

REICHLUNDPARTNER
Future Thinking

RUP AdAcademy

Das Modell für die Entwicklung neuer Geschäftsmodelle



Ihr Team für die Zukunft

„Die Agentur für die Zukunft“ denkt **strategisch und visionär**. „Future Thinking“ ist unser interdisziplinäres Team, unsere „Task Force“ von erfahrenen Strategen und Kreativen aus den verschiedenen Bereichen von Marketing und Kommunikation.

Unser Nutzenversprechen gegenüber Kunden

Wir stärken die Wettbewerbsfähigkeit unserer Kunden nachhaltig durch Inspiration, Innovation und Kreativität.

**„Wer die Zukunft
antizipieren will,
muss die Vergangenheit
verstehen.“**

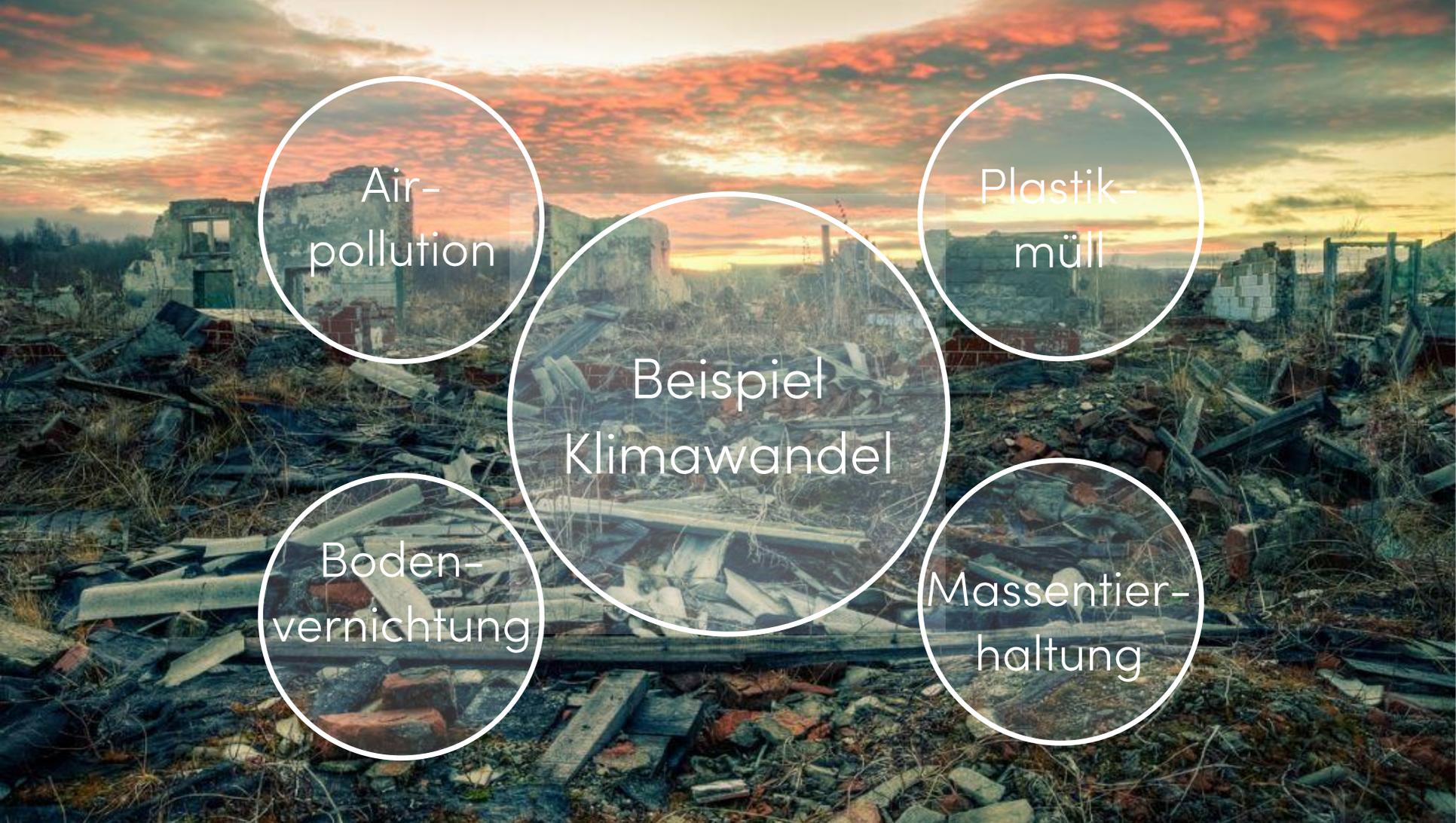
„Das einzige, was über Milliarden von Jahren hinweg gleich blieb, ist die Veränderung.“

