlicht, für 13 Prozent ist es die Nummer eins aller Gebäcksorten. Das ist bundesweit einzigartig. In anderen Bundesländern wird eher zum Korstengel (Ostien, Steiermark) oder Laugenstengel (Salzburg, Vorarlberg) gegriffen. Hierzulande liegt die Korstengel auf Rang zwei (22 Prozent), dahinter folgt das Volkornweizen (18 Prozent).

Beim Brotkauf greifen Herr und Frau Oberösterreicher am häufigsten zum Hausbrot (siehe Grafik



Brot und Gebäck hat eine lange Tradition in Oberösterreich.

reicht), gleich dahinter rangiert das Bauernbrot. Von der Qualität heimischer Waren sind fast drei Viertel überzeugt. 71 Prozent finden Brot und Gebäck in Österreich „deutlich besser“ als in anderen europäischen Ländern. 72 Prozent der Befragten geben an, sich beim Einkauf von Brot und Gebäck nach dem Geschmack der Produkte zu richten, etwas mehr als die Hälfte (57 Prozent) orientieren sich an der Qualität der Zutaten. Jeder Zweite entscheidet nach dem Preis-Leistungs-Verhältnis, für 41 Prozent ist Regionalität ausschlaggebend.

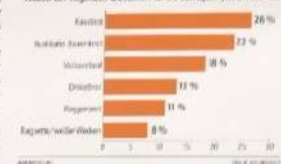
Der Aussage, dass Brot und Gebäck nicht im Müll landen soll, stimmt mit

77 Prozent zwar der Crostifell zu, dennoch verkaufen Österreicher Haushalts jährlich 157.000 Tonnen Lebensmittel, ein Drittel davon sind Brot und Backwaren. „Wir arbeiten mit unseren

Mitgliedern und 100 regionalen Vertragslandwirten täglich daran, unsere lange Brot- und Gebäcktradition in Österreich weiterzuführen“, sagt Resch und Frisch-Eigenrümer Georg Resch.

FAVORITEN IM BROTRREGAL

Welche der folgenden Sorten für die Befragten „am liebsten“ ist



Unsere Leistungen

- Unternehmens-PR
- Marken-PR
- Lifestyle-PR
- Krisen-PR
- Corporate Publishing
- Media Coaching
- Content Creation und Management

Was zeichnet uns aus?

Unsere Leistungen

- Unternehmens-PR
- Marken-PR
- Lifestyle-PR
- Krisen-PR
- Corporate Publishing
- Media Coaching
- Content Creation & Management

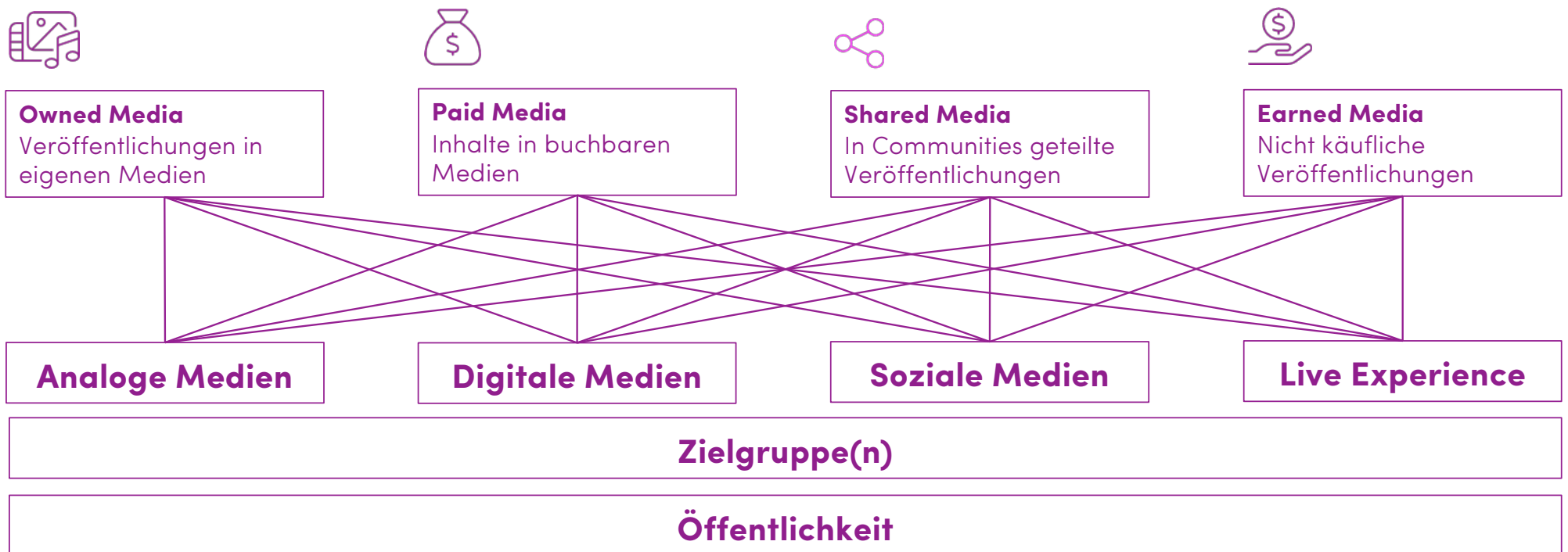
REICHLUNDPARTNER
Public Relations

Eine echte 360° PR-Agentur

REICHLUNDPARTNER
Public Relations

Wir denken ganzheitlich.

