

Agenturvorstellung

Als eine der leistungsstärksten Kommunikationsagenturen des Landes sind wir bereits jetzt für viele national und international tätige Unternehmen ein wertvoller Partner für alle Bereiche der Marketingkommunikation. Und wir sind natürlich auch immer wieder an neuen, spannenden Herausforderungen interessiert.

Wir ticken wahrscheinlich ein wenig anders, aber das nur zum Vorteil unserer Kunden.

REICHLUNDPARTNER ist weit mehr als eine Werbeagentur. Wir denken ganzheitlich, arbeiten proaktiv und sind so ein inspirierender Impulsgeber und zuverlässiger Umsetzer, wenn es um die **Positionierung von Marken, Kreativstrategien, Corporate Design, klassische und digitale Werbekampagnen, ganzheitliche Mediastrategien, Gestaltung und Programmierung von Websites, Webplattformen, eCommerce, Social Media, Public Relations, Eventmarketing oder um die Entwicklung innovativer Geschäftsmodelle** geht. Unser Team von 170 kreativen Köpfen verfügt über langjährige Erfahrung sowohl in der nationalen als auch der internationalen B2C- und B2B-Kommunikation.

Wir würden uns sehr freuen, Ihnen REICHLUNDPARTNER näher präsentieren zu dürfen. Für Rückfragen stehe ich Ihnen gerne auch persönlich zur Verfügung.



Rainer Reichl

PS: Übrigens, wir sind groß genug für die Lösung komplexer Aufgaben und klein genug für die individuelle Betreuung unserer Kunden. 😊

Facts & Figures

Gegründet: September 1988

Heute: eine der leistungsstärksten Agenturgruppen

Team: 170 Spezialisten und Generalisten, keine Freelancer

Standorte: Wien, Linz, Graz

Niederlassungen: München, Zürich

Weltweit vernetzt: mit über 100 Agenturen

Awards: Cannes Lions, German Design Award, European Art Directors Club ...

Equivalent Billing: 134,6 Mio. Euro

Unsere Kunden:

- Renommierete nationale und internationale Konzerne
- Hidden Champions, Leitbetriebe
- National und international tätige KMUs
- Jungunternehmen, Start-ups
- Institutionen, NGOs

Unsere Branchenkompetenz:

- Retail & eCommerce
- Consumer Goods
- Fast Moving Consumer Goods (FMCG)
- Services
- B2B, B2C
- Corporate Social Responsibility
- Employer Branding

Aus Kundensicht eine der besten Agenturen des Landes: Die österreichischen Marketer haben 2020, 2021 und 2022 die Agenturlandschaft hinsichtlich **Kreativität, Innovationskraft, Beratungsstärke und Kompetenz** bewertet und unserer Agenturgruppe **Bestnoten in allen Bereichen** verliehen.*

***No. 1 bei Medianet Xpert Awards** 2020, 2021, 2022

Excellence Award 2019 für herausragendes Agenturmanagement

Reichl und Partner Werbeagentur Gesellschaft m.b.H. | www.reichlundpartner.com

A-1010 Wien | Franz-Josefs-Kai 47 | Tel.: +43 (0) 1 535 48 38 | Fax: +43 (0) 1 535 48 38-12 | vienna@reichlundpartner.at

A-4020 Linz | Promenade 25b | Tel.: +43 (0) 732 666 222 | Fax: +43 (0) 732 666 444 | linz@reichlundpartner.at

A-8020 Graz | Brückenkopfgasse 1/6 | Tel.: +43 (0) 316 23100 230 | graz@reichlundpartner.at

Sitz der Gesellschaft und Registergericht: Linz FN 88702w | UID-Nr. ATU 23272802

The Customized Agency

Sie suchen eine Agentur, die wirklich gut zu Ihnen passt? Sie möchten einen Ansprechpartner für alle Bereiche der Marketingkommunikation oder lieber doch mit mehreren kleineren Spezialagenturen zusammenarbeiten?