**„Veränderungen
sind keinesfalls nur
Gefahren, sie bieten auch
gewaltige Chancen.“**

REICHLUNDPARTNER

Future Thinking

Ökologische Veränderungen



Air-
pollution

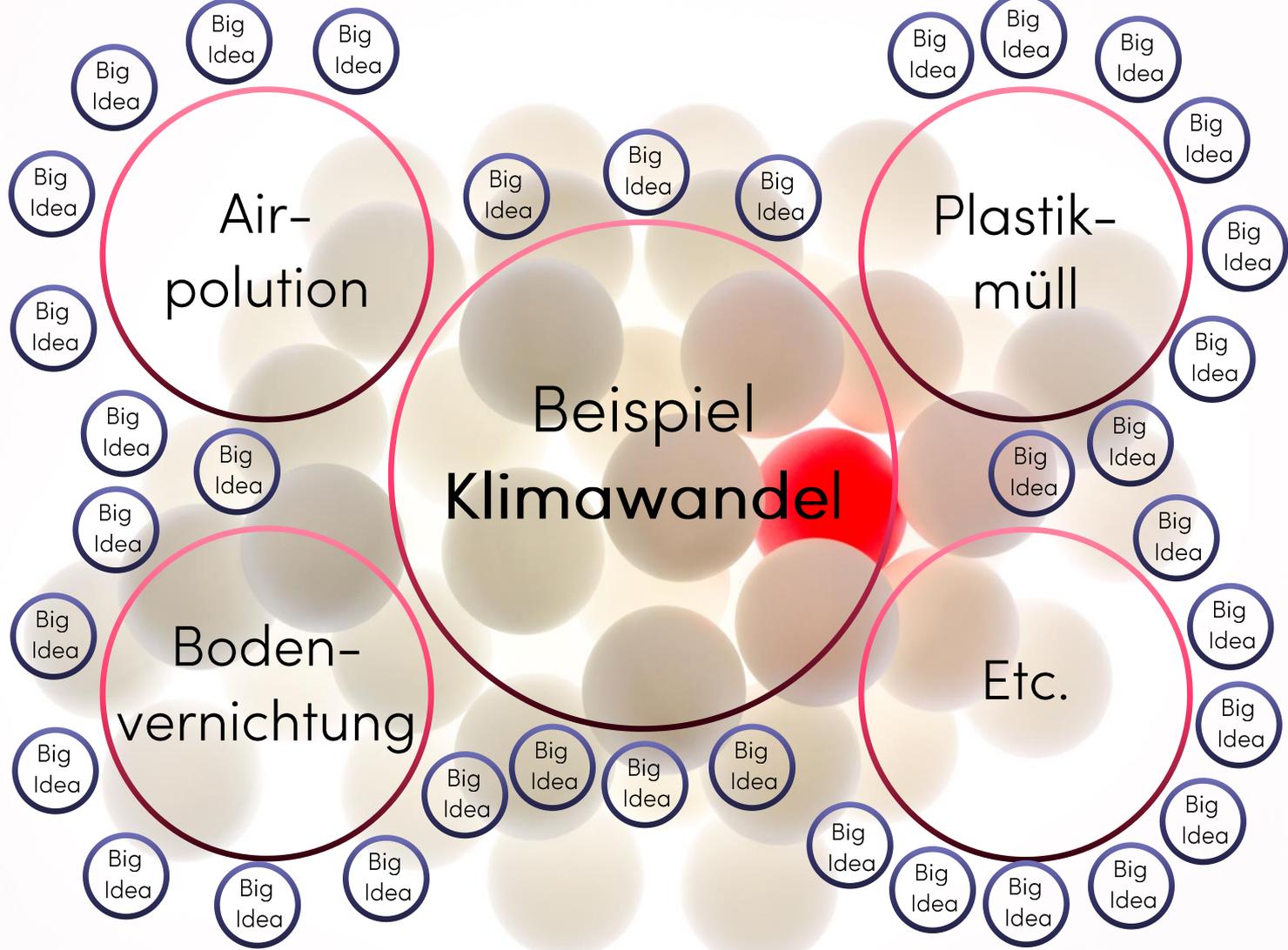
Plastik-
müll

Beispiel
Klimawandel

Boden-
vernichtung

Massentier-
haltung

**Die Abwendung einer
Bedrohung unserer Umwelt,
ist wohl die größte Chance
unseres Jahrhunderts.**



Soziale Veränderungen

A woman in a white shirt and blue skirt stands on a light-colored tiled floor next to a globe. The globe is positioned in the lower-left quadrant of the image. A large black circle is overlaid on the globe and the text 'Leere Welt'.

**Leere
Welt**

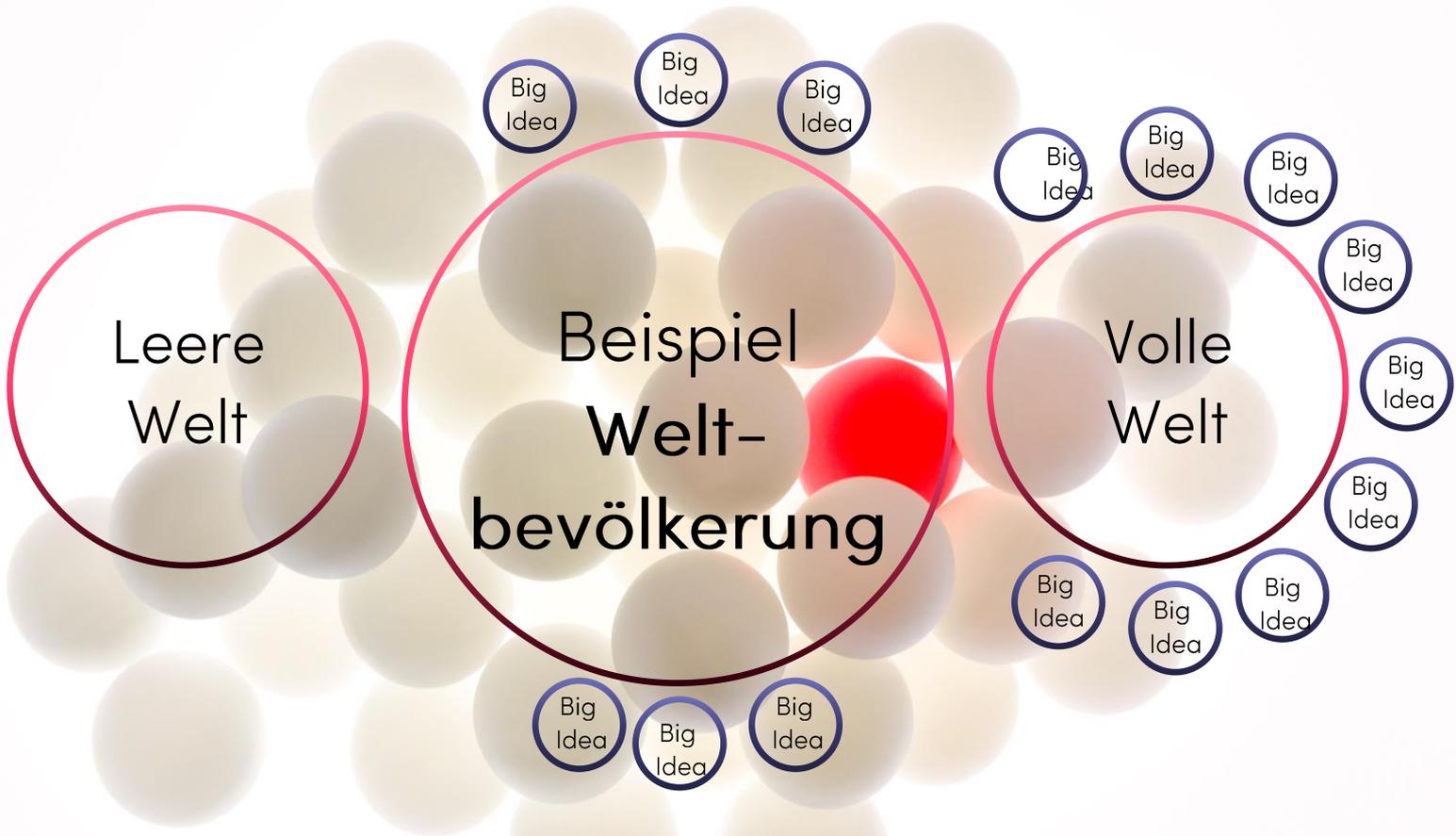
A large crowd of people is swimming in a pool, many using colorful inflatable rings. The scene is very dense, with people filling most of the frame. A large black circle is overlaid on the center of the image, containing the text 'Beispiel Weltbevölkerung'.

**Beispiel
Welt-
bevölkerung**

A large crowd of people is swimming in a pool, many using colorful inflatable rings. The scene is very dense, with people filling most of the frame. A large black circle is overlaid on the right side of the image, containing the text 'Volle Welt'.

