



ERLEBNISMARKETING®

The Power of Live Experiences.





ERLEBNISMARKETING®

Outstanding Experiences.

Wir glauben an die Kraft der Erlebnisse. Wir begeistern Menschen und helfen Unternehmen, ihre Wettbewerbsfähigkeit zu steigern, indem wir weltweit einzigartige Erlebnisse entwickeln, die nachhaltig wirken.

A DJ is performing on a stage, illuminated by spotlights. The background features a large digital display showing a globe and abstract, colorful light patterns. The text "Wir glauben an die Kraft der Erlebnisse." is overlaid on the image.

**Wir glauben
an die Kraft
der Erlebnisse.**



ERLEBNISMARKETING®

Unsere Kernkompetenz



ERLEBNISMARKETING®

Unsere Leistungen

Persönlich erlebbare Kommunikation

- Live kommunizieren mit Events (analog, digital, hybrid)
- Träume erfüllen mit Incentives
- Markenerlebnisse & Brand Promotions inszenieren
- Weiterbildung zum Abenteuer machen
- Werte erlebbar machen & Ressourcen schonen



ERLEBNISMARKETING®

Erlebniskreation:

Konzeption, Storytelling, Inszenierung,
Dramaturgie, Szenografie, Setting



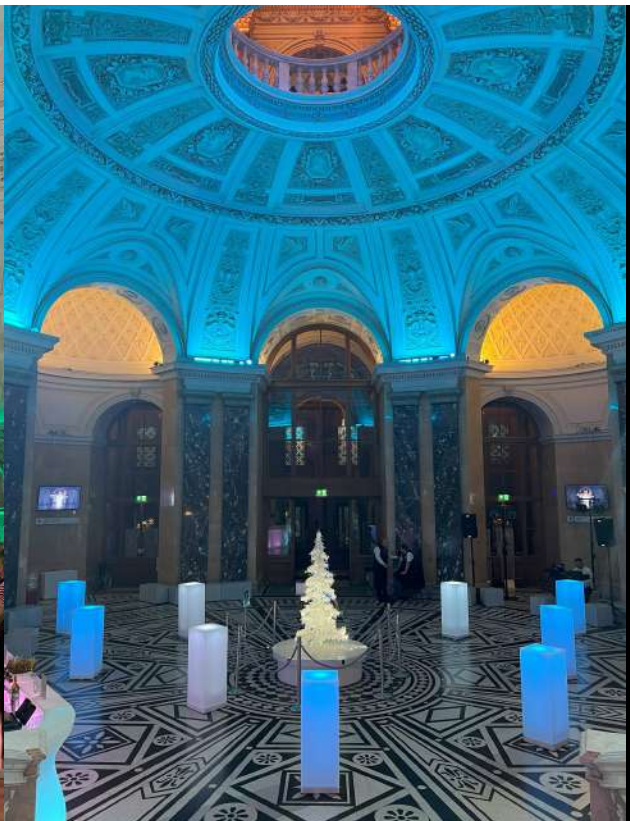
ERLEBNISMARKETING®

Events

- Marketing-Events
- Produkt Launches
- Award Galas und Jubiläen
- Inbetriebnahmen und Eröffnungen
- Media Summits und Press Launches
- Kongresse mit Erlebnischarakter
- Eco Efficient Events









Träume erfüllen
mit Incentives



ERLEBNISMARKETING®

Incentives

- Lern-Expeditionen (Business, Eco, Social)
- Verkaufswettbewerbe
- Motivationsprogramme
- Anreizsysteme
- Incentive-Events
- Kundenbindungskonzepte
- Loyalitätsprogramme







Markenerlebnisse inszenieren



ERLEBNISMARKETING®

Erlebniswelten

- Brand Promotions
- Roadshows
- Temporäre Marken- und Themenwelt
- Unternehmens-, Marken-, Produktpräsentationen
- Messen und Exhibitions

Weiterbildung zum Abenteuer machen






ERLEBNISMARKETING®

Weiterbildung, interne Kommunikation

- Business Expeditionen
- Workshops
- Führungskräfte-Meetings
- Management Conventions
- Motivations-Events
- Info- und Lernevents (Change Prozesse, Leadership-Programme, Visions- und Leitbildprozesse, Strategie-Präsentationen etc.)





Werte erleben
Ressourcen schonen
Gesellschaftlich engagieren



ERLEBNISMARKETING®

Eco Efficient Events, Social Events

- Erlebnisreiche CSR-Programme
- Wertorientierte Incentives
- Klimaneutrale Eventgestaltung



