

REICHLUNDPARTNER  
Advertising

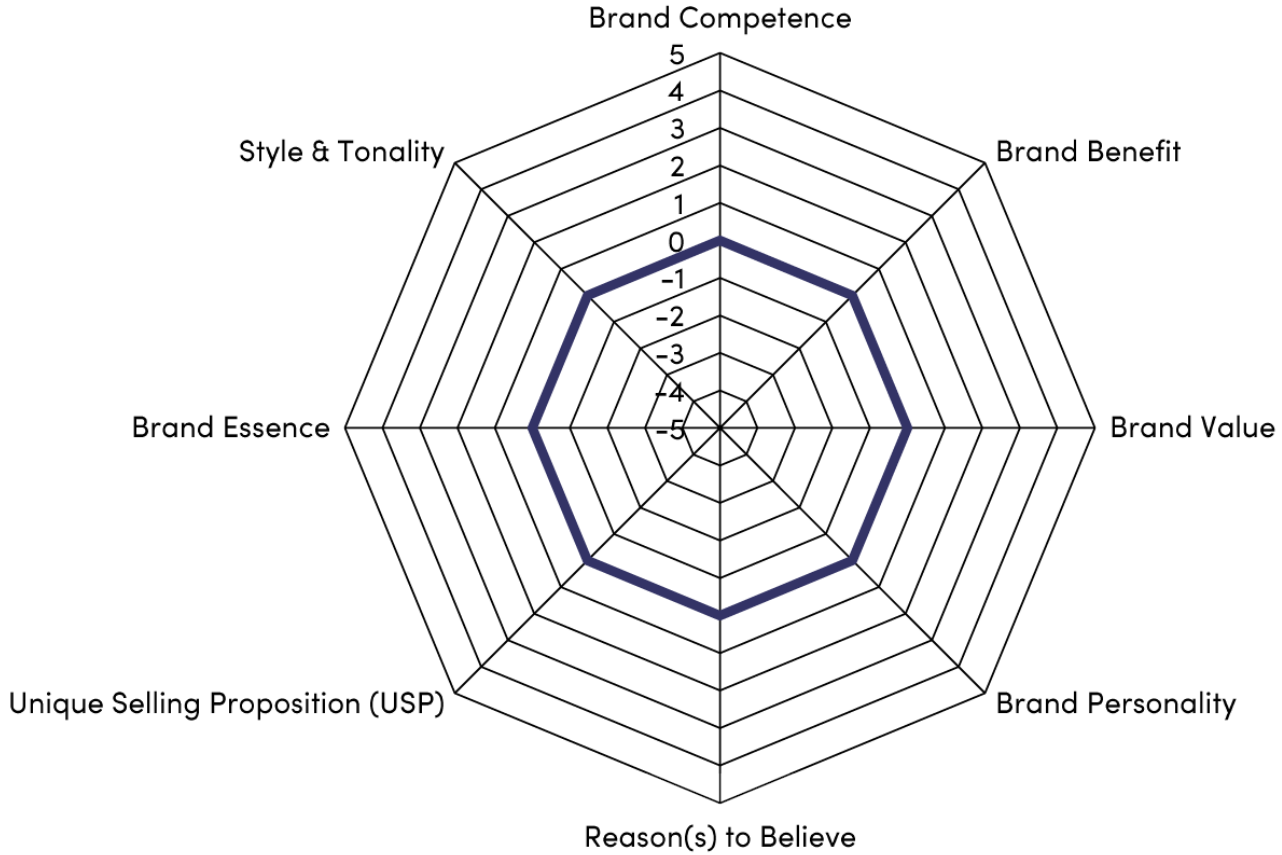
RUP AdAcademy

# The RUP model for the brand positioning.



# The positioning strategy

for REICHLUNDPARTNER, **clear positioning in the competitive environment** is the most important prerequisite for a successful communication strategy. If a **defined positioning strategy** already exists, we want to learn to understand it properly.



# Brand Competence

What is the company, the brand really good at?

1. The **current core competencies** of the company/brand.
2. The **future core competencies** of the company/brand
3. What should be **changed**?

# Brand Benefit

What is the rational, what is the emotional value proposition of the brand?

1. The **current rational** value proposition
2. The **current emotional** value proposition
3. The **future rational** value proposition
4. The **future emotional** value proposition
5. What should be **changed**?

# Brand Values

1. What **core values** has the company/brand been committed to **so far**?
2. Which **core values** should the company/brand commit **in the future**?
3. What should be **changed**?