**Volle
Welt**

**Neues Denken
eröffnet neue
Perspektiven!**



Ökonomische Veränderungen



Collaboratives
Arbeiten

1 Mrd.
Menschen
suchen
eine Arbeit

Eine neue
**Wirtschafts-
architektur**
entsteht:
Auflösung des
Kapitalismus

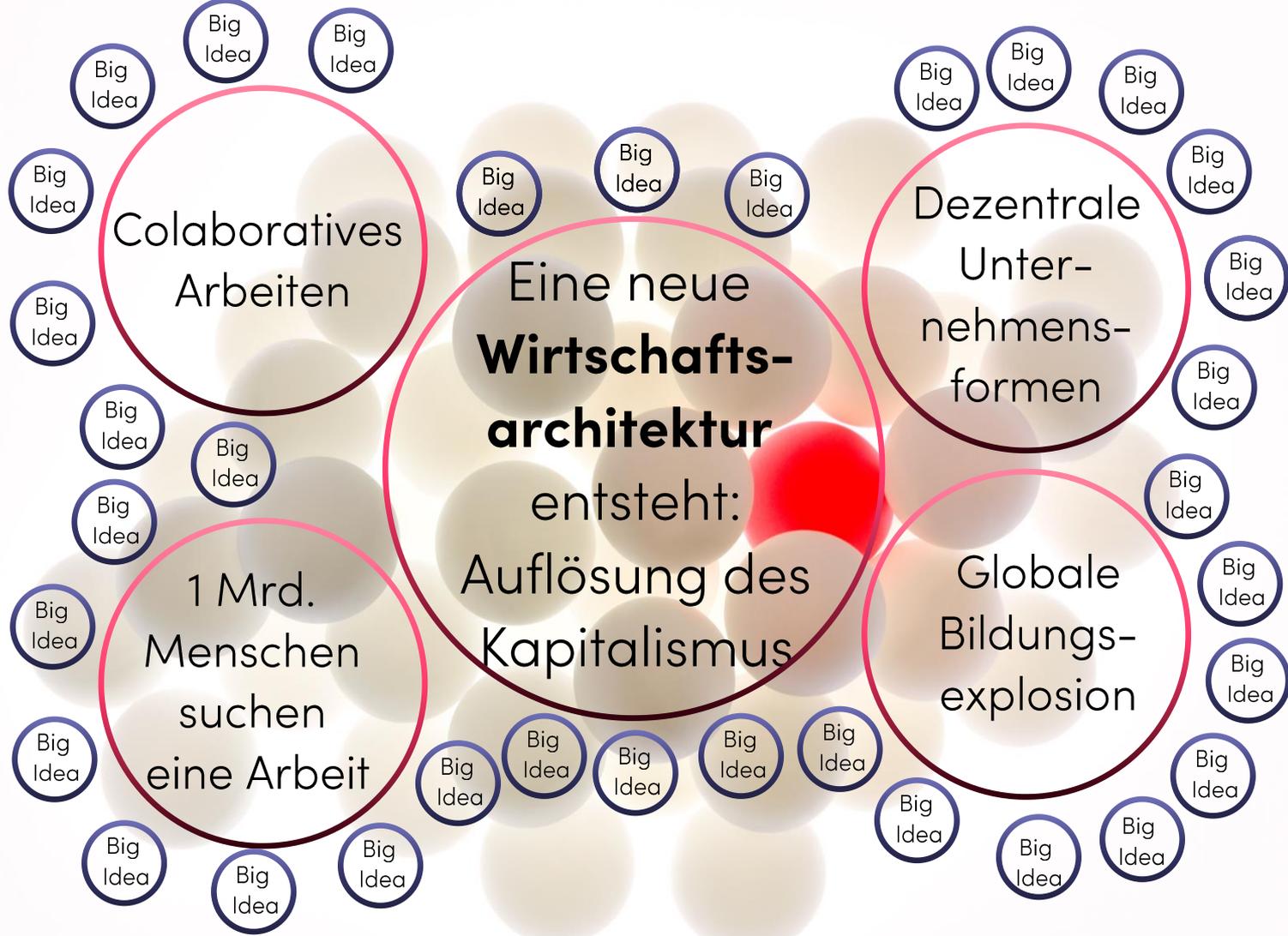
Dezentrale
Unter-
nehmens-
formen

Globale
Bildungs-
explosion

New Work.

New Culture.

Neue Wirtschaft.



