

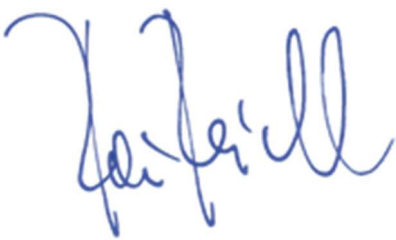
Vielen Dank für Ihre Bewerbung.

Schön, dass Sie ein wertvolles Mitglied in unserem Team in Linz oder Wien werden möchten.

Als Unternehmensgründer ist es mir sehr wichtig, dass jedes Teammitglied unserer Agentur auch genau weiß, was wir von ihm erwarten, welche Kompetenzen und Leistungen wir als größte Agenturgruppe Österreichs unseren Kunden bieten, welche Strategien wir verfolgen und wofür wir als Marke stehen.

Diese Bewerbung soll Sie auch inspirieren, über Ihre persönliche und berufliche Entwicklung nachzudenken, sich kontinuierlich weiterzubilden und so ein erfülltes Aufgabengebiet durch **Kompetenz, Engagement und Eigenverantwortung** abdecken zu können. Denn unsere Agentur wird nicht von mir oder unserem Führungsteam allein, sondern von jedem einzelnen Teammitglied gestaltet und somit auch geprägt.

Ich hoffe, dass Ihnen das Ausfüllen unseres Fragebogens nicht allzu viel Mühe bereitet und wünsche Ihnen ein gutes Gelingen.



Mag. Rainer Reichl

CEO | REICHLUNDPARTNER

PS: Bitte mailen Sie diesen Fragebogen an unsere Human Resources Managerin, Frau Elisabeth Huemer, elisabeth.huemer@reichlundpartner.com.

„Wir sollten einander gut kennen lernen.“

Und deshalb ist es uns sehr wichtig, dass wir sowohl Sie, durch die Beantwortung unseres Fragebogens, als auch Sie uns, als Unternehmen, kennen lernen. Wir wollen Ihnen daher unsere grundsätzliche Unternehmensstrategie bereits an dieser Stelle näher vermitteln.

„Unser Team: 170 bestens ausgebildete Kreativ- und Wissensarbeiter.“

Reichl und Partner Advertising : unser Team für Strategie, Kreation von Kampagnen und Design

Reichl und Partner Media : unser Team für ganzheitliche Mediaplanung und Einkauf

Reichl und Partner Public Relations : unser Team für die Öffentlichkeitsarbeit

Reichl und Partner eMarketing : unser Team für alle digitalen Medien und eCommerce

SMC Social Media Communications : unser Team für Social Media

Gesellschaft für Erlebnismarketing : unser Team für Live Experience

Weitere Infos auf www.reichlundpartner.com

Unser Nutzenversprechen gegenüber unseren Kunden:

„Wir stärken die Wettbewerbsfähigkeit unserer Kunden nachhaltig.“

Wir unterstützen Wirtschaftsunternehmen, Institutionen, Organisationen und Einzelpersonen durch zielorientierte, kreative und vernetzte Kommunikation, insbesondere durch Strategie, Kreation und Projektmanagement, die Wettbewerbsfähigkeit zu stärken und dadurch nachhaltig erfolgreich zu sein.

Unser Nutzenversprechen gegenüber unseren Mitarbeitern:

„Wir bieten unseren Mitarbeitern die besten Arbeitsplätze unserer Branche.“

Unsere Agenturstandorte befinden sich in den besten Innenstadtlagen und sind perfekt ausgestaltet. Im Mittelpunkt unserer Philosophie steht aber der einzelne Mensch. Wir fördern daher unsere hoch spezialisierten „Kreativ- und Wissensarbeiter“, ihre Talente bestmöglich zu entfalten und sich persönlich und beruflich weiterzuentwickeln, um so ein hohes Maß an **Eigenverantwortung, Selbstständigkeit, Selbstbewusstsein, Kompetenz, Leistungsstärke, wirtschaftlicher Produktivität, Empathie, Teamorientierung, Identifikation und persönlicher Erfüllung** zu erzielen. Dabei streben wir eine nachhaltige und langfristige Zusammenarbeit mit unseren „Kreativ- und Wissensarbeitern“ an.

