

RUP

REICHLUNDPARTNER

Advertising



REICHLUNDPARTNER

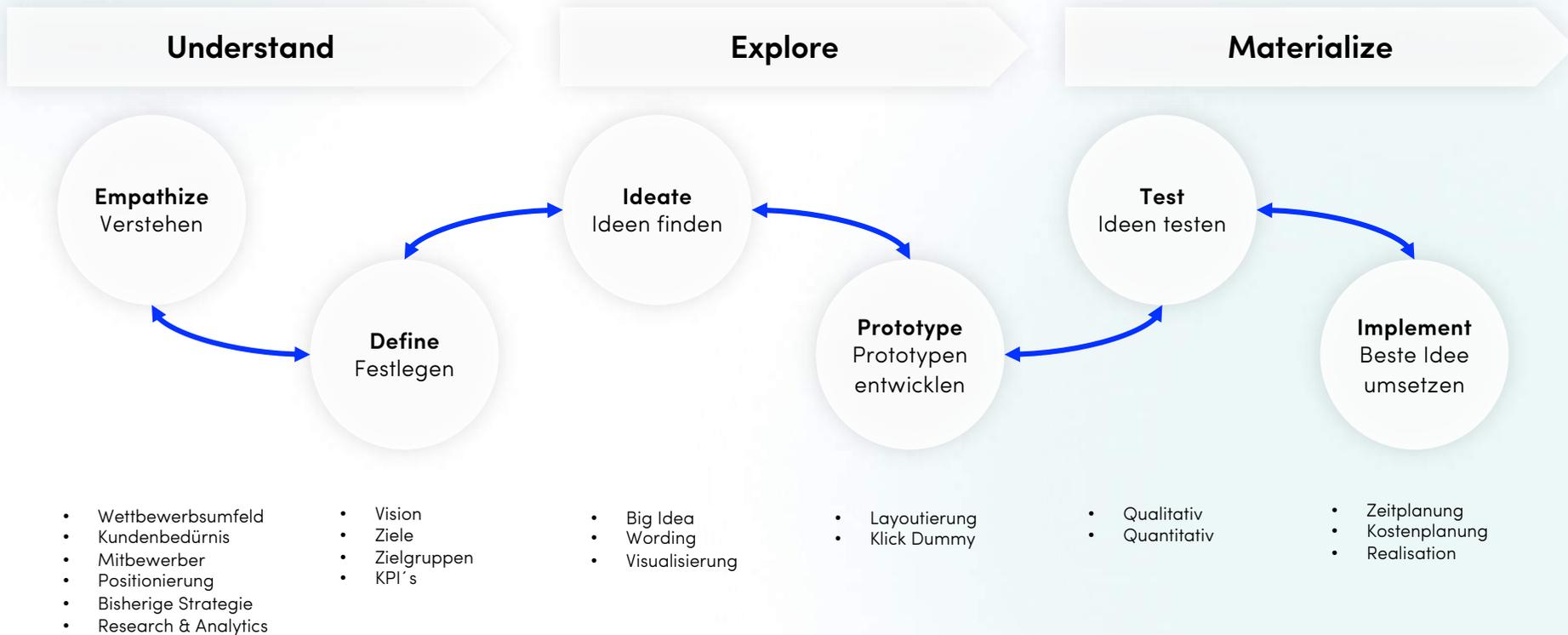
Unser Nutzenversprechen gegenüber Kunden

Wir stärken die Wettbewerbsfähigkeit unserer Kunden nachhaltig durch Inspiration, Innovation und Kreativität.

Unser Credo

- **Wir entwickeln innovative Ideen und Strategien,**
- die für die Zielgruppe **interessant** sind,
- zum **Unternehmen** und zur **Marke** passen,
- über **alle Kommunikationskanäle** spielbar sind
- und **für mehrere Jahre** taugen.

Wie wir an ein Projekt herangehen.



Wie wir an ein Projekt herangehen.

Understand

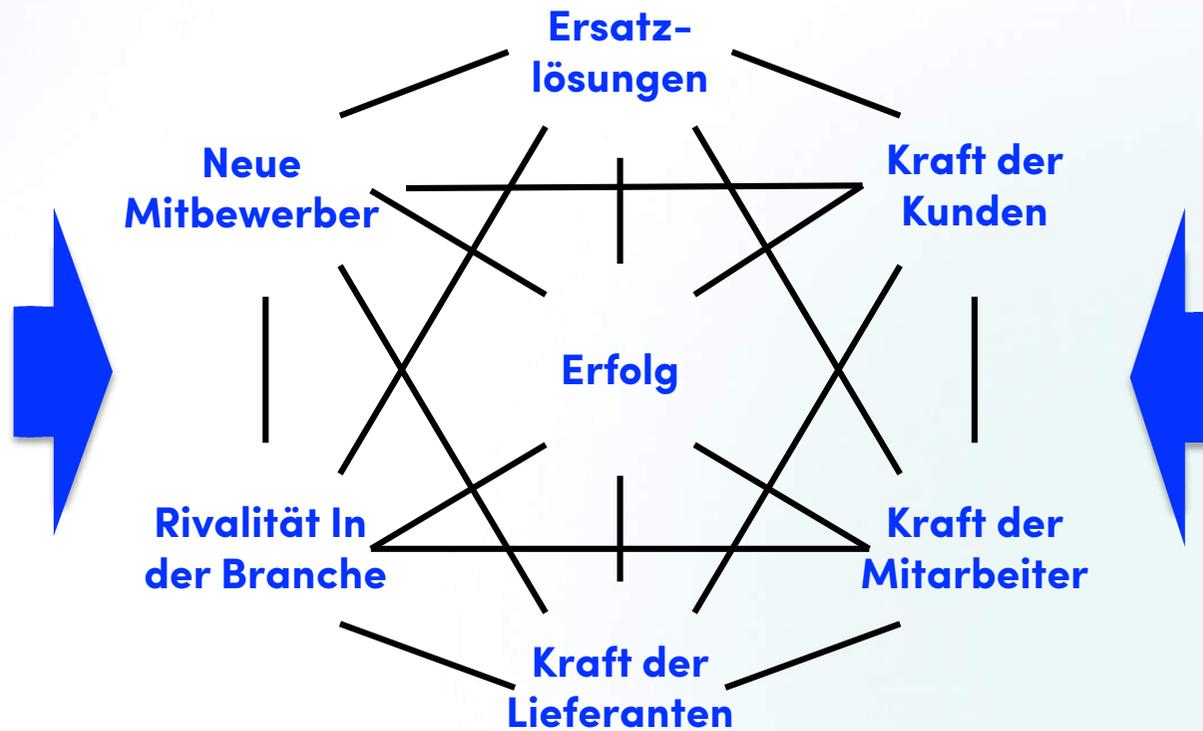
Empathize
Verstehen

- Wettbewerbsumfeld
- Kundenbedürfnis
- Mitbewerber
- Positionierung
- Bisherige Strategie
- Research & Analytics

REICHLUNDPARTNER

Externe Faktoren Relevante Trends:

- soziale
- ökonomische
- ökologische
- technische

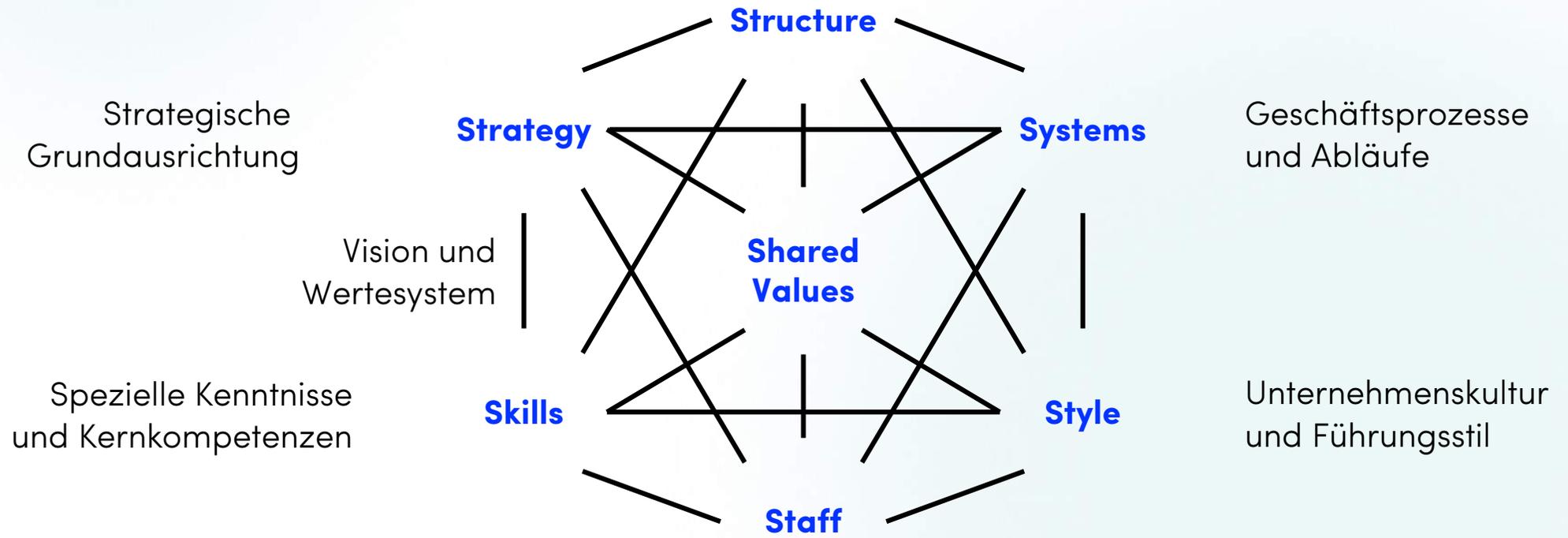


Interne Faktoren „7 S Model“:

- Strategy
- Structure
- Systeme
- Shared Values
- Skills
- Style
- Staff

REICHLUNDPARTNER

Aufbauorganisaton



Human Power, Personalentwicklung

Wie wir an ein Projekt herangehen.

