

REICHLUNDPARTNER

RUP AdAcademy

# Das RUP Modell für eine erfolgreiche Zusammenarbeit.



# Kreativität

Werbung lebt von der **Kreativität**. Und Kreativität lebt von der unendlichen Vielfalt der Ideen. Ideen kommen nicht von ungefähr. Viele Menschen sind am Kreativprozess beteiligt und letztendlich auch für den kreativen Output verantwortlich.

# Kreativität

Der **Kunde**, der in seinem Briefing genau zum Ausdruck bringt, was er will und seine Agentur auch mit dem Briefing begeistert, die **Berater** als Schnittstelle zwischen Kreation und Kunde, und letztendlich die **Kreativen** in der Werbeagentur, von denen kreativer Spitzenoutput erwartet wird.

# Eine Bitte

Wann immer einer der drei Player versagt, leidet die Kreativität. Deshalb ist es uns wichtig, dass wir alle verstehen, worum es geht und wie wir ein **Zusammenspiel von „Kunde“, „Berater“ und den „Kreativen“** schaffen, sodass kreative Spitzenleistungen überhaupt möglich werden.

# Briefing

**1. Schreiben Sie Briefings, die uns begeistern.** Sagen Sie uns nicht nur ganz klar, was Sie von uns erwarten, sondern begeistern Sie uns mit Ihrem Briefing. Wenn schon Sie als Kunde nicht von der Aufgabe fasziniert sind, warum sollte es dann die Agentur sein? Gerne erarbeiten wir mit Ihnen die Aufgabenstellung, das Briefing, gemeinsam.

# USP

## **2. Definieren Sie den "USP".**

Manchmal wird der USP als überholt angesehen. Und somit auch die Single-Minded-Proposition. Aber genau diese Single-Minded-Proposition ist die Voraussetzung für die Entwicklung großartiger Ideen.

# Abstimmung

**3. Stimmen Sie Briefing und Strategie vor der Ideenfindung ab.** Nur wenn eine einheitliche Problemwahrnehmung besteht, kann im Nachhinein überprüft werden, ob die brillante Idee auch das kommuniziert, was sie kommunizieren soll. Eine Strategie, die das Ziel, die Zielgruppe, die Aussage, und den Benefit definiert, hilft bereits im Vorfeld abzustimmen, was die Kommunikation sagen soll.

# Kreativdruck

## **4. Setzen Sie uns unter Kreativdruck und nicht unter Zeitdruck.**

Fordern Sie uns genau in jenen Bereichen, für die wir "geschaffen" sind. Verlangen Sie von uns neue, ungewöhnliche und frische Strategien und Ideen und geben Sie uns auch ein wenig Zeit dazu.



# Kreativdruck

Denn meist muss man die Papierkörbe füllen, um eine einzige Spitzenidee zu generieren. Sie als unser Kunde sollten die kreative Spitzenleistung nicht nur dulden oder erwarten, Sie dürfen sie mit ruhigem Gewissen von uns fordern!

# Bewertung

## **5. Lassen Sie uns wissen, woran Sie unsere Ideen bewerten.**

Ihr Briefing ist die Voraussetzung für die Entwicklung kreativer Ideen. Je genauer Sie wissen, was Sie von uns als Ihre Agentur erwarten, umso gezielter können unsere Kreativen zielstrebige Lösungen entwickeln.

REICHLUNDPARTNER

**Thx!**

## Reichl und Partner Österreich

### Reichl und Partner Werbeagentur Gesellschaft m.b.H.

Sitz der Gesellschaft und Registergericht:

Linz FN 88702w, UID-Nr. ATU 23272802

Geschäftsführung: Rainer Reichl, Helmut Raml, Michael Piber

### Reichl und Partner Media

ist eine Unit der Reichl und Partner Werbeagentur Gesellschaft mbH.

### Reichl und Partner eMarketing Gesellschaft m.b.H.

Sitz der Gesellschaft und Registergericht:

Wien FN 198032z, UID-Nr. ATU 50358900

Geschäftsführung: Rainer Scharinger, Matthias Reichl

### Reichl und Partner PR Gesellschaft m.b.H.

Sitz der Gesellschaft und Registergericht:

Linz FN 220623x, UID-Nr. ATU 54401909

Geschäftsführung: Daniela Strasser, Michael Obermeyr

### Reichl und Partner Future Thinking Gesellschaft m.b.H.

Sitz der Gesellschaft und Registergericht: Linz FN 545266 m,

UID- Nr. ATU76210002

Geschäftsführung: Matthias Reichl

A-1010 Wien, Franz-Josefs-Kai 47

Tel: +43 1 535 48 38, Fax: +43 1 535 48 38-12

[vienna@reichlundpartner.at](mailto:vienna@reichlundpartner.at)

A-4020 Linz, Promenade 25b

Tel.: +43 732 666 222 , Fax: +43 732 666 444

[linz@reichlundpartner.at](mailto:linz@reichlundpartner.at)

A-8020 Graz, Brückenkopfgasse 1/6

Tel.: +43 316 23100 230

[graz@reichlundpartner.com](mailto:graz@reichlundpartner.com)

<http://www.reichlundpartner.com>

### Erlebnismarketing Werbeagentur GmbH

Sitz der Gesellschaft und Registergericht:

Wien FN 79331p, UID-Nr. ATU 22926305

Geschäftsführung: Hermann Gruber

A-1010 Wien, Opernring 6

Tel: +43 1 535 48 39, Fax: +43 1 535 4839-18

[buero@erlebnis.co.at](mailto:buero@erlebnis.co.at)

### SMC Social Media Communications GmbH

Sitz der Gesellschaft und Registergericht:

Linz FN87702z, UID-Nr. ATU23270207

Geschäftsführung: Petra Huber, Markus Huber

A-4020 Linz, Promenade 25

Tel: +43 732 90 83 40

[markus.huber@socialmediacom.com](mailto:markus.huber@socialmediacom.com)

## **Reichl und Partner Deutschland**

### **RuP Werbeagentur GmbH**

Sitz der Gesellschaft und Registergericht: München

HRB 227627, UID-Nr. DE 282691182

Geschäftsführung: Rainer Reichl

D-81827 München, Wasserburger Landstraße 264

Tel.: +49 89 122 34 521

[munich@reichlundpartner.de](mailto:munich@reichlundpartner.de)

---

## **Reichl und Partner Schweiz**

Reichl und Partner Schweiz Werbeagentur Aktiengesellschaft<sup>[SVP]</sup>

Sitz der Gesellschaft und Registergericht: Kanton Zürich<sup>[SVP]</sup>

CH-020.3.035.598-0<sup>[SVP]</sup>

Geschäftsführung: Rainer Reichl, Peter Marti

CH-8008 Zürich, Forchstrasse 280<sup>[SVP]</sup>

Tel: +41 43 55 10 155

[zuerich@reichlundpartner.ch](mailto:zuerich@reichlundpartner.ch)