Unser Nutzenversprechen gegenüber unseren Geschäftspartnern:

„Mit unseren Geschäftspartnern schaffen wir echte Partnerschaften.“

Wir bieten unseren Geschäftspartnern (Medien, Kreativpartnern, Zulieferanten, Beratern, ...) die Möglichkeit einer teamorientierten, partnerschaftlichen, fairen, produktiven und nachhaltigen Zusammenarbeit, um so das bestmögliche Ergebnis für unsere Kunden zu erreichen.

„Wir sind nicht allein auf dieser Welt.“ Wir unterstützen deshalb Menschen in Not durch unsere 2007 gegründete, gemeinnützige Stones for Life Foundation. www.stonesforlife.at

„Wir haben hohe Erwartungen an Sie.“

Wir streben eine nachhaltige und langfristige Zusammenarbeit mit Ihnen als „Kreativ- und Wissensarbeiter“ an. Entfalten Sie Ihre Talente bestmöglich, unternehmen Sie alles, damit Sie sich persönlich und beruflich weiterentwickeln, um so mit uns erfolgreich zu sein. Sie sind nicht nur Mitglied eines großen Teams von Spezialisten, Sie sind auch Mitgestalter unserer gesamten Organisation. Daher legen wir großen Wert darauf, dass Sie in den nachstehenden Punkten möglichst stark sind und erkennen, in welchen Bereichen Sie sich weiterentwickeln sollten.

- **Eigenverantwortung:**
Übernehmen Sie Verantwortung für alles, was Sie tun.
- **Selbstständigkeit:**
Versuchen Sie Aufgaben weitgehend selbstständig zu lösen und nutzen Sie die Expertise anderer, wenn Sie diese benötigen.
- **Selbstbewusstsein:**
Sie sind Teil unseres Teams, weil wir Sie und Ihre Kompetenz schätzen.
- **Kompetenz:**
Sie sind als Spezialist für konkrete Aufgaben verantwortlich, bilden Sie sich in Ihrem Kompetenzbereich eigenverantwortlich weiter.
- **Leistungsstärke:**
Ihre Leistung zählt. Sie können aufgrund Ihrer Kompetenz in unserem Unternehmen viel bewegen.
- **Wirtschaftliche Produktivität:**
Nur wenn wir alle wirtschaftlich arbeiten, funktioniert das Ganze.
- **Empathie:**
Sie sind Teil eines großen Teams. Zeigen Sie auch Verständnis für andere und die Gesellschaft.
- **Teamorientierung:**
Das Team ist mehr als die Anzahl seiner Mitglieder.
- **Identifikation mit dem Unternehmen:**
Seien Sie ruhig stolz auf Ihre Mitarbeit in einem starken Team.
- **Persönliche Erfüllung:**
Machen Sie nichts, was Ihnen keinen Spaß macht. Machen Sie alles mit Leidenschaft.

„Worauf wir großen Wert legen.“

Reichl und Partner zählt zu den erfolgreichsten Agenturen des Landes. Einer der Gründe liegt wohl auch darin, dass wir sehr früh erkannt haben, dass ein gemeinsames Wertesystem für die Entwicklung eines Unternehmens sehr wichtig ist. Nachstehend finden Sie unsere Grundwerte.

Talente, Technologien, Toleranz:

- **Talente:** Unser Team besteht aus verschiedenen Charakteren, Talenten und Typen.
- **Technologien:** Zusätzlich setzen wir auf den Einsatz modernster Technologien.
- **Toleranz:** Wir wollen niemanden einschränken, sondern jedem Freiraum zur Entfaltung geben.

Leistung, Spaß, Stolz:

- **Leistung:** Wir sind engagiert und nehmen gerne Herausforderungen an.
- **Spaß:** Wir haben Freude und Spaß an dem, was wir tun.
- **Stolz:** Wir sind stolz auf den Output unserer Arbeit.

Ordnung, Kraft, Phantasie:

- **Ordnung:** Wir sind bestens organisiert, so sind wir schnell und flexibel.
- **Kraft:** Wir setzen auf die Vitalkraft jedes einzelnen Teammitgliedes.
- **Phantasie:** Sie ist es, die uns kreative Lösungen finden lässt.

High Innovation, High Trust, High Spirit:

- **High Innovation:** Unsere Innovationskraft ist die Basis für exzellente Leistungen.
- **High Trust:** Erst das gegenseitige Vertrauen garantiert eine fruchtbringende Zusammenarbeit mit unseren Kunden, Leistungspartnern und „Kreativ- und Wissensarbeitern“.
- **High Spirit:** Und unser Teamgeist- „The Power of We“ - macht unsere interdisziplinären Teams aus Spezialisten und Generalisten so richtig stark.