Ganzheitliche Öffentlichkeitsarbeit



REICHLUNDPARTNER
Public Relations

One Face to the Customer

**Wir sind Teil einer starken Agenturgruppe
und bieten somit weit mehr als eine
herkömmliche PR-Agentur bieten kann.**

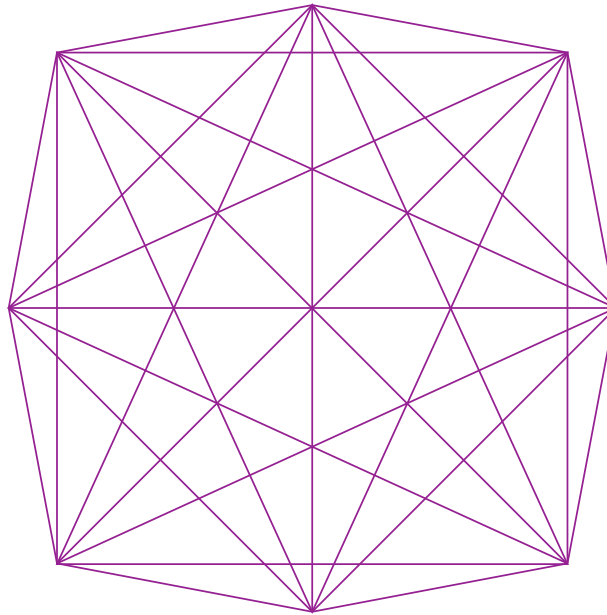
REICHLUNDPARTNER
Public Relations

REICHLUNDPARTNER
Advertising

REICHLUNDPARTNER
Digital

REICHLUNDPARTNER
Future Thinking

REICHLUNDPARTNER
Media



ERLEBNISMARKETING®



SMC SOCIAL MEDIA COM

studio|e

The Power of Innovation.





Explore the Unknown.

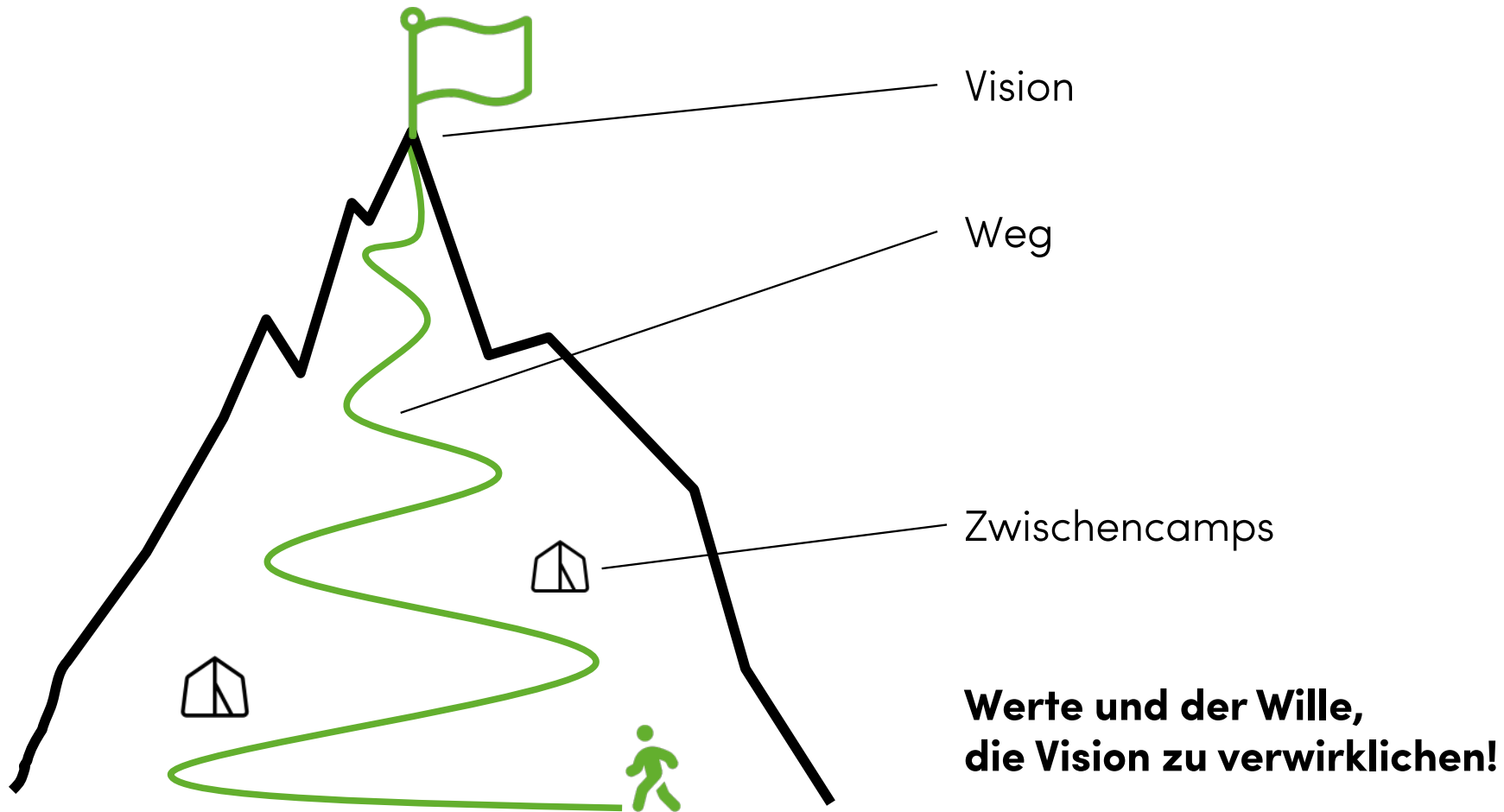
Die Agentur für **innovative Markenpositionierung** und **innovative Geschäftsmodelle**. Letztere sind manchmal stärker als künstlich positionierte Marken und bieten eine gute Grundlage für eine erfolgreiche Positionierungsstrategie. Insbesondere begleiten wir Marken, Unternehmen und ganze Branchen durch die digitale Transformation.

