

„Let the ideas flow!“

R E I C H L U N D P A R T N E R





REICHLUNDPARTNER

# Aktuelle Trends, die uns bewegen.

REICHLUNDPARTNER

## Owned Media:

**Unternehmen schaffen sich  
ihre eigenen Medien.**



REICHLUNDPARTNER

## Paid Media:

**Der Anteil gekaufter Medien  
ist im Media-Mix rückläufig.**

REICHLUNDPARTNER

**Earned Media:**  
**Public Relations**  
**gewinnt an Bedeutung.**

REICHLUNDPARTNER

**Shared Media:**  
**Communities und**  
**Social Media explodieren.**

REICHLUNDPARTNER

**Werbung, PR, Social Media,  
Digital, Dialog, POS, Events ...  
werden integriert geplant.**

REICHLUNDPARTNER

**Wir sorgen für ein gut durchdachtes  
Zusammenspiel von analoger  
digitaler, sozialer und  
live erlebbarer Kommunikation.**

REICHLUNDPARTNER

**Willkommen bei einer  
der leistungsstärksten  
Agenturen Österreichs.**

47,25 M

*big*

Reichl & Partner

1

SPORT AWARD

media





REICHLUNDPARTNER





# REICHLUNDPARTNER



REICHLUNDPARTNER

**Beste Agentur  
Österreichs  
aus Kundensicht.**

© Reichl und Partner Werbeagentur GmbH | [www.reichlundpartner.com](http://www.reichlundpartner.com)

R E I C H L U N D P A R T N E R

Österreichs Marketer haben 2020 und 2021 die österreichische Agenturlandschaft hinsichtlich **Kreativität, Innovationskraft, Beratungsstärke und Kompetenz** bewertet und unserer Agenturgruppe die **Bestnote in allen Bereichen** verliehen. \*

\*No. 1 bei **Medianet Xpert Awards** 2020 und 2021 und **Excellence Award** 2019 für herausragendes Agenturmanagement.



# xcellence.award

Award of Excellence  
für herausragende Management-Leistung  
im Sek Creative Industries

Rainer  
Reichl



REICHLUNDPARTNER

**Gegründet:** September 1988

Team: 170 Generalisten und Spezialisten, keine Freelancer

Standorte: Wien, Linz, Graz, München, Zürich

Weltweit vernetzt: mit über 100 Agenturen

Awards: Cannes Lions, German Design Award, EADC ...

Heute: leistungsstärkste Agenturgruppe Österreichs

# Unsere Kunden

- Renommierete nationale und internationale Konzerne
- National- und international tätige KMUs
- Jungunternehmen, Start-Ups
- Technologieunternehmen
- B2B, B2C

# Unsere Branchenkompetenz

- Retail & eCommerce (B2B, B2C)
- FMCG (B2B, B2C)
- Consumer Goods (B2B, B2C)
- Services (B2B, B2C)
- Social Advertising, CSR

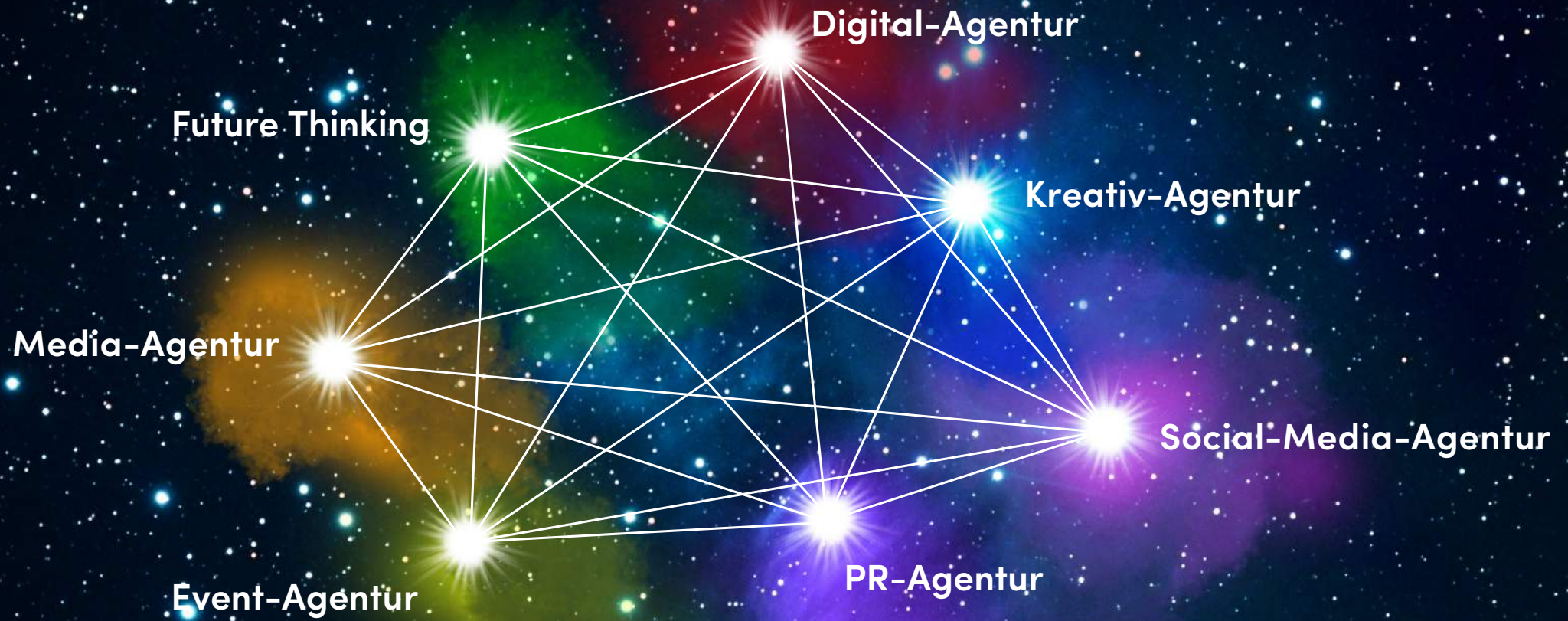






REICHLUNDPARTNER

**Wir  
denken  
ganzheitlich.**





**Advertising**

REICHLUNDPARTNER

Advertising

REICHLUNDPARTNER  
Advertising

# Strategisch fundierte Beratung

REICHLUNDPARTNER

Unser **beratendes** Geschäftsführungsteam:

„Wir sehen die Zukunft der Kommunikation nicht im *Entweder-oder*, sondern im *Und*. Es geht letztendlich um das ganzheitliche Zusammenspiel von analoger, digitaler, sozialer und persönlich erlebbarer Kommunikation.“

**Rainer Reichl**  
Berater





„Überlegen  
macht  
überlegen.“

**Mag. Sabina Schaffer**  
Beraterin





„Vieles, was  
denkbar ist,  
ist machbar.“

**Mag. Helmut Raml**  
Berater



„Erst das Vertrauen  
schafft den Mut  
zur Kreativität.“

**Lisa Maria Schickmaier, MSc**  
Beraterin



„Das Wichtigste ist,  
dass man nie aufhört  
zu fragen.“

**Mag. Michael Piber**  
Berater



„Was wir tun?  
Wahrheiten spannend  
erzählen.“

**Patrick Mülleder, MSc**  
Strategischer Planer



REICHLUNDPARTNER  
Advertising

# Zielorientierte Kreativität

REICHLUNDPARTNER

Unser  **kreatives**  Geschäftsführungsteam:

„Less is  
more.“

**Daniel Kleinmann**  
Creative Director  
Head of Creation



„Das Bild ist  
die Mutter  
des Wortes.“

**Karin Buemberger**  
Creative Director





„Erfolg entsteht  
immer zwischen  
zwei Ohren.“

**Eugen Buemberger**  
Creative Director



„Die Kraft der  
Vision verleiht  
oft Flügel.“

**Bernhard Kapplmüller**  
Creative Director



Albert Einstein

„Kreativität ist  
Intelligenz, die  
Spaß macht.“

**Carolina Reichl, BSc**  
Creative Director



„Weniger  
ist meistens  
mehr.“

**Yasmine Mehra**  
Art Director



„Geht nicht,  
gibt es nicht.“

**Raphael Witek**  
Art Director



„Mach deine  
Ideen einfach,  
aber nicht harmlos.“

**Bert Jernej**  
Creative Director





„Let the  
ideas  
flow.“

**Florian „Flow“ Plank**  
Creative Director



REICHLUNDPARTNER  
Advertising

# Reibungsloses Job Processing

R E I C H L U N D P A R T N E R

Unser Team für reibungsloses **Projektmanagement:**

Mehr als 20 erfahrene *ManagerInnen*.

„Brillante Ideen  
immer gut  
organisierbar.“

**Linda Schindlauer, BSc**

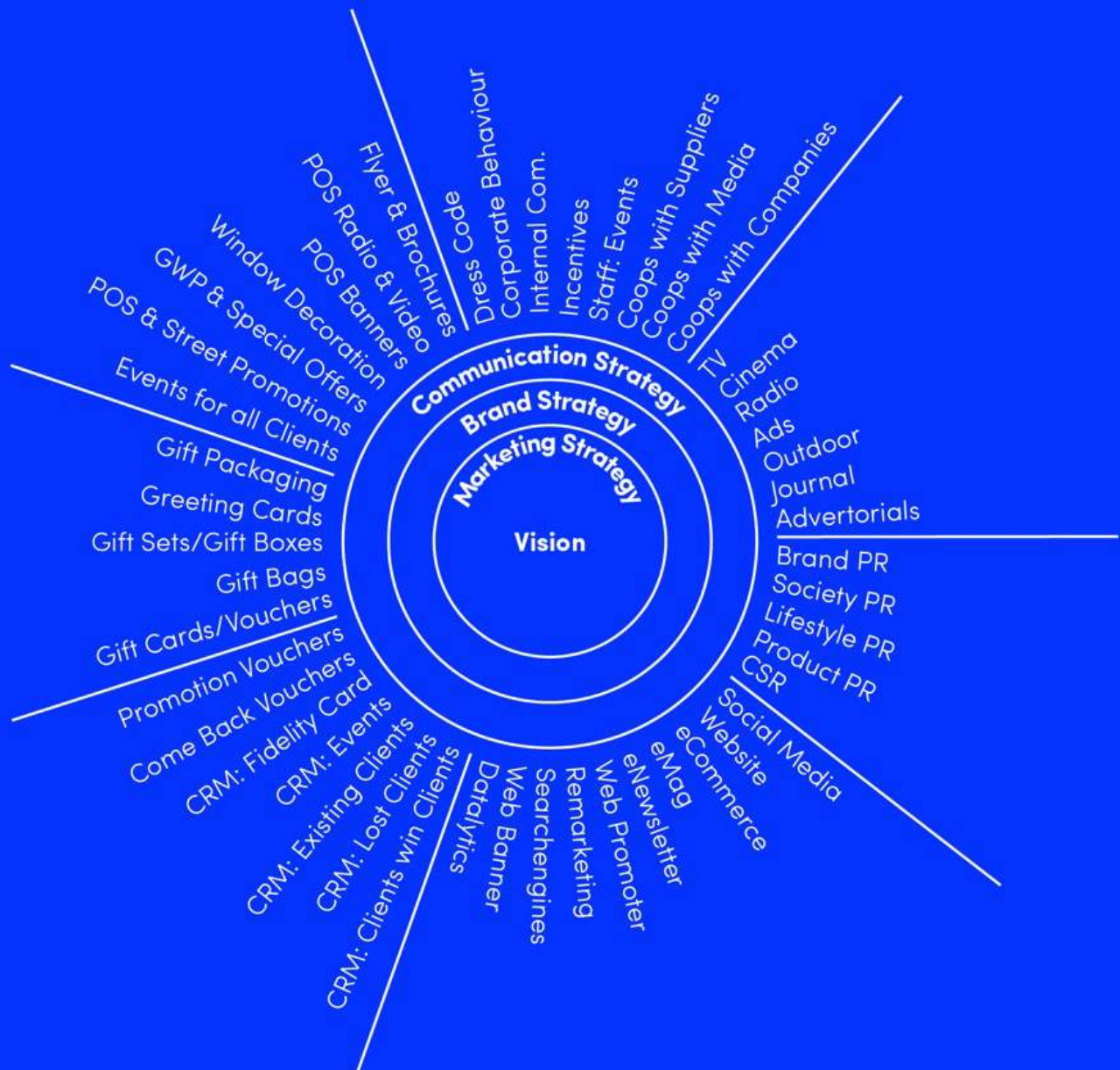
Account Director

Stellvertretend für das gesamte Team





Wir entwickeln **innovative Ideen** und **Strategien**,  
die **für die Zielgruppe interessant** sind,  
**zum Unternehmen und zur Marke passen**,  
über **alle Kommunikationskanäle** spielbar sind  
und **für mehrere Jahre taugen**.







**Advertising.**

**Unser Team für Ideen**

**und Konzepte.**

# Kreation

„Die Agentur für die Zukunft“ hat ihre **Wurzeln in der Werbewelt**. Sie weiß, was eine großartige Kampagne ist und kann sie auch realisieren. Denn **sie versteht die Gesetze der Kommunikation** und muss diese nicht erst erlernen. Dabei konzentrieren wir uns auf die **Entwicklung von kreativen Ideen und die Kreation von inspirierenden Werbekampagnen**.

A woman with long, straight brown hair is shown from the chest up, wearing a dark blue, button-down top. She has a neutral, serious expression and is looking directly at the camera. The background is a solid, muted blue-grey color. The words "BREAST CANCER" are written across the center of the image in a white, all-caps, serif font, partially overlapping the woman's face and hair.

BREAST CANCER

# Nachhaltigkeit? Kannst dir einrexen!



JETZT GEHT'S  
ANS EINGEMACHTE.

Wir sind die Plattform für alles Selbstgemachte zum Einrexen. Bei uns bekommst du nicht nur alle Einmach-Gläser und -Flaschen – ob modern mit Drehverschluss oder klassisch mit Gummi und Klammern – sondern auch wertvolle Tipps, köstliche Rezepte und Inspirationen, Etiketten und alles, was du sonst noch zum Einrexen brauchst.



# Mir kannst du kalt-warm geben!



JETZT GEHT'S  
ANS EINGEMACHTE.

Wir sind die Plattform für alles Selbstgemachte zum Einrexen. Bei uns bekommst du nicht nur alle Einmach-Gläser und -Flaschen – ob modern mit Drehverschluss oder klassisch mit Gummi und Klammern – sondern auch wertvolle Tipps, köstliche Rezepte und Inspirationen, Etiketten und alles, was du sonst noch zum Einrexen brauchst.



# Mich kannst du mit allem abfüllen.



JETZT GEHT'S  
ANS EINGEMACHTE.

Wir sind die Plattform für alles Selbstgemachte zum Einrexen. Bei uns bekommst du nicht nur alle Einmach-Gläser und -Flaschen – ob modern mit Drehverschluss oder klassisch mit Gummi und Klammern – sondern auch wertvolle Tipps, köstliche Rezepte und Inspirationen, Etiketten und alles, was du sonst noch zum Einrexen brauchst.







Wenn's gut  
werden soll,  
mach's dir  
selber!

JETZT GEHT'S  
ANS EINGEMACHTE.

Wir sind die Plattform für alles Selbstgemachte zum Einrexen. Bei uns bekommst du nicht nur alle Einmach-Gläser und -Flaschen – ob modern mit Drehverschluss oder klassisch mit Gummri und Klammern – sondern auch wertvolle Tipps, köstliche Rezepte und Inspirationen, Etiketten und alles, was du sonst noch zum Einrexen brauchst.



Konservierungs-  
mittel? Nicht  
mit mir!

JETZT GEHT'S  
ANS EINGEMACHTE.

Wir sind die Plattform für alles Selbstgemachte zum Einrexen. Bei uns bekommst du nicht nur alle Einmach-Gläser und -Flaschen – ob modern mit Drehverschluss oder klassisch mit Gummri und Klammern – sondern auch wertvolle Tipps, köstliche Rezepte und Inspirationen, Etiketten und alles, was du sonst noch zum Einrexen brauchst.



Obst und Gemüse?  
Kannst dir  
einrexen!

JETZT GEHT'S  
ANS EINGEMACHTE.

Wir sind die Plattform für alles Selbstgemachte zum Einrexen. Bei uns bekommst du nicht nur alle Einmach-Gläser und -Flaschen – ob modern mit Drehverschluss oder klassisch mit Gummri und Klammern – sondern auch wertvolle Tipps, köstliche Rezepte und Inspirationen, Etiketten und alles, was du sonst noch zum Einrexen brauchst.



A large, bold, black letter 'B' is centered on a solid blue background. To the left of the 'B', the text 'Brand Consulting. Unser Team für die Positionierung von Marken.' is written in white, with each line of text on a separate black rectangular background. In the upper right quadrant, there are several thin, intersecting lines in light blue, orange, and black, creating a geometric pattern.