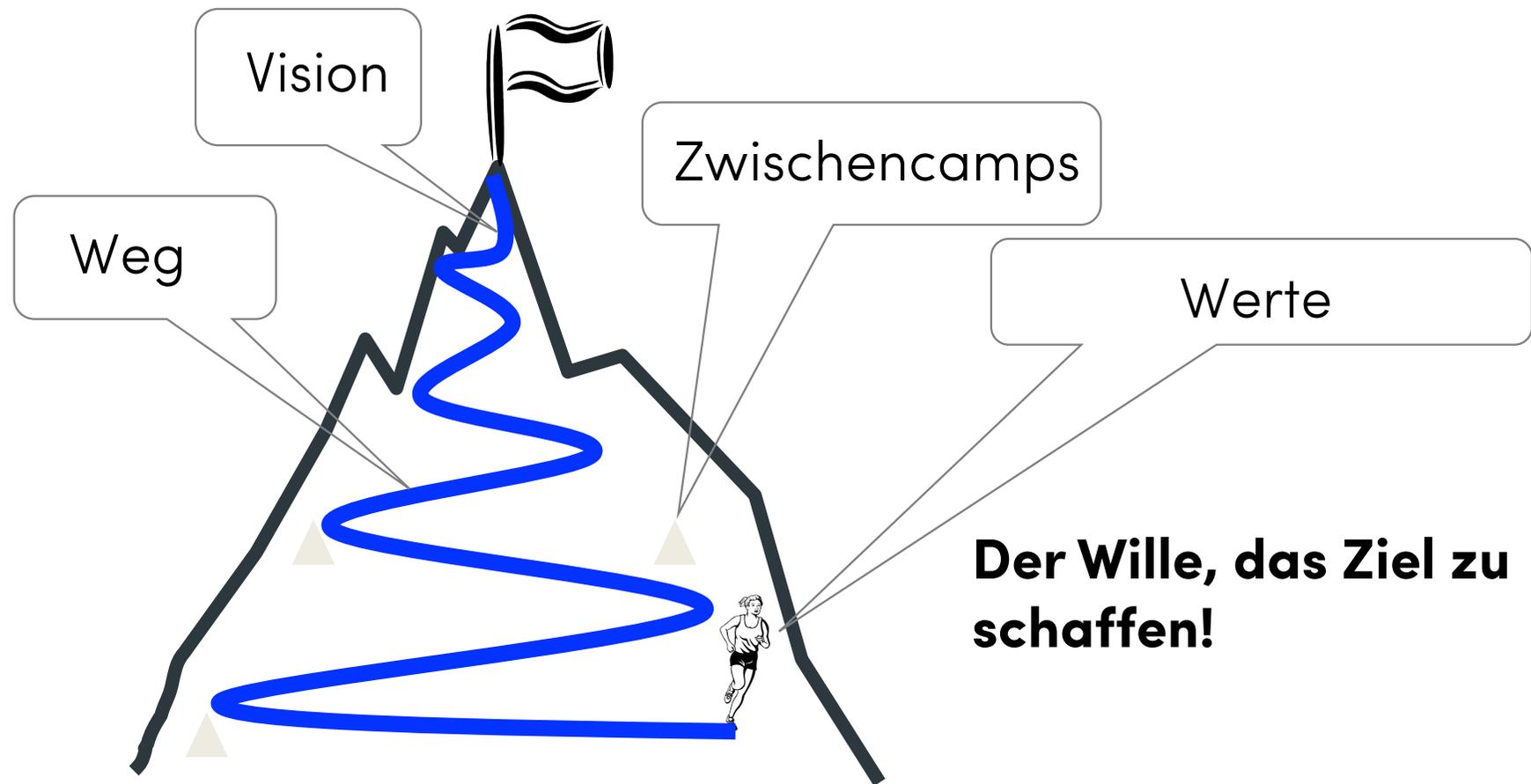
Understand

Empathize
Verstehen

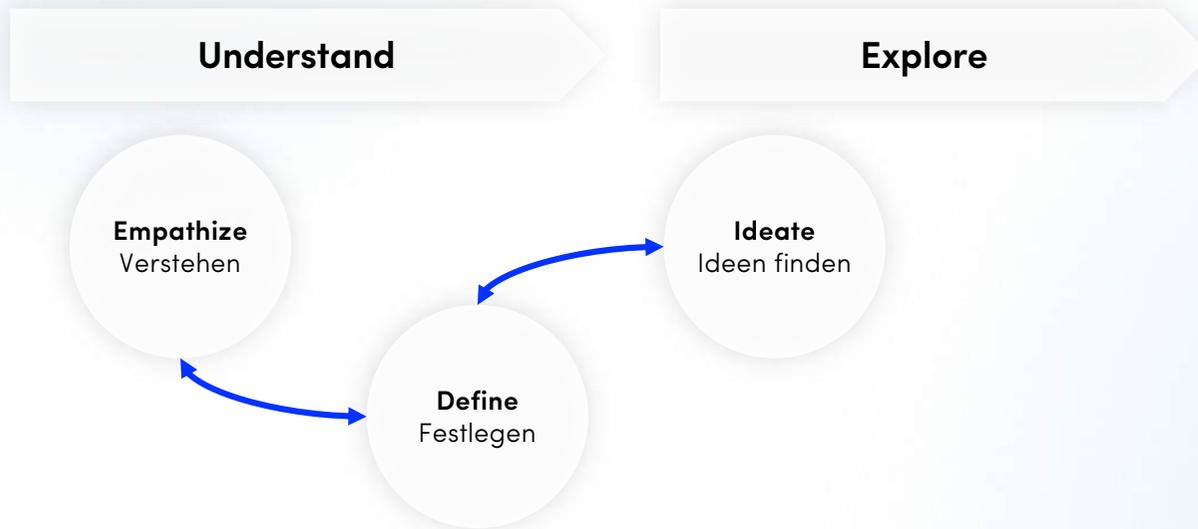
Define
Festlegen

- Wettbewerbsumfeld
- Kundenbedürfnis
- Mitbewerber
- Positionierung
- Bisherige Strategie
- Research & Analytics
- Vision
- Ziele
- Zielgruppen
- KPI's

REICHLUNDPARTNER



Wie wir an ein Projekt herangehen.



- Wettbewerbsumfeld
- Kundenbedürfnis
- Mitbewerber
- Positionierung
- Bisherige Strategie
- Research & Analytics

- Vision
- Ziele
- Zielgruppen
- KPI's

- Big Idea
- Wording
- Visualisierung

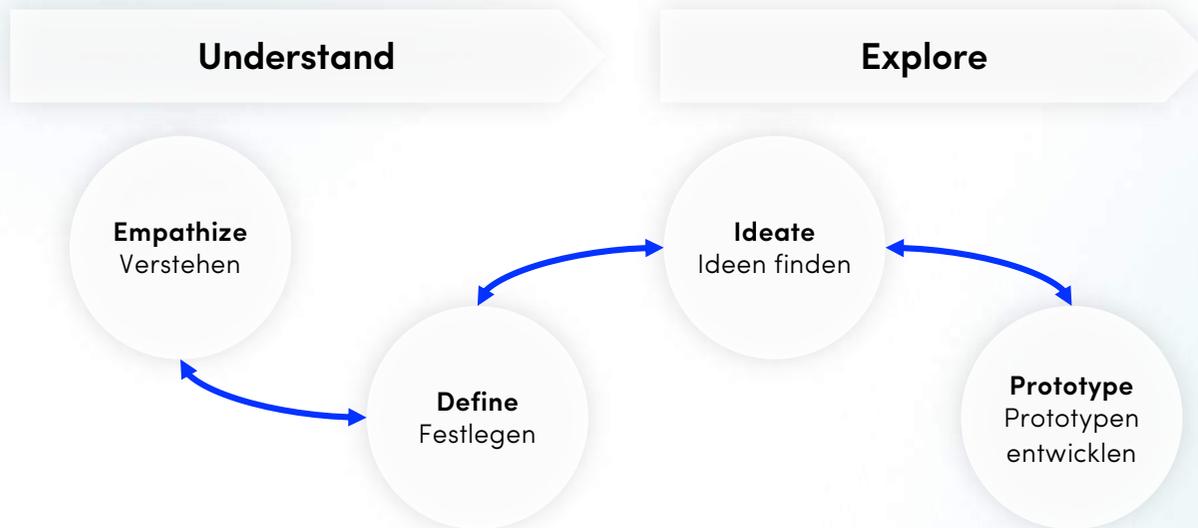
Beispiel:

Wie aus der deutschen **DAB- Direktanlagebank** eine **inspirierende Marke** wurde.

DAB

Die Anders Bank

Wie wir an ein Projekt herangehen.



- Wettbewerbsumfeld
- Kundenbedürfnis
- Mitbewerber
- Positionierung
- Bisherige Strategie
- Research & Analytics

- Vision
- Ziele
- Zielgruppen
- KPI's

- Big Idea
- Wording
- Visualisierung

- Layoutierung
- Klick Dummy



Alles begann mit einer Idee und einem Scribble

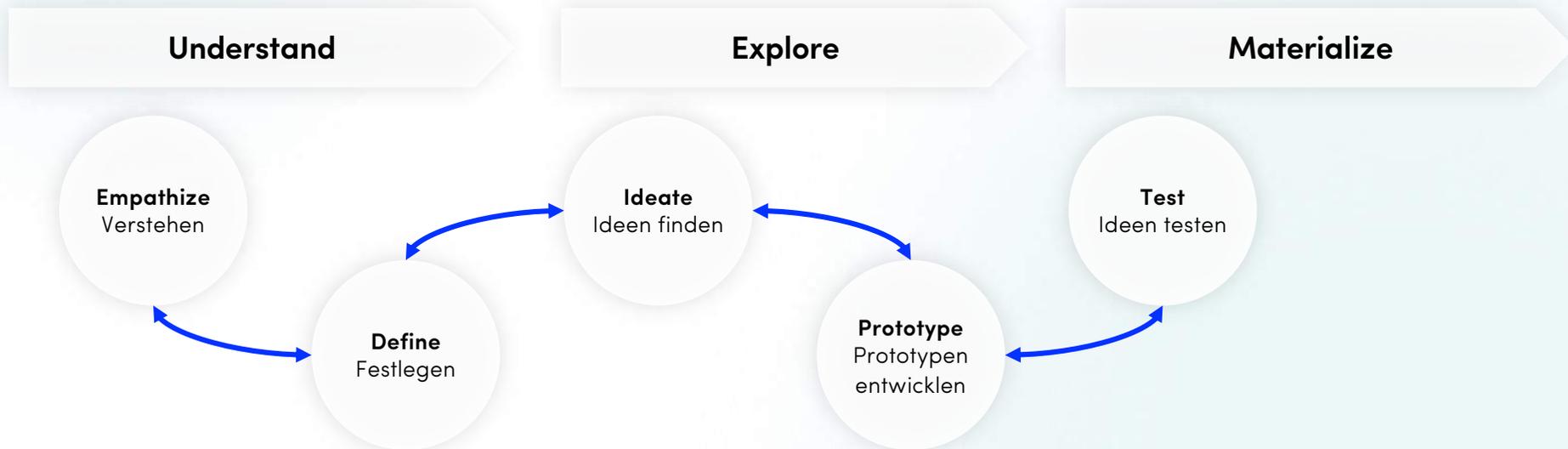


Aus dem Scribble wurden Animationen



Viele verschiedene Animationen

Wie wir an ein Projekt herangehen.



- Wettbewerbsumfeld
- Kundenbedürfnis
- Mitbewerber
- Positionierung
- Bisherige Strategie
- Research & Analytics