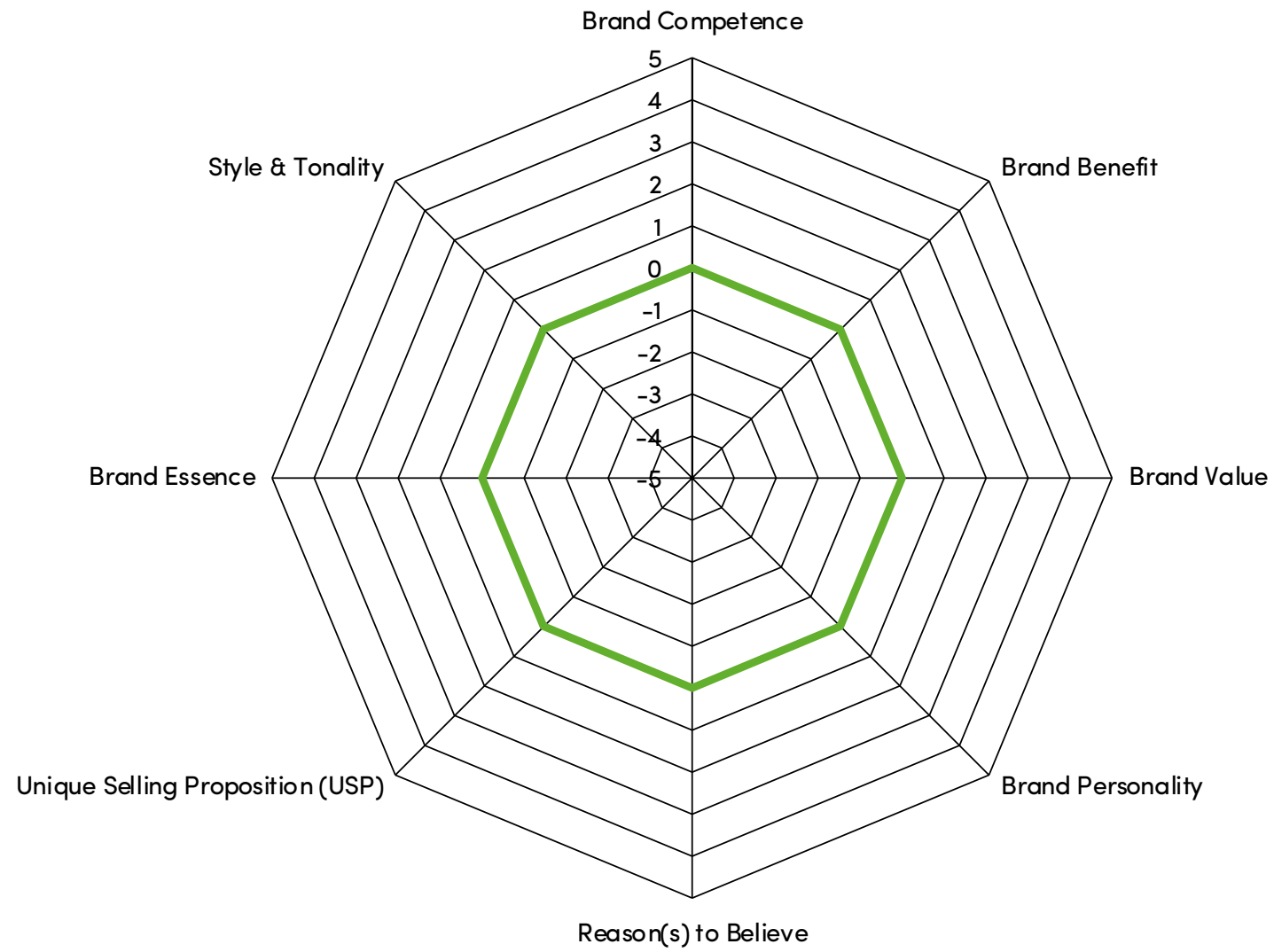
Business Model Innovation

Unsere Leistungen

- Visionsentwicklung
- Business Model Innovation and Renovation
- Innovative Positionierung von Marken

REICHLUNDPARTNER
Future Thinking





Beispiel

MedYouCate



Learning from the Leaders: The Global Knowledge Plattform

“The Netflix & LinkedIn for Surgeons”

Matthias Reichl | CTO MedYouCate GmbH

© Reichl und Partner Future Thinking GmbH | www.reichlundpartner.com



Pain Points

10 to 11 billion
people by 2074

Energy &
Digitality

People are
getting older

Macro Level

Medical care
must follow suit

Europe is
shrinking

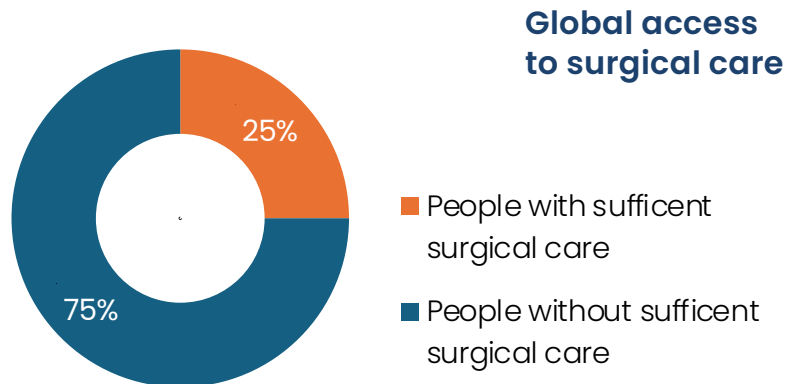
India and Africa in particular
are the training centres for
doctors of the future



