

Gerade jetzt! Volle Kraft voraus.

Wir leben in einer Welt von großen Veränderungen und Umbrüchen. Im wesentlichen finden diese in folgenden Bereichen statt.

- **Technologie**
- **Umwelt**
- **Wirtschaft**
- **Gesellschaft**

Für einige Branchen stellen diese Veränderungen eine **Bedrohung** dar, für andere wiederum entstehen neue **Chancen**. Mit diesen Disruptionen haben sich auch die **Anforderungen an eine moderne Kommunikationsagentur geändert**. Aus diesem Grund hat REICHLUNDPARTNER bereits vor Jahren einen **internen Prozess** gestartet und gemeinsam mit Professoren und Studierenden renommierter europäischer und amerikanischer Universitäten an einem **Konzept für die Zukunft** gearbeitet. Und so ist **unser Agenturmodell für zukünftige „Challenges“** entstanden.

Denn letztendlich haben wir nur eines im Sinn, **wir wollen die Wettbewerbsfähigkeit unserer Kunden durch intelligente Ideen und Kommunikationsstrategien nachhaltig stärken**. Die **Agentur für die Zukunft** ist ein großes **Team von Spezialisten und Generalisten**, die die **Positionierung von Marken** und die Konzeption von **Kommunikationsstrategien** mit Exzellenz beherrschen, **hochwertige Kreationen und markenbildendes Design entwickeln** sowie Unternehmen und ganze Branchen durch das **Zeitalter der digitalen Transformation** und großen Veränderungen in den Bereichen **Umwelt, Gesellschaft** und **Wirtschaft** begleiten.

Wir werden allerdings noch einen Schritt weiter gehen und unsere Kunden verstärkt auch bei der Entwicklung Ihrer **unternehmerischen Vision** und Ihres **Wertesystems** unterstützen und gemeinsam mit unseren Kunden an **visionären Geschäftsmodellen und Geschäftsstrategien** arbeiten. Denn die **Agentur für die Zukunft** denkt ganzheitlich, ist proaktiv und ein **inspirierender Impulsgeber**. Und deshalb haben wir auch unsere Aufbauorganisation und unsere Ablaufprozesse neu definiert und interdisziplinäre Teams zur Lösung einfacher und komplexer Aufgaben gebildet.

REICHLUNDPARTNER

Advertising

Unsere **Leistungsstärke** wird erst durch unser Team von über 170 bestens ausgebildeten und erfahrenen „**Kreativ- und Wissensarbeitern**“ aus allen Spezialgebieten von Marketing und Kommunikation möglich. Wir sind zunehmend ein wertvoller Sparringpartner für viele Unternehmungen.

Zu unseren Kunden zählen innovative **Start-ups** genauso wie **Hidden Champions, KMUs** und **international erfolgreiche Konzerne**.

Wir sind **groß genug** für komplexe Aufgaben und **klein genug** für eine persönliche Betreuung.



Rainer Reichl

CEO | REICHLUNDPARTNER

Reichl und Partner Werbeagentur Gesellschaft m.b.H. | www.reichlundpartner.com

A-1010 Wien | Franz-Josefs-Kai 47 | Tel.: +43 (0) 1 535 48 38 | Fax: +43 (0) 1 535 48 38-12 | vienna@reichlundpartner.at

A-4020 Linz | Promenade 25b | Tel.: +43 (0) 732 666 222 | Fax: +43 (0) 732 666 444 | linz@reichlundpartner.at

A-8020 Graz | Brückenkopfgasse 1/6 | Tel.: +43 (0) 316 23100 230 | graz@reichlundpartner.at

Sitz der Gesellschaft und Registergericht: Linz FN 88702w | UID-Nr. ATU 23272802

Facts & Figures

Gegründet: September 1988

Heute: eine der leistungsstärksten Agenturgruppen

Team: 170 Spezialisten und Generalisten, keine Freelancer

Standorte: Wien, Linz, Graz

Niederlassungen: München, Zürich

Weltweit vernetzt: mit über 100 Agenturen

Awards: Cannes Lions, German Design Award, European Art Directors Club, ...