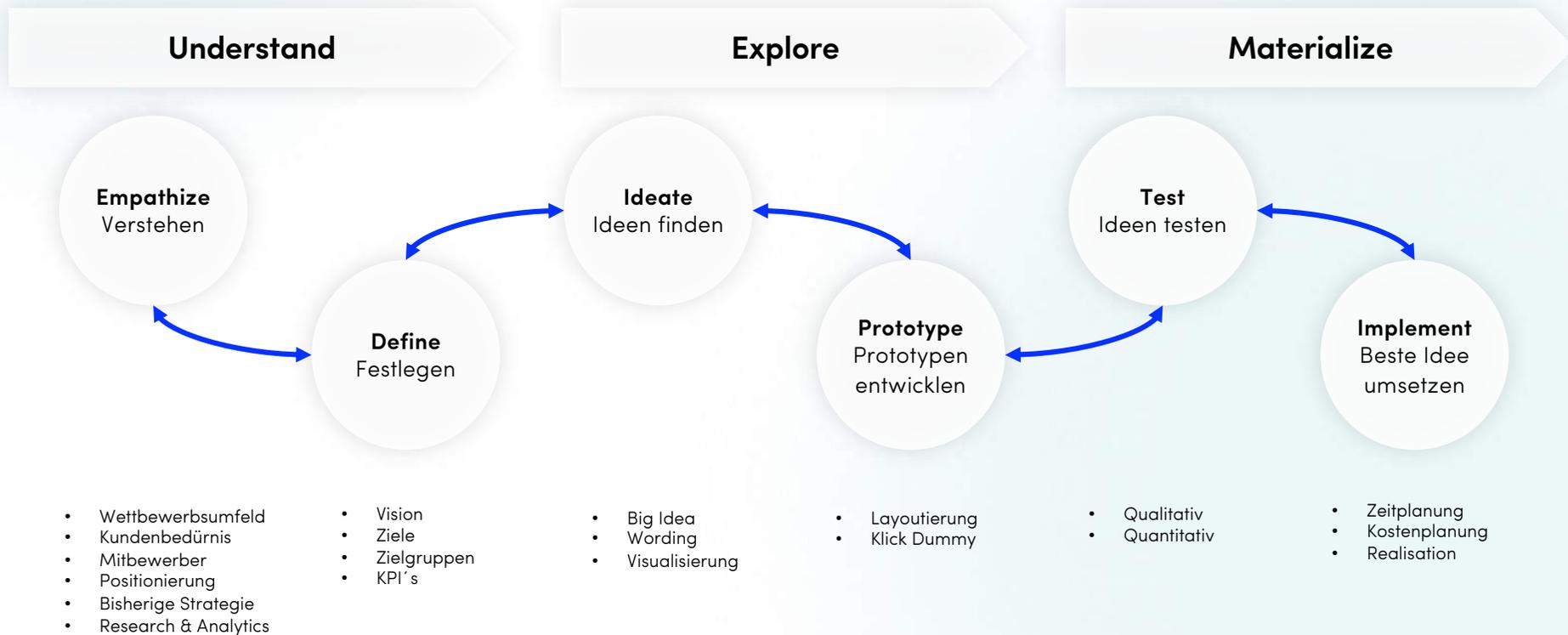
- Vision
- Ziele
- Zielgruppen
- KPI's

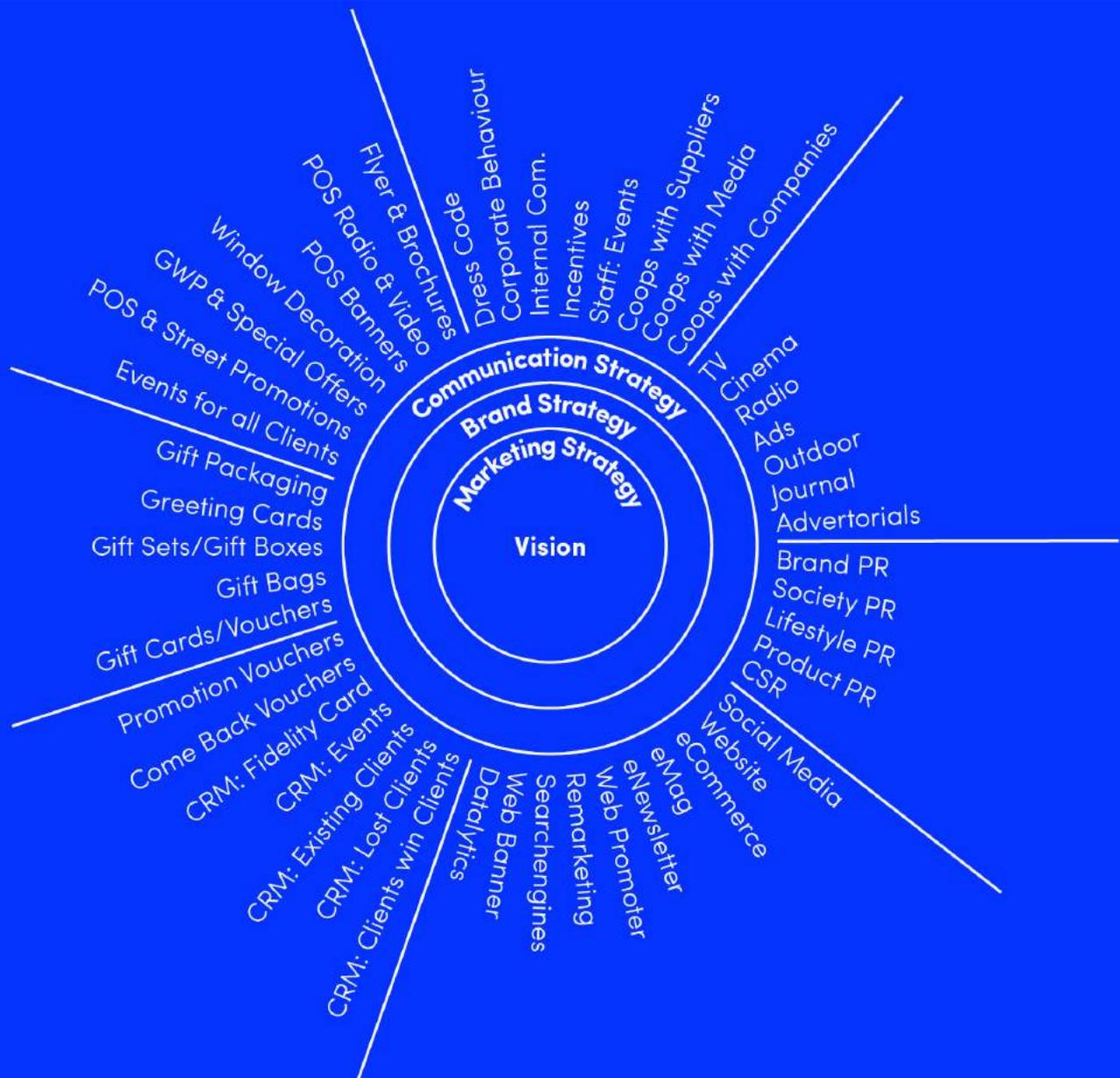
- Big Idea
- Wording
- Visualisierung

- Layoutierung
- Klick Dummy

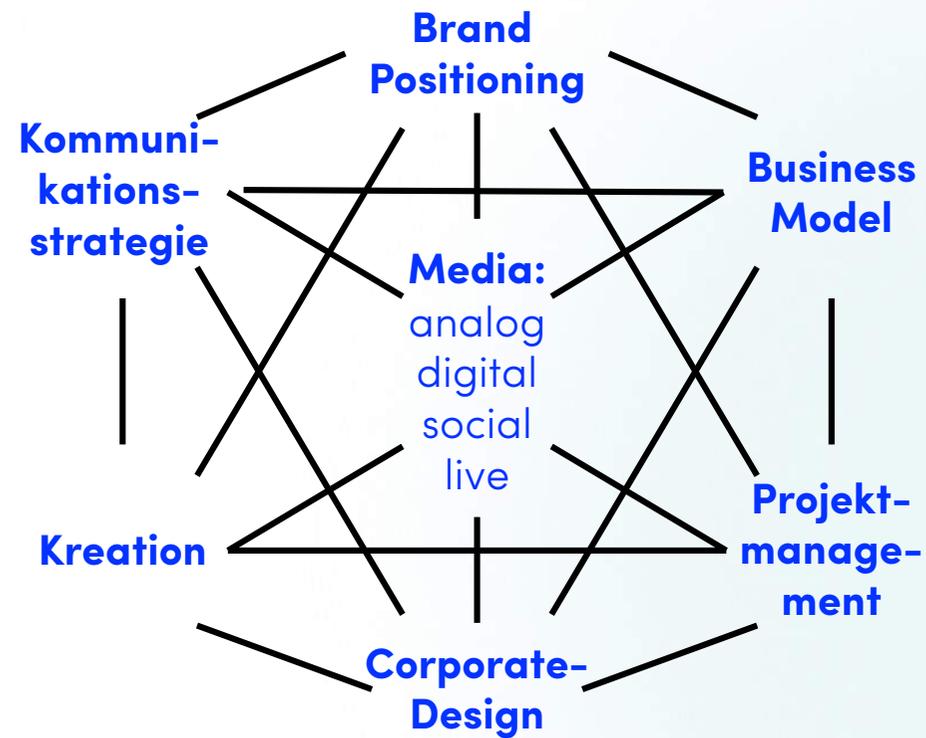
- Qualitativ
- Quantitativ

Wie wir an ein Projekt herangehen.





Unsere Leistung



REICHLUNDPARTNER

Beispiel B2B



DIE ZUKUNFT VERLANGT

EFFIZIENZ

WIR VERWIRKLICHEN SIE



DIE ZUKUNFT BRAUCHT

PERFORMANCE

WIR GARANTIEREN SIE





SEEING IS DECIDING

#ChangingPerspectives
To create future success

Perspektiven ändern, neue Wege beschreiben – für eine erfolgreiche Zukunft. Für ein etabliertes Unternehmen in einer attraktiven Branche seit über 30 Jahren. Als renommiertes Entwicklungs- und Lösungsanbieter aller Subsysteme (OEM) arbeiten wir heute an neuen Lösungen und den Materialien von morgen. Mit unseren Innovationen gestalten wir die Mobilität der Zukunft aktiv mit. Heute sind wir mit unseren Technologien und Services Premiumanbieter weltweit für viele der Unternehmen der Aerospace-Industrie wie Airbus, Boeing, Bombardier, Rolls Royce, Sukhoi und vielen anderen mehr. face.com



BEYOND HORIZONS



SEEING IS DECIDING

#ChangingPerspectives
To create future success

Perspektiven ändern, neue Wege beschreiben – für eine erfolgreiche Zukunft. Für ein etabliertes Unternehmen in einer attraktiven Branche seit über 30 Jahren. Als renommiertes Entwicklungs- und Lösungsanbieter aller Subsysteme (OEM) arbeiten wir heute an neuen Lösungen und den Materialien von morgen. Mit unseren Innovationen gestalten wir die Mobilität der Zukunft aktiv mit. Heute sind wir mit unseren Technologien und Services Premiumanbieter weltweit für viele der Unternehmen der Aerospace-Industrie wie Airbus, Boeing, Bombardier, Rolls Royce, Sukhoi und vielen anderen mehr. face.com



BEYOND HORIZONS



SEEING IS DECIDING

#ChangingPerspectives
To create future success

Perspektiven ändern, neue Wege beschreiben – für eine erfolgreiche Zukunft. Für ein etabliertes Unternehmen in einer attraktiven Branche seit über 30 Jahren. Als renommiertes Entwicklungs- und Lösungsanbieter aller Subsysteme (OEM) arbeiten wir heute an neuen Lösungen und den Materialien von morgen. Mit unseren Innovationen gestalten wir die Mobilität der Zukunft aktiv mit. Heute sind wir mit unseren Technologien und Services Premiumanbieter weltweit für viele der Unternehmen der Aerospace-Industrie wie Airbus, Boeing, Bombardier, Rolls Royce, Sukhoi und vielen anderen mehr. face.com



BEYOND HORIZONS

TOGETHER

#ChangingPerspectives
To build your future

Wir verändern Perspektiven. Gemeinsam für unsere Kunden und uns alle. Gemeinsam schaffen wir die Basis, um heute, morgen und in Zukunft Menschen zu bewegen. Weiter – und anders, als sie denken. Weiter geht es auch für dich. Denn als Teil des FACC-Teams hast du die Chance, in einer spannenden Branche die Mobilität der Zukunft mitzugestalten. Als Teil eines global agierenden, multikulturellen Unternehmens mit starken Wurzeln in Österreich, bieten wir dir optimale Entwicklungschancen in starken Technik- und Managementteams. Join the FACC Spirit. facc.com

FACC

BEYOND HORIZONS

REICHLUNDPARTNER

Beispiel FMCG

*Ich liebe
Huhn.
Deshalb
ess ich
vegini.*



vegini

New times. New food.