**Brand Consulting.**

**Unser Team für  
die Positionierung  
von Marken.**



# Brand Positioning

„Die Agentur für die Zukunft“ versteht die **Positionierung von Marken** und kann diese auch exzellent umsetzen. **Sie benötigt keine Markenberater**, sie hat die Kompetenz im Hause. „**RUP Brand Consulting**“ besteht aus einem Team von **markenerfahrenen, international tätigen „Brand Experts“**.

*Ich liebe  
Huhn.  
Deshalb  
ess ich  
vegini.*



vegini

New times. New food.

*Ich liebe Huhn.  
Deshalb  
ess ich  
vegini.*

**vegini**  
New Times, New Food.

100 % vegan, 100 % natürlich.

100% vegetarisch ist nicht nur ein großer Schritt, sondern auch ein großer Gewinn für die Umwelt. Denn die Produktion von Fleisch ist ein sehr großer Faktor für den Klimawandel. Vegini ist eine gesunde Alternative, die dich glücklich macht und dich gesund hält.

**REICH AN**  
• Eiweißgehalt  
• Eisen  
• Zink

**IDEAL WEIL**  
• kein Cholesterin  
• kein Fett  
• kein Salz

**GUT FÜR**  
• Mensch & Tier  
• Umwelt  
• Klima

**vegini**  
100% VEGETARISCH  
100% NATÜRLICH

Erhalten im besten Bio-Verpackung, hergestellt aus besten Zutaten. Mehr Infos auf [vegini.at](http://vegini.at)

*Ich liebe Schwein.  
Deshalb  
ess ich  
vegini.*

**vegini**  
New Times, New Food.

100 % vegan, 100 % natürlich.

100% vegetarisch ist nicht nur ein großer Schritt, sondern auch ein großer Gewinn für die Umwelt. Denn die Produktion von Fleisch ist ein sehr großer Faktor für den Klimawandel. Vegini ist eine gesunde Alternative, die dich glücklich macht und dich gesund hält.

**REICH AN**  
• Eiweißgehalt  
• Eisen  
• Zink

**IDEAL WEIL**  
• kein Cholesterin  
• kein Fett  
• kein Salz

**GUT FÜR**  
• Mensch & Tier  
• Umwelt  
• Klima

**vegini**  
100% VEGETARISCH  
100% NATÜRLICH

Erhalten im besten Bio-Verpackung, hergestellt aus besten Zutaten. Mehr Infos auf [vegini.at](http://vegini.at)

*Ich liebe Truthahn.  
Deshalb  
ess ich  
vegini.*

**vegini**  
New Times, New Food.

100 % vegan, 100 % natürlich.

100% vegetarisch ist nicht nur ein großer Schritt, sondern auch ein großer Gewinn für die Umwelt. Denn die Produktion von Fleisch ist ein sehr großer Faktor für den Klimawandel. Vegini ist eine gesunde Alternative, die dich glücklich macht und dich gesund hält.

**REICH AN**  
• Eiweißgehalt  
• Eisen  
• Zink

**IDEAL WEIL**  
• kein Cholesterin  
• kein Fett  
• kein Salz

**GUT FÜR**  
• Mensch & Tier  
• Umwelt  
• Klima

**vegini**  
100% VEGETARISCH  
100% NATÜRLICH

Erhalten im besten Bio-Verpackung, hergestellt aus besten Zutaten. Mehr Infos auf [vegini.at](http://vegini.at)

*Ich liebe Kalb.  
Deshalb  
ess ich  
vegini.*

**vegini**  
New Times, New Food.

100 % vegan, 100 % natürlich.

100% vegetarisch ist nicht nur ein großer Schritt, sondern auch ein großer Gewinn für die Umwelt. Denn die Produktion von Fleisch ist ein sehr großer Faktor für den Klimawandel. Vegini ist eine gesunde Alternative, die dich glücklich macht und dich gesund hält.

**REICH AN**  
• Eiweißgehalt  
• Eisen  
• Zink

**IDEAL WEIL**  
• kein Cholesterin  
• kein Fett  
• kein Salz

**GUT FÜR**  
• Mensch & Tier  
• Umwelt  
• Klima

**vegini**  
100% VEGETARISCH  
100% NATÜRLICH

Erhalten im besten Bio-Verpackung, hergestellt aus besten Zutaten. Mehr Infos auf [vegini.at](http://vegini.at)







**Design.**

**Unser Team für analoges**

**und digitales Design.**

# Design

„Die Agentur für die Zukunft“ ist Spezialist für **gültiges, inspirierendes Design**. Das gilt für **Corporate Design**, die **Gestaltung von Produkten, die Architektur und alle anderen Signale**, die ein Unternehmen aussendet. Deshalb haben wir ein eigenes, hoch spezialisiertes Design-Team aufgebaut, das die Grenze zwischen der **analogen und digitalen** Welt durchbricht.





DIE ZUKUNFT BRAUCHT  
**PERFORMANCE**  
WIR GARANTIEREN SIE



DIE ZUKUNFT VERLANGT

# EFFIZIENZ

WIR VERWIRKLICHEN SIE



BEYOND  
HORIZONS

EFFIZIENZ

Engines & Nacelles

Leiser, leichter & effizienter

Die PACC-Lösungstechnik für Business Jet ist ein innovatives Produkt, das die Effizienz und die Leistungsfähigkeit von Business Jet-Flugzeugen verbessert. Die PACC-Lösungstechnik ist ein innovatives Produkt, das die Effizienz und die Leistungsfähigkeit von Business Jet-Flugzeugen verbessert.





**Client Service.**  
**Unser Team für**  
**Beratung und**  
**Projektmanagement.**

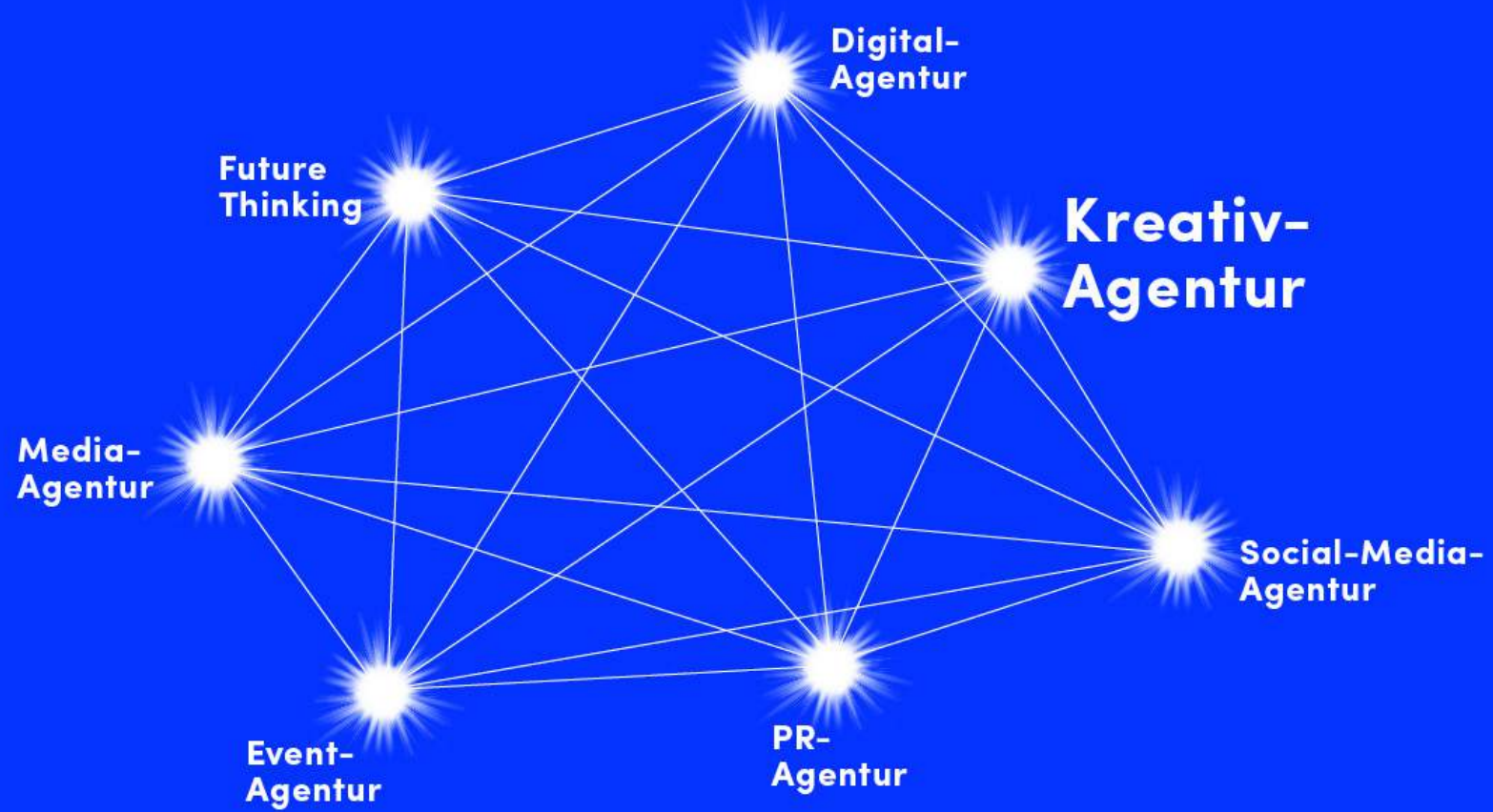
# Projektmanagement

„Die Agentur für die Zukunft“ passt ihre Organisation an die Bedürfnisse des Kunden an. **“Customized Services“** bedeutet, dass wir unser Leistungsangebot an Ihre Aufgabenstellung anpassen. **“One face to the Client“** bedeutet, dass es immer einen Ansprechpartner gibt, der alle Teams koordiniert.

# Mehr als eine Kreativagentur

Wir sind weit mehr als eine Kreativagentur, denn wir verfügen auch über den Background einer Media-agentur, Digitalagentur, Social-Media-Agentur, Public Relations-Agentur, Eventagentur und eines Think Tanks für die Entwicklung neuer Geschäftsmodelle. Das macht uns zu einem starken Partner.







**Digital Communication**

A red computer mouse is centered on a solid red background. The word "eCommerce" is written in a bold, white, sans-serif font across the top of the mouse. The mouse has a scroll wheel and two buttons, and a thin black line outlines its shape.

**eCommerce**

REICHLUNDPARTNER

Digital

# Think digital

„Die Digitalagentur für die Zukunft“ sieht in der neuen Wirklichkeit mehr Chancen als Risiken. Unser Team besteht aus Kreativ- und Wissensarbeitern aus allen Bereichen der digitalen Kommunikation. Wir entwickeln **Websites, Webshops, Marktplätze, Digitalstrategien, E-Commerce-Strategien** und beschäftigen uns mit **CRM** und **Big Data** Modellen.



**D**

**Digital.**

**Unser Team für die  
digitale Kommunikation  
und eCommerce.**



REICHLUNDPARTNER  
Digital



„The  
winning  
team.“

**Mag. Rainer Scharinger**  
Geschäftsführer

**Matthias Reichl, BSc**  
Geschäftsführer



REICHLUNDPARTNER

Digital

”

**Creating outstanding  
digital experiences  
made for human needs.**

# Unsere Kompetenzen

Products



Websites



Web-Portals



eCommerce



Marketplaces



Platforms

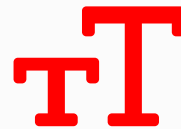
Services



CRM



SEO & SEA



Content Design



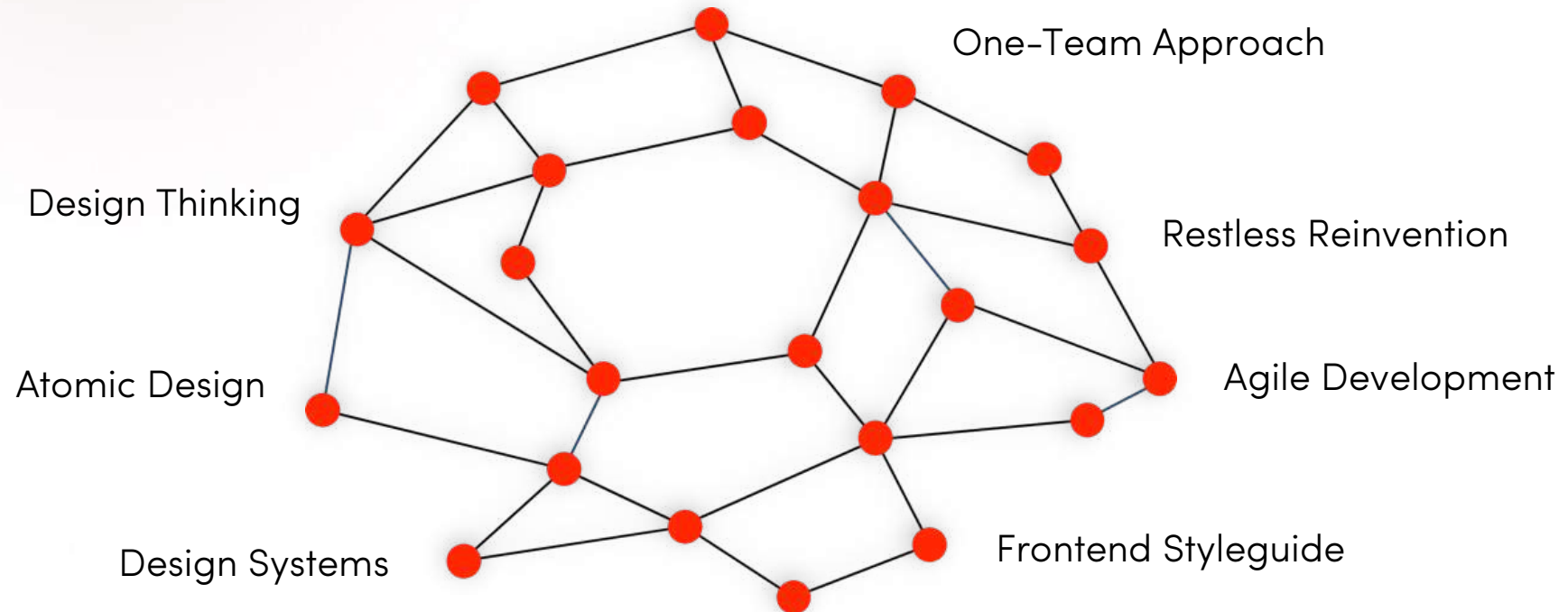
User Research



Data Analytics



# Wir arbeiten mit ...



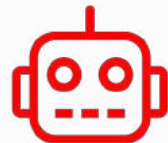


# Was uns wichtig ist



## Human needs

In den letzten 20 Jahren richteten sich die menschlichen Bedürfnisse immer nach den technologischen Möglichkeiten. Oft werden digitale Produkte an den Menschen vorbei entwickelt und überleben nicht.



## KPIs

Wirken die hoch angepriesenen Maßnahmen? Mittels real-time Analytics können zu jedem Zeitpunkt die Performance getrackt werden und exakte Handlungsempfehlungen abgeleitet werden.



## High Speed

Eine Idee ist wertlos, wenn diese nicht zur richtigen Zeit umgesetzt wird. Durch eine agile Entwicklung und Verwendung von Design Systemen können digitale Produkte in schneller Zeit gelauncht werden.



## UX = ROI

Ist User Experience ein Nice-to-have oder lohnt es sich hier mehr zu investieren? Forrester Research Studien belegen, dass eine gute UX bis zu 400% den ROI steigern kann. Design bietet echte Wettbewerbsvorteile.