# Properties

1. Which **properties** match the company/brand?
2. What **properties should** the company/brand have **in the future?**
3. What should be **changed?**

# Reasons(s) to Believe

1. Why should this company/brand be trusted **in the past**?  
What **evidence was** there?
2. Why should you trust this company/brand **in the future**?  
What **evidence** will there be **in the future**?
3. What should be **changed**?



# Unique Selling Proposition (USP)

1. What made the company/brand **unique so far**?  
What has been the **unique selling value proposition so far**?
2. What will make the company/brand **unique in the future**?  
What is the **unique selling value proposition in the future**?
3. What should be **changed**?

# Brand Essence

1. What **is the core statement** of the company/brand?
2. What **should be the core statement** of the company/brand?
3. What should be **changed**?

# Brand Style & Tonality

How is the brand style defined?  
("Until now" and "in the future")

- Brand Colour
- Slogan, Claim
- Sound, smell, tactility, behaviour
- Verbal core, visual core
- What should be **changed**?

# Recommendations

- 1.
- 2.
- 3.
- 4.
- 5.
- 6.

REICHLUNDPARTNER  
Advertising

**Thx!**

# REICHLUNDPARTNER

## Advertising

### **Reichl und Partner Österreich**

#### **Reichl und Partner Werbeagentur Gesellschaft m.b.H.**

Sitz der Gesellschaft und Registergericht:

Linz FN 88702w,UID-Nr. ATU 23272802

Geschäftsführung: Rainer Reichl, Helmut Raml, Michael Piber

#### **Reichl und Partner Media**

ist eine Unit derReichl und Partner Werbeagentur Gesellschaft mbH.

#### **Reichl und Partner eMarketingGesellschaft m.b.H.**

Sitz der Gesellschaft und Registergericht:

Wien FN 198032z,UID-Nr. ATU 50358900

Geschäftsführung: Rainer Scharinger, Matthias Reichl

#### **Reichl und Partner PR Gesellschaft m.b.H.**

Sitz der Gesellschaft und Registergericht:

Linz FN 220623x,UID-Nr. ATU 54401909

Geschäftsführung: Daniela Strasser, Michael Obermeyr

#### **Reichl und Partner Future ThinkingGesellschaft m.b.H.**

Sitz der Gesellschaft und Registergericht: Linz FN 545266 m,UID-Nr.

ATU76210002Geschäftsführung: Matthias Reichl

A-1010 Wien, Franz-Josefs-Kai 47

Tel: +43 1 535 48 38, Fax: +43 1 535 48 38-12

[vienna@reichlundpartner.at](mailto:vienna@reichlundpartner.at)

A-4020 Linz, Promenade 25b

Tel.: +43 732 666 222 , Fax: +43 732 666 444

[linz@reichlundpartner.at](mailto:linz@reichlundpartner.at)

A-8020 Graz, Brückenkopfgasse 1/6

Tel.: +43316 23100 230

[graz@reichlundpartner.com](mailto:graz@reichlundpartner.com)

<http://www.reichlundpartner.com>

#### **Erlebnismarketing Werbeagentur GmbH**

Sitz der Gesellschaft und Registergericht:

Wien FN 79331p,UID-Nr. ATU 22926305

Geschäftsführung: Hermann Gruber

A-1010 Wien, Opernring6

Tel: +43 1 535 48 39, Fax: +43 1 535 4839-18

[buero@erlebnis.co.at](mailto:buero@erlebnis.co.at)

#### **SMC Social Media CommunicationsGmbH**

Sitz der Gesellschaft und Registergericht:

Linz FN87702zUID-Nr. ATU23270207

Geschäftsführung: Petra Huber, Markus Huber

A-4020 Linz, Promenade25

Tel: +43 732 90 83 40

[markus.huber@socialmediacom.com](mailto:markus.huber@socialmediacom.com)

**R E I C H L U N D P A R T N E R**  
**A d v e r t i s i n g**

**ReichlundPartnerDeutschland**

**RuPWerbeagenturGmbH**

Sitz der Gesellschaft und Registergericht: München

HRB 227627, UID-Nr. DE 282691182

Geschäftsführung: Rainer Reichl

D-81827 München, WasserburgerLandstraße 264

Tel.: +49 89 122 34 521

[munich@reichlundpartner.de](mailto:munich@reichlundpartner.de)

---

**Reichl und Partner Schweiz**

Reichl und Partner Schweiz Werbeagentur Aktiengesellschaft

Sitz der Gesellschaft und Registergericht: Kanton Zürich

CH-020.3.035.598-6

Geschäftsführung: Rainer Reichl, Peter Marti

CH-8008 Zürich, Forchstrasse 280

Tel: +41 43 55 10 155

[zuerich@reichlundpartner.ch](mailto:zuerich@reichlundpartner.ch)