Unsere Kunden

- Renommierete nationale und internationale **Konzerne**
- National- und international tätige **KMUs**
- Jungunternehmen, **Start-Ups**
- **B2B, B2C**

Unsere Branchenkompetenz

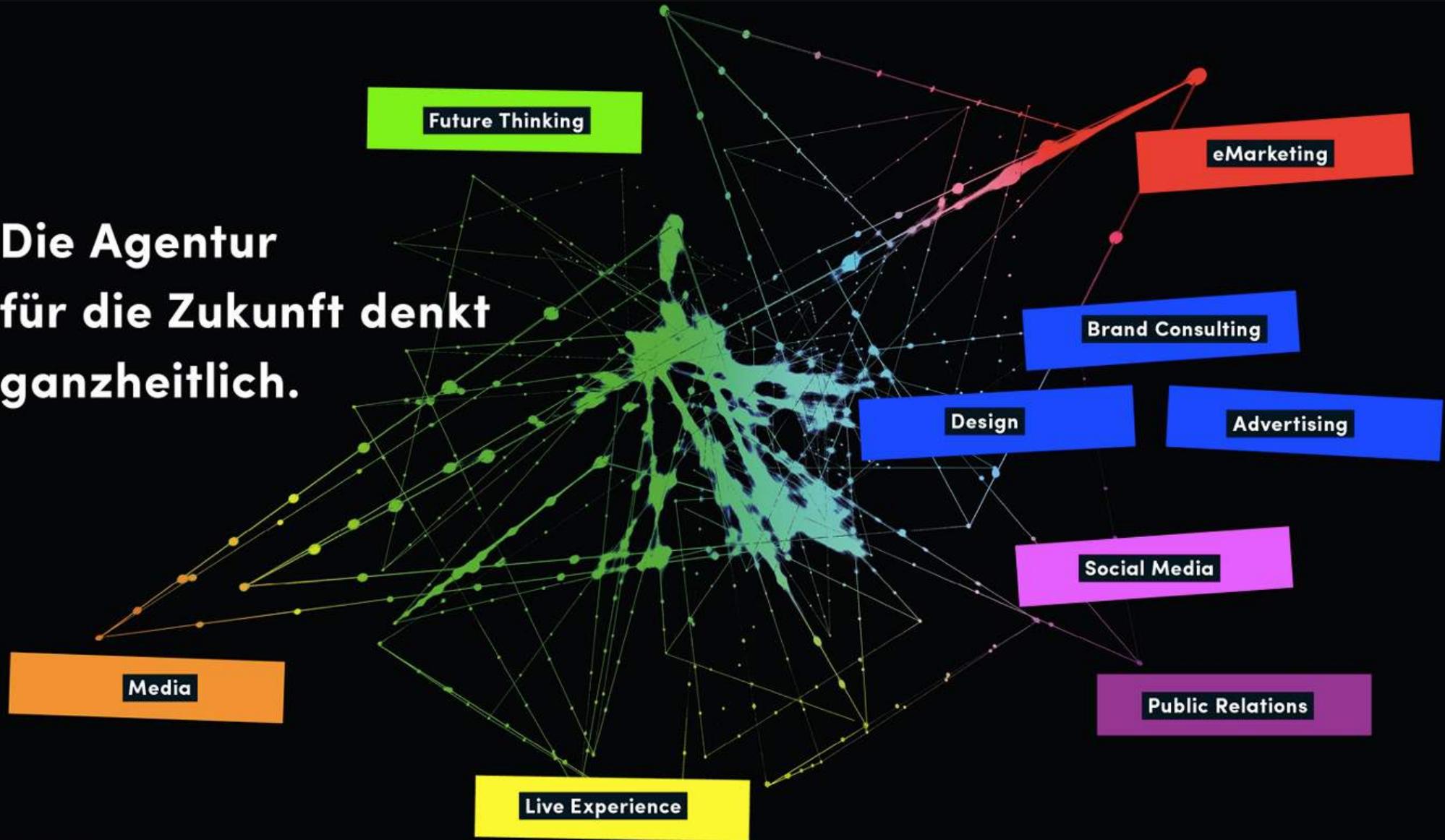
- Retail & eCommerce (B2B, B2C)
- FMCG (B2B, B2C)
- Consumer Goods (B2B, B2C)
- Services (B2B, B2C)
- Social Advertising, CSR

REICHLUNDPARTNER

Wir denken ganzheitlich.

Wir sind Kreativagentur, Digitalagentur, Media-agentur, Social-Media-Agentur, PR-Agentur, Eventagentur und ein Think-Tank für die Entwicklung neuer Geschäftsmodelle. So sind wir unserer Branche immer einen Schritt voraus.

Die Agentur
für die Zukunft denkt
ganzheitlich.



Gegründet: September 1988

Team: 170 Generalisten und Spezialisten, keine Freelancer

Standorte: Wien, Linz, Graz, München, Zürich

Weltweit vernetzt: mit über 100 Agenturen

Awards: Cannes Lions, German Design Award, EADC, ...

Heute: leistungsstärkste Agenturgruppe Österreichs

REICHLUNDPARTNER

Beste Agentur aus Kundensicht.

Österreichs Marketer haben die Agenturlandschaft hinsichtlich Kreativität, Innovationskraft, Beratungsstärke und Kompetenz bewertet* und unserer Agentur höchstes Vertrauen ausgesprochen.

*Medianet Xpert Awards 2021

REICHLUNDPARTNER

Unser Nutzenversprechen gegenüber Mitarbeitern

**Wir bieten unseren
„Kreativ- und Wissensarbeitern“
die besten Arbeitsplätze
unserer Branche.**

A nighttime photograph of the Linz skyline. In the foreground, a river flows, reflecting the lights from the bridge and buildings. A bridge with a prominent yellow pillar spans across the river. To the right, a modern building with a grid-like facade is illuminated with vibrant green and blue lights. The sky is dark, and the overall scene is a mix of urban architecture and natural elements.

**Linz, UNESCO City
for Digital Media
& Arts**







Wien, kreativer

Hotspot

mit Tradition



RUP

REICHLUNDPARTNER

eMarketing



Digitale Kommunikation

REICHLUNDPARTNER

eMarketing

Digital Communication



REICHLUNDPARTNER

eMarketing



eCommerce

Unser Credo:

**“Creating outstanding
digital experiences
made for human needs.”**

Think digital

„Die Digitalagentur für die Zukunft“ sieht in der neuen Wirklichkeit mehr Chancen als Risiken. Unser Team besteht aus Kreativ- und Wissensarbeitern aus allen Bereichen der digitalen Kommunikation. Wir entwickeln **Websites, Webshops, Marktplätze, Digitalstrategien, E-Commerce-Strategien** und beschäftigen uns mit **CRM** und **Big Data** Modellen.

Apps & Co

Zudem arbeiten wir gemeinsam mit Kooperationspartnern an der Entwicklung von **APPs, Chatbots** und beschäftigen uns mit **Artificial Intelligence, Augmented Reality, Virtual Reality** und **Interactive Design**.

Strategie & Taktik

- Strategisch fundierte, ganzheitliche Beratung
- Entwicklung von Online-Strategien
- Entwicklung von eCommerce - Strategien
- Analytics & Optimierung

Design & Development

- Web Design
- Web Development
- Search Engine Optimization (SEO)
- Search Engine Advertising (SEA)
- Web Analytics

Projektmanagement

- Reibungsloses Job-Processing
- Newsletter Management
- Content Management
- Kostenmanagement, Zeitmanagement
- Qualitätsgesicherte In-House Programmierung
- Sicherstellung des erfolgreichen Betriebs

Security

Konzeption und Umsetzung von
zeitgemäßen **Sicherheitsmaßnahmen** und
Datensicherungsstrategien

Technologien

Grundsätzlich arbeiten wir technologieneutral. Zumeist setzen wir auf: **eZ Platform, Wordpress, Typo3, Silverstripe, Magento, Sylius, eMarsys, MailChimp, Mailworx, ...**



WILLKOMMEN IM REBER ONLINESHOP



36% zarte Milka
Alpenmilch
Schokolade



28% frische
Vollmilch

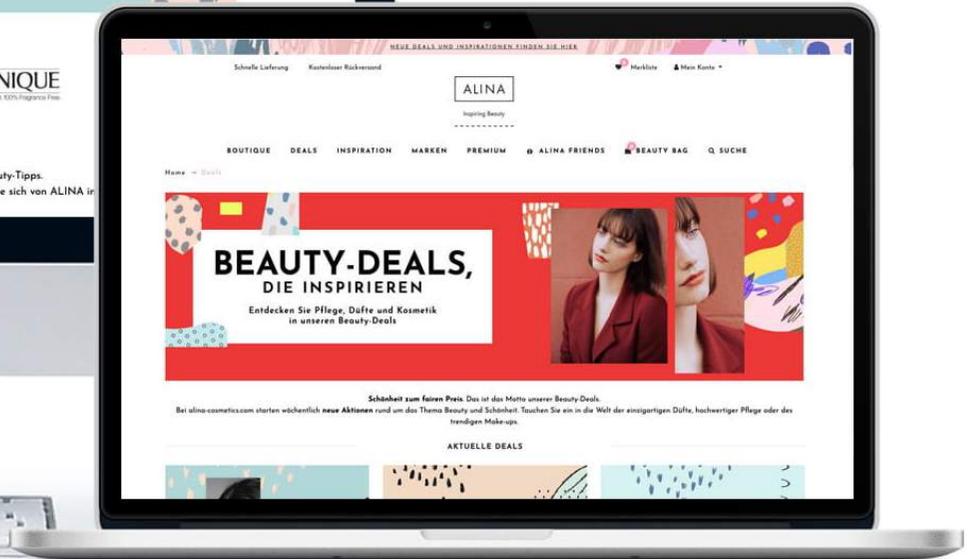
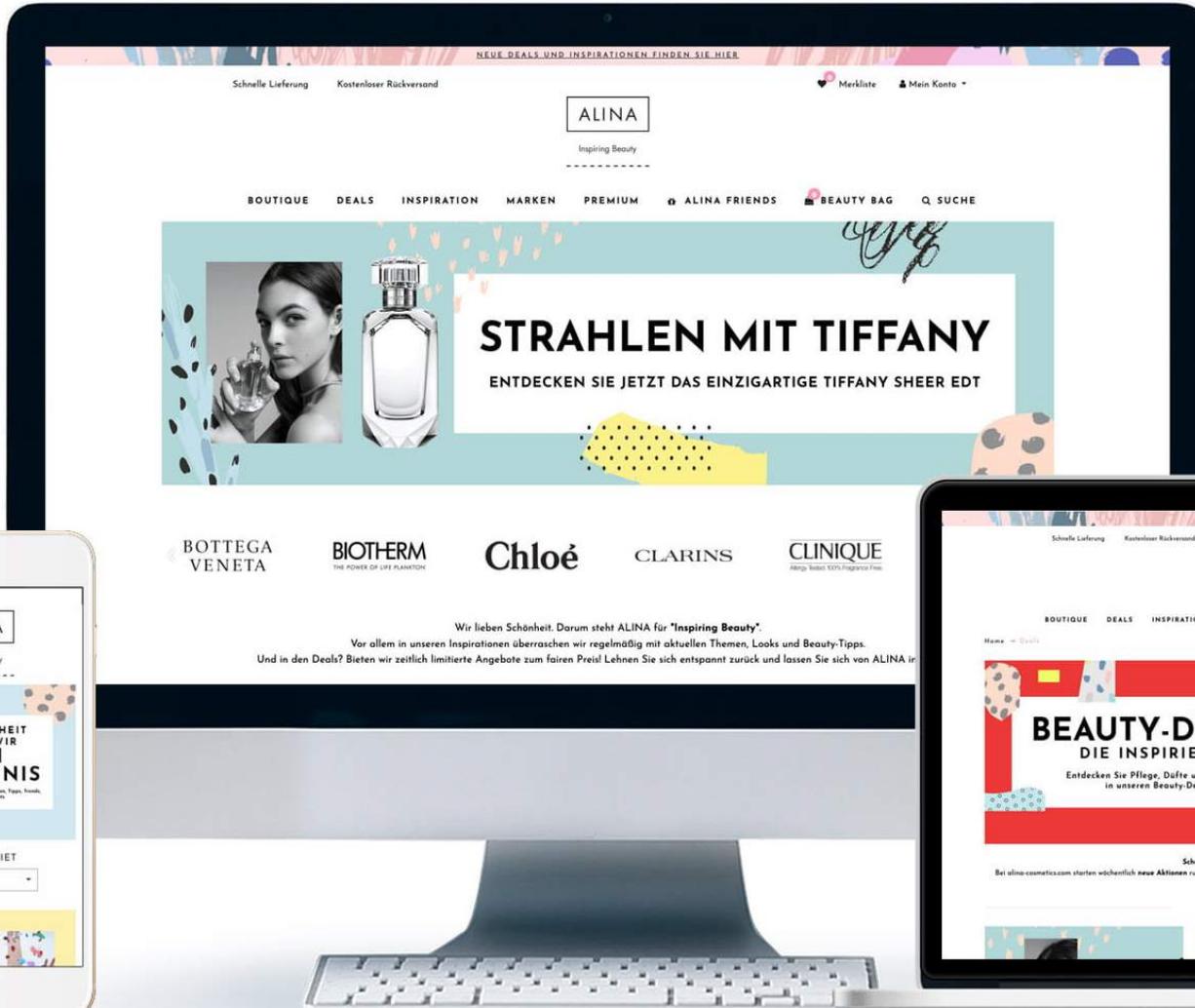
Luftig-leichtes
Kakaobiskuit