Digitale Community-Erlebnisse

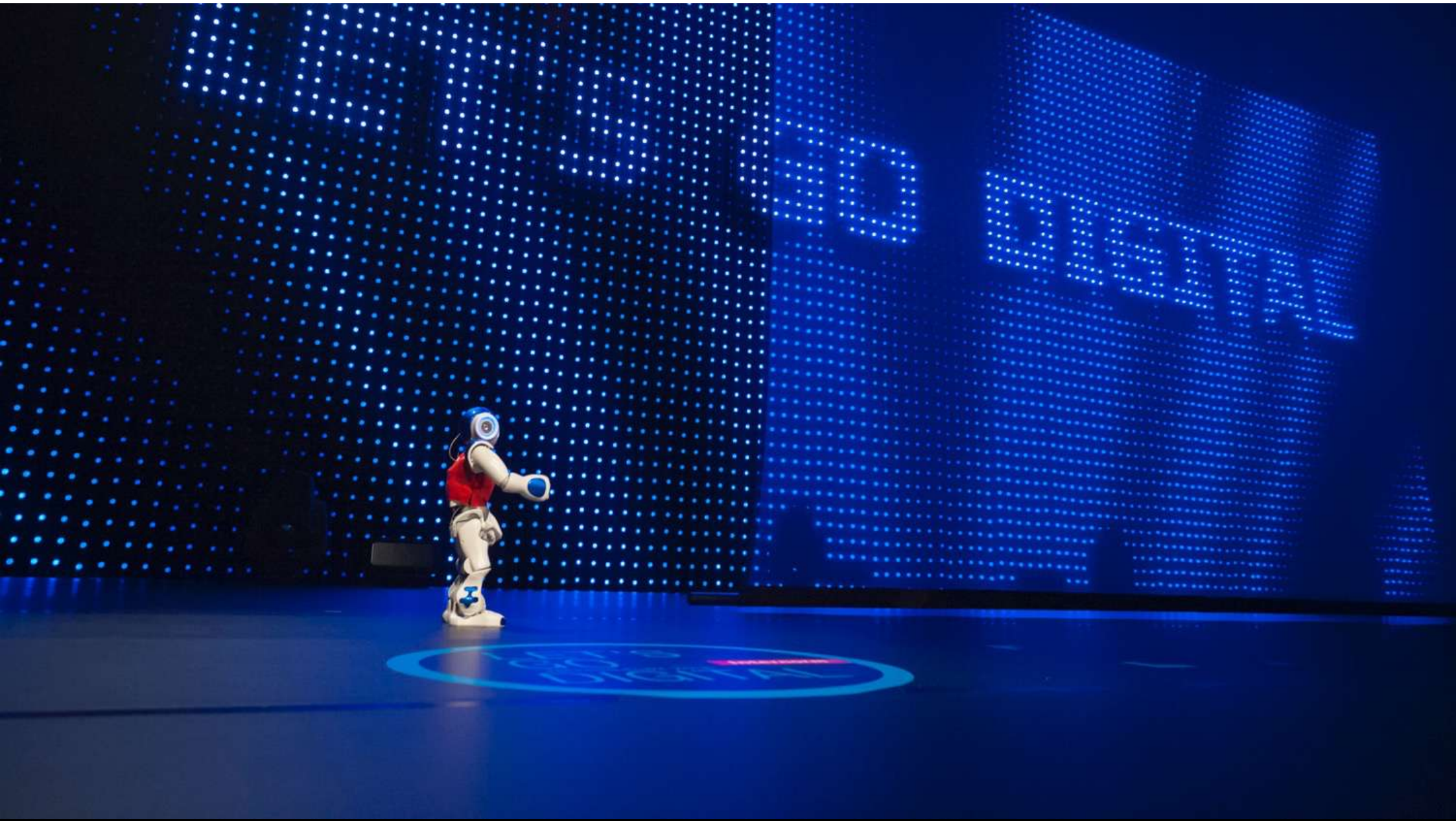




ERLEBNISMARKETING®

Digital Experience Events

- Mobile- und Online-Plattformen
- Live Streaming
- VR/AR-Welten
- Artificial Intelligence-Erlebnisse
- Webcasts
- Webinare
- Social Media Events





ERLEBNISMARKETING®

**Wir sind Teil einer starken Agenturgruppe
und bieten somit weit mehr als eine
herkömmliche Eventagentur bieten kann.**

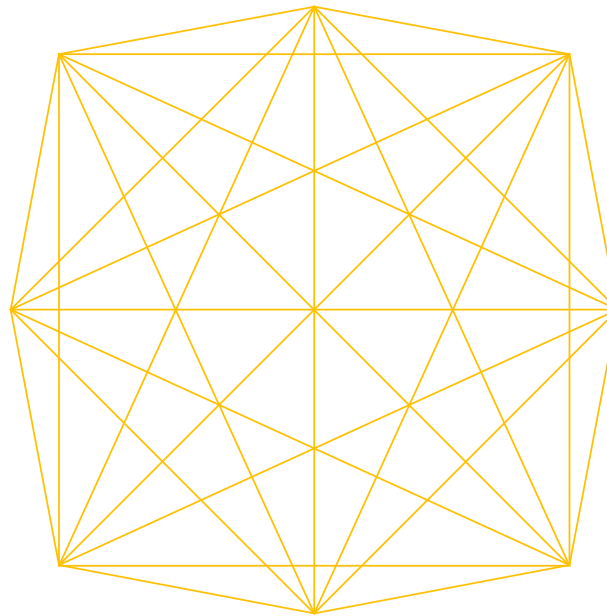


ERLEBNISMARKETING®

REICHLUNDPARTNER
Public Relations

REICHLUNDPARTNER
Future Thinking

REICHLUNDPARTNER
Advertising



REICHLUNDPARTNER
Digital

REICHLUNDPARTNER
Media

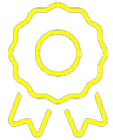
SMC
SMC SOCIAL MEDIA COM

studio|e



ERLEBNISMARKETING®

Facts & Figures



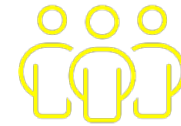
36

Jahre Erfahrung
jung



100 %

Unabhängig, aber
weltweit vernetzt



170

Generalisten und
Spezialisten, keine Freelancer



Awards

Cannes Lions,
German Design Award,
EADC ...



> 141

Mio. Euro Billing



3

Standorte in Österreich
Wien, Linz, Graz



ERLEBNISMARKETING®

Wir denken ganzheitlich.



ERLEBNISMARKETING®

Unsere Kunden

- Renommierete nationale und internationale Konzerne
- National und international tätige KMUs
- Hidden Champions, Leitbetriebe
- Jungunternehmen, Start-ups
- Institutionen, NGOs
- B2B, B2C



Mercedes-Benz



Die Niederösterreichische Versicherung