Technologische Veränderungen Veränderungen



Buchdruck & Wasserkraft

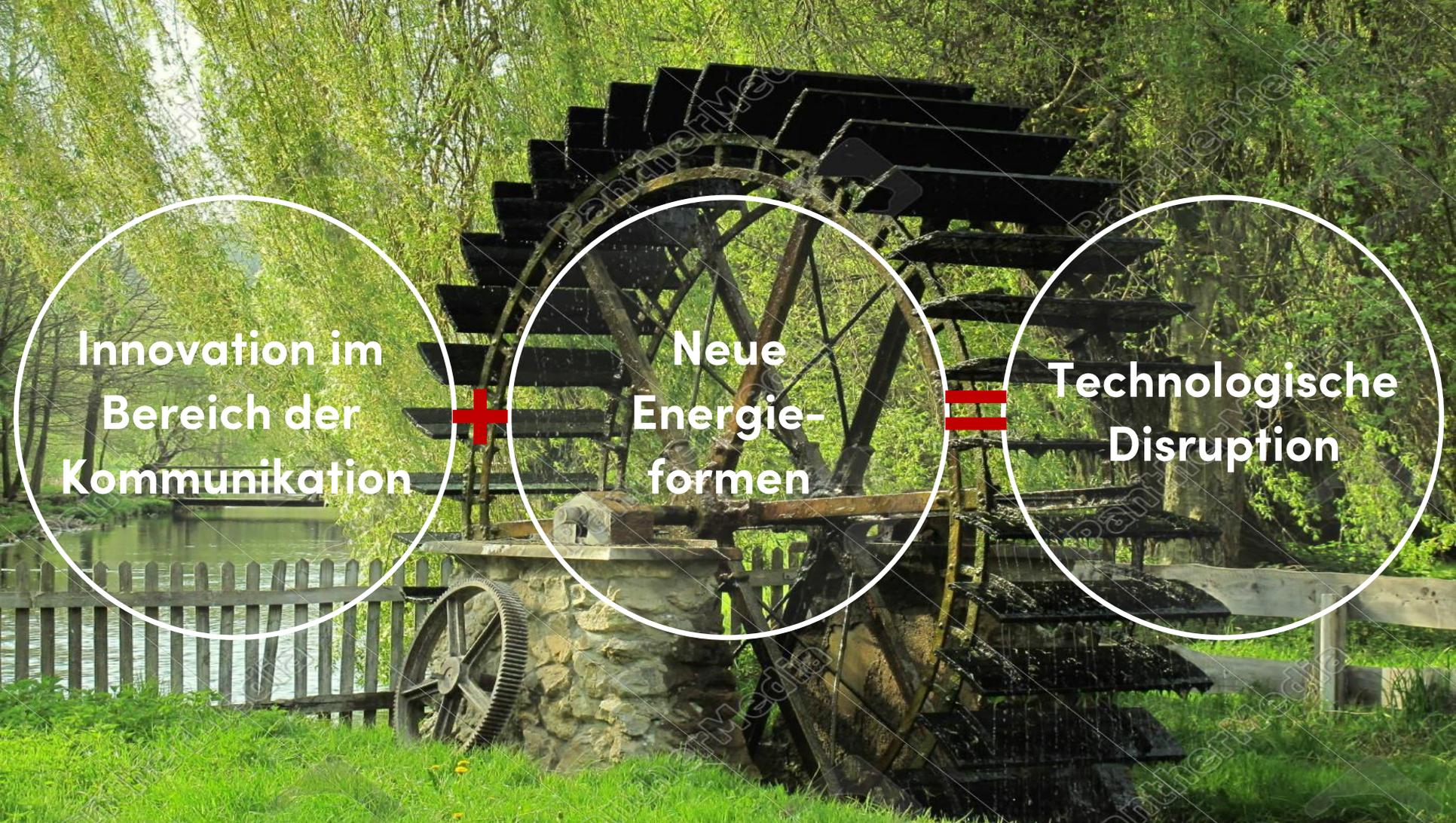
Buchdruck
ermöglicht
Bildung
der Eliten

Aufklärung
bringt neue
Denk-
modelle

Buchdruck und Wasserkraft

Das
Handwerk
löst Feudal-
system
ab.

Erste
Dörfer
entstehen



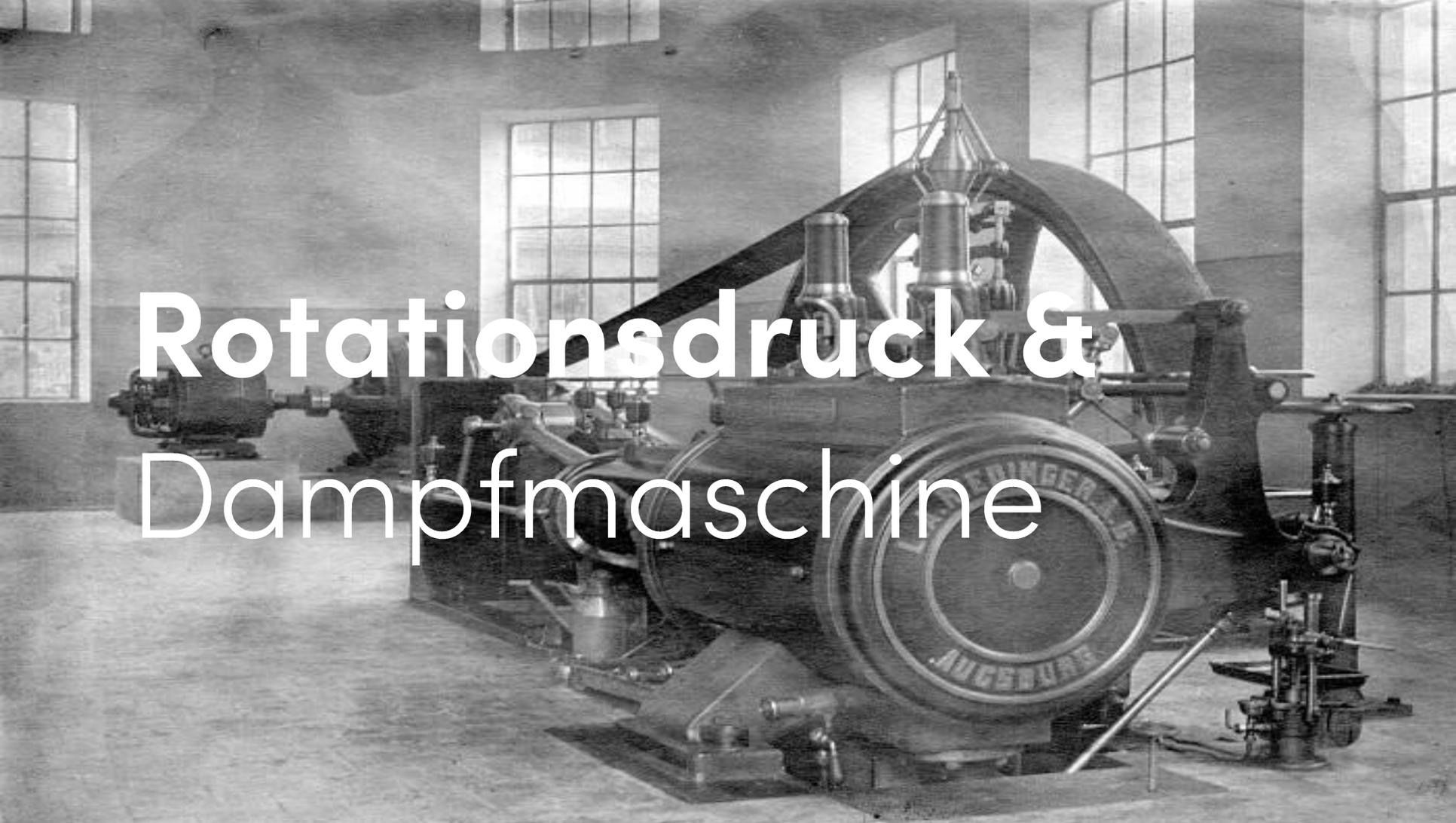
**Innovation im
Bereich der
Kommunikation**