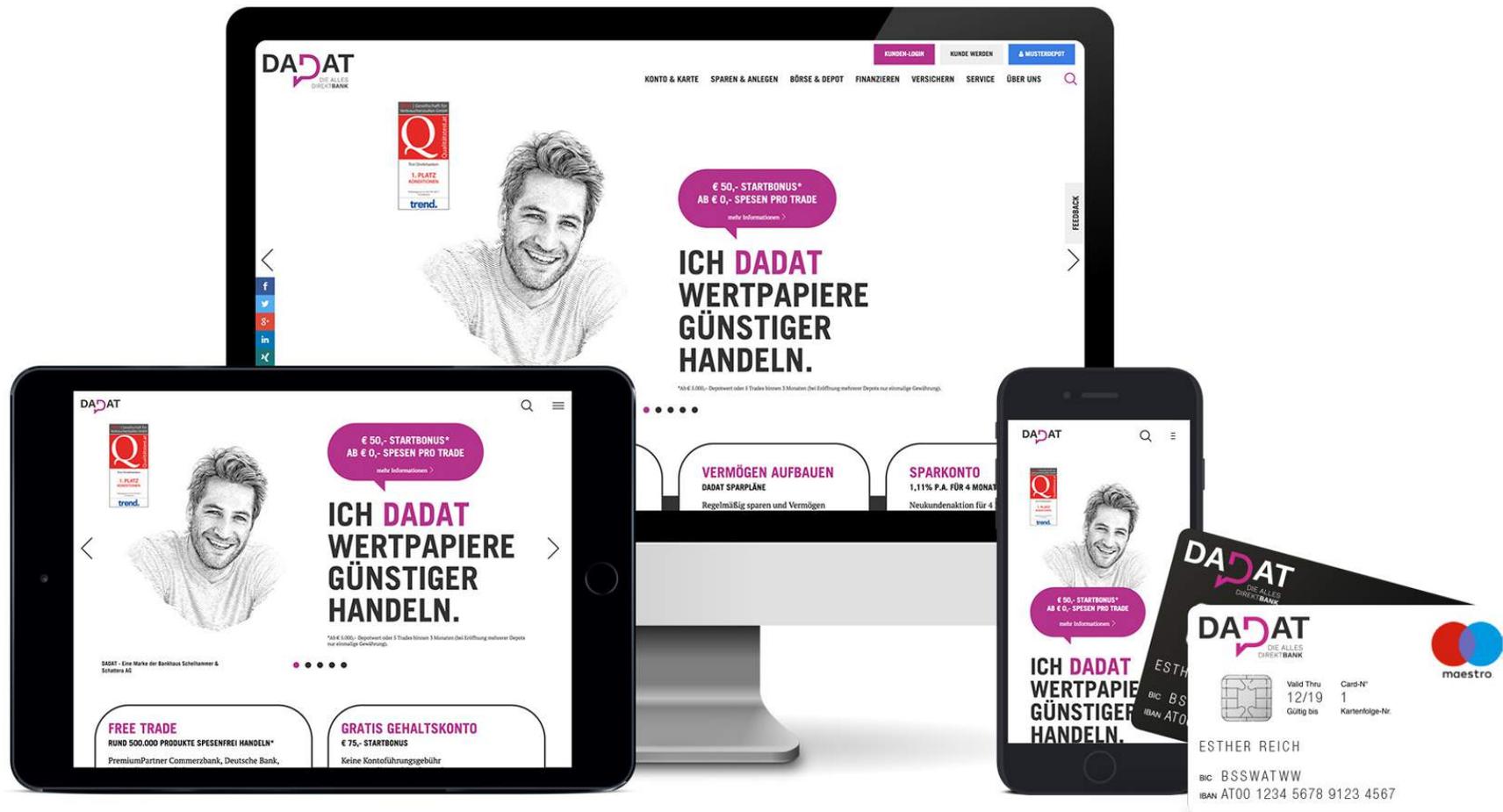


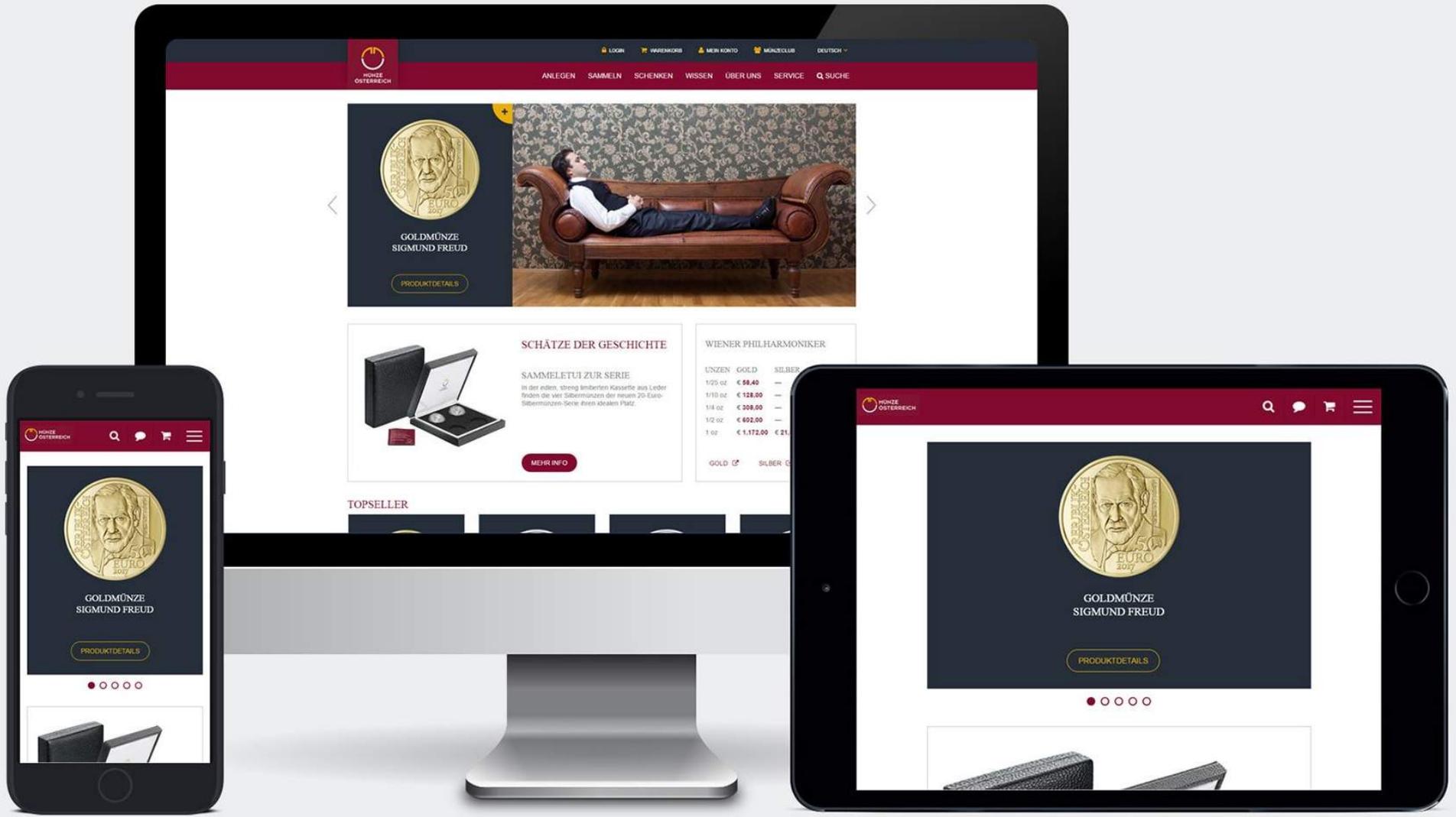
MILKA, DIE ZARTE MARKE

Milka, die beliebteste Tafelschokolade im
deutschsprachigen Raum, erkennst du sofort an









LOGIN WARENKORB MEIN KONTO MÜNZCLUB DEUTSCH

ANLEGEN SAMMELN SCHENKEN WISSEN ÜBER UNS SERVICE SUCHE

GOLDMÜNZE SIGMUND FREUD

PRODUKTDETAILS



SCHÄTZE DER GESCHICHTE

SAMMELETUI ZUR SERIE
In der edlen, streng limitierten Kasserolle aus Leder finden die vier Silbermünzen der neuen 20-Euro-Silbermünzen-Serie ihren idealen Platz.

MEHR INFO

WIENER PHILHARMONIKER

UNZEN	GOLD	SILBER
109 oz	€ 58,40	—
110 oz	€ 128,00	—
114 oz	€ 208,00	—
122 oz	€ 602,00	—
132 oz	€ 1.172,00	€ 21,00

GOLD SILBER

TOPSELLER



GOLDMÜNZE SIGMUND FREUD

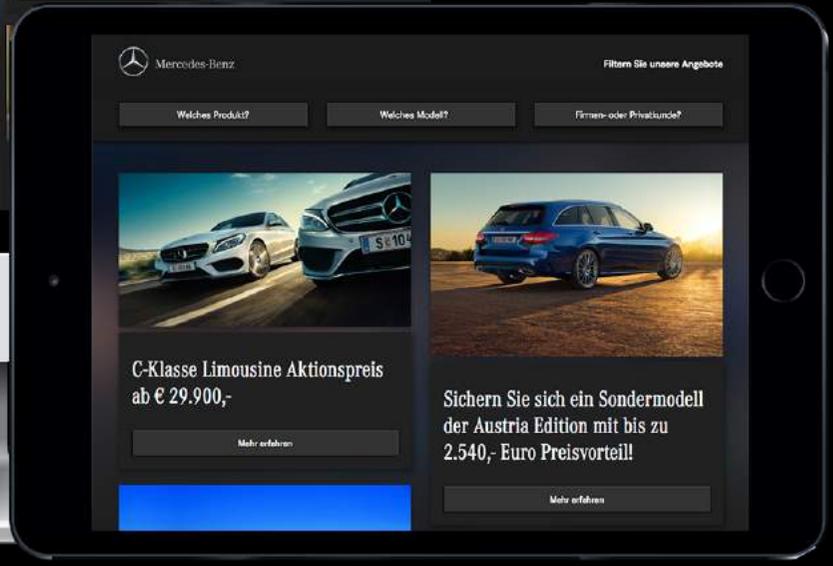
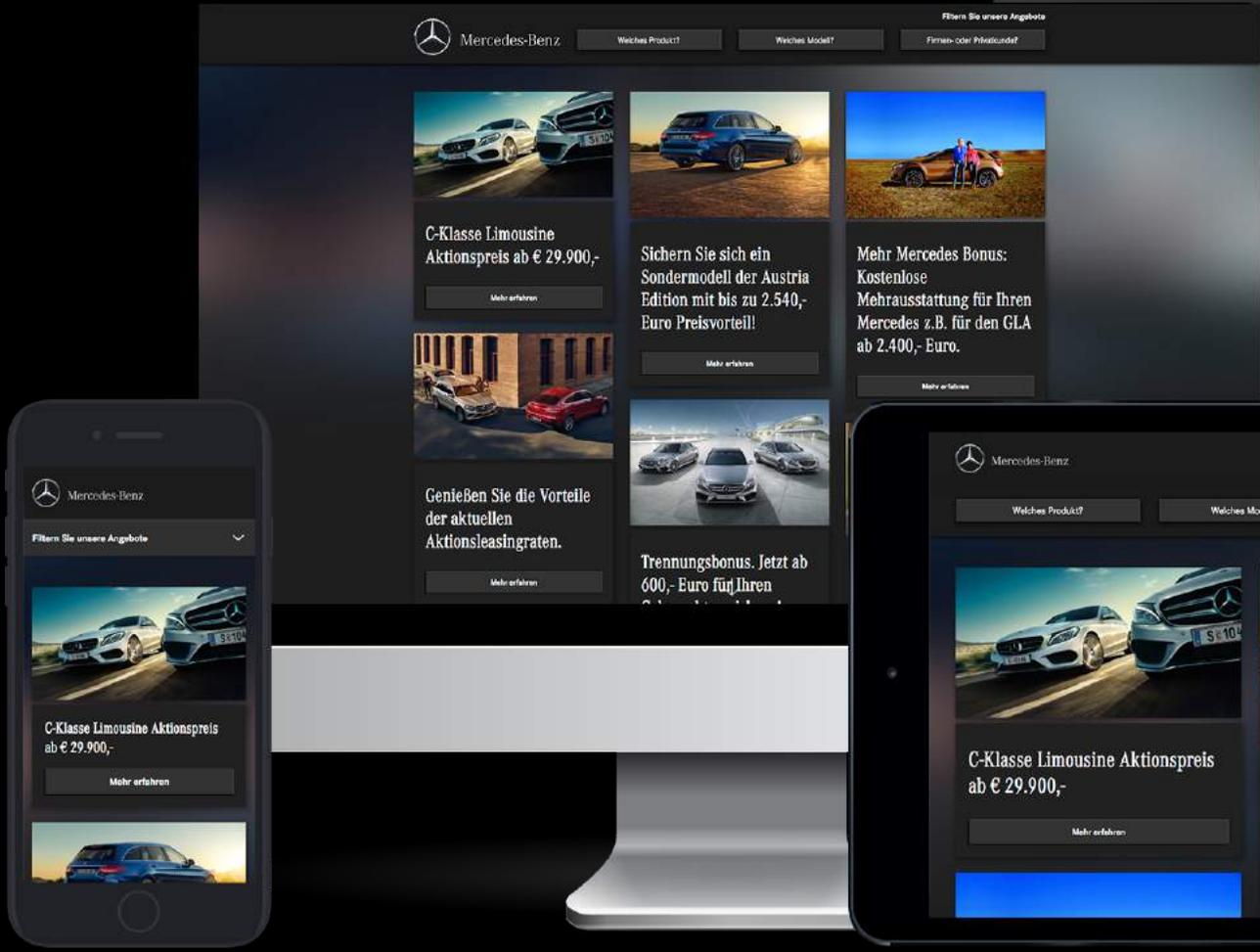
PRODUKTDETAILS