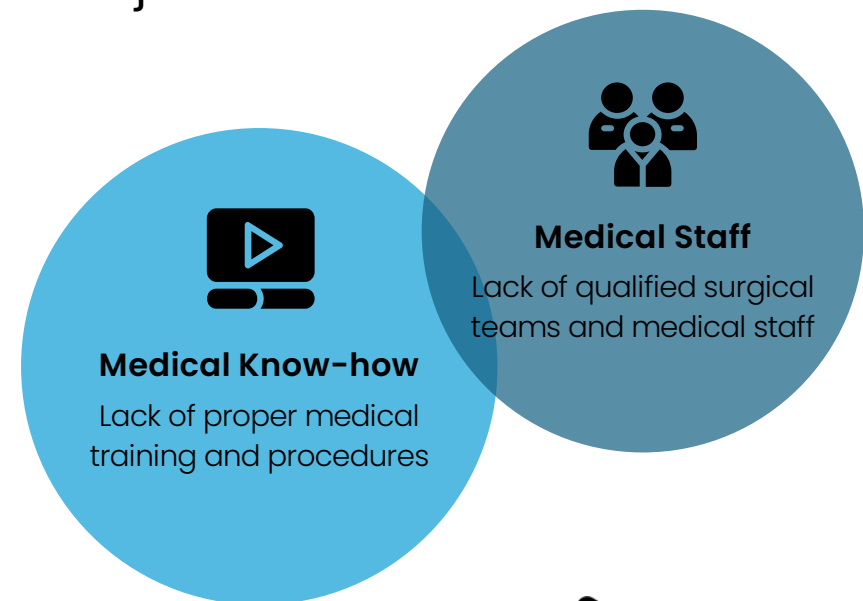
Our planet is getting more crowded and older

75 % of the global population does not have access to surgical care, and access is inequitably distributed.

*) The Lancet – Global Health



The lack of access to surgical care is defined by 2 major reasons:



Pain Points

Students are often
unsure whether
surgery is for them

Specialists in
training struggle
with further training

Micro Level

Experienced surgeons
can only exchange
ideas at congresses.

Clinics cannot
find specialists

REICHLUNDPARTNER

Future Thinking

Encourage & motivate
interest in surgery
among students

Support specialists in
training to stay up to
date & become better

To improve
medical care
worldwide

The Opportunity

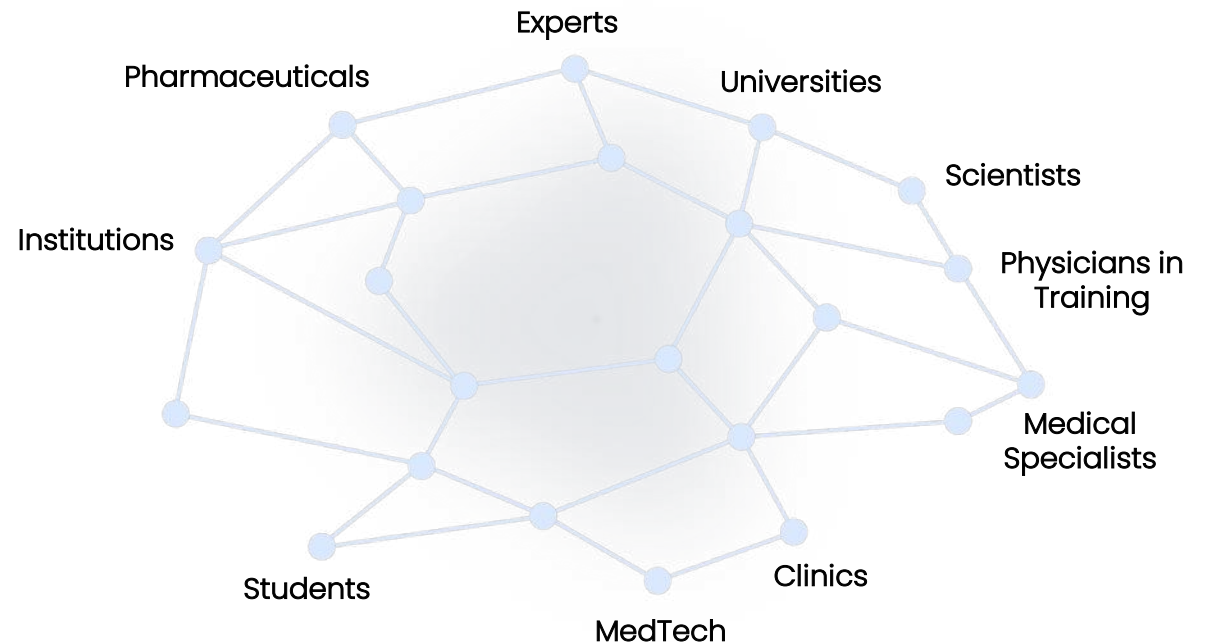
Networking
around the
clock

Give experienced
surgeons a platform
for their research & skill

Clinics get a powerful
tool for recruiting

Our Vision: „The global brain“

“Every human being deserves the best trained medical professionals to provide state-of-the-art surgical treatment based on the latest available medical knowledge! – We connect surgeons from all over the world sharing their expertise”



Our Background



Mag. Rainer Reichl

Founder of MedYouCate,
CEO REICHLUNDPARTNER

Diagnosed with cancer
intestine, lung and liver
since 2016



Univ.-Prof. Dr. Klaus
Emmanuel, FACS

Co-Founder of MedYouCate
Managing Senior Physician
at SALK

President of the Advisory
Board



Matthias Reichl

CTO of MedYouCate, CEO
REICHLUNDPARTNER Digital

Holistic digital strategies and
customer experiences for real
world problems.