# Strategie & Taktik

- Strategisch fundierte, ganzheitliche Beratung
- Entwicklung von Online-Strategien
- Entwicklung von eCommerce-Strategien
- Analytics & Optimierung

# Design & Development

- Web Design
- Web Development
- Search Engine Optimization (SEO)
- Search Engine Advertising (SEA)
- Web Analytics

# Projektmanagement

- Reibungsloses Job-Processing
- Newsletter Management
- Content Management
- Kostenmanagement, Zeitmanagement
- Qualitätsgesicherte In-House Programmierung
- Sicherstellung des erfolgreichen Betriebs

# Security

Konzeption und Umsetzung von  
zeitgemäßen **Sicherheitsmaßnahmen** und  
**Datensicherungsstrategien.**

# Technologien

Grundsätzlich arbeiten wir technologieneutral. Zumeist setzen wir auf: **eZ Platform, Wordpress, Typo3, Silverstripe, Magento, Sylius, eMarsys, MailChimp, Mailworx ...**





# WILLKOMMEN IM REBER ONLINESHOP

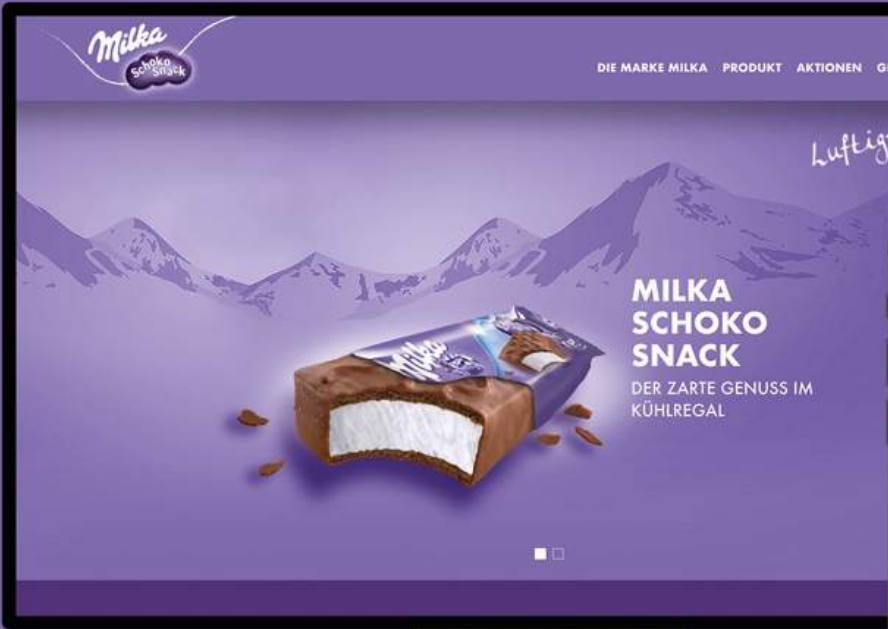


36% zarte Milka  
Alpenmilch  
Schokolade



28% frische  
Vollmilch

Luftig-leichtes  
Kakaobiskuit







Kinder

KISDETTŐNK TEGNAPOK MINŐSÉGI ÉRŐZZENLŐK A KINDER VILÁGA APTAPU NYEREMÉNYJÁTÉK

## MEGHITT CSALÁDI PILLANATOKAT KIVÁN A

# Kinder.

Nyereményjáték időszaka:  
2020. november 17. - december 22.  
> [Játékszabályzat](#)

JÁTSZOM >

EGYSZERŰ RÉSZVÉTEL ÉS NAGYSZERŰ NYEREMÉNYEK

1

2

3

MacBook Pro

Kinder

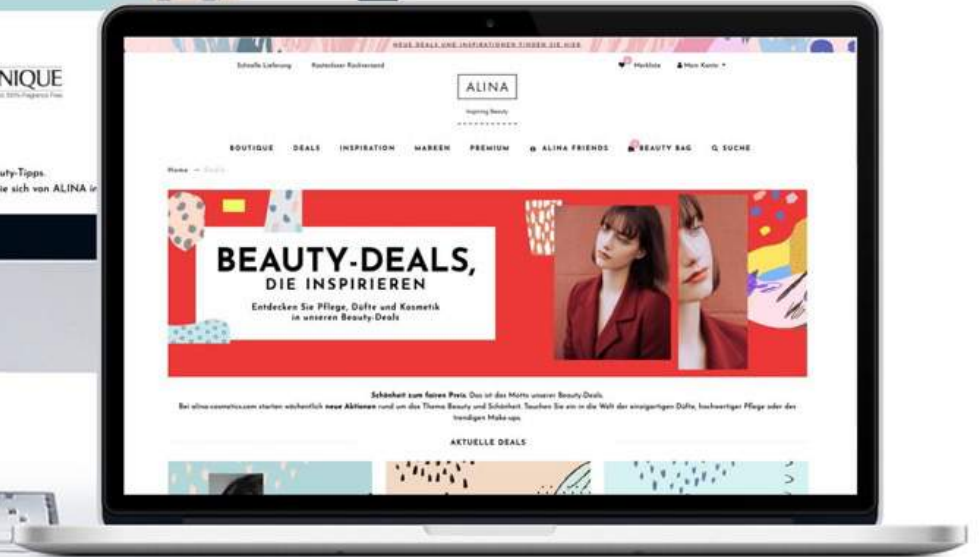
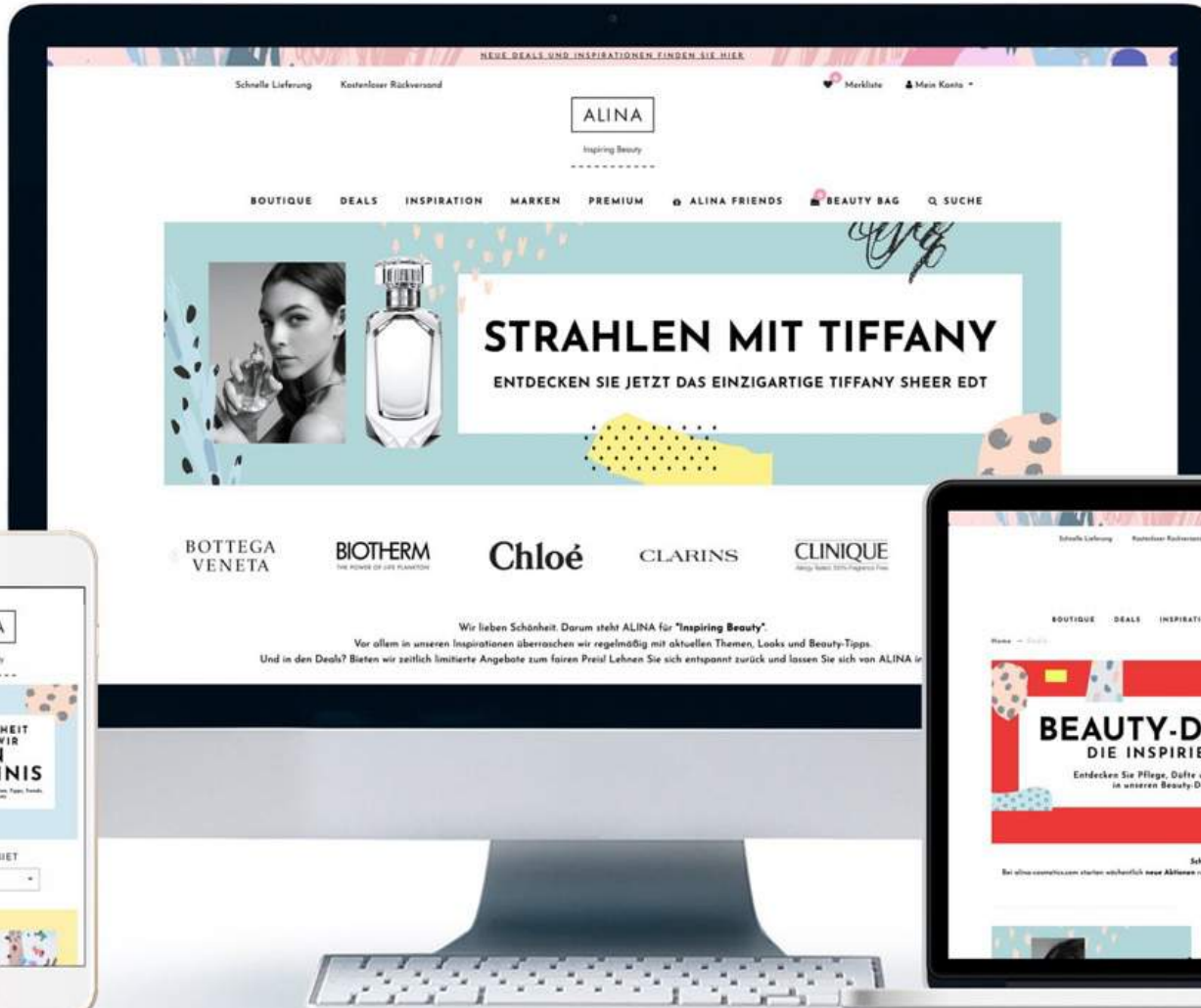
## MEGHITT CSALÁDI PILLANATOKAT KIVÁN A

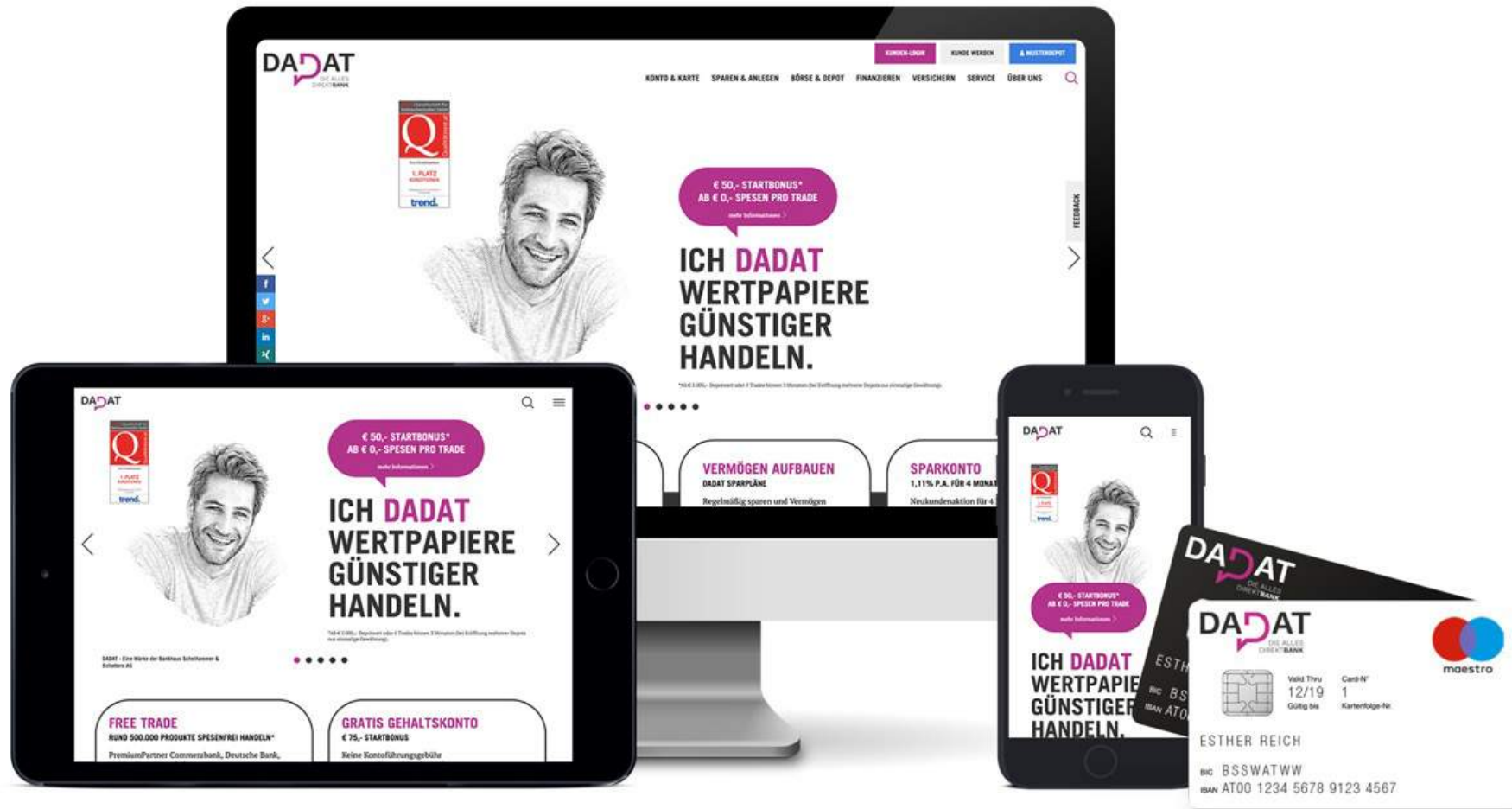
# Kinder.

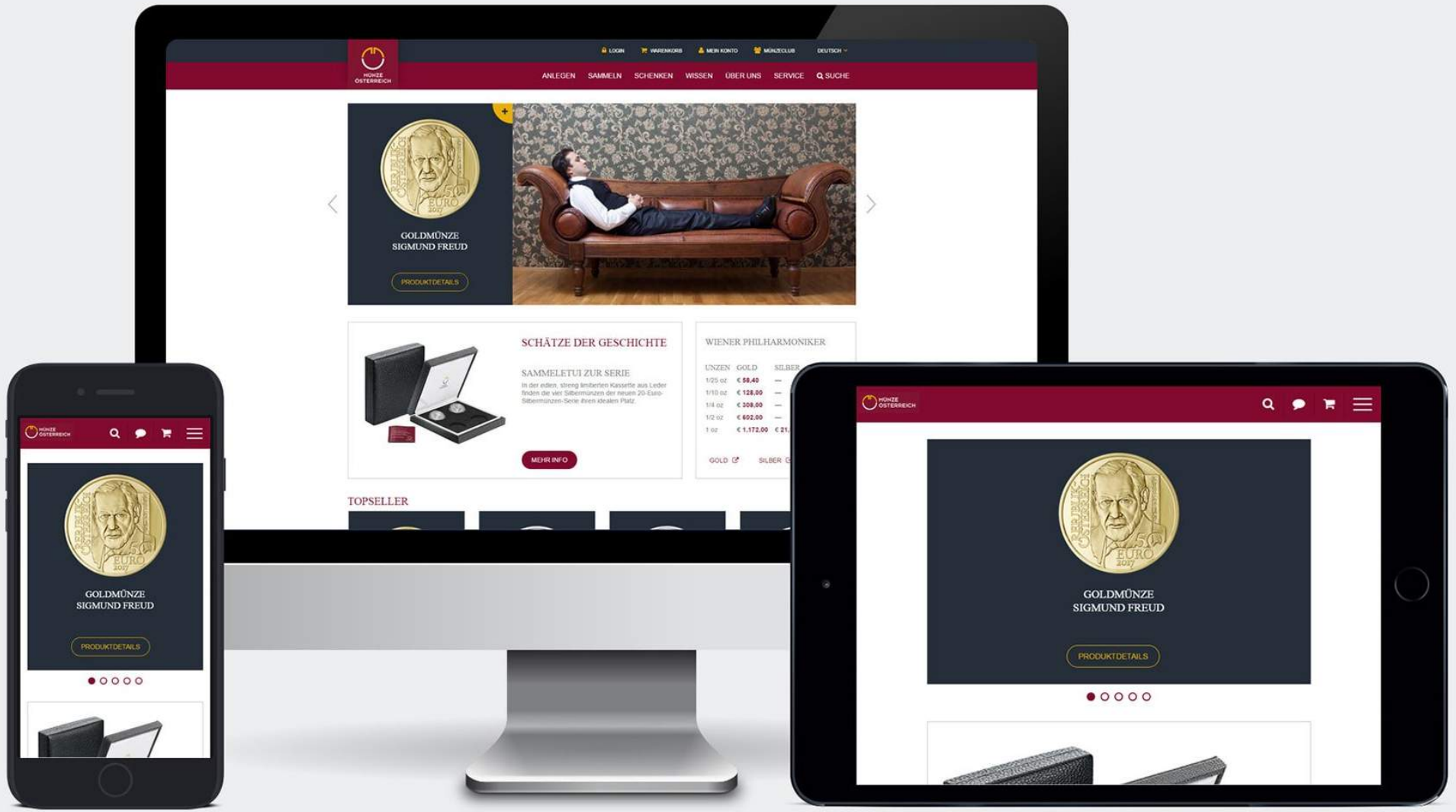
Nyereményjáték időszaka:  
2020. november 17. - december 22.  
> [Játékszabályzat](#)

JÁTSZOM >









LOGIN WARENKORB MEIN KONTO MÜNZCLUB DEUTSCH

ANLEGEN SAMMELN SCHENKEN WISSEN ÜBER UNS SERVICE SUCHE

GOLDMÜNZE SIGMUND FREUD

PRODUKTDETAILS



### SCHÄTZE DER GESCHICHTE

**SAMMELETUI ZUR SERIE**  
In der edlen, streng limitierten Kasserolle aus Leder finden die vier Silbermünzen der neuen 20-Euro-Silbermünzen-Serie ihren idealen Platz.