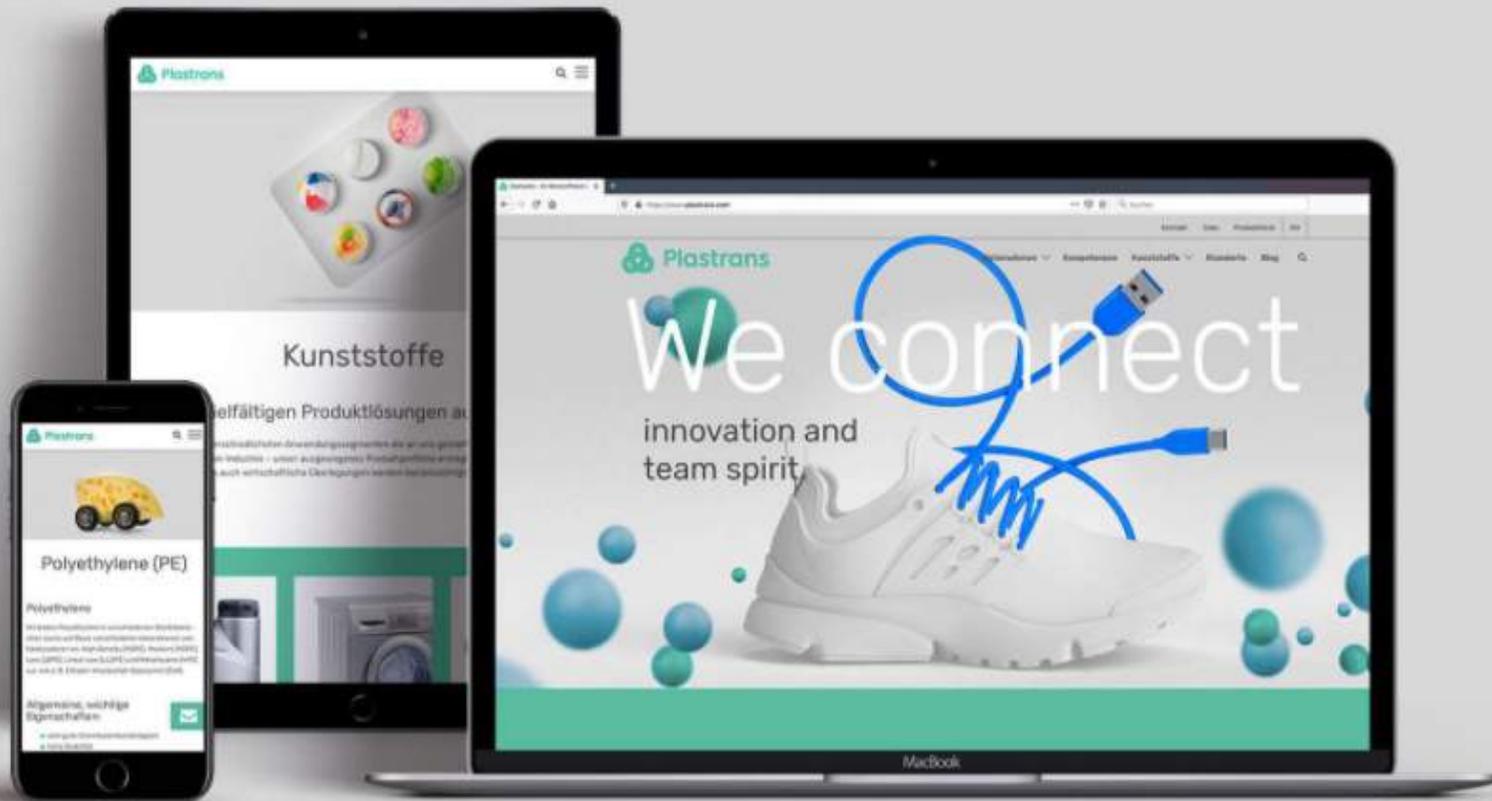


GOLDMÜNZE SIGMUND FREUD

PRODUKTDETAILS







Plastrans



Kunststoffe

vielfältigen Produktionslösungen an

Produktionslösungen an

Plastrans



Polyethylene (PE)

Polyethylene

Produktionslösungen an

allgemeine, wichtige Eigenschaften:

Plastrans

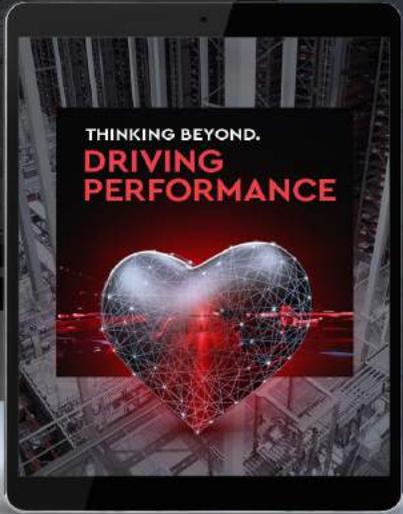
Plastrans

We connect

innovation and team spirit



MacBook







Social Media





Networks & Communities

Wir entwickeln Strategien für den Umgang mit der „Social Community“, integrieren diese in ganzheitlich geplante Kampagnen, beschäftigen uns mit Big Data und auch allen anderen Bereichen der digitalen Kommunikation.

DADAT
DE ALLE
GROßBANK



WECHSELN SIE JETZT
ZUR INNOVATIONSBANK!

**ICH DADAT'
ZUR DADAT'
UMSTEIGEN.**

0000000

DADAT



6,75% - VORTEILHAFTES
GUTES KONTOFRÜHVERMÖGEN

**ICH DADAT'
NIX FÜRS
KONTO ZAHLEN.**

N. N.

DADAT



WENIGER FÜR
DIESELSELBEN

**ICH DADAT'
DIE BANK
WECHSELN.**

DADAT



WENIGER FÜR
DIESELSELBEN

**ICH DADAT'
GÜNTIGER
TRADEN.**

DADAT



WENIGER FÜR
DIESELSELBEN

**ICH DADAT'
HÖHERE Z
KASSIERE**



DA DAT Bank
10. Mai 2019

Start in Mai und du bleibst! Jeder eine der beliebtesten Wochentage in der Woche. Du bist wie verlobt und bist bereit, den Monat zu überbrücken? [Hier unser Top-Deal!](#)

DA DAT Bank
10. Mai 2019

Markus Huber und 87 weitere Personen
Gefällt mir · Kommentieren · Teilen

DA DAT Bank
10. Mai 2019

Ein Kasserl zum Volltag der Freude! [Hier unser Top-Deal!](#)

DA DAT Bank
10. Mai 2019

Markus Huber und 87 weitere Personen
Gefällt mir · Kommentieren · Teilen

DA DAT Bank
10. Mai 2019

Zeit ist das, was man an der Uhr abliest.

DA DAT Bank
10. Mai 2019

Markus Huber und 131 weitere Personen
Gefällt mir · Kommentieren · Teilen

DA DAT Bank
10. Mai 2019

NUR NOCH FÜR KURZE ZEIT!

ICH DA DAT € 150.- STARTBONUS KASSIERERIN.

DA DAT Bank
10. Mai 2019

Markus Huber und 45 weitere Personen
Gefällt mir · Kommentieren · Teilen

DA DAT Bank
10. Mai 2019

Der Gedanke legt den Grund für die Tat.

DA DAT Bank
10. Mai 2019

Markus Huber und 87 weitere Personen
Gefällt mir · Kommentieren · Teilen

DA DAT Bank
10. Mai 2019

NOCH BIS 30.04.2019!

€ 100.- STARTBONUS BEI DEPOTERÖFFNUNG

DA DAT Bank
10. Mai 2019

Markus Huber und 87 weitere Personen
Gefällt mir · Kommentieren · Teilen

DA DAT Bank
10. Mai 2019

FROHE OSTERN

DA DAT Bank
10. Mai 2019

Markus Huber und 171 weitere Personen
Gefällt mir · Kommentieren · Teilen

DA DAT Bank
10. Mai 2019

WER ÜBERLEBT, SUCHT AUCH BEWEGGRÜNDE, NICHT ZU DÜRFEN.

DA DAT Bank
10. Mai 2019

Markus Huber und 87 weitere Personen
Gefällt mir · Kommentieren · Teilen

DA DAT Bank
10. Mai 2019

ICH DA DAT MEIN VERMÖGEN WACHSEN LASSEN.

DA DAT Bank
10. Mai 2019

Markus Huber und 87 weitere Personen
Gefällt mir · Kommentieren · Teilen

DA DAT Bank
10. Mai 2019

Die meisten grossen Taten, die meisten grossen Gedanken finden einen Belächelungswert am Anfang.

DA DAT Bank
10. Mai 2019

Markus Huber und 45 weitere Personen
Gefällt mir · Kommentieren · Teilen

DA DAT Bank
10. Mai 2019

Ich DA DAT mir den besten Mix zusammenstellen lassen.

DA DAT Bank
10. Mai 2019

Markus Huber und 87 weitere Personen
Gefällt mir · Kommentieren · Teilen

DA DAT Bank
10. Mai 2019

AUSGABEAUFCHLAG BEI FONDS MAXIMALER RABATT 100%

DA DAT Bank
10. Mai 2019

Markus Huber und 4 weitere Personen
Gefällt mir · Kommentieren · Teilen

DA DAT Bank
10. Mai 2019

SPARSCHEIN VOLL?

DA DAT Bank
10. Mai 2019

Markus Huber und 83 weitere Personen
Gefällt mir · Kommentieren · Teilen

DA DAT Bank
10. Mai 2019

REISE MEINER FORTKOMMEN GUT.

DA DAT Bank
10. Mai 2019

Markus Huber und 13 weitere Personen
Gefällt mir · Kommentieren · Teilen

DA DAT Bank
10. Mai 2019

Ein Konto eröffnen ich DA DAT.