REICHLUNDPARTNER

Future Thinking

MedYouCate is
for everyone.

for students

for surgeons

for future surgeons

for content creators

for hospitals & clinics





On Demand: Learn when
and where you want!

- ▶ Acquire practical knowledge regardless of time and place
- ▶ Available on all mobile devices and PCs
- ▶ Continuous updating of content



Certificates for your
resume

- ▶ Documentation and certification of the entire training path
- ▶ Valuable addition to any CV

REICHLUNDPARTNER

Future Thinking

- ▶ Surgical techniques are explained directly in the operating room
- ▶ Additional documents and links with background knowledge



Career: find the next
job!

- ▶ Networking between clinics and medical professionals
- ▶ Useful career planning
- ▶ Recruitment of young and experienced physicians (worldwide)



Quality assurance
through verified content

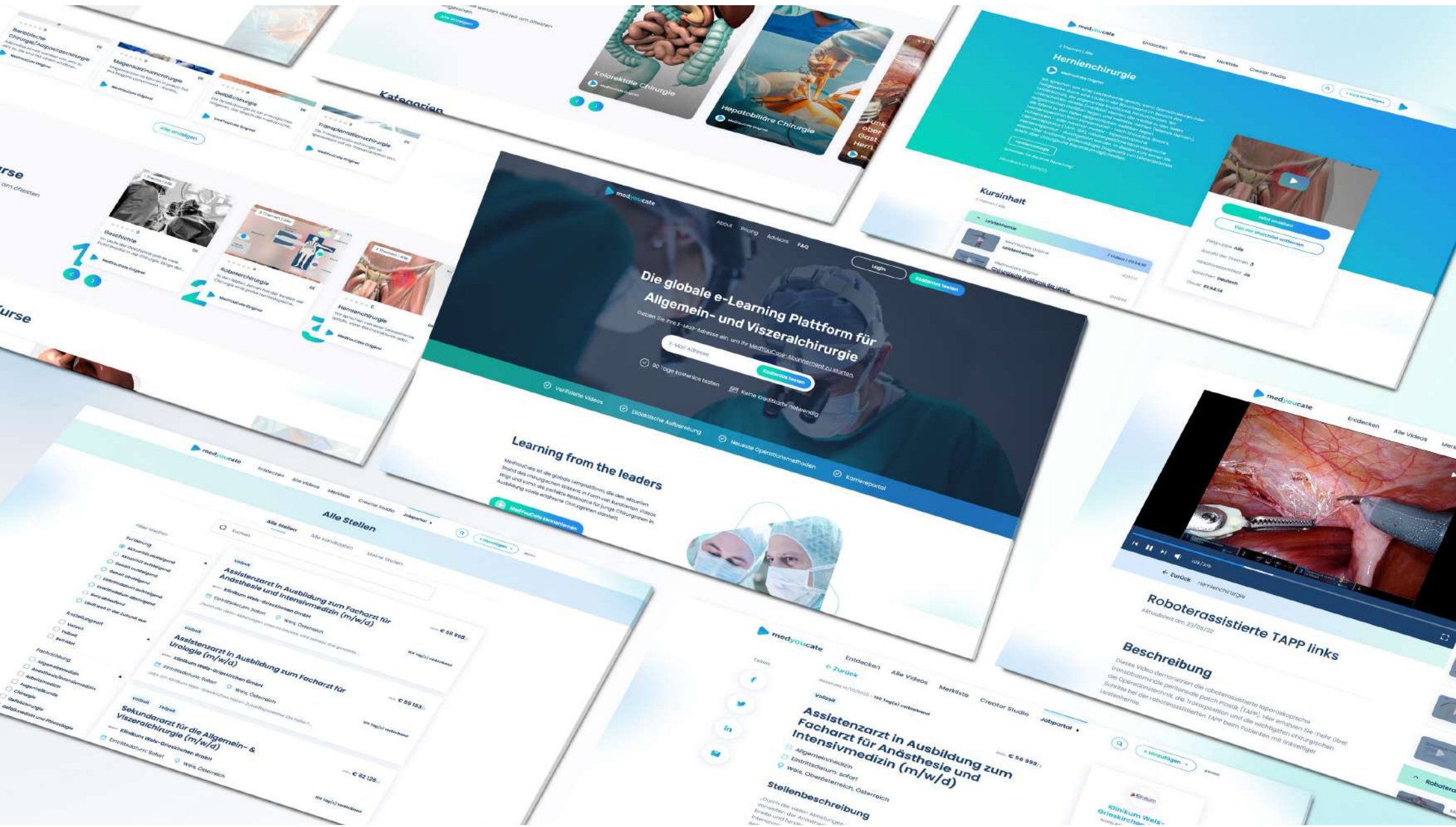
- ▶ Learning from the daily routine of top physicians & institutions
- ▶ State-of-the-art techniques and equipment
- ▶ Didactic preparation of all operations



Community: Networking
with medical professionals

- ▶ Exchange via the MedYouCate network
- ▶ Formation of a global professional community