Inspiration, Leidenschaft, Empathie:

- **Inspiration:** Wir inspirieren und stimulieren unsere Kunden proaktiv und entwickeln so neue Wege zum Erfolg.
- **Leidenschaft:** Unsere Leidenschaft für Design, kreative Kommunikationsstrategien sowie für die Entwicklung neuer innovativer Geschäftsmodelle macht das Unmögliche möglich.
- **Empathie:** Unsere Empathie gegenüber dem gesellschaftlichen, ökologischen und ökonomischen Umfeld bestimmt unser gesamtes unternehmerisches Handeln.

„Wir sind sehr neugierig.“

Bitte füllen Sie den nachfolgenden Fragebogen handschriftlich aus und retournieren Sie diesen an elisabeth.huemer@reichlundpartner.com

1. Natürlich interessiert uns Ihre Familiengeschichte. Beschreiben Sie uns, wo und wann Sie geboren wurden, was Ihre Eltern gemacht haben, wie Sie persönlich leben, etc.

REICHLUNDPARTNER

4. Warum wollen Sie ausgerechnet bei REICHLUNDPARTNER arbeiten?

5. Was machen Sie im Allgemeinen gerne in Ihrem Leben?

6. Was können Sie fachlich wirklich gut?

7. Wo möchten Sie in 10 Jahren beruflich stehen?

8. Was meinen Sie, worin liegen Ihre besonderen Talente?

9. Sind Sie: Linkshänder Rechtshänder

10. Sind Sie: Raucher Nichtraucher

11. Ihre Erwartungen an Reichl und Partner und an den neuen Job:

12. Was glauben Sie, können Sie zum Erfolg von REICHLUNDPARTNER beitragen?

13. Wie schätzen Sie sich selbst in den folgenden Kriterien ein?

	wenig		mittel		hoch
Eigenverantwortung	1	2	3	4	5
Selbständigkeit / Selbstinitiative	1	2	3	4	5
Selbstbewusstsein	1	2	3	4	5
Sozialkompetenz	1	2	3	4	5
Fachkompetenz	1	2	3	4	5
Leistungsstärke	1	2	3	4	5
Produktivität	1	2	3	4	5
Empathie	1	2	3	4	5
Teamorientierung	1	2	3	4	5
Identifikation mit REICHLUNDPARTNER	1	2	3	4	5
Persönliche Erfüllung	1	2	3	4	5

REICHLUNDPARTNER

Für welche Position bewerben Sie sich?

Ihr Name:

Ihre Adresse:

Ihre Email:

Ihre Telefonnummer:

Ihr derzeitiger Gehalt: (Brutto pro Monat)

Ihre Gehaltsvorstellungen in Brutto. (40 Stunden pro Woche, Brutto pro Monat)

Ihr frühest möglicher Eintrittstermin:

Sämtliche Angaben entsprechen der Richtigkeit.

Datum, Unterschrift

Geschafft! Wir bedanken uns für Ihre Bewerbung! Jetzt sind wir dran und werden uns spätestens in 10 Tagen mit Ihnen persönlich oder per Mail in Verbindung setzen. Wir ersuchen um Verständnis dafür, dass wir aus organisatorischen Gründen in der Zwischenzeit eine eventuelle Kommunikation ausschließlich per Mail führen können. Sämtliche Daten werden DSGVO konform verarbeitet.

Bis bald!

Elisabeth Huemer

Human Resources Director

elisabeth.huemer@reichlundpartner.com

Reichl und Partner Werbeagentur Gesellschaft m.b.H. | www.reichlundpartner.com

A-1010 Wien | Franz-Josefs-Kai 47 | Tel.: +43 (0) 1 535 48 38 | Fax: +43 (0) 1 535 48 38-12 | vienna@reichlundpartner.at

A-4020 Linz | Promenade 25b | Tel.: +43 (0) 732 666 222 | Fax: +43 (0) 732 666 444 | linz@reichlundpartner.at

A-8020 Graz | Brückenkopfgasse 1/6 | Tel.: +43 (0) 316 23100 230 | graz@reichlundpartner.at

Sitz der Gesellschaft und Registergericht: Linz FN 88702w | UID-Nr. ATU 23272802