Unsere Kunden:

Renommierete nationale und internationale Konzerne

Hidden Champions, Leitbetriebe

National- und international tätige KMUs

Jungunternehmen, Start-Ups

Institutionen, NGOs

Unsere Branchenkompetenz:

Retail & eCommerce

Consumer Goods

Fast Moving Consumer Goods (FMCG)

Services

B2B, B2C

Corporate Social Responsibility

Employer Branding

Unsere Units

REICHLUNDPARTNER zählt aktuell zu den leistungsstärksten Agenturgruppen im deutschsprachigen Raum – in Österreich sind wir als Gruppe sogar die **Nummer 1**. Wir verfügen über hoch spezialisierten Units mit **mehr als 170 Spezialisten und Generalisten** aus allen Bereichen der Marketingkommunikation. Wir sind somit **weit mehr als eine herkömmliche Werbeagentur**, denn wir verfügen über den Background einer **Kreativagentur, Mediaagentur, Digitalagentur, Social-Media-Agentur, Public Relations-Agentur und Eventagentur**.

Reichl und Partner Advertising:

unser Team für Strategie, Kreation von Kampagnen und Design

Reichl und Partner Media:

unser Team für ganzheitliche Mediaplanung und Einkauf

Reichl und Partner Public Relations:

unser Team für die Öffentlichkeitsarbeit

Reichl und Partner Digital:

unser Team für alle digitalen Medien und eCommerce

Reichl und Partner Future Thinking:

unser Team für die Entwicklung neuer Geschäftsmodelle

SMC Social Media Communications:

unser Team für Social Media

Gesellschaft für Erlebnismarketing:

unser Team für Live Experience

Crazy Film Productions:

unser Team für Video- und Filmproduktionen

Studio e:

unser Team für Tonaufnahmen, Musikproduktionen, Filmschnitt und Multimedia

Stones for Life:

Wir unterstützen Menschen in Not und die Österreichische Krebsforschung durch unsere 2007 gegründete, gemeinnützige Stones for Life Foundation
www.stonesforlife.com

Reichl und Partner Werbeagentur Gesellschaft m.b.H. | www.reichlundpartner.com

A-1010 Wien | Franz-Josefs-Kai 47 | Tel.: +43 (0) 1 535 48 38 | Fax: +43 (0) 1 535 48 38-12 | vienna@reichlundpartner.at

A-4020 Linz | Promenade 25b | Tel.: +43 (0) 732 666 222 | Fax: +43 (0) 732 666 444 | linz@reichlundpartner.at

A-8020 Graz | Brückenkopfgasse 1/6 | Tel.: +43 (0) 316 23100 230 | graz@reichlundpartner.at

Sitz der Gesellschaft und Registergericht: Linz FN 88702w | UID-Nr. ATU 23272802

Unsere Philosophie

„Wir stärken die Wettbewerbsfähigkeit unserer Kunden nachhaltig.“

Wir unterstützen Wirtschaftsunternehmen, Institutionen, Organisationen und Einzelpersonen durch zielorientierte, kreative und vernetzte Kommunikation, insbesondere durch Strategie, Kreation und Projektmanagement, die Wettbewerbsfähigkeit zu stärken und dadurch nachhaltig erfolgreich zu sein.

„Wir bieten unseren Mitarbeitern die besten Arbeitsplätze unserer Branche.“

Unsere Agenturstandorte befinden sich in den besten Innenstadtlagen und sind perfekt ausgestattet. Im Mittelpunkt unserer Philosophie steht aber der einzelne Mensch. Wir fördern daher unsere hoch spezialisierten „Kreativ- und Wissensarbeiter“, ihre Talente bestmöglich zu entfalten und sich persönlich und beruflich weiterzuentwickeln, um so ein hohes Maß an **Eigenverantwortung, Selbstständigkeit, Selbstbewusstsein, Kompetenz, Leistungsstärke, Empathie, wirtschaftlicher Produktivität, Teamorientierung, Identifikation und persönlicher Erfüllung** zu erzielen. Dabei streben wir eine nachhaltige und langfristige Zusammenarbeit mit unseren „Kreativ- und Wissensarbeitern“ an. Agenturstandorte: Wien, Linz, Graz

„Mit unseren Geschäftspartnern schaffen wir echte Partnerschaften.“

Wir bieten unseren Geschäftspartnern (Medien, Kreativpartnern, Zulieferanten, Beratern, ...) die Möglichkeit einer teamorientierten, partnerschaftlichen, fairen, produktiven und nachhaltigen Zusammenarbeit, um so das bestmögliche Ergebnis für unsere Kunden zu erreichen.