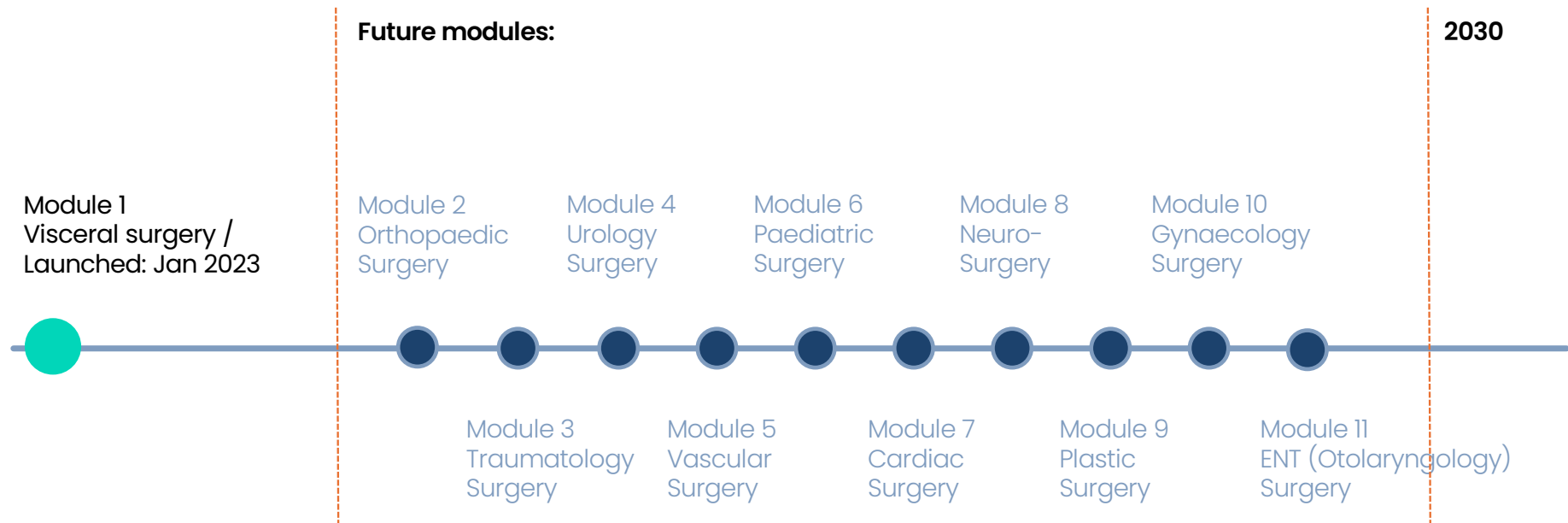




REICHLUNDPARTNER

Future Thinking

Our Vision for the Future



Until 2030 we aim to include the following surgical disciplines resulting in subsequent user growth.

© Reichl und Partner Future Thinking GmbH | www.reichlundpartner.com



**Wir sind Teil einer starken Agenturgruppe
und inspirieren und innovieren diese
im Bereich der digitalen Transformation.**

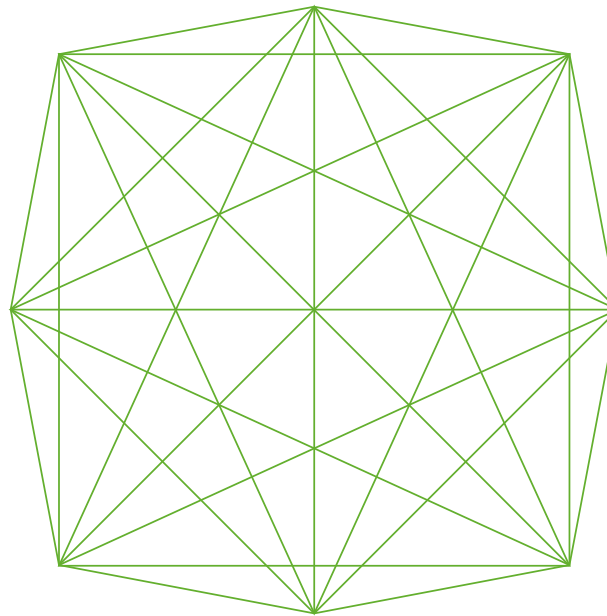
REICHLUNDPARTNER
Future Thinking

REICHLUNDPARTNER
Public Relations

REICHLUNDPARTNER
Digital

REICHLUNDPARTNER
Advertising

REICHLUNDPARTNER
Media



ERLEBNISMARKETING®



SMC SOCIAL MEDIA COM

studio|e



The Power of Social Media.







Growing Audiences.

Wir beschäftigen uns mit ganzheitlichen Social Media Strategien, Content Management, Social Seeding, SEO und Coaching. Je nach Wunsch übernehmen wir die Betreuung des Social Media Auftritts gänzlich oder stehen unterstützend als Berater zur Seite.





