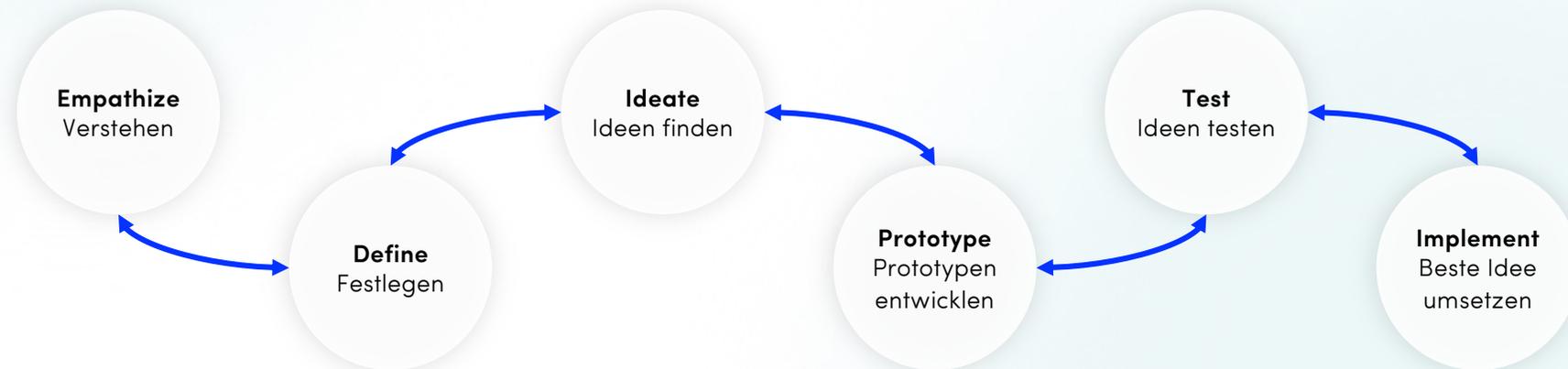


REICHLUNDPARTNER

Das RUP Modell für die Herangehensweise an ein Kommunikationskonzept.

Wie wir an ein Projekt herangehen.



- Wettbewerbsumfeld
- Kundenbedürfnis
- Mitbewerber
- Positionierung
- Bisherige Strategie
- Research & Analytics

- Vision
- Ziele
- Zielgruppen
- KPI's

- Strategie
- Big Idea
- Wording
- Visualisierung
- Mediastategie
- Mediataktik

- Layoutierung
- Klick Dummy
- Ex ante
Mediaplanung

- Qualitativ
- Quantitativ
- Ex post
Mediaanalysen

- Zeitplanung
- Kostenplanung
- Realisation

Understand

Explore

Materialize

REICHLUNDPARTNER

Das RUP Modell für einen erfolgreichen Strategie-Workshop.

Wir sind neugierig.

Wir legen Wert auf eine gute, kreative Zusammenarbeit mit unseren Kunden. Und das von Anfang an. Wir wollen Ihr **Unternehmen**, Ihre **Marke(n)**, Ihre **Vision**, Ihre **strategischen Überlegungen** und die handelnden **Personen** in einem gut strukturierten **Workshop** ein wenig besser kennen lernen. 😊

Sie sollten uns kennen lernen.

Umgekehrt ist es auch für unsere Kunden interessant zu sehen, welche **Kompetenzen** wir als Agentur bieten und welche **Menschen** in unseren interdisziplinären Teams zusammen arbeiten.

Es geht um die Zukunft.

Dabei achten wir besonders darauf, heraus zu finden, wie Sie den **zukünftigen Markenauftritt** und die daraus resultierende **zukünftige Kommunikations- und Kreativstrategie** Ihres Unternehmens bzw. Ihrer Marke **gestalten** möchten.

Themen des Workshops:

- 1. Analyse des Wettbewerbsumfeldes**
- 2. Das bisherige und zukünftige Zielsystem**
- 3. Bisherige und zukünftige Positionierungsstrategie**
- 4. Kommunikationsstrategische Überlegungen**

Ablauf

In einer **ersten Diskussionsrunde** besprechen wir gemeinsam **alle erfolgsrelevanten Faktoren** und erstellen dann gemeinsam ein **Stärken-/Schwächen- und Chancen-/Gefahren- Profil** für Ihr Unternehmen bzw. Ihre Marke und leiten **erste Rückschlüsse** für die **zukünftige Positionierungs- und Kommunikationsstrategie** ab.

REICHLUNDPARTNER

Thx!

Reichl und Partner Österreich

Reichl und Partner Werbeagentur Gesellschaft m.b.H.

Sitz der Gesellschaft und Registergericht:

Linz FN 88702w, UID-Nr. ATU 23272802

Geschäftsführung: Rainer Reichl, Helmut Raml, Michael Piber

Reichl und Partner Media

ist eine Unit der Reichl und Partner Werbeagentur Gesellschaft mbH.

Reichl und Partner eMarketing Gesellschaft m.b.H.

Sitz der Gesellschaft und Registergericht:

Wien FN 198032z, UID-Nr. ATU 50358900

Geschäftsführung: Rainer Scharinger, Rainer Reichl

Reichl und Partner PR Gesellschaft m.b.H.

Sitz der Gesellschaft und Registergericht:

Linz FN 220623x, UID-Nr. ATU 54401909

Geschäftsführung: Daniela Strasser, Michael Obermeyr

A-1010 Wien, Franz-Josefs-Kai 47

Tel: +43 1 535 48 38, Fax: +43 1 535 48 38-12

vienna@reichlundpartner.at

A-4020 Linz, Promenade 25b

Tel.: +43 732 666 222 , Fax: +43 732 666 444

linz@reichlundpartner.at

A-8020 Graz, Brückenkopfgasse 1/6

Tel.: +43 316 23100 230

graz@reichlundpartner.com

<http://www.reichlundpartner.com>

Erlebnismarketing Werbeagentur GmbH

Sitz der Gesellschaft und Registergericht:

Wien FN 79331p, UID-Nr. ATU 22926305

Geschäftsführung: Rudolf Lumetsberger

A-1010 Wien, Opernring 6

Tel: +43 1 535 48 39, Fax: +43 1 535 4839-18

buero@erlebnis.co.at

SMC Social Media Communications GmbH

Sitz der Gesellschaft und Registergericht:

Linz FN87702z UID-Nr. ATU23270207

Geschäftsführung: Petra Huber, Markus Huber

A-4020 Linz, Promenade 25

Tel: +43 732 90 83 40

markus.huber@socialmediacom.com

Reichl und Partner Deutschland

RuP Werbeagentur GmbH

Sitz der Gesellschaft und Registergericht: München
HRB 227627, UID-Nr. DE 282691182
Geschäftsführung: Rainer Reichl

D-81827 München, Wasserburger Landstraße 264
Tel.: +49 89 122 34 521
munich@reichlundpartner.de

Reichl und Partner Schweiz

Reichl und Partner Schweiz Werbeagentur Aktiengesellschaft
Sitz der Gesellschaft und Registergericht: Kanton Zürich
CH-020.3.035.598-6
Geschäftsführung: Rainer Reichl, Peter Marti

CH-8008 Zürich, Forchstrasse 280
Tel: +41 43 55 10 155
zuerich@reichlundpartner.ch