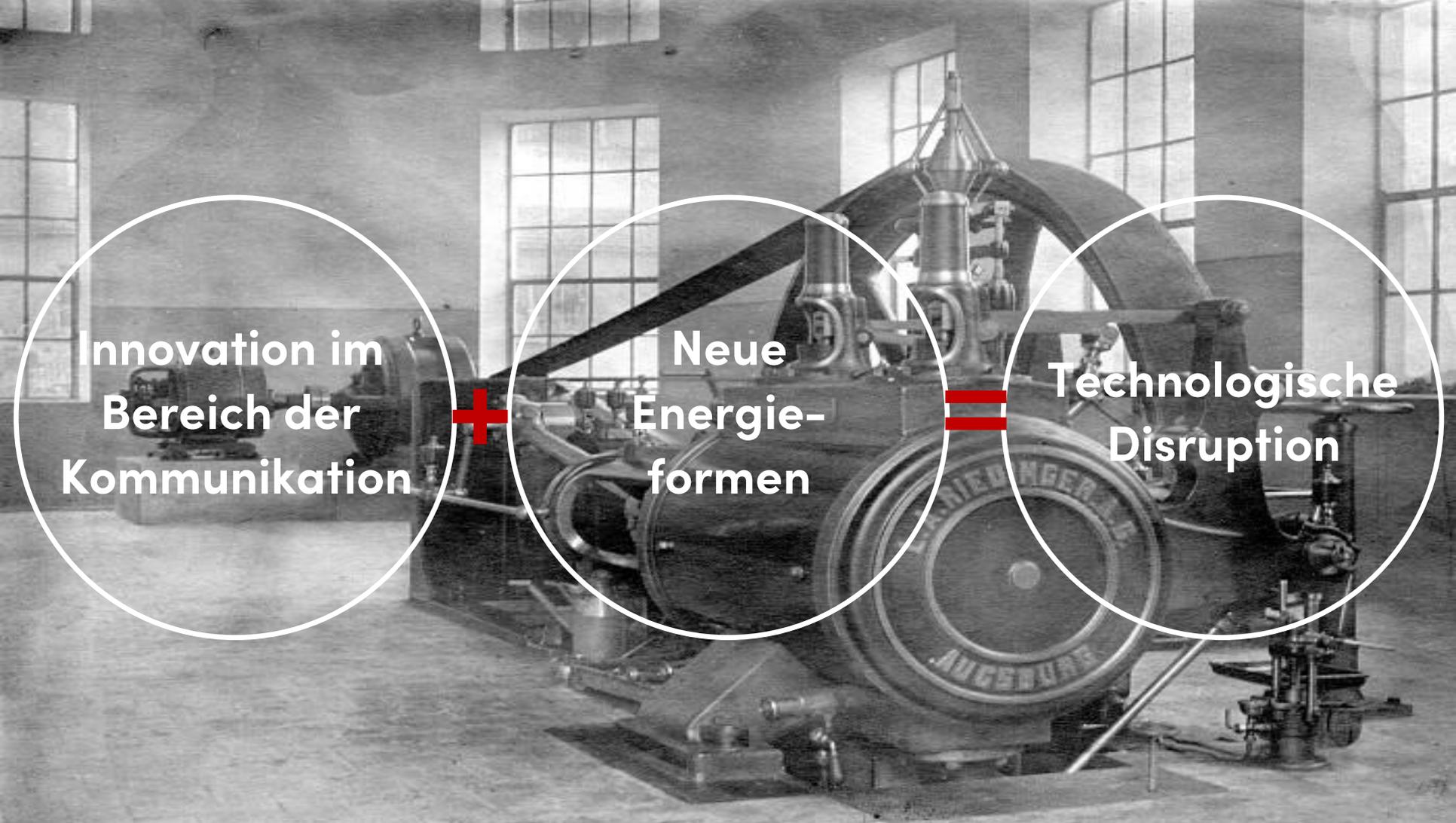
**Neue
Energie-
formen**



**Technologische
Disruption**

A black and white photograph of a large industrial steam engine in a factory. The engine is the central focus, featuring a large flywheel with the text 'K. LEININGER & CO. ULM' and 'ANGEBAU' visible. The machine is complex, with various pipes, valves, and a large flywheel. The background shows a factory interior with several large windows. The text 'Rotationsdruck & Dampfmaschine' is overlaid in white on the left side of the image.