MEHR INFO

### WIENER PHILHARMONIKER

UNZEN	GOLD	SILBER
129 oz	€ 58,40	—
110 oz	€ 128,00	—
114 oz	€ 208,00	—
122 oz	€ 602,00	—
1 oz	€ 1.172,00	€ 21,00

### TOPSELLER

Münze Österreich

GOLDMÜNZE SIGMUND FREUD

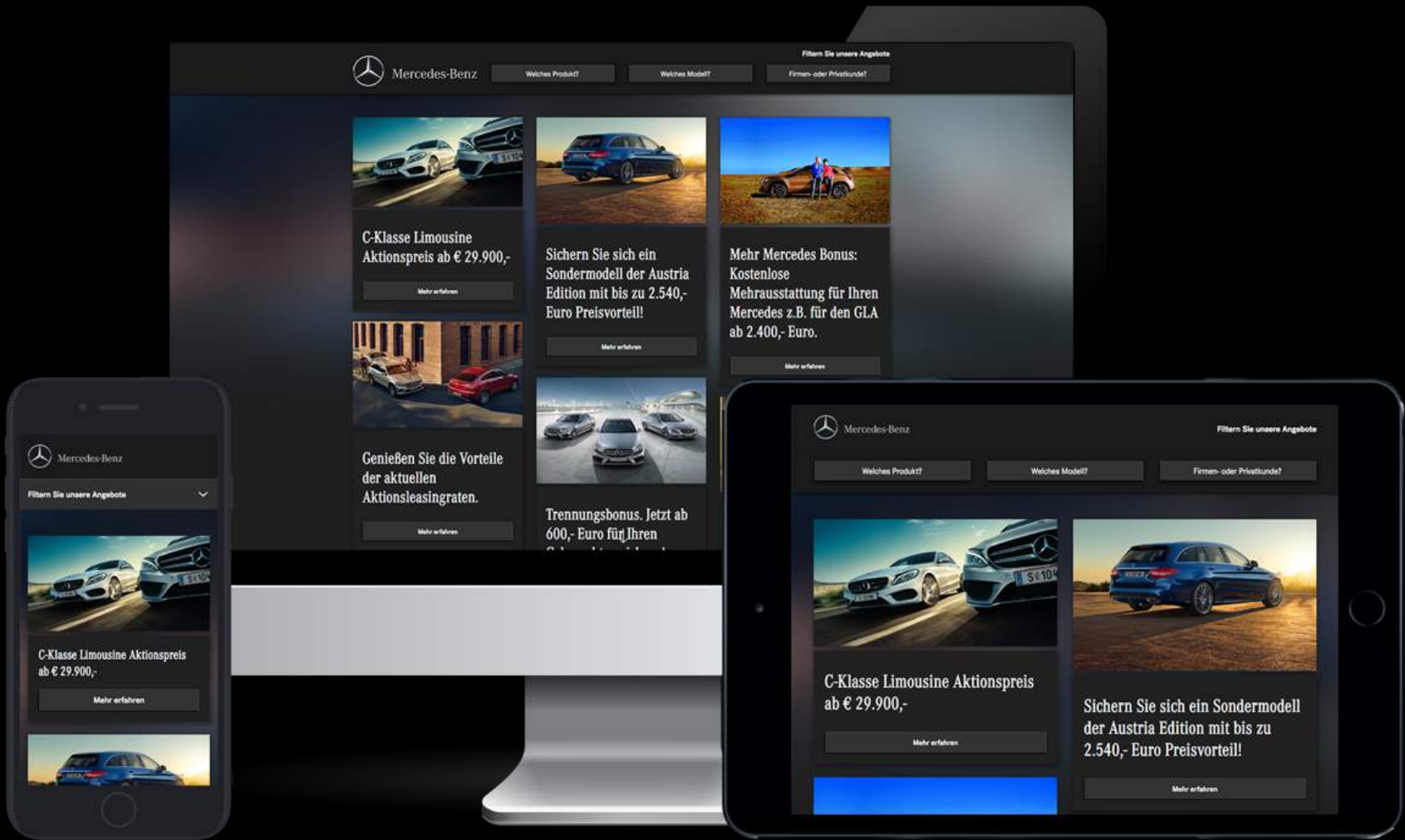
PRODUKTDETAILS

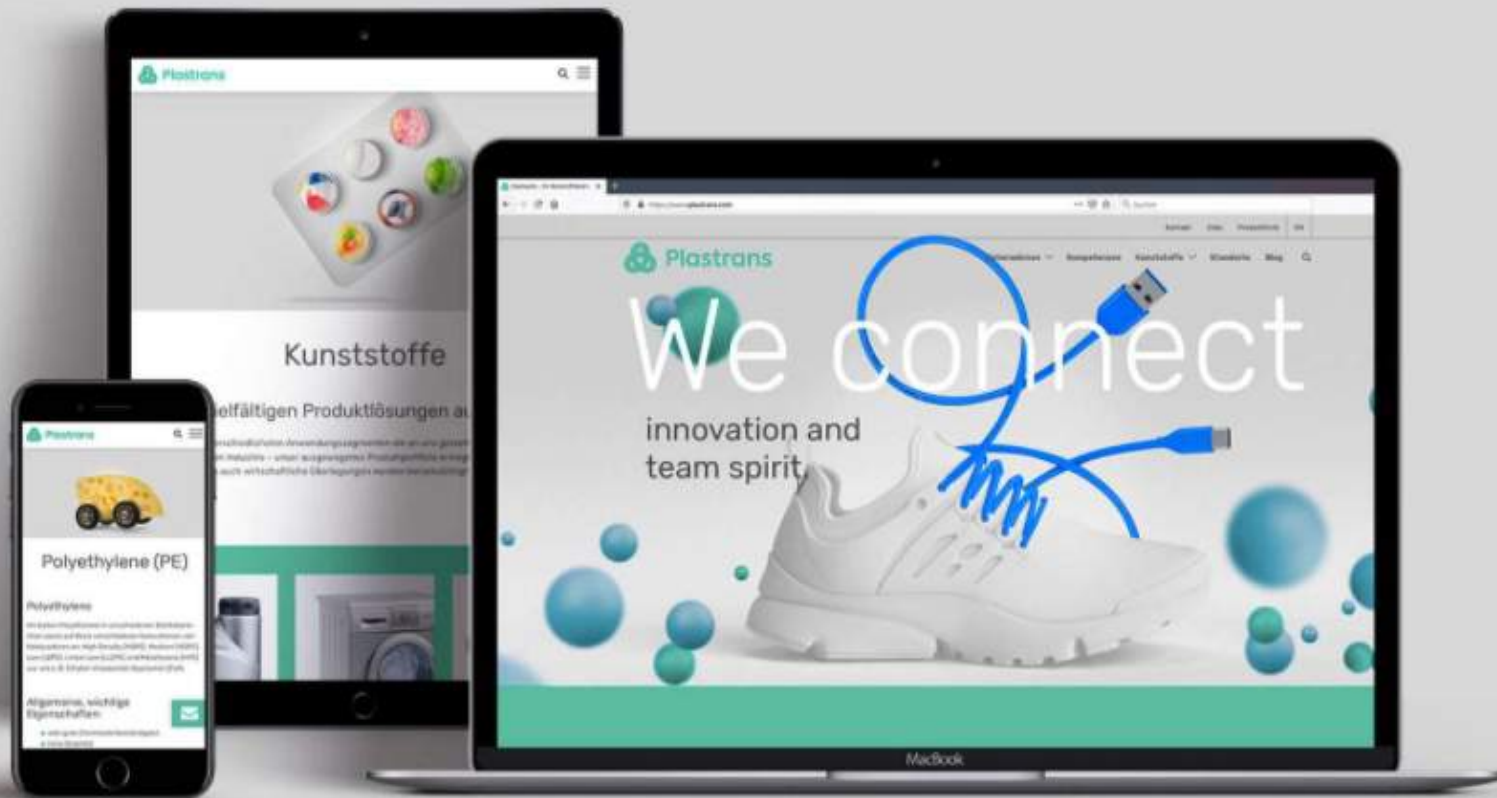
Münze Österreich

GOLDMÜNZE SIGMUND FREUD

PRODUKTDETAILS







Plastrans



## Kunststoffe

vielfältigen Produktionslösungen an

Plastrans



### Polyethylene (PE)

**Polyethylene**

Das Polymerethylen ist ein synthetischer Kunststoff, der aus Ethylenmolekülen besteht. Er ist ein sehr vielseitiges Material, das in verschiedenen Formen (z.B. Folie, Granulat) vorliegt. PE wird für eine Vielzahl von Produkten verwendet, darunter Verpackungen, Rohre, Kabel, Spielzeug und vieles mehr.

**Allgemeine, wichtige Eigenschaften:**

- sehr gute Chemikalienbeständigkeit
- hohe Flexibilität

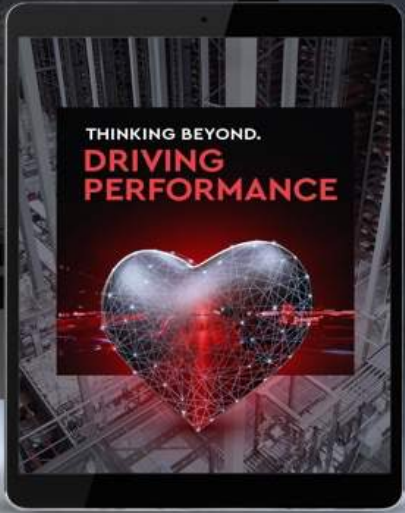
Plastrans

# We connect

innovation and team spirit

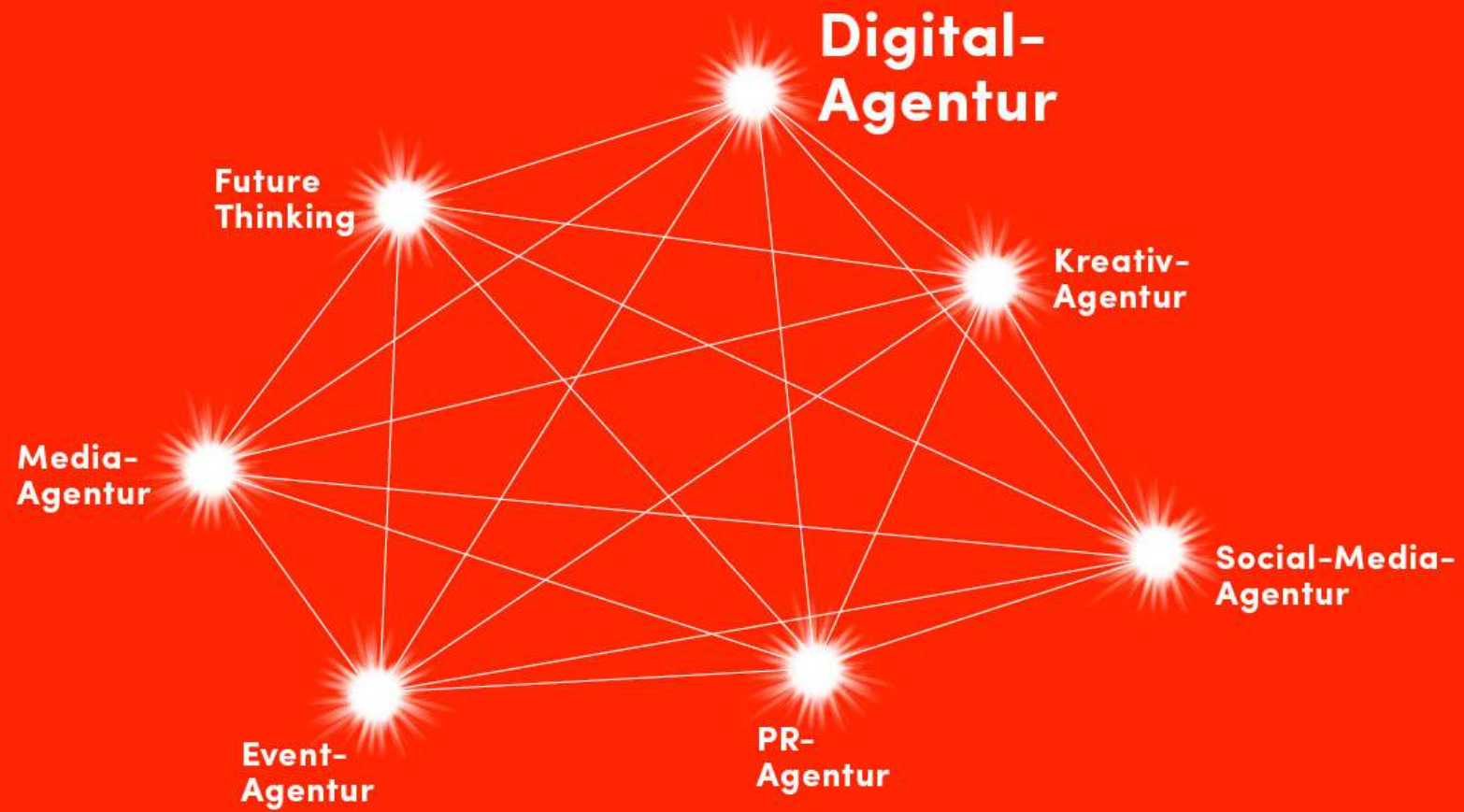


MacBook



# Mehr als eine Digitalagentur

REICHLUNDPARTNER Digital ist weit mehr als eine herkömmliche Internet-Agentur, Online-Agentur, Web-Agentur, Digital-Agentur, denn wir verfügen auch über den Background einer Kreativagentur, Mediaagentur, PR-Agentur, Social-Media-Agentur, Eventagentur und eines Think Tanks für die Entwicklung neuer Geschäftsmodelle. Das macht uns zu einem starken Partner alle Bereiche der digitalen Kommunikation.





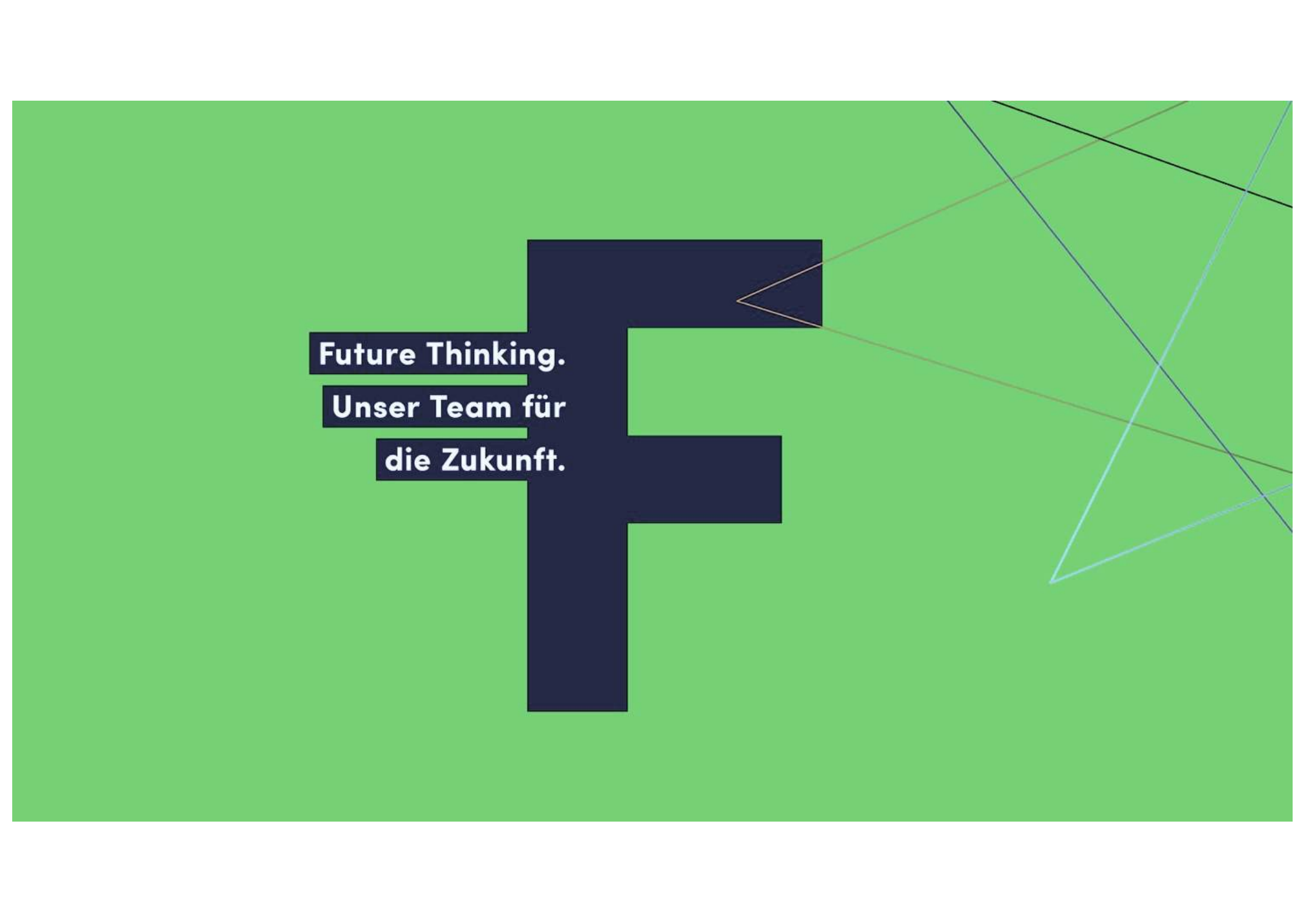
A conceptual image featuring a green glass bottle and a green wine glass on a green background. The bottle is tilted, and a stream of colorful confetti (red, blue, yellow, green, white) is falling from its neck into the glass. The text "Business Model Innovation" is overlaid in white.