Mit REICHLUNDPARTNER **konfigurieren Sie Ihre ideale Agentur** für alle Bereiche der klassischen, digitalen, sozialen und live erlebbaren Kommunikation.

REICHLUNDPARTNER Advertising

Ihr Team für Strategie und Kreation von Kampagnen und Design

REICHLUNDPARTNER Digital

Ihr Team für alle digitalen Medien und eCommerce

REICHLUNDPARTNER Media

Ihr Team für ganzheitliche Mediaplanung und Einkauf

REICHLUNDPARTNER Public Relations

Ihr Team für die Öffentlichkeitsarbeit

REICHLUNDPARTNER Future Thinking

Ihr Team für die Entwicklung neuer Geschäftsmodelle

SMC Social Media Communications

Ihr Team für Social Media

Gesellschaft für Erlebnismarketing

Ihr Team für Events und Incentives

Crazy Film Productions

Ihr Team für Video- und Filmproduktionen

studio e

Ihr Team für Tonaufnahmen, Musikproduktionen, Filmschnitt und Multimedia

Unser Leistungsspektrum

Strategie & Taktik

- Strategisch fundierte, ganzheitliche Beratung
- Positionierung von Marken
- Entwicklung von Kreativstrategien
- Entwicklung von Digitalstrategien
- Entwicklung von Mediastrategien
- Entwicklung von PR-Strategien
- Entwicklung von Social-Media-Strategien
- Entwicklung von Eventstrategien im B2B-Bereich
- Entwicklung von ganzheitlichen Werbekampagnen
- Entwicklung von Marktforschungskonzepten

Kreation & Design

- Entwicklung einzelner Werbemittel
- Identitätsstiftendes Grafikdesign
- Corporate Design/Markenstilistik
- UI/UX Design

Web Development

- Frontend Fullstack Development
- Backend Fullstack Development

Projektmanagement

- Reibungsloses Job Processing
- Kostenmanagement
- Zeitmanagement

Unsere Philosophie

„Wir stärken die Wettbewerbsfähigkeit unserer Kunden nachhaltig.“

Wir unterstützen Wirtschaftsunternehmen, Institutionen, Organisationen und Einzelpersonen durch zielorientierte, kreative und vernetzte Kommunikation, insbesondere durch Strategie, Kreation und Projektmanagement, um so die Wettbewerbsfähigkeit zu stärken und nachhaltig erfolgreich zu sein.

„Wir bieten unseren Mitarbeitern die besten Arbeitsplätze unserer Branche.“

Unsere Agenturstandorte befinden sich in den besten Innenstadtlagen und sind perfekt ausgestattet. Im Mittelpunkt unserer Philosophie steht der einzelne Mensch. Wir fördern daher unsere hoch spezialisierten „Kreativ- und Wissensarbeiter“, ihre Talente bestmöglich zu entfalten und sich persönlich und beruflich weiterzuentwickeln, um so ein hohes Maß an **Eigenverantwortung, Selbstständigkeit, Selbstbewusstsein, Kompetenz, Leistungsstärke, Empathie, wirtschaftlicher Produktivität, Teamorientierung, Identifikation und persönlicher Erfüllung** zu erzielen. Dabei streben wir eine nachhaltige und langfristige Zusammenarbeit mit unseren „Kreativ- und Wissensarbeitern“ an. Agenturstandorte: Wien, Linz, Graz.

„Mit unseren Geschäftspartnern schaffen wir echte Partnerschaften.“

Wir bieten unseren Geschäftspartnern (Medien, Kreativpartnern, Zulieferanten, Beratern ...) die Möglichkeit einer teamorientierten, partnerschaftlichen, fairen, produktiven und nachhaltigen Zusammenarbeit, um so das bestmögliche Ergebnis für unsere Kunden zu erreichen.

„Wir unterstützen Wissenschaft und Gesellschaft.“

Hierzu haben wir die gemeinnützige „Stones for Life“-Stiftung eingerichtet, die nationale und internationale Projekte im Bereich der Krebsforschung und zugunsten bedürftiger Kinder unterstützt.