Rotationsdruck & Dampfmaschine



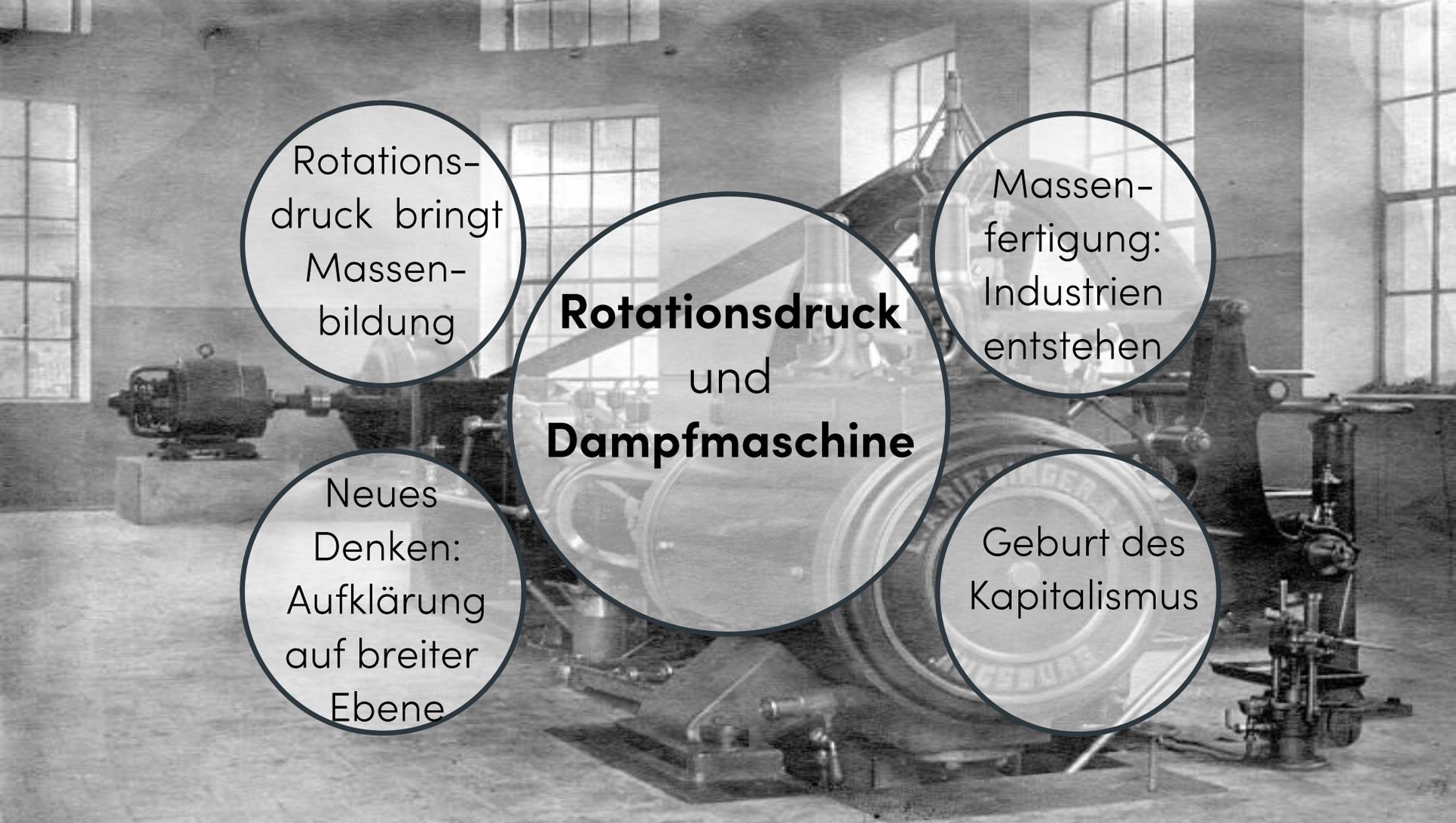
Innovation im
Bereich der
Kommunikation



Neue
Energie-
formen



Technologische
Disruption



Rotations-
druck bringt
Massen-
bildung

**Rotationsdruck
und
Dampfmaschine**

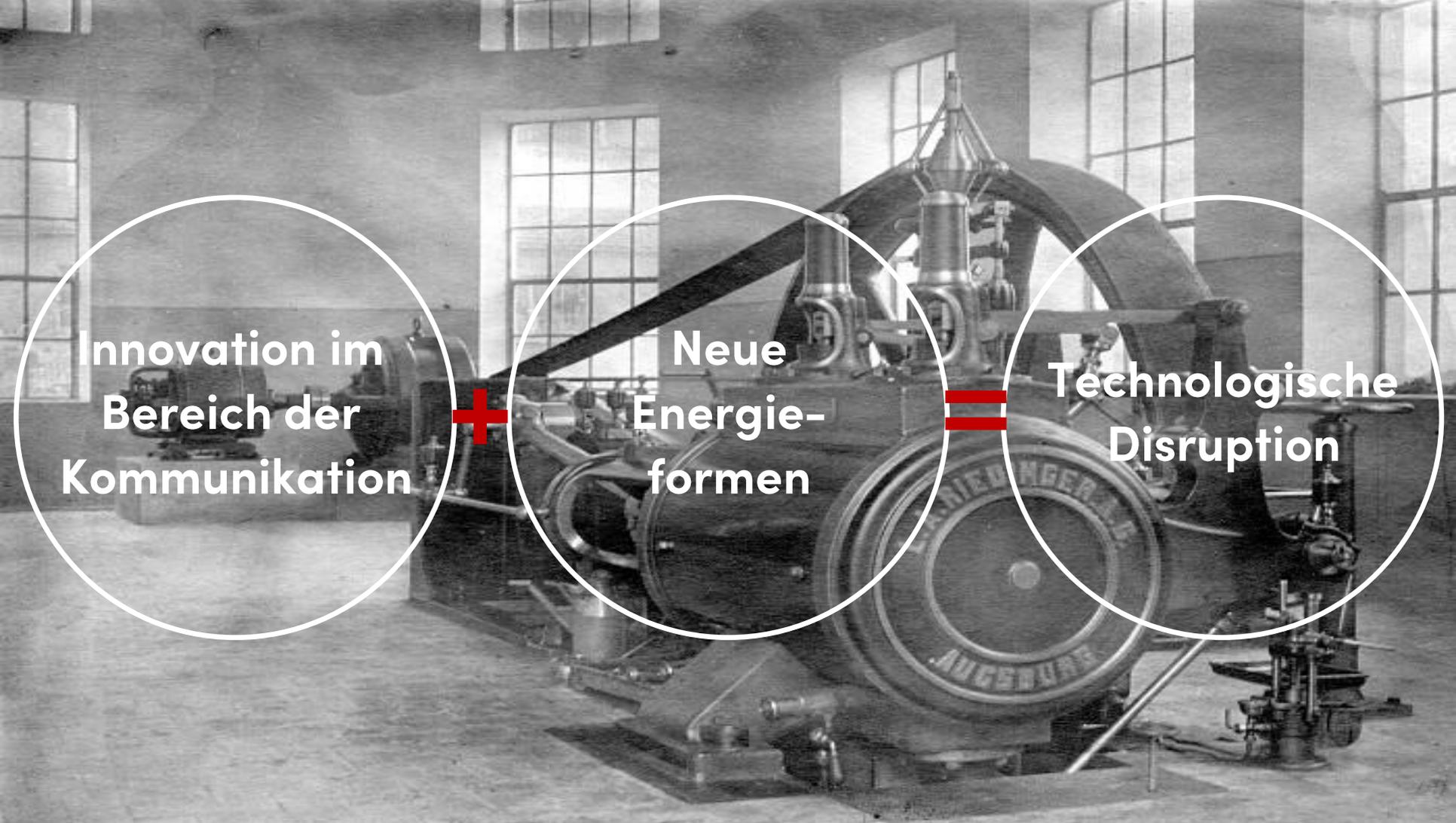
Massen-
fertigung:
Industrien
entstehen

Neues
Denken:
Aufklärung
auf breiter
Ebene

Geburt des
Kapitalismus



Telekom & Elektrizität



Innovation im
Bereich der
Kommunikation

Neue
Energie-
formen

Technologische
Disruption



Morsen
und Telefonie

Radio
in der Folge
TV

**Echtzeit-
kommunikation
und
Elektrischer
Strom**

Erste
globale Aktien-
gesellschaften
entstehen

Verbindung
der Kontinente
durch
Telefonie

A glowing blue globe of Earth is centered in the image, surrounded by a dense field of blue digital particles and lines, creating a sense of global connectivity and technology. The background is dark blue with scattered light points.

Computer & Energie für alle

**Innovation im
Bereich der
Kommunikation**

**Neue
Energie-
formen**

**Technologische
Disruption**

**Digitale
Kommunikation
und
Energie
für alle**

Maßnahmen
zur
Rettung der
Welt

Bildung
erreicht
7,6 Mrd
Menschen

Ein Global
Brain entsteht:
Wissenschaft
Wirtschaft
...

Neue
Produktions-
Formen
entstehen

Auflösung
des Kapitalismus,
zugunsten
kleinerer
Einheiten

Individual-
isierung
der Produktion

Globale
Kommunikation
in Echtzeit

Neue
Arbeits-
Bedingungen
entstehen



**Veränderungen
eröffnen neue
Chancen!**

Neue Technologien:

Viele Möglichkeiten für Geschäftsmodellinnovationen ergeben sich aus der

Verbreitung neuer Technologien (z. B. KI, 3D-Druck, Robotik), da sie **niedrigere Transaktionskosten** ermöglichen

Abnehmende Produktdifferenzierung:

Geschäftsmodellinnovation als neues strategisches **Differenzierungsmerkmal** in Zeiten **kürzerer Produktlebenszyklen** und **schneller Produktnachahmung**, insbesondere in reifen Branchen

**Wachsende
Bedeutung
BMI**

Wachsender Wettbewerb:

Geschäftsmodellinnovation als neues strategisches **Differenzierungsmerkmal** aufgrund **begrenzten**

Wachstumspotenzials in **Industrieländern** und **neuer Wettbewerber** aus **Schwellenländern**

Megatrends:

Geschäftsmodellinnovation als **Reaktion** auf **markt-, branchen- oder sozialökologische Trends**, z.B. Co-Creation, kollaborativer Konsum, Silberrevolution, Digital Natives, Urbanisierung, ...