Das Leistungsspektrum der Kreativagentur

Strategie & Taktik

- Strategisch fundierte, ganzheitliche Beratung
- Positionierung von Marken
- Entwicklung von Kreativstrategien
- Entwicklung von ganzheitlichen Werbekampagnen
- Entwicklung von Marktforschungskonzepten

Kreation & Design

- Entwicklung einzelner Werbemittel
- Identitätsstiftendes Grafikdesign
- Corporate Design/Markenstilistik

Projektmanagement

- Reibungsloses Job Processing
- Kostenmanagement
- Zeitmanagement

Geschäftsführung: Rainer Reichl, Helmut Raml, Michael Piber

Das Leistungsspektrum der Mediaagentur

Strategie & Taktik

- Strategisch fundierte, ganzheitliche Media-Beratung
- Entwicklung von ganzheitlichen Media-Strategien

Effizienz & Effektivität

- Mediaoptimierung (klassisch, digital, social)
- Media-Research (klassisch, digital, social)
- Mediaeinkauf (klassisch, digital, social)
- Programmatic Advertising

Projektmanagement

- Reibungsloses Job Processing
- Kostenmanagement
- Zeitmanagement

Medialeitung: Karina Jäger, Sabine Abt, Raffaella Hinterreiter

Das Leistungsspektrum der Digitalagentur

Strategie & Taktik

- Strategisch fundierte, ganzheitliche Beratung
- Entwicklung von Online-Strategien
- Entwicklung von eCommerce Strategien

Web Design & Web Development

- User Experience
- User Interface Design
- Inhouse Frontend Development
- Inhouse Backend Development
- Programmatic Advertising
- Search Engine Advertising
- Social Media Advertising
- eMail Advertising
- Amazon Advertising
- Data Analytics
- Search Engine Optimization (SEO)
- Search Engine Advertising (SEA)

Projektmanagement

- Reibungsloses Job-Processing
- Content Management
- Kostenmanagement
- Zeitmanagement

Geschäftsführung: Rainer Scharinger, Matthias Reichl

Das Leistungsspektrum der PR-Agentur

Strategie & Taktik

- Unternehmens-PR
- Marken-PR
- Produkt-PR
- Lifestyle-PR
- Krisen-PR
- PR-Coaching

Projektmanagement

- Reibungsloses Job Processing
- Kostenmanagement
- Zeitmanagement

Geschäftsführung: Daniela Strasser, Michael Obermeyr

Das Leistungsspektrum der RUP Future Thinking

Entwicklung von innovativen und visionären Ideen und Strategien:

- Erstellung von Zukunftsszenarien
- Visionsentwicklung
- Entwicklung von neuen Geschäftsideen und Geschäftsmodellen
- Unterstützung von Start-ups

Geschäftsführung: Patrick Mülleider, Matthias Reichl

Das Leistungsspektrum der Social-Media-Agentur

Strategie & Taktik

- Strategisch fundierte Beratung
- Entwicklung von Social-Media-Strategien
- Positionierung von Marken in Communities
- Social-Media-Monitoring
- Social-Media-Research

Kreation & Design

- Entwicklung von Social-Media-Kampagnen
- Interactive Design

Projektmanagement

- Reibungsloses Job Processing
- Content-Management
- Kostenmanagement
- Zeitmanagement

Geschäftsführung: Markus Huber, Petra Ackerl

SMC Social Media Communications wurde 2011 von Petra Ackerl, Markus Huber und Rainer Reichl gegründet und wird seither als eigenständiges Unternehmen geführt.

Das Leistungsspektrum der Live-Experience-Agentur

Strategie & Taktik

- Strategisch fundierte Beratung
- Entwicklung von Live-Experience-Strategien
- Positionierung von Marken durch das persönliche Erlebnis

Umsetzung

- Events
- Incentives
- Erlebniswelten

Projektmanagement

- Reibungsloses Job Processing
- Kostenmanagement
- Zeitmanagement

Geschäftsführung: Hermann Gruber

Die Gesellschaft für Erlebnismarketing wurde 1993 von Rudolf Lumetsberger und Rainer Reichl gegründet und wird seither als eigenständiges Unternehmen geführt.

Worauf wir großen Wert legen.

REICHLUNDPARTNER zählt zu den erfolgreichsten Agenturen des Landes. Einer der Gründe liegt wohl auch darin, dass wir sehr früh erkannt haben, dass **ein gemeinsames Wertesystem** für die Entwicklung eines Unternehmens sehr wichtig ist. Nachstehend finden Sie unsere Grundwerte.

Talente, Technologien, Toleranz:

- **Talente:** Unser Team besteht aus verschiedenen Charakteren, Talenten und Typen.
- **Technologien:** Zusätzlich setzen wir auf den Einsatz modernster Technologien.
- **Toleranz:** Wir wollen niemanden einschränken, sondern jedem Freiraum zur Entfaltung geben.