# Business Model Innovation



REICHLUNDPARTNER



Future Thinking



**Future Thinking.  
Unser Team für  
die Zukunft.**

# Das Team für die Zukunft

„Die Agentur für die Zukunft“ denkt **strategisch und visionär**. „Future Thinking“ ist unser interdisziplinäres Team, unsere „Task Force“ von erfahrenen Strategen und Kreativen aus den verschiedenen Bereichen von Marketing und Kommunikation.

A portrait of Patrick Mülleder, a man with dark hair and glasses, wearing a white button-down shirt. He is looking slightly to the right.A portrait of Matthias Reichl, a man with short brown hair, wearing a dark blue blazer over a white shirt. He is looking slightly to the left.

„Heute ist  
das Gestern  
von morgen.“

**Patrick Mülleder, MSc**  
Geschäftsführer

**Matthias Reichl, BSc**  
Geschäftsführer

Unser Credo

**„Veränderungen  
sind keinesfalls nur  
Gefahren, sie bieten auch  
gewaltige Chancen.“**

# Neue Geschäftsmodelle

- **AirBnB** ist die **größte Hotel Kette** ohne ein **einziges Grundstück** zu besitzen
- **Facebook** ist der **größte Content Publisher** ohne **eigene Artikel** zu verfassen
- **Apple** und **Google** sind die **größten App-Anbieter** und **entwickelten weniger als 0,01%** der Apps selbst.

# Forecast

In der Zukunft erfolgt der **Wettbewerb nicht zwischen Produkten oder Unternehmen**, sondern zwischen **Geschäftsmodellen**.

Gary Hamel, Ökonom



# Leistungsangebot

- **VISIONSENTWICKLUNG**
- Neue **Geschäftsmodelle entwickeln**
- Bestehende **Geschäftsmodelle innovieren**
- Begleitung bei **digitalen Transformationsprozessen**
- **Design Thinking Prozesse**

REICHLUNDPARTNER  
Future Thinking

SPRINGER

1) V/P  
2) KUNST  
3) VC  
4) FREISIA  
5) NEURONAL

Think  
OUTSIDE the  
box



# Geschäftsmodelle

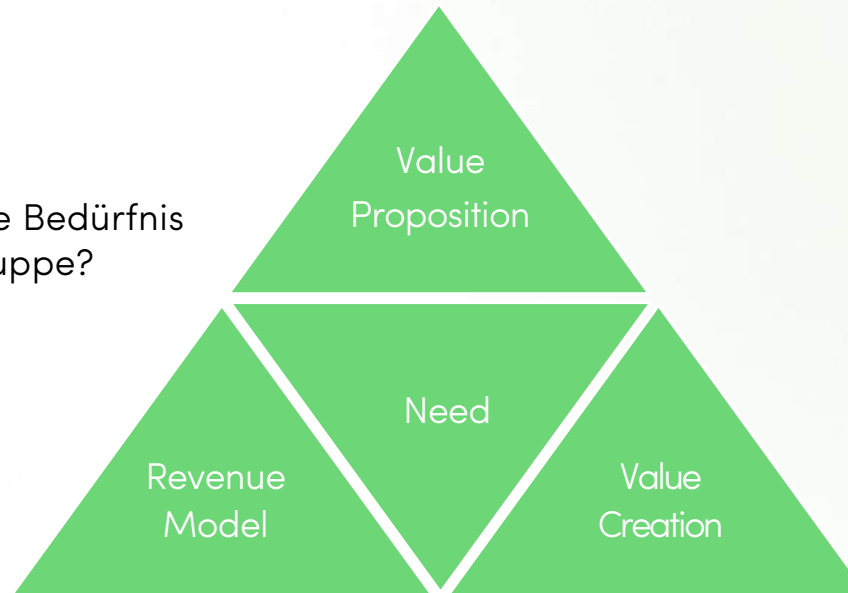
Gerne hinterfragen wir Ihr bestehendes Geschäftsmodell bzw. innovieren dieses gemeinsam mit Ihnen. Hierzu empfehlen wir einen eigenen Workshop mit den Experten von Reichl und Partner Future Thinking.

# REICHLUNDPARTNER

Future Thinking

Was ist das einzigartig „verkaufende“  
Nutzenversprechen?

Was ist das konkrete Bedürfnis  
unserer Zielgruppe?



Wie kann ein Gegenwert für die  
erbrachte Leistung generiert  
werden?

Welche Leistung muss erbracht  
werden, um das Bedürfnis zu  
decken?

# Marketing, das Denken im Kundennutzen

Was ist das konkrete Bedürfnis unserer Zielgruppe?

Welche Bedürfnisse gibt es, für die noch keine Lösung existiert?

Welche Bedürfnisse könnte es in Zukunft geben?

# Leistungen, Produkte, Lösungen

Welche Leistung muss erbracht werden, um das Bedürfnis zu decken?

# USP

Was ist das einzigartig, „verkaufende“  
Nutzenversprechen?



# Einnahmen-Modell

Wie kann ein Gegenwert für die erbrachte Leistung generiert werden?

REICHLUNDPARTNER  
Future Thinking

# Eines unserer ersten Projekte

**MedYouCate**

The Medical Education Plattform



## Die globale Lernplattform für MedizinerInnen

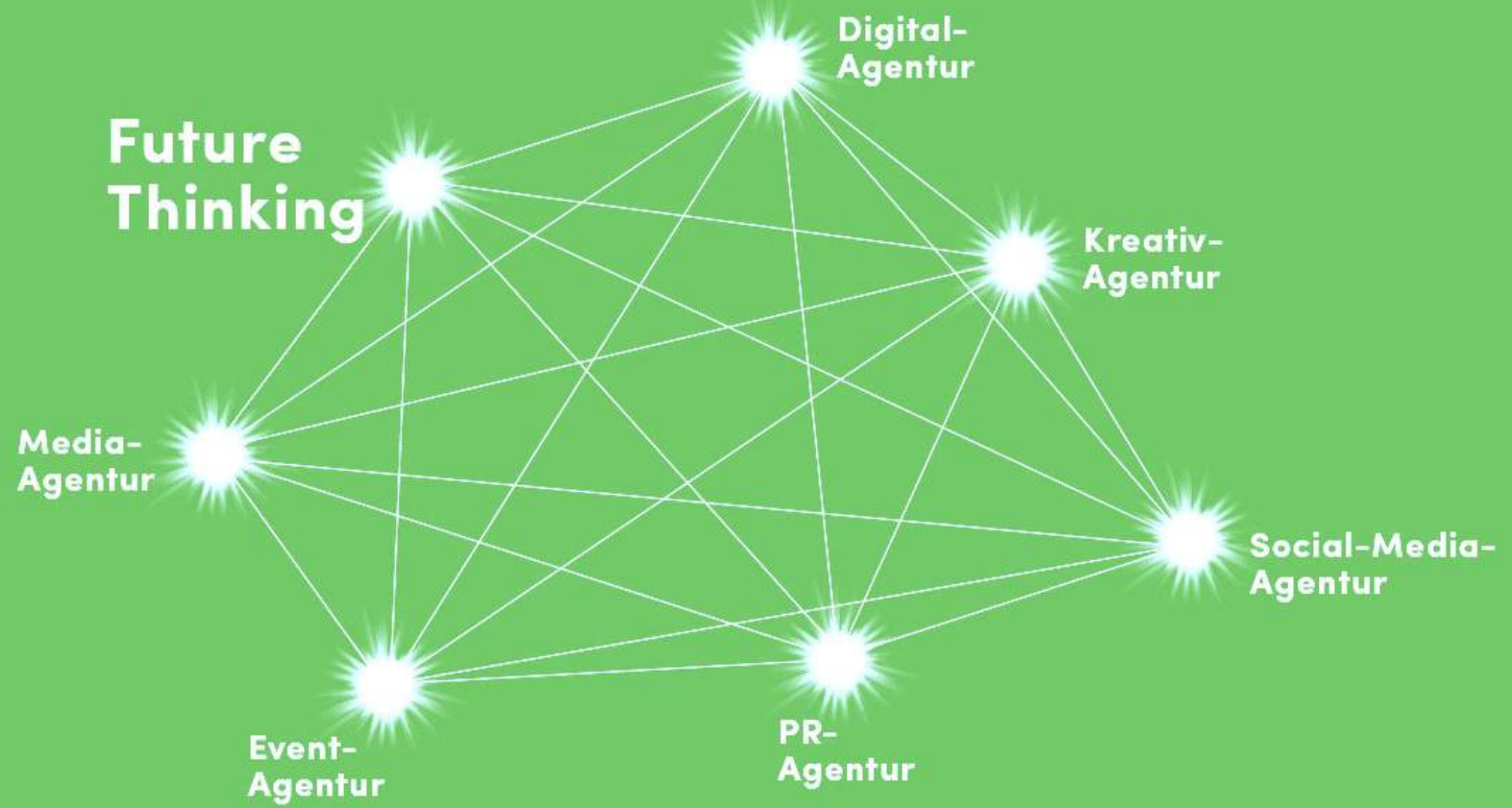
Auf unserem Planeten leben zunehmend mehr Menschen. Mehr Menschen, die auch älter werden. Immer mehr Menschen, die auch ein Mehr an medizinischer Versorgung benötigen. Unsere Welt braucht daher mehr denn je bestens ausgebildete MedizinerInnen.

[Vorregistrieren](#)



# Mehr als ein Business Model Innovator

Wir sind ein Team für die Positionierung von Marken und Entwicklung neuer innovativer Geschäftsmodelle. Denn „Die Agentur für die Zukunft“ denkt strategisch und visionär. „Future Thinking“ ist unser interdisziplinäres Team, unsere „Task Force“ von erfahrenen Strategen und Kreativen aus den verschiedenen Bereichen von Marketing und Kommunikation. Denn in Zukunft erfolgt der Wettbewerb nicht zwischen Marken, Produkten oder Unternehmen, sondern zwischen Geschäftsmodellen.







# Public Relations

REICHLUNDPARTNER

Public Relations

# Public Relations

„Die PR-Agentur für die Zukunft“ setzt vor allem auf Qualitätsmedien, um sich so von den Fake News der Sozialen Medien zu differenzieren. Wir beschäftigen uns mit **Marken- und Unternehmens-PR, Lifestyle-PR, Krisen-PR sowie PR-Coaching und entwickeln im Rahmen unserer Corporate Publishing** Aktivitäten digitale und analoge Medien für unsere Kunden.

# PR

**Public Relations.**

**Unser Team**

**für eine effiziente**

**Öffentlichkeitsarbeit.**



„Gutes tun  
und darüber  
reden.“

**Michael Obermeyr**  
Geschäftsführer



„In den Augen der Gesellschaft sind wir nicht das, was wir sind, sondern das, wofür man uns hält.“

**Mag. Daniela Strasser**  
Geschäftsführerin



# Strategie & Taktik

- Strategisch fundierte PR-Beratung
- Entwicklung von PR-Strategien



## Charity-Auktion

PEZ versteigert  
das royale  
Brautpaar als  
Zuckerlspender

**William & Kate** – Der Süß-  
warenhersteller PEZ aus  
Traun (OÖ) versteigert in  
der Zeit von 7. bis 17. April  
auf der Internet-Auktions-  
plattform eBay zwei Zuckerl-



**ROYAL COUPLE IN PEZ**

**LIVE**

**CNN**



FTSE ▲ 101.16

**W**  
world

**CNN**

# Umsetzung

- Unternehmens-PR
- Marken-PR
- Produkt-PR
- Lifestyle-PR
- Krisen-PR
- PR-Coaching
- Corporate Publishing





# Projektmanagement

- Reibungsloses Job-Processing
- Kostenmanagement
- Zeitmanagement

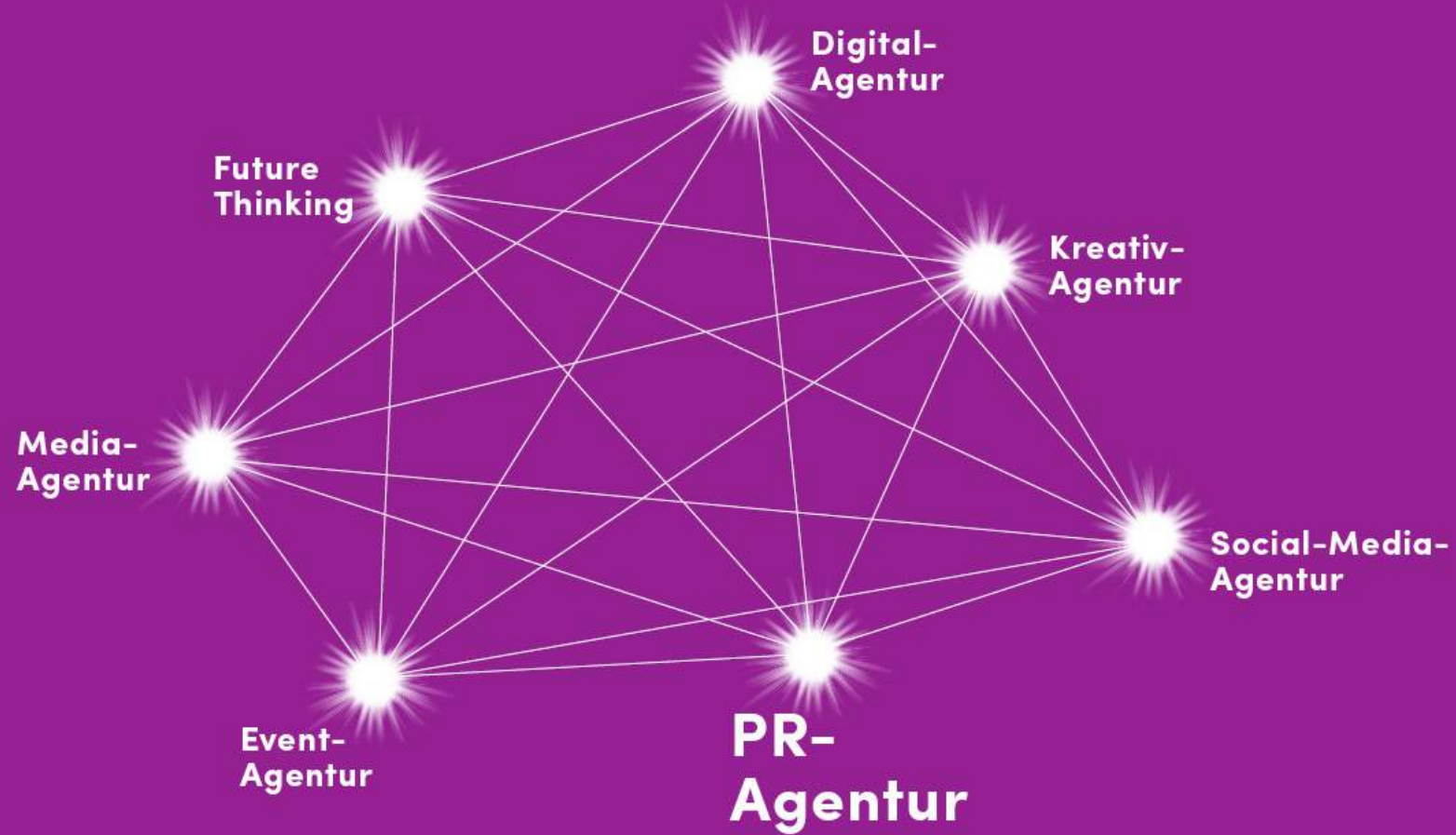




# Mehr als eine PR-Agentur

Wir sind weit mehr als eine herkömmliche PR-Agentur, denn wir verfügen auch über den Background einer Kreativ-agentur, Mediaagentur, Digitalagentur, Social-Media-Agentur, Eventagentur und eines Think Tanks für die Entwicklung neuer Geschäftsmodelle. Somit bieten wir unseren Kunden einfach mehr. Das macht uns zu einem starken Partner für eine erfolgreiche Öffentlichkeitsarbeit.







# Media Planning

FM 8 92 96 100 104 108  
AM 4 60 70 80 100 120 140 160

REICHLUNDPARTNER

Media

# Unser Team für *Mediaplanung*

„Die Mediaagentur für die Zukunft“ denkt ganzheitlich und kreativ. Wir setzen auf das **Zusammenspiel von analogen, digitalen und sozialen Medien.**

Dabei verwenden wir die modernsten **Planungs- und Optimierungstools** unserer Branche.