Consulting & Strategy

- Social Media Strategie
- Social Media Research
- Social Media Einkauf & Optimierung
- Performance Automatisierung
- Tracking, Analytics & Reporting



Content Management

- Content Creation
- Editorial
- Content Planning (inkl. Tools)
- Foto- & Video-Shootings
- Content Design
- Podcast Marketing



**Wir sind Teil einer starken Agenturgruppe
und bieten weit mehr als
andere Social Media Agenturen.**



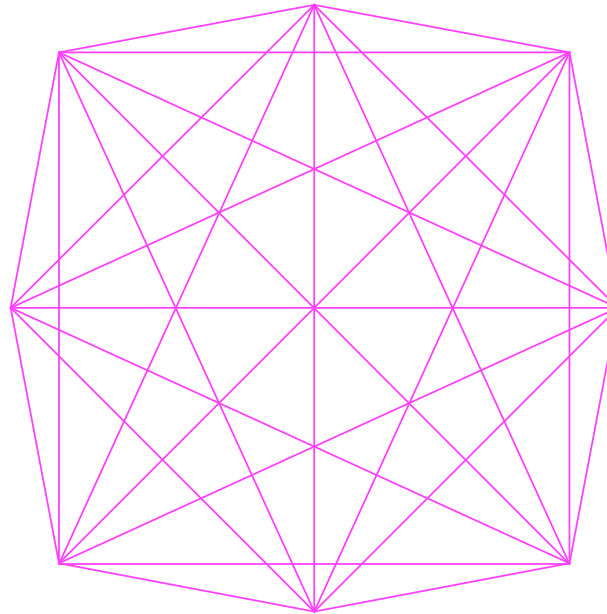
SMC SOCIAL MEDIA COM

REICHLUNDPARTNER
Public Relations

REICHLUNDPARTNER
Future Thinking



ERLEBNISMARKETING®



REICHLUNDPARTNER
Digital

REICHLUNDPARTNER
Media

REICHLUNDPARTNER
Advertising

studio|e

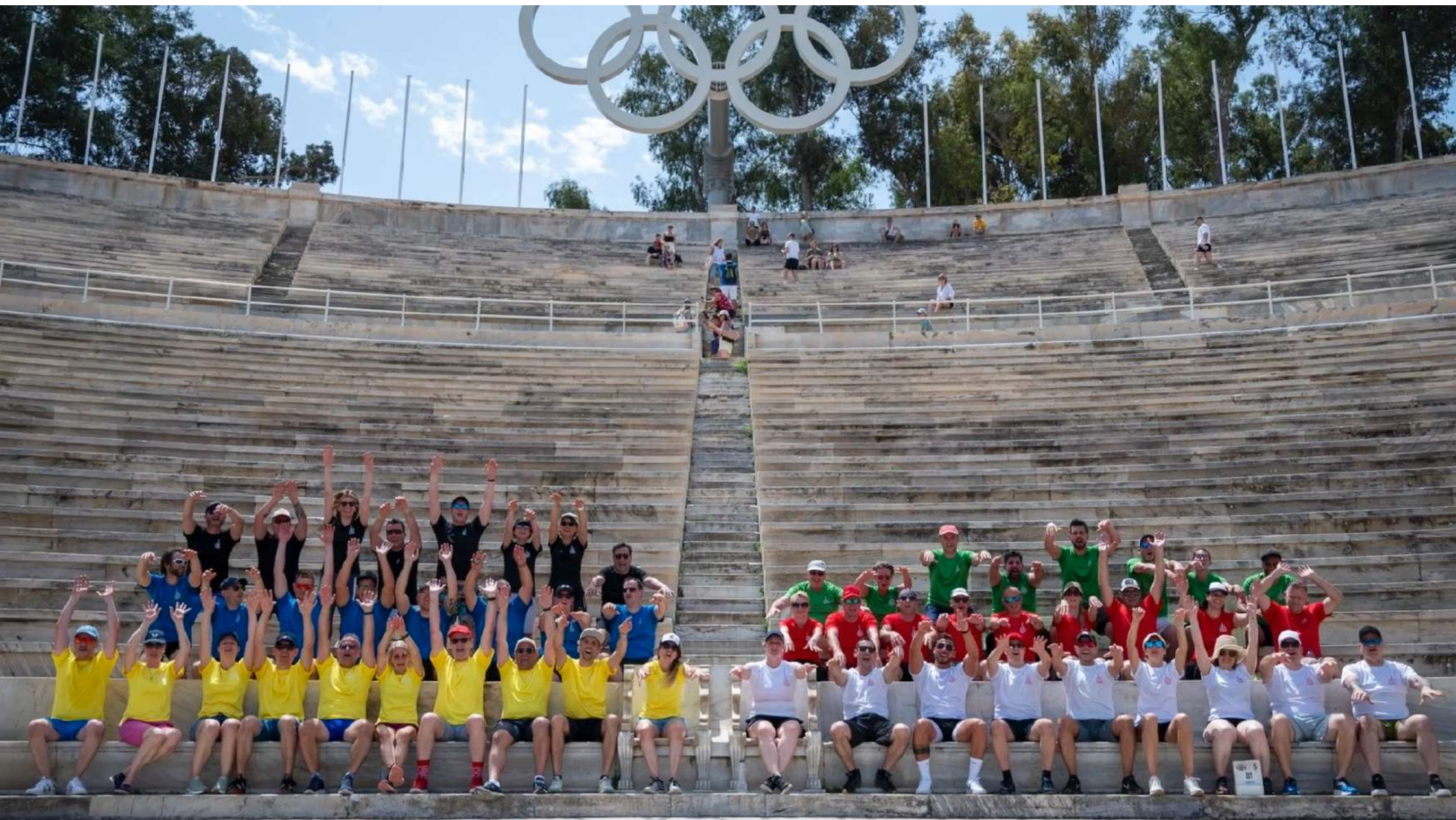


ERLEBNISMARKETING®

The Power of Live Experiences.



© Erlebnismarketing Werbeagentur GmbH | www.reichlundpartner.com



Outstanding Experiences.