DA DAT Bank
10. Mai 2019

Markus Huber und 87 weitere Personen
Gefällt mir · Kommentieren · Teilen

DA DAT Bank
10. Mai 2019

ICH DA DAT EIN SPARKONTO ERÖFFNEN.

DA DAT Bank
10. Mai 2019

Markus Huber und 87 weitere Personen
Gefällt mir · Kommentieren · Teilen

DA DAT Bank
10. Mai 2019

HEUTE MIT 1.35% ZINSEN FA.

DA DAT Bank
10. Mai 2019

Markus Huber und 87 weitere Personen
Gefällt mir · Kommentieren · Teilen

DA DAT Bank
10. Mai 2019

ICH DA DAT MEIN VERMÖGEN WACHSEN LASSEN.

DA DAT Bank
10. Mai 2019

Markus Huber und 87 weitere Personen
Gefällt mir · Kommentieren · Teilen

DA DAT Bank
10. Mai 2019

PLÄNE SIND DIE TRÄUME DER VERSTÄNDIGEN.

DA DAT Bank
10. Mai 2019

Markus Huber und 112 weitere Personen
Gefällt mir · Kommentieren · Teilen

DA DAT Bank
10. Mai 2019

ICH DA DAT Tagchengeld zahlen.

DA DAT Bank
10. Mai 2019

Markus Huber und 41 weitere Personen
Gefällt mir · Kommentieren · Teilen

DA DAT Bank
10. Mai 2019

ICH DA DAT Tagchengeld zahlen.

DA DAT Bank
10. Mai 2019

Markus Huber und 87 weitere Personen
Gefällt mir · Kommentieren · Teilen

DA DAT Bank
10. Mai 2019

ICH DA DAT HEUTE PRODUKTIV SEIN.

DA DAT Bank
10. Mai 2019

Markus Huber und 13 weitere Personen
Gefällt mir · Kommentieren · Teilen

DA DAT Bank
10. Mai 2019

FREE TRADE

DA DAT Bank
10. Mai 2019

Markus Huber und 87 weitere Personen
Gefällt mir · Kommentieren · Teilen

DA DAT Bank
10. Mai 2019

48% +
29% =
15% -
9% ?

DA DAT Bank
10. Mai 2019

Markus Huber und 87 weitere Personen
Gefällt mir · Kommentieren · Teilen

DA DAT Bank
10. Mai 2019

ZUM GEBURTSTAG DARFST DU DIR EIN BUCH VON MIR WÜNSCHEN.

DANN WÜNSCH ICH MIR EIN SPARBUCH!

DA DAT Bank
10. Mai 2019

Markus Huber und 87 weitere Personen
Gefällt mir · Kommentieren · Teilen

DA DAT Bank
10. Mai 2019

ICH DA DAT MEIN VERMÖGEN WACHSEN LASSEN.

DA DAT Bank
10. Mai 2019

Markus Huber und 87 weitere Personen
Gefällt mir · Kommentieren · Teilen

DA DAT Bank
10. Mai 2019

ICH DA DAT MEIN VERMÖGEN WACHSEN LASSEN.

DA DAT Bank
10. Mai 2019

Markus Huber und 87 weitere Personen
Gefällt mir · Kommentieren · Teilen

DADAT Bank
10. Juli 2014
Sommer ist im vollen Gange... aber auch Herbst, im September & Co. werden unsere Reisen nicht an Qualität verlieren! [Mehr Infos](#)



7 gratis Festival-Abos!

1 Kommentar · 1 Mal gelikt

Geteilt mit · Kommentiere · Teile

Reiseberichte zuerst

Kommentare...

Kommentare ansehen

DADAT Bank
10. Juli 2014
So DADAT! Aufregung ist das Ziel! [Mehr Infos](#)

ZUKUNFT IST ETWAS, DAS DIE MEISTEN MENSCHEN ERST LEBEN, WENN ES VERGANGENHEIT GEWORDEN IST.



1 Kommentar · 1 Mal gelikt

Geteilt mit · Kommentiere · Teile

Reiseberichte zuerst

Kommentare...

Kommentare ansehen

DADAT Bank
10. Juli 2014
Du bist wieder in Portugal in einem herrlichen Städtchen? [Mehr Infos](#)

JEDE REISE WÄRE WUNDERBAR!



1 Kommentar · 7 Mal gelikt

Geteilt mit · Kommentiere · Teile

Reiseberichte zuerst

Kommentare...

Kommentare ansehen

DADAT Bank
10. Juli 2014
Neu! DADAT Bank... [Mehr Infos](#)



ICH DADAT MEIN VERMÖGEN FÜR MICH ARBEITEN LASSEN.

1 Kommentar · 1 Mal gelikt

Geteilt mit · Kommentiere · Teile

Reiseberichte zuerst

Kommentare...

Kommentare ansehen

DADAT Bank
10. Juli 2014
Mobile Banking ist bereits ein Thema... [Mehr Infos](#)



Mynebeck Mobile Banking

1 Kommentar · 1 Mal gelikt

Geteilt mit · Kommentiere · Teile

Reiseberichte zuerst

Kommentare...

Kommentare ansehen

DADAT Bank
10. Juli 2014
Freude werden... [Mehr Infos](#)



ICH DADAT FREUDE WISSEN.

1 Kommentar · 3 Mal gelikt

Geteilt mit · Kommentiere · Teile

Reiseberichte zuerst

Kommentare...

Kommentare ansehen

DADAT Bank
10. Juli 2014
In diesem Sinne... [Mehr Infos](#)



EIN OPTIMIST IST EIN MENSCH, DER ALLES HALB SO SCHLECHT ODER DRÖPFELT SO GUT FINDET.

1 Kommentar · 1 Mal gelikt

Geteilt mit · Kommentiere · Teile

Reiseberichte zuerst

Kommentare...

Kommentare ansehen

DADAT Bank
10. Juli 2014
Karte für... [Mehr Infos](#)



DADAT Bonuskarte

1 Kommentar · 1 Mal gelikt

Geteilt mit · Kommentiere · Teile

Reiseberichte zuerst

Kommentare...

Kommentare ansehen

DADAT Bank
10. Juli 2014
Karte... [Mehr Infos](#)



MICH GIBT'S GRATIS DAZU!

1 Kommentar · 1 Mal gelikt

Geteilt mit · Kommentiere · Teile

Reiseberichte zuerst

Kommentare...

Kommentare ansehen

DADAT Bank
10. Juli 2014
Neu!... [Mehr Infos](#)



BEZUGSSTÄNDIG MIT UNS!

1 Kommentar · 1 Mal gelikt

Geteilt mit · Kommentiere · Teile

Reiseberichte zuerst

Kommentare...

Kommentare ansehen

DADAT Bank
10. Juli 2014
Bank... [Mehr Infos](#)



Die wertvollsten Substanzen der Welt

1 Kommentar · 1 Mal gelikt

Geteilt mit · Kommentiere · Teile

Reiseberichte zuerst

Kommentare...

Kommentare ansehen

DADAT Bank
10. Juli 2014
Der Sommerurlaub... [Mehr Infos](#)



URLAUBSREIF?

1 Kommentar · 1 Mal gelikt

Geteilt mit · Kommentiere · Teile

Reiseberichte zuerst

Kommentare...

Kommentare ansehen

DADAT Bank
10. Juli 2014
Am Tag... [Mehr Infos](#)



EIN SPARKONTO DER DADAT BANK SCHÖNT DAS SPARSCHWEIN UND HALT ES SCHLANK.

1 Kommentar · 1 Mal gelikt

Geteilt mit · Kommentiere · Teile

Reiseberichte zuerst

Kommentare...

Kommentare ansehen

DADAT Bank
10. Juli 2014
Produktion... [Mehr Infos](#)



NIEMAND MACHT UNS DIE ARBEIT, DIE WIR LIEBEN LASSEN, NICHT DIE, DIE WIR TUN.

1 Kommentar · 1 Mal gelikt

Geteilt mit · Kommentiere · Teile

Reiseberichte zuerst

Kommentare...

Kommentare ansehen

DADAT Bank
10. Juli 2014
Kommunikation... [Mehr Infos](#)



WIR HABEN EINE BESSERE IDEE!

1 Kommentar · 1 Mal gelikt

Geteilt mit · Kommentiere · Teile

Reiseberichte zuerst

Kommentare...

Kommentare ansehen

DADAT Bank
10. Juli 2014
Hier ist... [Mehr Infos](#)



ICH DADAT EIN GROSSES TRÖPFCHEN.

1 Kommentar · 1 Mal gelikt

Geteilt mit · Kommentiere · Teile

Reiseberichte zuerst

Kommentare...

Kommentare ansehen

DADAT Bank
10. Juli 2014
Wie sieht... [Mehr Infos](#)



DER KOMPROMISS IST EIN GUTES SCHIRM, ABER EIN SCHLECHTES DACH.

1 Kommentar · 1 Mal gelikt

Geteilt mit · Kommentiere · Teile

Reiseberichte zuerst

Kommentare...

Kommentare ansehen

DADAT Bank
10. Juli 2014
Kamer... [Mehr Infos](#)



NEUER FERNSEHER!

1 Kommentar · 1 Mal gelikt

Geteilt mit · Kommentiere · Teile

Reiseberichte zuerst

Kommentare...

Kommentare ansehen

DADAT Bank
10. Juli 2014
Ein guter... [Mehr Infos](#)



ICH DADAT EIN VERBESSERUNGSBEWUSSTSEIN.

1 Kommentar · 1 Mal gelikt

Geteilt mit · Kommentiere · Teile

Reiseberichte zuerst

Kommentare...

Kommentare ansehen

DADAT Bank
10. Juli 2014
In diesem... [Mehr Infos](#)



DIE ZEIT VERWandelt UNS NICHT, SIE ENTWIRFT UNS NUR.

1 Kommentar · 1 Mal gelikt

Geteilt mit · Kommentiere · Teile

Reiseberichte zuerst

Kommentare...

Kommentare ansehen

DADAT Bank
10. Juli 2014
Der Herbst... [Mehr Infos](#)



Fun Facts zum Euro

1 Kommentar · 1 Mal gelikt

Geteilt mit · Kommentiere · Teile

Reiseberichte zuerst

Kommentare...

Kommentare ansehen

DADAT Bank
10. Juli 2014
Online... [Mehr Infos](#)



Online Banking

1 Kommentar · 1 Mal gelikt

Geteilt mit · Kommentiere · Teile

Reiseberichte zuerst

Kommentare...

Kommentare ansehen

DADAT Bank
10. Juli 2014
Für Fast... [Mehr Infos](#)



€ 0,-

1 Kommentar · 1 Mal gelikt

Geteilt mit · Kommentiere · Teile

Reiseberichte zuerst

Kommentare...

Kommentare ansehen

DADAT Bank
10. Juli 2014
Willkommen... [Mehr Infos](#)



DADAT

1 Kommentar · 1 Mal gelikt

Geteilt mit · Kommentiere · Teile

Reiseberichte zuerst

Kommentare...

Kommentare ansehen

DADAT Bank
10. Juli 2014
Der Herbst... [Mehr Infos](#)



NUR WER SICH ÄNDERT, BLEIBT SICH TREU.

1 Kommentar · 1 Mal gelikt

Geteilt mit · Kommentiere · Teile

Reiseberichte zuerst

Kommentare...

Kommentare ansehen

DADAT Bank
10. Juli 2014
Das ist... [Mehr Infos](#)



HERVORHEBEN AN DER SPIEL.

1 Kommentar · 1 Mal gelikt

Geteilt mit · Kommentiere · Teile

Reiseberichte zuerst

Kommentare...

Kommentare ansehen

DADAT Bank
10. Juli 2014
Wenn sich... [Mehr Infos](#)



HERVORHEBEN AN DER SPIEL.