**M**

**Media.**

**Unser Team für  
die ganzheitliche  
Mediaplanung.**

„The Medium  
is the Message.“

**Karina Jäger**  
Classic Media Director





„Echte Effektivität ist  
mehr wert als  
scheinbare Effizienz.“

**Sabine Abt**

Classic Media Director



„Global oder lokal?  
Digitale Medien sind  
treffsicher & messbar.“

**Raffaella Hinterreiter**  
Digital Media Director



# Strategie & Taktik

- Entwicklung von ganzheitlichen Media-Strategien
- Strategisch fundierte ganzheitliche Mediaberatung
- Strategische Mediaplanung (klassisch, online)
- Taktische Mediaplanung (klassisch, online)
- Media-Auditierung (klassisch, online)

# Optimierung & Einkauf

- Media Optimierung (klassisch, online)
- Media-Research (klassisch, online)
- Media Einkauf (klassisch, online)
- Eigener Ad-Server
- Programmatic Buying





# Projektmanagement

- Reibungsloses Job-Processing
- Kostenmanagement
- Zeitmanagement

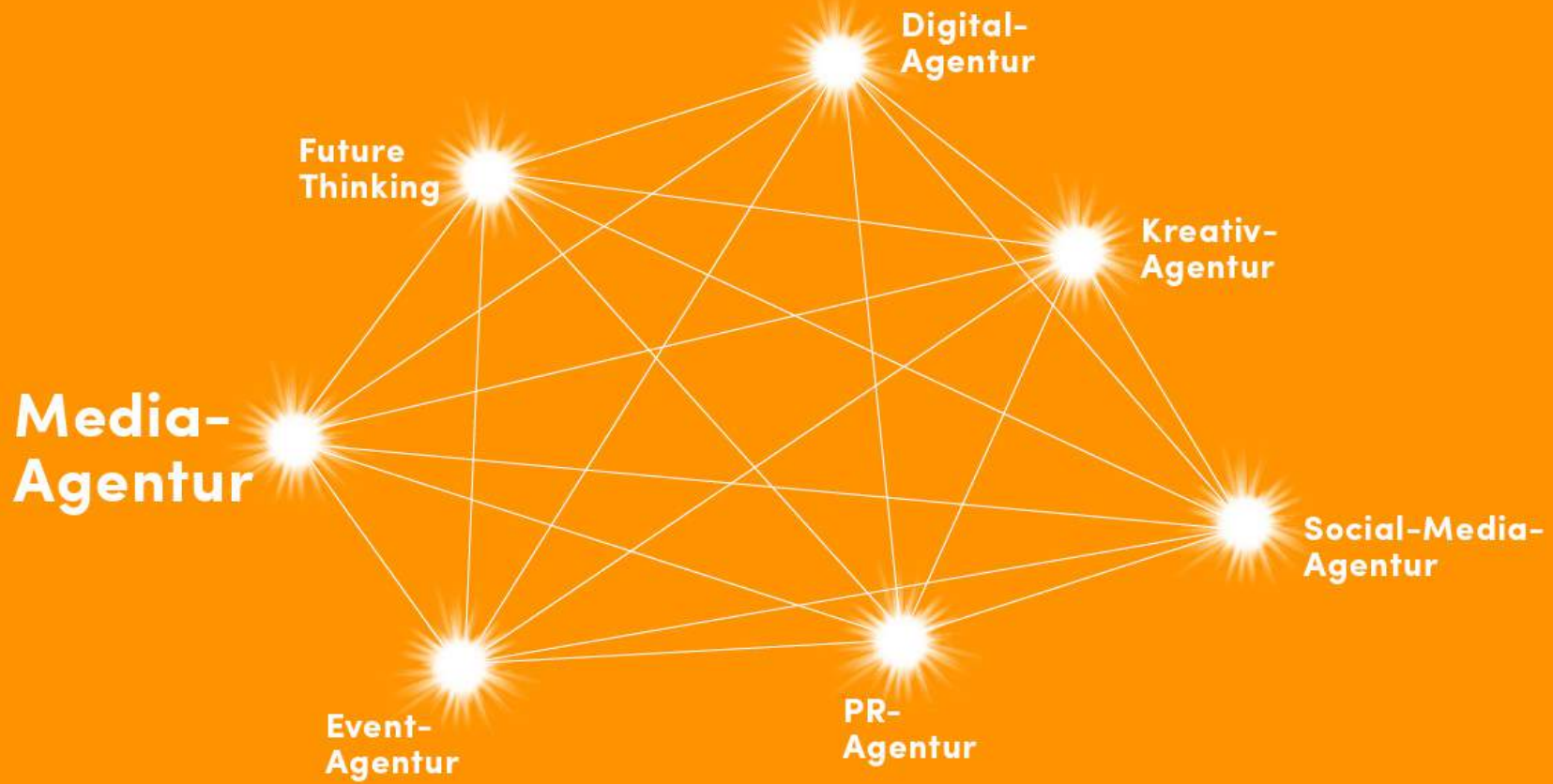






# Mehr als eine Mediaagentur

Wir bieten weit mehr als jede andere herkömmliche Mediaagentur leisten kann. Denn als einzige Media-Agentur Österreichs verfügen wir über den Background einer Kreativagentur, Digitalagentur, Social-Media-Agentur, Public Relations-Agentur, Eventagentur und eines Think Tanks für die Entwicklung neuer Geschäftsmodelle. Und dazu kommt die individuelle, persönliche Betreuung durch erfahrene, bestens ausgebildete Mediaplaner.







# Social Media







# Networks & Communities

**Die Zukunft gehört den sozialen Medien.** Und deshalb setzen wir auf ein junges, bestens ausgebildetes Social Media Team: SMC Social Media Communications wurde 2011 von Petra Ackerl, Markus Huber und Rainer Reichl gegründet und wird seither als eigenständiges Unternehmen geführt.

**Social Media.**  
**Unser Team für**  
**Communities, Networks**  
**und Dialogmarketing.**



„Excellence  
through  
intelligence.“

Markus Huber, MSc  
Petra Huber, BSc  
Geschäftsführung



## Networks & Communities

Wir entwickeln Strategien für den Umgang mit der „Social Community“, integrieren diese in ganzheitlich geplante Kampagnen, beschäftigen uns mit Big Data und auch allen anderen Bereichen der digitalen Kommunikation.



DADAT  
DE BANK  
SINCE 1988



WECHSELN SIE JETZT  
ZUR INNOVATIONSBANK!

**ICH DADAT'  
ZUR DADAT'  
UMSTEIGEN.**

0000000

DADAT



17,5% VORTEILHAFTES  
DADAT KONTOKURSUM

**ICH DADAT'  
NIX FÜRS  
KONTO ZAHLEN.**

N N.

DADAT



AN DER SPITZE  
DES VERGLEICHES

**ICH DADAT'  
DIE BANK  
WECHSELN.**

DADAT



AN DER SPITZE  
DES VERGLEICHES

**ICH DADAT'  
GÜNTIGER  
TRADEN.**

DADAT

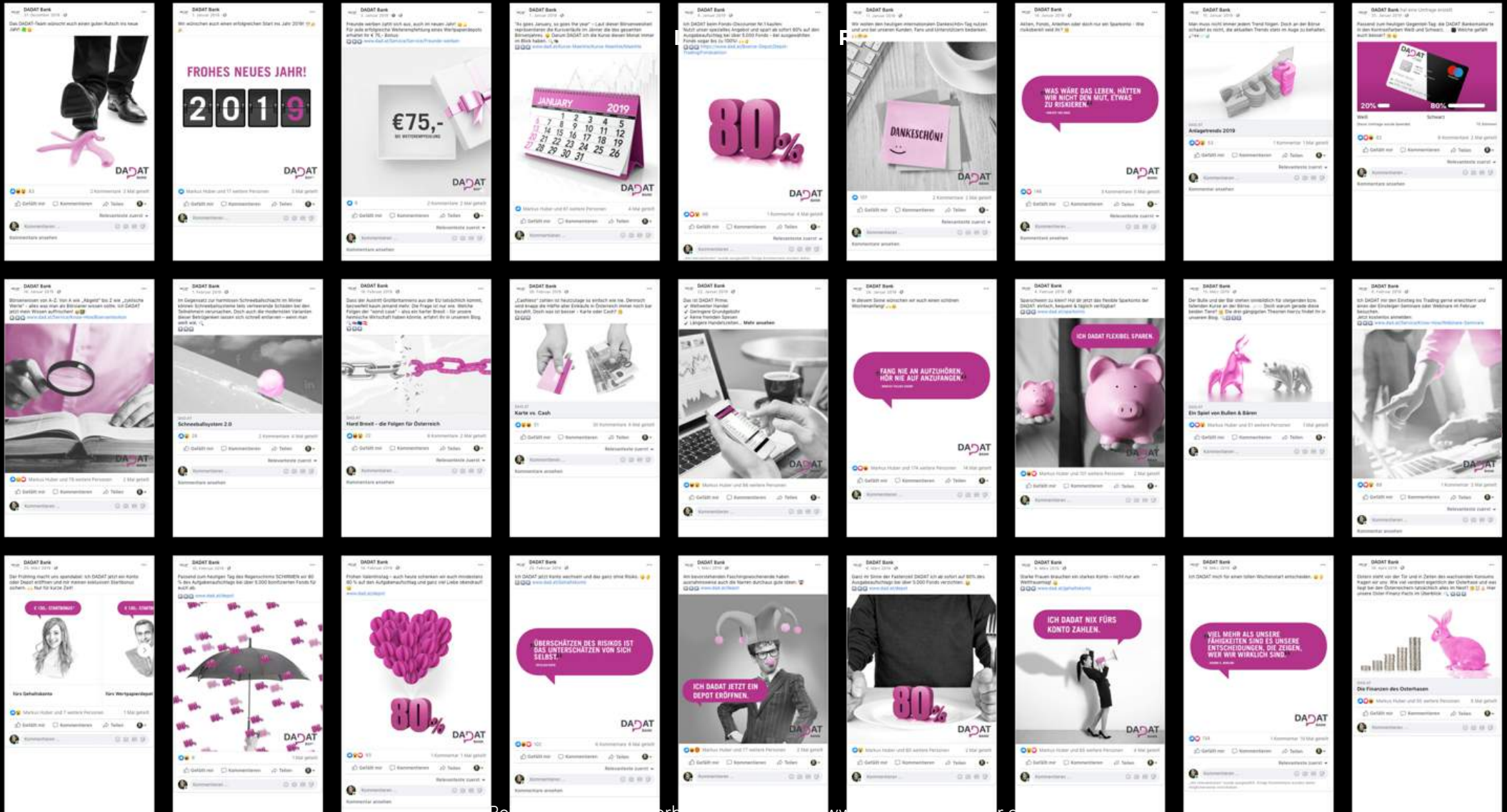


AN DER SPITZE  
DES VERGLEICHES

**ICH DADAT'  
HÖHERE Z  
KASSIEREN.**







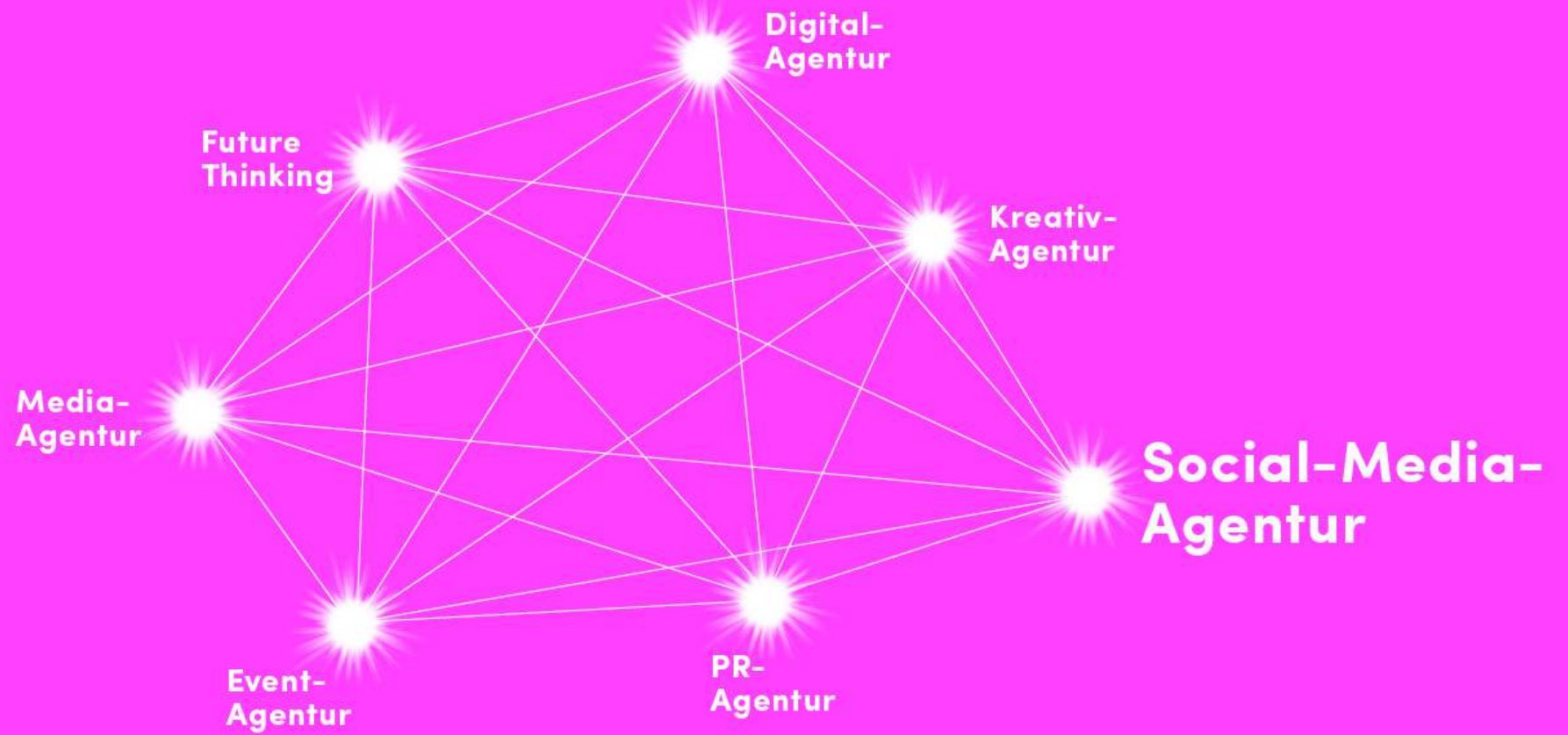






## **Mehr als eine Social Media Agentur**

SMC bietet weit mehr als jede andere herkömmliche Social-Media-Agentur leisten kann. Denn als einzige Social-Media-Agentur Österreichs verfügen wir über den Background einer Kreativagentur, Digitalagentur, Mediaagentur, Public Relations-Agentur, Eventagentur und eines Think Tanks für die Entwicklung neuer Geschäftsmodelle. Und dazu kommt die individuelle, persönliche Betreuung durch erfahrene, bestens ausgebildete Social Media Spezialisten.





**Live Experience**



GESELLSCHAFT FÜR ERLEBNISMARKETING®



# Live Experience

Je mehr Platz die digitalen Kanäle in unserem Leben einnehmen, desto mehr Bedeutung gewinnt das **persönliche Erlebnis**. Für die Gesellschaft für Erlebnismarketing\* ist „**Live Experience**“ – das Lernen durch persönliche Erlebnisse – der erprobte Ansatz für erfolgreiches **Eventmarketing und Incentive-Management**.





**Live Experience.**  
**Unser Team für**  
**Erlebnismarketing.**



**Mag. Rainer Reichl**  
Gründer

**Mag. Hermann Gruber**  
Geschäftsführer

**Dr. Rudi Lumetsberger**  
Gründer



A DJ is performing on a stage, illuminated by spotlights. The background features a large digital display with a globe and abstract light patterns in blue, red, and white. The text "Wir glauben an die Kraft der Erlebnisse." is overlaid on the image.

**Wir glauben  
an die Kraft  
der Erlebnisse.**



# Erlebniskreation

Konzeption, Storytelling, Inszenierung, Dramaturgie,  
Szenografie, Setting.



# Events

Marketing-Events, Produkt Launches, Award Galas und Jubiläen, Inbetriebnahmen und Eröffnungen, Media Summits und Press Launches, Capital Market Days, Kongresse mit Erlebnischarakter, Eco Efficient Events.











# Incentives

Lern-Expeditionen (Business, Eco, Social),  
Verkaufswettbewerbe, Motivationsprogramme,  
Anreizsysteme, Incentive-Events,  
Kundenbindungskonzepte, Loyalitätsprogramme















# Erlebniswelten

Brand Promotions, Roadshows, temporäre Marken- und Themenwelten (Unternehmens-, Marken-, Produktpräsentationen), Messen und Exhibitions











# Interne Kommunikation

Business Expeditionen, Workshows, Führungskräfte-Meetings, Management Conventions, Motivations-Events, Info- und Lernevents (Change Prozesse, Leadership-Programme, Visions- und Leitbildprozesse, Strategie-Präsentationen etc.)