**Und diese
wollen wir
nützen!**

Werden wir konkret.

Neue Geschäftsmodelle

- **AirBnB** ist die **größte Hotel Kette** ohne ein **einziges Grundstück** zu besitzen
- **Facebook** ist der **größte Content Publisher** ohne **eigene Artikel** zu verfassen
- **Apple** und **Google** sind die **größten App-Anbieter** und **entwickelten weniger als 0,01%** der Apps selbst.

Forecast

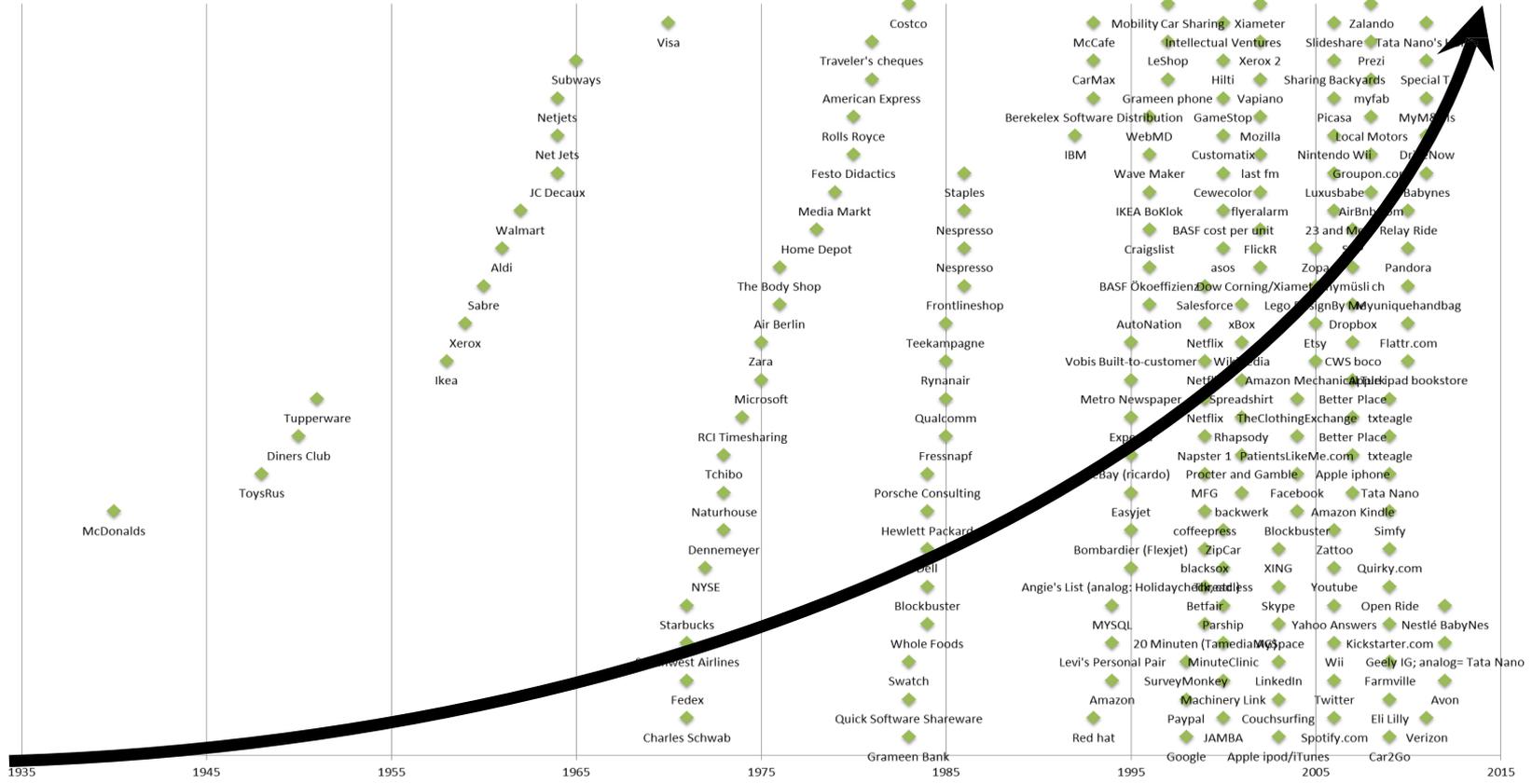
In der Zukunft erfolgt der **Wettbewerb nicht zwischen Produkten oder Unternehmen**, sondern zwischen **Geschäftsmodellen**.

Gary Hamel, Ökonom

REICHLUNDPARTNER
Future Thinking

Innovative Businessmodelle erobern die Welt.

REICHLUND PARTNER



Quelle: ITEM-HSG

Business Model Definition

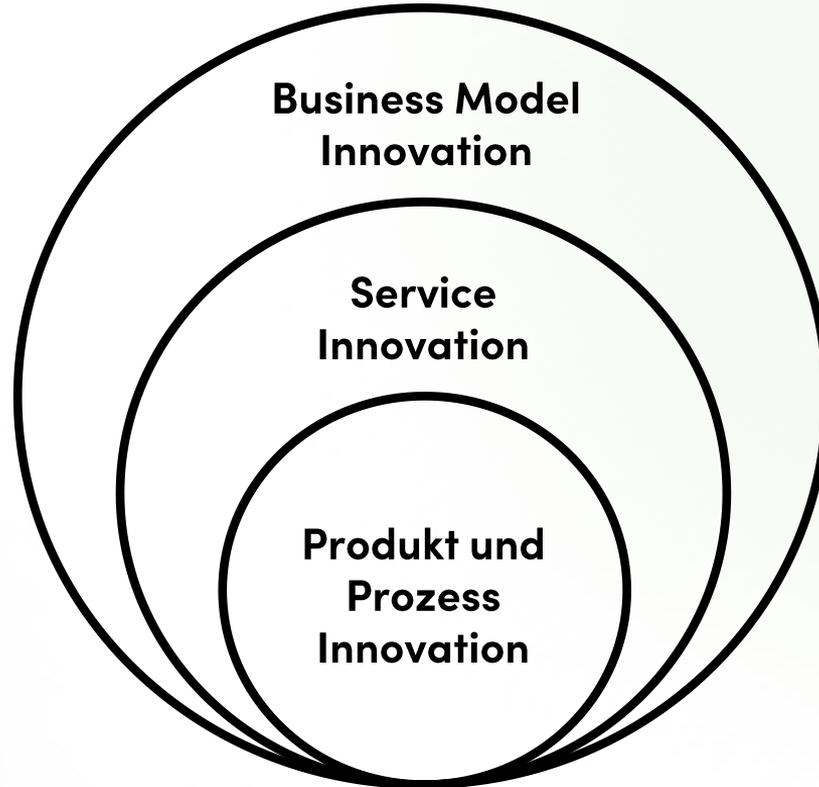
Ein Geschäftsmodell ist ein **Blueprint**, wie ein Unternehmen **Werte schafft** und **erfasst**.