Leistung, Spaß, Stolz:

- **Leistung:** Wir sind engagiert und nehmen gerne Herausforderungen an.
- **Spaß:** Wir haben Freude und Spaß an dem, was wir tun.
- **Stolz:** Wir sind stolz auf den Output unserer Arbeit.

Ordnung, Kraft, Phantasie:

- **Ordnung:** Wir sind bestens organisiert, dass wir schnell und flexibel.
- **Kraft:** Wir setzen auf die Vitalkraft jedes einzelnen Teammitgliedes.
- **Phantasie:** Sie ist es, die uns kreative Lösungen finden lässt.

High Innovation, High Trust, High Spirit

- **High Innovation:** Unsere Innovationskraft ist die Basis für exzellente Leistungen in allen Bereichen von Marketing und Kommunikation.
- **High Trust:** Erst das gegenseitige Vertrauen garantiert eine fruchtbringende Zusammenarbeit mit unseren Kunden, Leistungspartnern und „Kreativ- und Wissensarbeitern“.
- **High Spirit:** Und unser Teamgeist – „The Power of We“ – macht unsere interdisziplinären Teams so richtig stark.

REICHLUNDPARTNER

Advertising

Inspiration, Leidenschaft, Empathie:

- **Inspiration:** Wir inspirieren und stimulieren unsere Kunden proaktiv und entwickeln so neue Wege zum Erfolg.
- **Leidenschaft:** Unsere Leidenschaft für Design, kreative Kommunikationsstrategien sowie für die Entwicklung neuer innovativer Geschäftsmodelle macht das Unmögliche möglich.
- **Empathie:** Unsere Empathie gegenüber dem gesellschaftlichen, ökologischen und ökonomischen Umfeld bestimmt unser gesamtes unternehmerisches Handeln.

Reichl und Partner Werbeagentur Gesellschaft m.b.H. | www.reichlundpartner.com

A-1010 Wien | Franz-Josefs-Kai 47 | Tel.: +43 (0) 1 535 48 38 | Fax: +43 (0) 1 535 48 38-12 | vienna@reichlundpartner.at

A-4020 Linz | Promenade 25b | Tel.: +43 (0) 732 666 222 | Fax: +43 (0) 732 666 444 | linz@reichlundpartner.at

A-8020 Graz | Brückenkopfgasse 1/6 | Tel.: +43 (0) 316 23100 230 | graz@reichlundpartner.at

Sitz der Gesellschaft und Registergericht: Linz FN 88702w | UID-Nr. ATU 23272802

Zusammengefasst

- Wir sind eine der **leistungsstärksten** und erfolgreichsten Kommunikationsagenturen Österreichs.
- Wir **denken ganzheitlich** und beschäftigen uns als Agenturgruppe mit der Positionierung von Marken, Corporate Design und der Entwicklung von Werbestrategien und deren Umsetzung über alle Kommunikationskanäle hinweg.
- Wir sind **mehr als eine Werbeagentur**, denn unsere Agenturgruppe deckt **alle Bereiche der Marketingkommunikation** ab. Wir sind **Werbeagentur, Mediaagentur, Digitalagentur, Social Media Agentur, Public Relations-Agentur und Eventagentur** zusammen.
- Wir sind ein echtes **Multi Talente Team**. Unsere über 170 Mitarbeiter zeichnen sich durch beste Ausbildung und **langjährige Erfahrungen** aus.
- Wir verfügen über **eigene interdisziplinäre Kompetenzzentren** für Retail & eCommerce, Consumer Goods, Fast Moving Consumer Goods und Services sowohl im B2C als auch B2B Bereich.
- Wir sind ein **österreichisches Unternehmen** mit Focus auf Österreich und eigenen Niederlassungen in Deutschland und der Schweiz. Wir haben gute Kooperationspartner in Zentral- und Osteuropa und sind **weltweit mit 100 Agenturen des ICOM Networks vernetzt**.
- Wir sind ein interessanter Partner für alle **unternehmerisch denkende Menschen**: hohes Innovations- und Beratungsniveau, zielorientierte Kreativität, reibungsloses Job-Processing.
- Wir sind **unabhängig** von internationalen Networks.
- Wir sind eine echte **Alternative** zu diesen oft rein finanzgetriebenen, multinationalen Agenturnetzwerken.
- Wir sind **groß genug**, um komplexe Aufgaben zu lösen, und wir sind **klein genug**, um eine individuelle Betreuung zu garantieren.