# Eco Efficient Events

Erlebnisreiche CSR-Programme, wertorientierte  
Incentives, klimaneutrale Eventgestaltung



**Werte erleben**  
**Ressourcen schonen**  
**Gesellschaftlich engagieren**



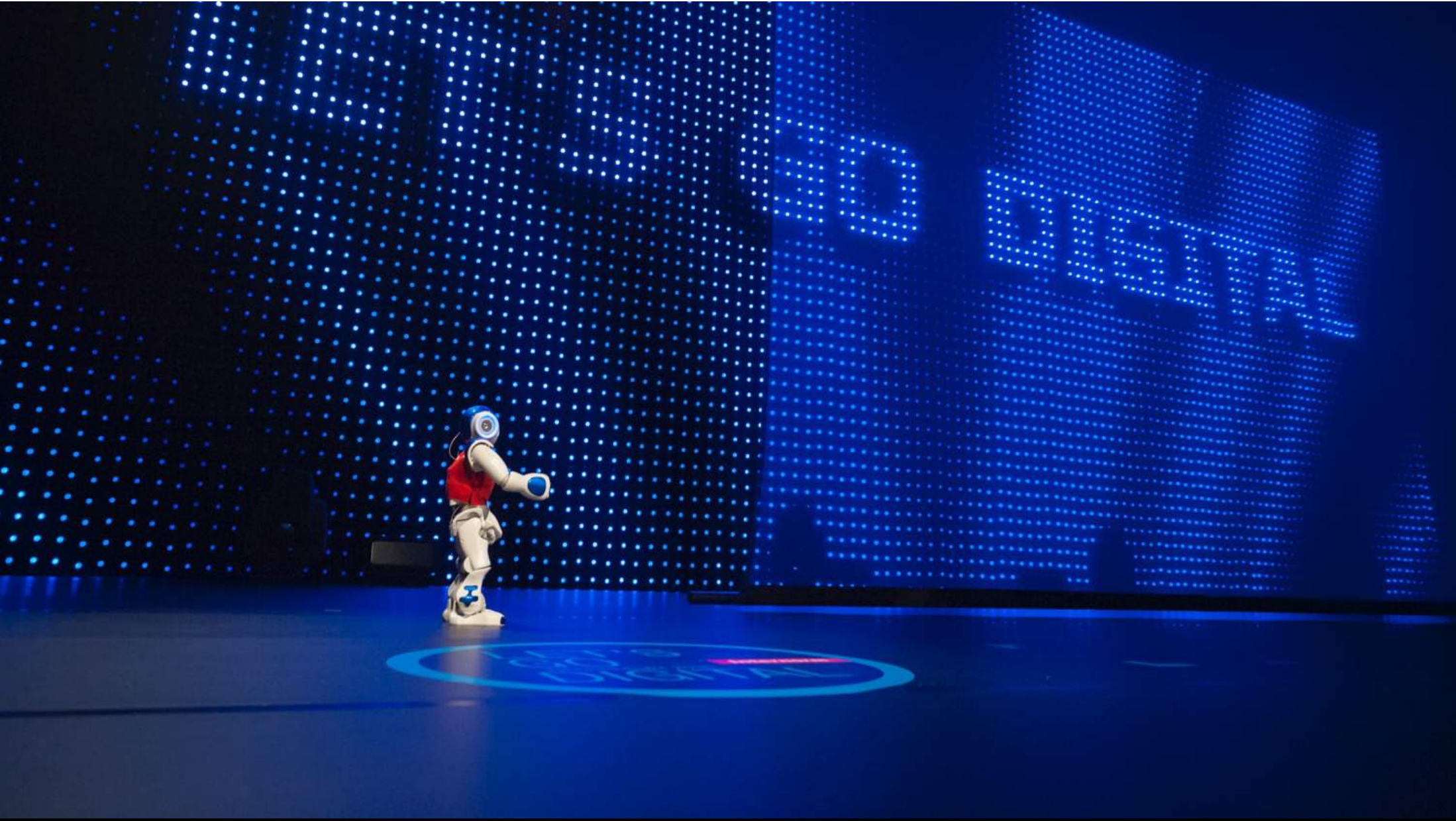




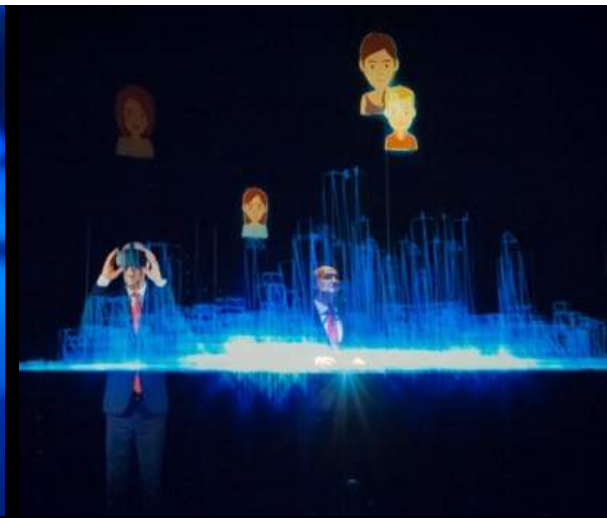
# Digital Experience Events

Mobile- und Online-Plattformen, Live Streaming,  
VR/AR-Welten, AI-Erlebnisse, Webcasts, Webinare,  
Social Media











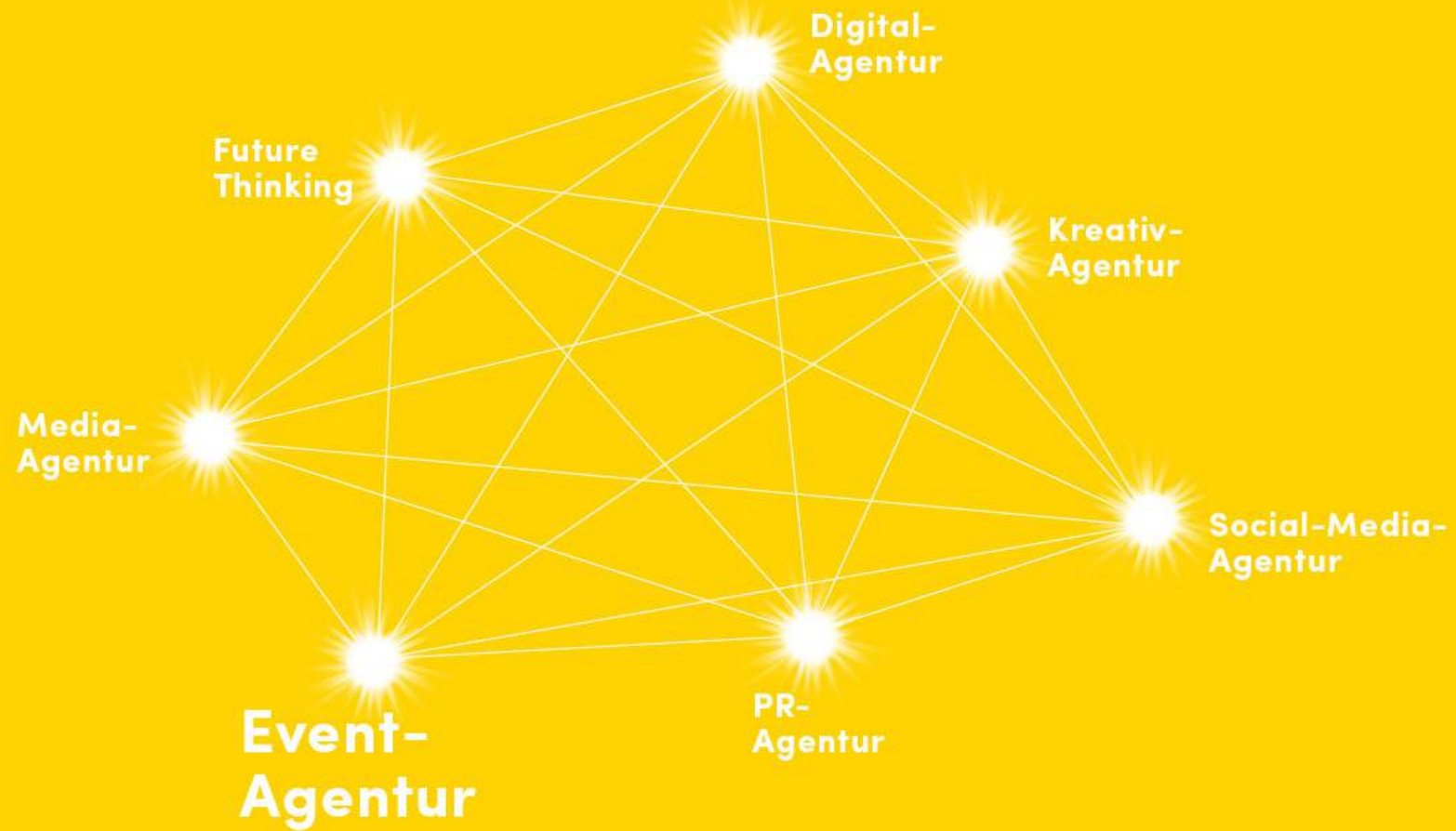
# Erlebnismarketing

\*Die Gesellschaft für Erlebnismarketing wurde 1993 von Rudolf Lumetsberger und Rainer Reichl gegründet und wird als eigenständiges Unternehmen geführt.



# Mehr als eine Eventagentur

Erlebnismarketing bietet weit mehr als jede andere Event-Agentur leisten kann. Denn als einzige Social-Media-Agentur Österreichs verfügen wir über den Background einer Kreativagentur, Digitalagentur, Social-Media-Agentur, Public Relations-Agentur, Mediaagentur und eines Think Tanks für die Entwicklung neuer Geschäftsmodelle. Dazu kommt der internationale Wirkungsbereich: In den letzten 29 Jahren wurden Projekte in 78 Ländern dieser Welt konzipiert und umgesetzt.



REICHLUNDPARTNER



REICHLUNDPARTNER

”

**Unser  
Nutzenversprechen.**

REICHLUNDPARTNER

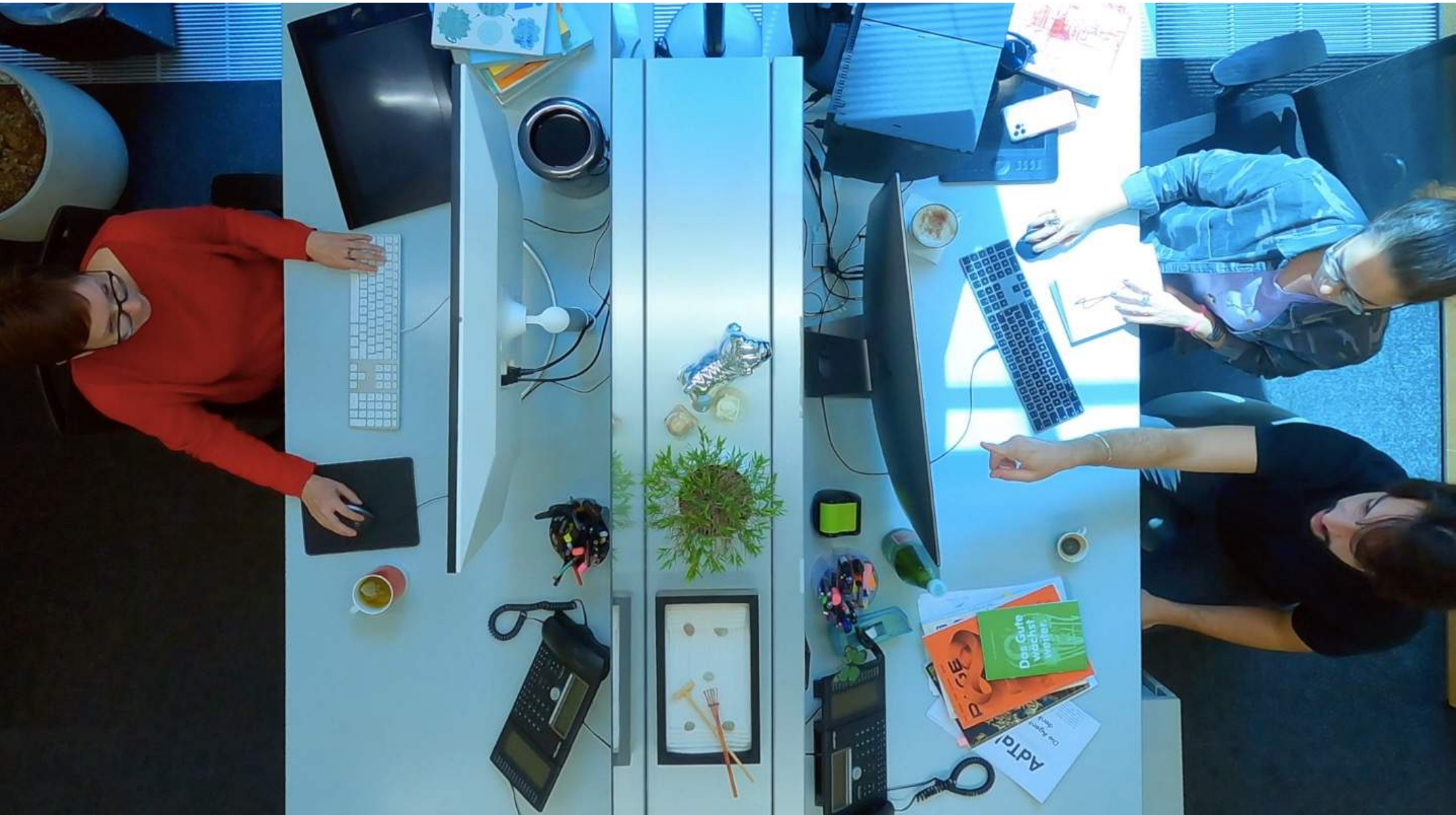
Unser Nutzenversprechen gegenüber Kunden:

**„Wir stärken die Wettbewerbsfähigkeit unserer Kunden nachhaltig durch Inspiration, Innovation und Kreativität.“**

REICHLUNDPARTNER

Unser Nutzenversprechen gegenüber Mitarbeitern:

**„ Wir bieten unseren  
Kreativ- und Wissensarbeitern  
die besten Arbeitsplätze  
unserer Branche.“**





A nighttime photograph of the Linz skyline. In the foreground, a river flows, reflecting the lights from the bridge and buildings. A bridge with a prominent yellow pillar spans across the river. To the right, a modern building with a grid-like facade is illuminated with vibrant green and blue lights. The sky is dark, and the overall scene is a mix of urban architecture and natural elements.