Wie kommen wir vom Business Model zur Innovation?

**Innovation =
Idea + Need + Execution**

Invention = turn money into ideas

Innovation = turn ideas into money



Business Model Innovation

Eine **Geschäftsmodellinnovation** führt eine **neue Logik** ein, **wie** ein Unternehmen **Wert schafft** und **erfasst**, indem **mehrere Dimensionen** eines Geschäftsmodells **geändert** werden.

Change

- **Über 60% der Führungskräfte** glauben, dass sich ihr Geschäftsmodell in den **nächsten 5 Jahren** grundlegend **ändern** wird.
- **78% der Führungskräfte** glauben, dass sich ihr Geschäftsmodell durch die **Corona-Pandemie** verändern muss.

Quelle: ITEM-HSG

**Was wir
für Sie
tun können?**

Unsere Kompetenz

- Entwicklung von **Visionen** und **Leitbildern**
- Entwicklung neuer **Geschäftsideen**
- Entwicklung neuer **Geschäftsmodelle**
- Optimierung bestehende **Marketingstrategien**
- Begleitung bei **digitalen Transformationsprozessen**
- Begleitung bei **Design Thinking Prozessen**

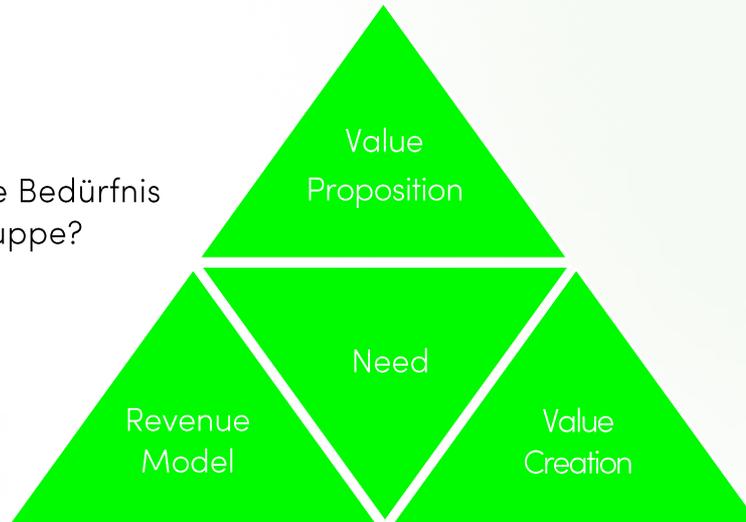
Geschäftsmodelle

Gerne hinterfragen wir Ihr bestehendes Geschäftsmodell bzw. innovieren dieses gemeinsam mit Ihnen. Hierzu empfehlen wir einen eigenen Workshop mit den Experten von Reichl und Partner Future Thinking.

REICHLUNDPARTNER
Future Thinking

Was ist das einzigartig, „verkaufende“
Nutzenversprechen?

Was ist das konkrete Bedürfnis
unserer Zielgruppe?



Wie kann ein Gegenwert für die
erbrachte Leistung generiert
werden?

Welche Leistung muss erbracht
werden, um das Bedürfnis zu
decken?

Marketing, das Denken im Kundennutzen

Was ist das konkrete Bedürfnis unserer Zielgruppe?

Welche Bedürfnisse gibt es, für die noch keine Lösung existiert?

Welche Bedürfnisse könnte es in Zukunft geben?

Leistungen, Produkte, Lösungen

Welche Leistung muss erbracht werden, um das Bedürfnis zu decken?

USP

Was ist das einzigartig, „verkaufende“
Nutzenversprechen?

Einnahmen-Modell

Wie kann ein Gegenwert für die erbrachte Leistung generiert werden?

REICHLUNDPARTNER

Thx!

Reichl und Partner Österreich

Reichl und Partner Werbeagentur Gesellschaft m.b.H.

Sitz der Gesellschaft und Registergericht:

Linz FN 88702w, UID-Nr. ATU 23272802

Geschäftsführung: Rainer Reichl, Helmut Raml, Michael Piber

Reichl und Partner Media

ist eine Unit der Reichl und Partner Werbeagentur Gesellschaft mbH.

Reichl und Partner eMarketing Gesellschaft m.b.H.

Sitz der Gesellschaft und Registergericht:

Wien FN 198032z, UID-Nr. ATU 50358900

Geschäftsführung: Rainer Scharinger, Matthias Reichl

Reichl und Partner PR Gesellschaft m.b.H.

Sitz der Gesellschaft und Registergericht:

Linz FN 220623x, UID-Nr. ATU 54401909

Geschäftsführung: Daniela Strasser, Michael Obermeyr

Reichl und Partner Future Thinking Gesellschaft m.b.H.

Sitz der Gesellschaft und Registergericht: Linz FN 545266 m,

UID- Nr. ATU76210002

Geschäftsführung: Matthias Reichl

A-1010 Wien, Franz-Josefs-Kai 47

Tel: +43 1 535 48 38, Fax: +43 1 535 48 38-12

vienna@reichlundpartner.at

A-4020 Linz, Promenade 25b

Tel.: +43 732 666 222 , Fax: +43 732 666 444

linz@reichlundpartner.at

A-8020 Graz, Brückenkopfgasse 1/6

Tel.: +43 316 23100 230

graz@reichlundpartner.com

<http://www.reichlundpartner.com>

Erlebnismarketing Werbeagentur GmbH

Sitz der Gesellschaft und Registergericht:

Wien FN 79331p, UID-Nr. ATU 22926305

Geschäftsführung: Hermann Gruber

A-1010 Wien, Opernring 6

Tel: +43 1 535 48 39, Fax: +43 1 535 4839-18

buero@erlebnis.co.at

SMC Social Media Communications GmbH

Sitz der Gesellschaft und Registergericht:

Linz FN87702z UID-Nr. ATU23270207

Geschäftsführung: Petra Huber, Markus Huber

A-4020 Linz, Promenade 25

Tel: +43 732 90 83 40

markus.huber@socialmediacom.com

Reichl und Partner Deutschland

RuP Werbeagentur GmbH

Sitz der Gesellschaft und Registergericht: München

HRB 227627, UID-Nr. DE 282691182

Geschäftsführung: Rainer Reichl

D-81827 München, Wasserburger Landstraße 264

Tel.: +49 89 122 34 521

munich@reichlundpartner.de

Reichl und Partner Schweiz

Reichl und Partner Schweiz Werbeagentur Aktiengesellschaft

Sitz der Gesellschaft und Registergericht: Kanton Zürich

CH-020.3.035.598-6

Geschäftsführung: Rainer Reichl, Peter Marti

CH-8008 Zürich, Forchstrasse 280

Tel: +41 43 55 10 155

zuerich@reichlundpartner.ch