Wir glauben an die Kraft der Erlebnisse. Wir begeistern Menschen und helfen Unternehmen, ihre Wettbewerbsfähigkeit zu steigern, indem wir weltweit einzigartige Erlebnisse entwickeln, die nachhaltig wirken.

Unsere Leistungen

Persönlich erlebbare Kommunikation

- Live kommunizieren mit Events (analog, digital, hybrid)
- Träume erfüllen mit Incentives
- Markenerlebnisse & Brand Promotions inszenieren
- Weiterbildung zum Abenteuer machen
- Werte erlebbar machen & Ressourcen schonen



**Wir sind Teil einer starken Agenturgruppe
und bieten weit mehr als
andere Eventagenturen vermögen.**

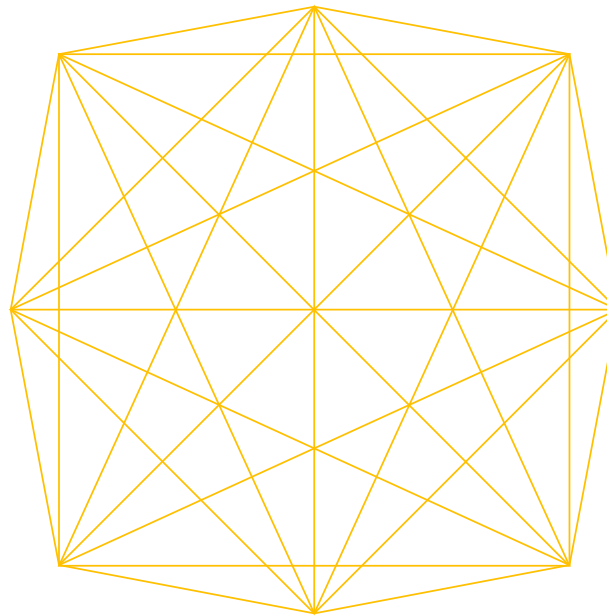


ERLEBNISMARKETING®

REICHLUNDPARTNER
Public Relations

REICHLUNDPARTNER
Future Thinking

REICHLUNDPARTNER
Advertising



REICHLUNDPARTNER
Digital

REICHLUNDPARTNER
Media

SMC
SMC SOCIAL MEDIA COM

studio|e

studio|e

The Power of Multimedia.



© studio enzenhofer ton und multimedia GmbH

Studio e

Das Studio für Musikkomposition, Sound-Design, Audio-, Film- und Multimediaproduktionen wurde 2003 gemeinsam von Christian Enzenhofer, Renate Lugmayr und REICHLUNDPARTNER gegründet und zählt mittlerweile zu den renommiertesten Multimediaproduzenten Österreichs.

Audiovisuelles Storytelling

Ob Werbejingles, Hörfunk- oder TV-Spots, Imagefilme oder Animationen, sie alle sind nur so stark wie die Emotionen, die sie wecken. Deshalb haben wir uns auf audiovisuelles Storytelling spezialisiert. Dazu verfügen wir über eine einzigartige Inhouse-Verknüpfung von Bild und Ton, die Ihnen ein ganz neues kreatives und auch effizientes Arbeiten ermöglicht. Als professionelles Werbestudio mit über 30 Jahren Erfahrung wissen wir, worauf es ankommt und können Sie sowohl bei Hörfunk-Produktionen als auch bei Multimedia-Projekten konzeptuell ebenso wie technisch bestens beraten.



Audiovisuelles Storytelling

Wir verfügen über eine ISDN-Anbindung für nationale bzw. weltweite Sprachaufnahmen, über 5.1-Technologie für Surround-Mixes, haben große Erfahrung in Jingle- und Musikproduktionen sowie Sprecherführung und produzieren für alle Medien: Hörfunk, TV, Kino, Messe- und Imagevideos, Telefonbänder, POS, Internet ...

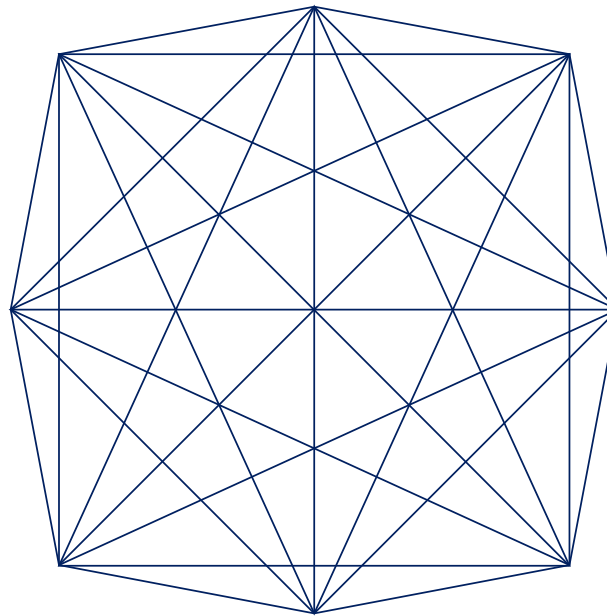
[Link zur Website](#)

studio|e

REICHLUNDPARTNER
Public Relations

REICHLUNDPARTNER
Future Thinking

REICHLUNDPARTNER
Advertising



REICHLUNDPARTNER
Digital

REICHLUNDPARTNER
Media

SMC
SMC SOCIAL MEDIA COM



ERLEBNISMARKETING®

yes we
cannes



Unser Credo

„Wir sind groß genug für die
Lösung komplexer Aufgaben. Und wir sind
klein genug für die **individuelle Betreuung**
unserer Kunden.“

REICHLUNDPARTNER
Fullservice

Danke für Ihre Aufmerksamkeit.