**Linz, UNESCO City  
for Digital Media  
& Arts**









**Wien, kreativer**

**Hotspot**

**mit Tradition**

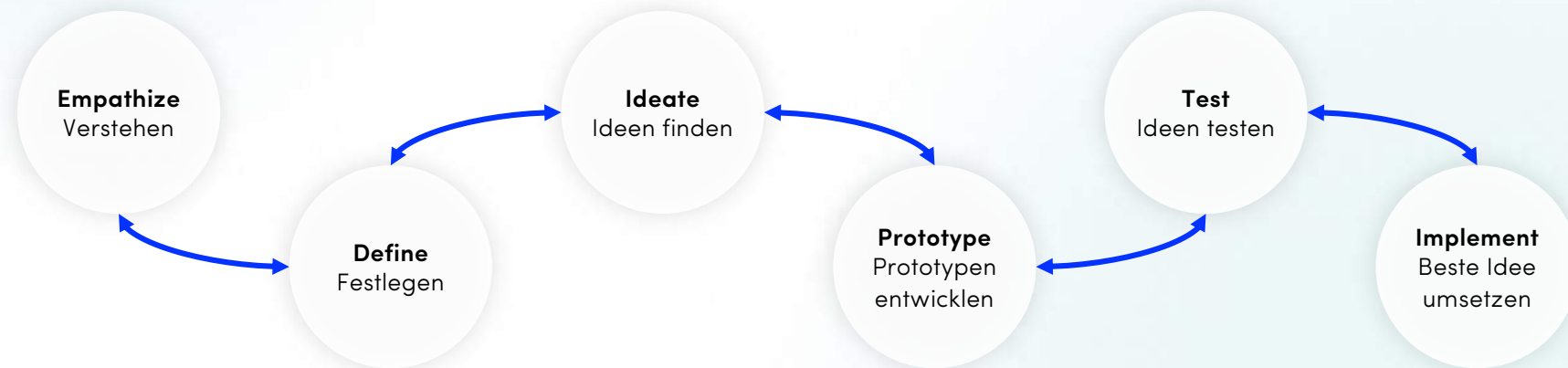




REICHLUNDPARTNER

# Wie wir an ein Projekt herangehen?

# Wie wir an ein Projekt herangehen.



- Wettbewerbsumfeld
- Kundenbedürfnis
- Mitbewerber
- Positionierung
- Bisherige Strategie
- Research & Analytics

- Vision
- Ziele
- Zielgruppen
- KPI's

- Big Idea
- Verbale Idee
- Visuelle Idee
- Mediastrategie

- Layoutierung
- Klick Dummy

- Qualitativ
- Quantitativ

- Zeitplanung
- Kostenplanung
- Realisation

**Understand**

**Explore**

**Materialize**



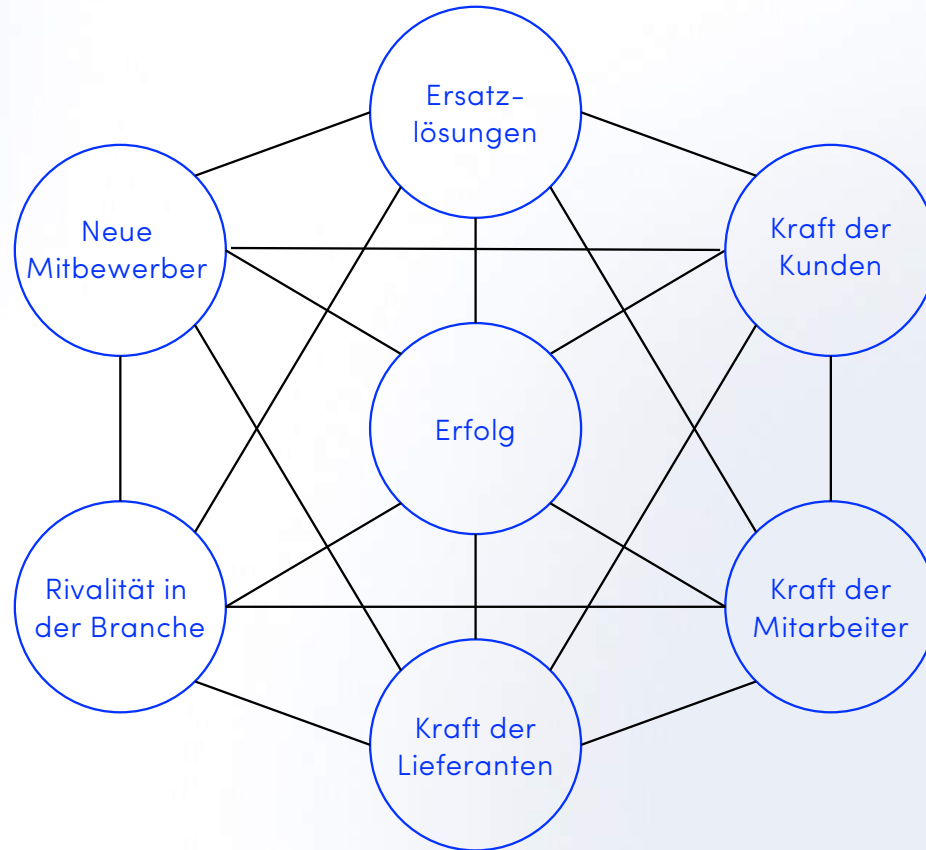
# REICHLUNDPARTNER

Advertising

## Externe Faktoren

Relevante **Trends**:

- soziale
- ökonomische
- ökologische
- technische



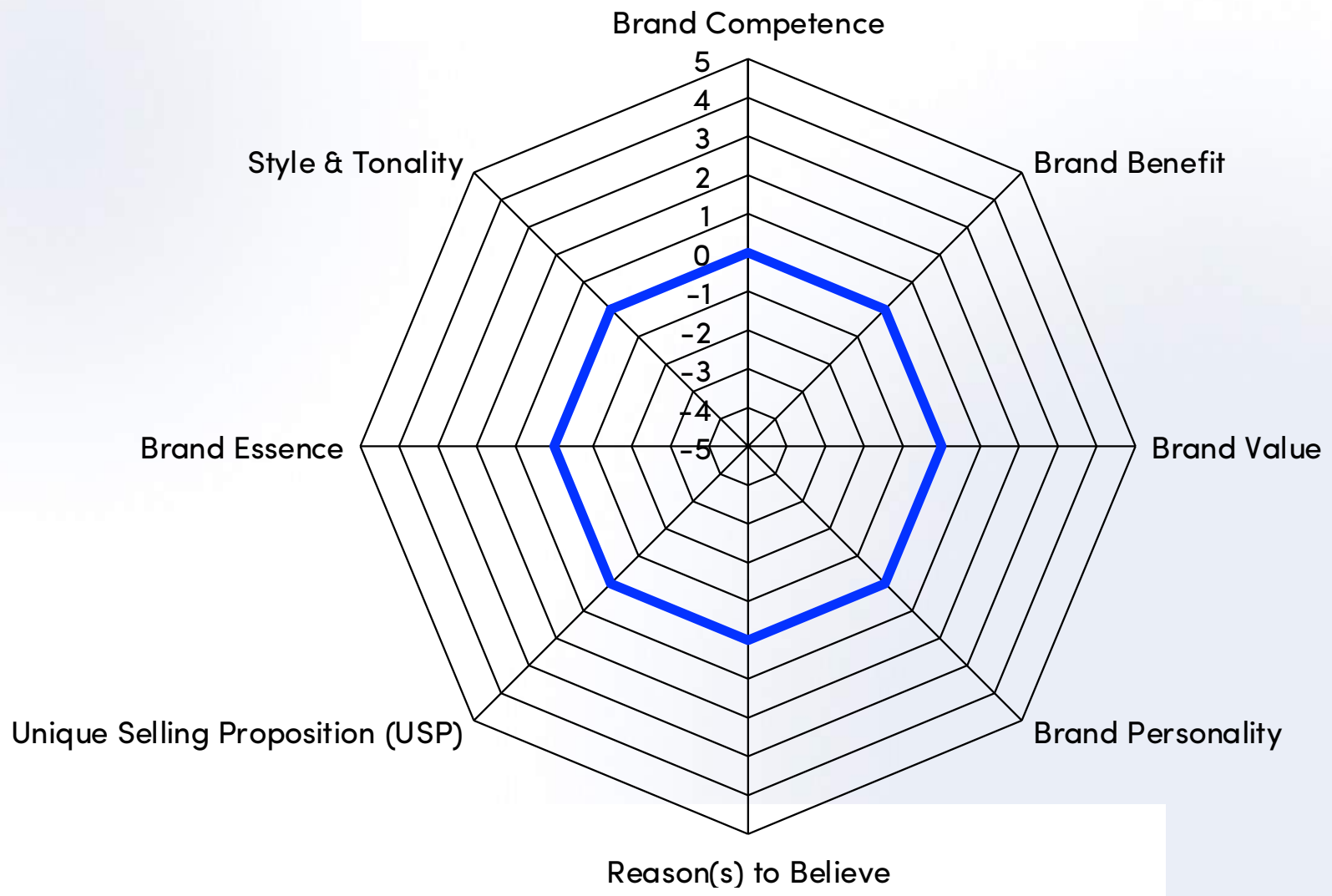
## Interne Faktoren

„**7 S Model**“:

- Strategy
- Structure
- Systeme
- Shared Values
- Skills
- Style
- Staff

REICHLUNDPARTNER





REICHLUNDPARTNER

# Kampagnenbeispiel: DirektAnlageBank

Wie aus der deutschen **DAB-Direktanlagebank** in Deutschland eine **inspirierende Marke** wurde.

**DAB**

~~DirektAnlageBank~~

Die Anders Bank





Alles begann mit einer Idee und einem Scribble





**Aus dem Scribble wurden Animationen**



**Viele verschiedene Animationen**



**TV-Spot**

REICHLUNDPARTNER



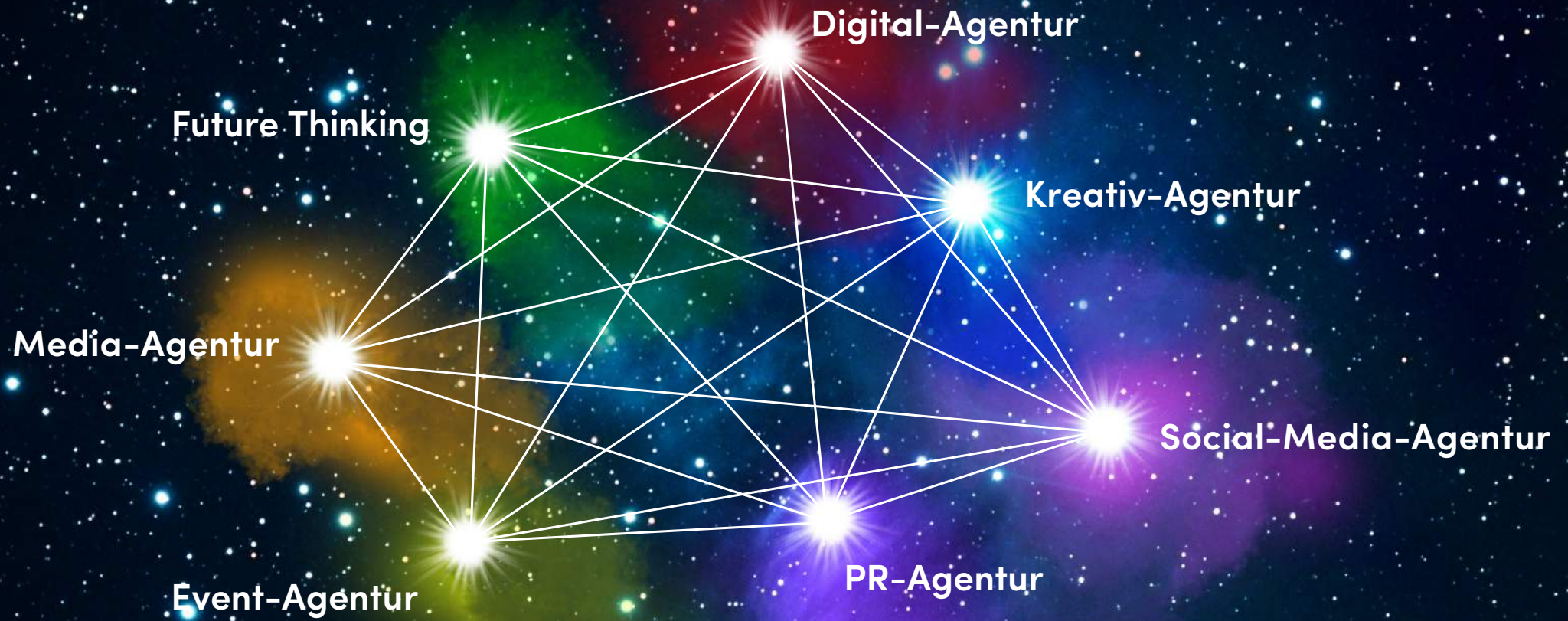
**„Wir sind groß genug  
für komplexe Aufgaben  
und klein genug für eine  
persönliche Betreuung.“**



yes we  
cannes

Cannes Lions 2015 Bronze





REICHLUNDPARTNER

REICHLUNDPARTNER

# Danke für Ihre Aufmerksamkeit



© Reichl und Partner Werbeagentur GmbH | [www.reichlundpartner.com](http://www.reichlundpartner.com)

REICHLUNDPARTNER

# Anhang



REICHLUNDPARTNER

”

**Warum wir für Sie  
der richtige Partner sind?**

# 1. Leistungsstark

Wir sind eine der leistungstärksten und erfolgreichsten Kommunikationsagenturen im deutschsprachigen Raum.

## 2. Ganzheitlich

Wir denken ganzheitlich und beschäftigen uns als Agentur mit der strategischen Positionierung von Marken, der Kreation und dem Design von Kommunikationsstrategien über alle Kommunikationskanäle hinweg.

## 3. Breit aufgestellt

Wir decken alle Bereiche der Marketingkommunikation ab. Wir sind eine Kreativagentur, Mediaagentur, PR-Agentur, Digitalagentur, Social-Media-Agentur, Eventagentur und ein Think Tank für Business Model Innovation.

## 4. Ein starkes Team

Wir sind mehr als 170 bestens ausgebildete Spezialisten und Generalisten aus allen Bereichen der Marketingkommunikation.



## 5. Kompetenz

Wir verfügen über eigene, erfahrene, interdisziplinär vernetzte Kompetenzteams für Retail & eCommerce, Dienstleistungen, Medien, Consumer Goods, FMCGs und B2B.

## 6. Österreichisch

Wir sind ein österreichisches Unternehmen mit Niederlassungen in Deutschland und in der Schweiz, starken Kooperationspartnern in Zentral- und Osteuropa und sind weltweit mit mehr als 100 Agenturen vernetzt.

## 7. Unternehmerisch denkend

Wir sind ein interessanter Partner für alle Menschen, die etwas bewegen möchten, weil wir selbst unternehmerisch denken und handeln.

## 8. Strategisch und kreativ

Wir bieten all unseren Kunden, unabhängig von ihrer Größe, hohes Beratungsniveau, zielorientierte, strategische Kreativität und reibungsloses Job Processing.

## 9. Eine echte Alternative

Wir sind unabhängig und somit eine **echte Alternative** zu den oft rein finanzgetriebenen, multinationalen Agenturnetzwerken.



## 10. Individuell

Wir sind groß genug für die Lösung komplexer Aufgaben. Und wir sind klein genug für die persönliche Betreuung unserer Kunden.

## 11. Und noch etwas:

Bei uns gibt's den besten Kaffee in unserer Branche. 😊

REICHLUNDPARTNER

**Thx!**

## **Reichl und Partner Österreich**

### **Reichl und Partner Werbeagentur Gesellschaft m.b.H.**

Sitz der Gesellschaft und Registergericht:

Linz FN 88702w, UID-Nr. ATU 23272802

Geschäftsführung: Rainer Reichl, Helmut Raml, Michael Piber

### **Reichl und Partner Media**

ist eine Unit der Reichl und Partner Werbeagentur Gesellschaft mbH.

### **Reichl und Partner eMarketing Gesellschaft m.b.H.**

Sitz der Gesellschaft und Registergericht:

Wien FN 198032z, UID-Nr. ATU 50358900

Geschäftsführung: Rainer Scharinger, Matthias Reichl

### **Reichl und Partner PR Gesellschaft m.b.H.**

Sitz der Gesellschaft und Registergericht:

Linz FN 220623x, UID-Nr. ATU 54401909

Geschäftsführung: Daniela Strasser, Michael Obermeyr

### **Reichl und Partner Future Thinking Gesellschaft m.b.H.**

Sitz der Gesellschaft und Registergericht: Linz FN 545266 m,

UID- Nr. ATU76210002

Geschäftsführung: Matthias Reichl

A-1010 Wien, Franz-Josefs-Kai 47

Tel: +43 1 535 48 38, Fax: +43 1 535 48 38-12

[vienna@reichlundpartner.at](mailto:vienna@reichlundpartner.at)

A-4020 Linz, Promenade 25b

Tel.: +43 732 666 222 , Fax: +43 732 666 444

[linz@reichlundpartner.at](mailto:linz@reichlundpartner.at)

A-8020 Graz, Brückenkopfgasse 1/6

Tel.: +43 316 23100 230

[graz@reichlundpartner.com](mailto:graz@reichlundpartner.com)

<http://www.reichlundpartner.com>

### **Erlebnismarketing Werbeagentur GmbH**

Sitz der Gesellschaft und Registergericht:

Wien FN 79331p, UID-Nr. ATU 22926305

Geschäftsführung: Hermann Gruber

A-1010 Wien, Opernring 6

Tel: +43 1 535 48 39, Fax: +43 1 535 4839-18

[buero@erlebnis.co.at](mailto:buero@erlebnis.co.at)

### **SMC Social Media Communications GmbH**

Sitz der Gesellschaft und Registergericht:

Linz FN87702z UID-Nr. ATU23270207

Geschäftsführung: Petra Huber, Markus Huber

A-4020 Linz, Promenade 25

Tel: +43 732 90 83 40

[markus.huber@socialmediacom.com](mailto:markus.huber@socialmediacom.com)

## **Reichl und Partner Deutschland**

### **RuP Werbeagentur GmbH**

Sitz der Gesellschaft und Registergericht: München  
HRB 227627, UID-Nr. DE 282691182  
Geschäftsführung: Rainer Reichl

D-81827 München, Wasserburger Landstraße 264  
Tel.: +49 89 122 34 521  
[munich@reichlundpartner.de](mailto:munich@reichlundpartner.de)

---

## **Reichl und Partner Schweiz**

Reichl und Partner Schweiz Werbeagentur Aktiengesellschaft  
Sitz der Gesellschaft und Registergericht: Kanton Zürich  
CH-020.3.035.598-6  
Geschäftsführung: Rainer Reichl, Peter Marti

CH-8008 Zürich, Forchstrasse 280  
Tel: +41 43 55 10 155  
[zuerich@reichlundpartner.ch](mailto:zuerich@reichlundpartner.ch)