

REICHLUNDPARTNER

RUP AdAcademy

# Das RUP-Modell für die Entwicklung einer Kreativstrategie.

# Die Konzepterstellung

Im nächsten Schritt **arbeiten wir gerne agenturintern**, lassen unsere Kunden aber auch gerne am Kreativprozess teilhaben.

REICHLUNDPARTNER

# Kreation und Design

# Die Kernbotschaft

Hier geht es um die **Ausformulierung** der wichtigsten „**Kernbotschaften**“ der Kampagne in verbaler Form oder in Form eines Markenfilmes.

# Kampagnenziel

- **Markenbildende** Kampagne
- **Absatzfördernde** Kampagne

# Markenbildung

- **Markenkampagne** (Imagekampagne)
- **Employer Branding Kampagne**
- **Corporate Social Responsibility Kampagne**
- Etc.

# Absatzförderung

- Preispromotion
- Markenpromotion
- Wissenspromotion
- Gewinnspiele
- Abverkaufspromotion
- Einführungspromotion/Launchkampagne

REICHLUNDPARTNER

Big Idea



Wir entwickeln **Strategien und Ideen**,  
die **interessant** sind,  
zur **Zielgruppe** passen,  
zur **Marke** und zum **Unternehmen** passen,  
über **alle Medialkanäle** umsetzbar sind  
und für **mehrere Jahre** taugen.

# Big Idea

Die Big Idea ist **das Herz jeder Kampagne.** „Meistens, plötzlich auftretender Gedanke, der Erfolg bei etwas verspricht. Gedanke, der ein Problem löst.“ Wir suchen nach kreativen Ideen und Innovationen.

REICHLUNDPARTNER

# Uniqueness

Die Idee sollte möglichst einzigartig sein.

REICHLUNDPARTNER

# Selling

Die Idee muss zur Zielerreichung beitragen und den Absatz fördern.

REICHLUNDPARTNER

# Interest

Die Idee muss das Interesse der Zielgruppe wecken.

REICHLUNDPARTNER

# Insight

Die Idee muss das Bedürfnis der Zielgruppe treffen.

REICHLUNDPARTNER

# Position

Die Idee muss zur Marke und zum Unternehmen passen.

# Holism

Die Idee muss über alle analogen, digitalen, sozialen Medien und über Live Experience kommunizierbar sein.



REICHLUNDPARTNER

# Durability

Die Idee muss über für mehrere Jahre umsetzbar sein.

## Der verbale Kern

Gerade das Wording gewinnt durch die digitale Transformation an Bedeutung. Es sorgt für die Eigenständigkeit und Gegenpositionierung zu den Mitbewerbern und ist auch relevant für alle Suchmaschinen.

# Der visuelle Kern

Erst wenn es gelingt, einen **eigenständigen Bildstil** zu entwickeln, wird ein Markenauftritt auch wirklich eigenständig. Der visuelle Kern schafft Aufmerksamkeit und wirkt im Idealfall wie ein Schuss ins Gehirn.

REICHLUNDPARTNER

Thx!

## **Reichl und Partner Österreich**

### **Reichl und Partner Werbeagentur Gesellschaft m.b.H.**

Sitz der Gesellschaft und Registergericht:

Linz FN 88702w, UID-Nr. ATU 23272802

Geschäftsführung: Rainer Reichl, Helmut Raml, Michael Piber

### **Reichl und Partner Media**

ist eine Unit der Reichl und Partner Werbeagentur Gesellschaft m.b.H.

### **Reichl und Partner eMarketing Gesellschaft m.b.H.**

Sitz der Gesellschaft und Registergericht:

Wien FN 198032z, UID-Nr. ATU 50358900

Geschäftsführung: Matthias Reichl

### **Reichl und Partner PR Gesellschaft m.b.H.**

Sitz der Gesellschaft und Registergericht:

Linz FN 220623x, UID-Nr. ATU 54401909

Geschäftsführung: Daniela Strasser, Michael Obermeyr

### **Reichl und Partner Future Thinking Gesellschaft m.b.H.**

Sitz der Gesellschaft und Registergericht:

Linz FN 545266m, UID-Nr. ATU 76210002

Geschäftsführung: Matthias Reichl, Patrick Mülleder

A-1010 Wien, Franz-Josefs-Kai 47

Tel.: +43 1 535 48 38, Fax: +43 1 535 48 38-12

[vienna@reichlundpartner.at](mailto:vienna@reichlundpartner.at)

A-4020 Linz, Promenade 25b

Tel.: +43 732 666 222 , Fax: +43 732 666 444

[linz@reichlundpartner.at](mailto:linz@reichlundpartner.at)

A-8010 Graz, Palais Trauttmansdorff, Burggasse 4

Tel.: +43 316 303 330

[graz@reichlundpartner.at](mailto:graz@reichlundpartner.at)

<http://www.reichlundpartner.com>

## **Erlebnismarketing Werbeagentur GmbH**

Sitz der Gesellschaft und Registergericht:

Linz FN 79331p, UID-Nr. ATU 22926305

Geschäftsführung: Mag. (FH) Hermann Gruber, Eva Böhnisch-Baumgartner

A-1010 Wien, Kärntner Ring 6/DG 1/6

Tel: +43 1 535 48 39

[buero@erlebnismarketing.com](mailto:buero@erlebnismarketing.com)

## **SMC Social Media Communications GmbH**

Sitz der Gesellschaft und Registergericht:

Linz FN 87702z, UID-Nr. ATU 23270207

Geschäftsführung: Petra Ackerl, Markus Huber

A-4020 Linz, Promenade 25b

Tel: +43 732 90 83 40

[office@smcmarketing.at](mailto:office@smcmarketing.at)

## **Reichl und Partner Deutschland**

### **RuP Werbeagentur GmbH**

Sitz der Gesellschaft und Registergericht: München

HRB 227627, UID-Nr. DE 282691182

Geschäftsführung: Rainer Reichl

D-81827 München, Wasserburger Landstraße 264

Tel.: +49 89 889 97 790

[munich@reichlundpartner.de](mailto:munich@reichlundpartner.de)