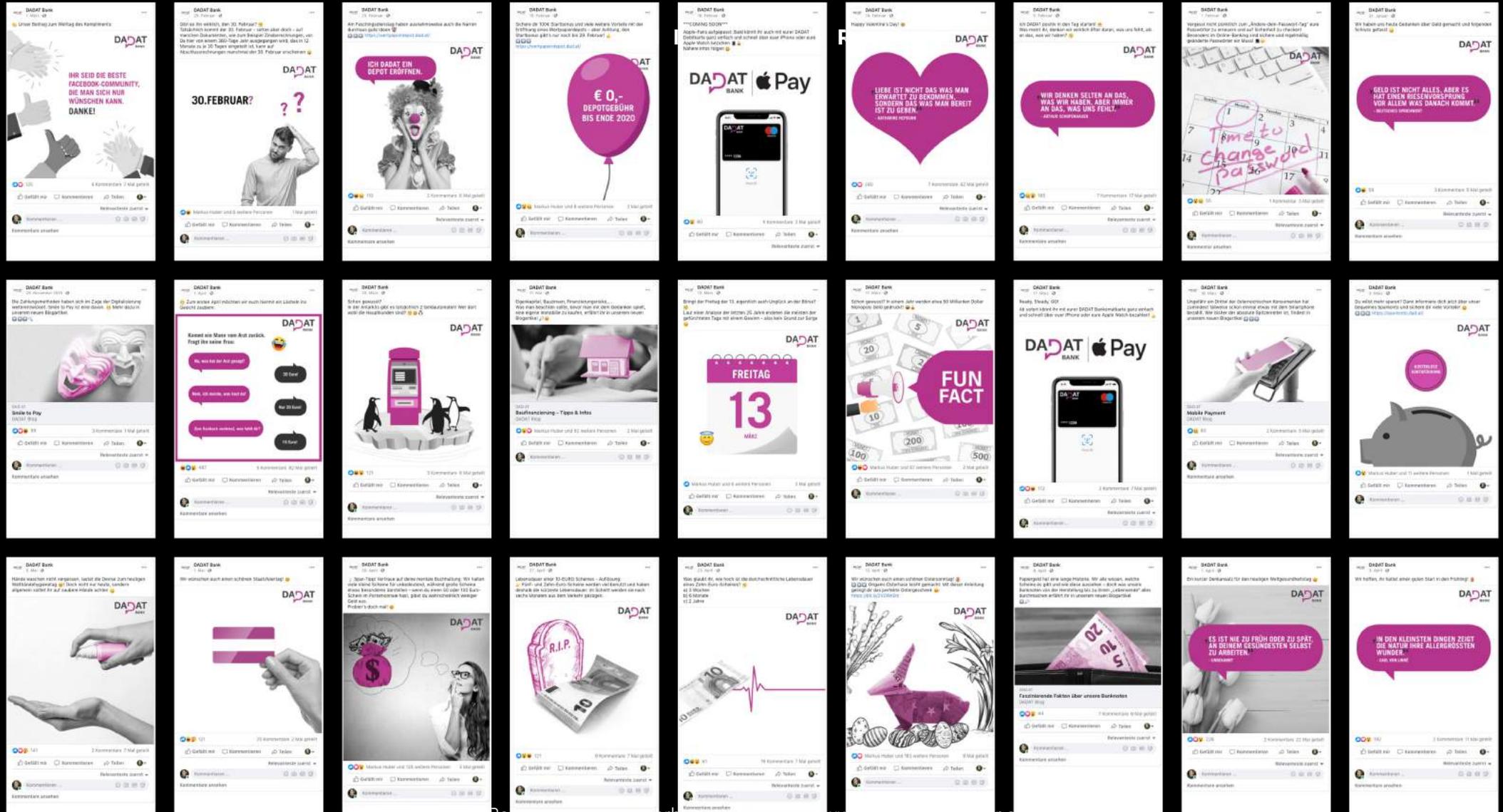
1 Kommentar · 1 Mal gelikt

Geteilt mit · Kommentiere · Teile

Reiseberichte zuerst

Kommentare...

Kommentare ansehen



DADAT Bank

Wie viele 20 Euro Münzen hat unser eigenes USD-Geldstück im Inneren? Vorher schätzte man 1000 Stück. Jetzt sind es 1000 Stück. Das ist ein Rekord für ein Münzstück.

DADAT Bank

2 Kommentare · 2 Mio. gefällt

👍👎🔒

👤 Marko Huber und 8 weitere Personen · 1 Mio. gefällt

👍👎🔒

👤 Marko Huber und 8 weitere Personen · 1 Mio. gefällt

DADAT Bank

13 DADAT heute den längsten Tag des Jahres gefeiert!

ICH DADAT HEUTE DEN LÄNGSTEN TAG DES JAHRES GEFIEHET.

3 Kommentare · 5 Mio. gefällt

👍👎🔒

👤 Marko Huber und 8 weitere Personen · 1 Mio. gefällt

👍👎🔒

👤 Marko Huber und 8 weitere Personen · 1 Mio. gefällt

DADAT Bank

Sicher, niemand hat außer Facebook einen so viele Likes gefeiert!

DADAT Bank

12 Kommentare · 27 Mio. gefällt

👍👎🔒

👤 Marko Huber und 8 weitere Personen · 1 Mio. gefällt

👍👎🔒

👤 Marko Huber und 8 weitere Personen · 1 Mio. gefällt

DADAT Bank

Facebook ist nicht nur ein Ort für die erfolgreiche Kommunikation, sondern ein Ort, an dem man sich auch austauschen kann.

DADAT Bank

11 Mio. gefällt

👍👎🔒

👤 Marko Huber und 8 weitere Personen · 1 Mio. gefällt

👍👎🔒

👤 Marko Huber und 8 weitere Personen · 1 Mio. gefällt

DADAT Bank

Wir wünschen euch einen schönen Start in den JAHRE!

WENN MAN DIE NATUR WAHRHAFT LIEBT, SO FINDET MAN ES ÜBERALL.

FRÜHET IM JAHRE

11 Mio. gefällt

👍👎🔒

👤 Marko Huber und 8 weitere Personen · 1 Mio. gefällt

👍👎🔒

👤 Marko Huber und 8 weitere Personen · 1 Mio. gefällt

DADAT Bank

13 DADAT mein Konto in die Schranken weichen!

DADAT Bank

3 Mio. gefällt

👍👎🔒

👤 Marko Huber und 8 weitere Personen · 1 Mio. gefällt

👍👎🔒

👤 Marko Huber und 8 weitere Personen · 1 Mio. gefällt

DADAT Bank

13 DADAT mein Konto in die Schranken weichen!

DADAT Bank

11 Kommentare · 28 Mio. gefällt

👍👎🔒

👤 Marko Huber und 8 weitere Personen · 1 Mio. gefällt

👍👎🔒

👤 Marko Huber und 8 weitere Personen · 1 Mio. gefällt

DADAT Bank

13 DADAT mein Konto in die Schranken weichen!

DADAT Bank

3 Kommentare · 3 Mio. gefällt

👍👎🔒

👤 Marko Huber und 8 weitere Personen · 1 Mio. gefällt

👍👎🔒

👤 Marko Huber und 8 weitere Personen · 1 Mio. gefällt

DADAT Bank

13 DADAT mein Konto in die Schranken weichen!

ICH HABE DEM SOMMER EINE FREIHEITSGEFÜHLE GEZEIGT. HOFFE ER WAHNT SIE AN!

14 Mio. gefällt

👍👎🔒

👤 Marko Huber und 8 weitere Personen · 1 Mio. gefällt

👍👎🔒

👤 Marko Huber und 8 weitere Personen · 1 Mio. gefällt

DADAT Bank

13 DADAT mein Konto in die Schranken weichen!

Jetzt € 100 Startbonus bei Depotöffnung sichern*

1 Mio. gefällt

👍👎🔒

👤 Marko Huber und 8 weitere Personen · 1 Mio. gefällt

👍👎🔒

👤 Marko Huber und 8 weitere Personen · 1 Mio. gefällt

DADAT Bank

13 DADAT mein Konto in die Schranken weichen!

FUN FACT

11 Mio. gefällt

👍👎🔒

👤 Marko Huber und 8 weitere Personen · 1 Mio. gefällt

👍👎🔒

👤 Marko Huber und 8 weitere Personen · 1 Mio. gefällt

DADAT Bank

13 DADAT mein Konto in die Schranken weichen!

DADAT Bank

11 Mio. gefällt

👍👎🔒

👤 Marko Huber und 8 weitere Personen · 1 Mio. gefällt

👍👎🔒

👤 Marko Huber und 8 weitere Personen · 1 Mio. gefällt

DADAT Bank

13 DADAT mein Konto in die Schranken weichen!

DADAT Bank

11 Mio. gefällt

👍👎🔒

👤 Marko Huber und 8 weitere Personen · 1 Mio. gefällt

👍👎🔒

👤 Marko Huber und 8 weitere Personen · 1 Mio. gefällt

DADAT Bank

13 DADAT mein Konto in die Schranken weichen!

100.000 \$

1 Mio. gefällt

👍👎🔒

👤 Marko Huber und 8 weitere Personen · 1 Mio. gefällt

👍👎🔒

👤 Marko Huber und 8 weitere Personen · 1 Mio. gefällt

DADAT Bank

13 DADAT mein Konto in die Schranken weichen!

LEBE DEINEN SOMMER SO, DASS ER DICH AUCH NOCH IM WINTER WARTET.

12 Mio. gefällt

👍👎🔒

👤 Marko Huber und 8 weitere Personen · 1 Mio. gefällt

👍👎🔒

👤 Marko Huber und 8 weitere Personen · 1 Mio. gefällt

DADAT Bank

13 DADAT mein Konto in die Schranken weichen!

DADAT Bank

11 Mio. gefällt

👍👎🔒

👤 Marko Huber und 8 weitere Personen · 1 Mio. gefällt

👍👎🔒

👤 Marko Huber und 8 weitere Personen · 1 Mio. gefällt

DADAT Bank

13 DADAT mein Konto in die Schranken weichen!

DADAT Bank

11 Mio. gefällt

👍👎🔒

👤 Marko Huber und 8 weitere Personen · 1 Mio. gefällt

👍👎🔒

👤 Marko Huber und 8 weitere Personen · 1 Mio. gefällt

DADAT Bank

13 DADAT mein Konto in die Schranken weichen!

SMART

11 Mio. gefällt

👍👎🔒

👤 Marko Huber und 8 weitere Personen · 1 Mio. gefällt

👍👎🔒

👤 Marko Huber und 8 weitere Personen · 1 Mio. gefällt

DADAT Bank

13 DADAT mein Konto in die Schranken weichen!

Aufbau einer vermögenden Familie

2 Mio. gefällt

👍👎🔒

👤 Marko Huber und 8 weitere Personen · 1 Mio. gefällt

👍👎🔒

👤 Marko Huber und 8 weitere Personen · 1 Mio. gefällt

DADAT Bank

13 DADAT mein Konto in die Schranken weichen!

ICH DADAT MIR EIN VERMÖGEN ANSPAREN.

3 Mio. gefällt

👍👎🔒

👤 Marko Huber und 8 weitere Personen · 1 Mio. gefällt

👍👎🔒

👤 Marko Huber und 8 weitere Personen · 1 Mio. gefällt

DADAT Bank

13 DADAT mein Konto in die Schranken weichen!

Der stetige Wandel der Börse

3 Mio. gefällt

👍👎🔒

👤 Marko Huber und 8 weitere Personen · 1 Mio. gefällt

👍👎🔒

👤 Marko Huber und 8 weitere Personen · 1 Mio. gefällt

DADAT Bank

13 DADAT mein Konto in die Schranken weichen!

DADAT Bank

3 Mio. gefällt

👍👎🔒

👤 Marko Huber und 8 weitere Personen · 1 Mio. gefällt

👍👎🔒

👤 Marko Huber und 8 weitere Personen · 1 Mio. gefällt

DADAT Bank

13 DADAT mein Konto in die Schranken weichen!

ICH DADAT EIN KONTO ERÖFFNEN!

2 Mio. gefällt

👍👎🔒

👤 Marko Huber und 8 weitere Personen · 1 Mio. gefällt

👍👎🔒

👤 Marko Huber und 8 weitere Personen · 1 Mio. gefällt

DADAT Bank

13 DADAT mein Konto in die Schranken weichen!

Safety First beim Online-Banking

2 Mio. gefällt

👍👎🔒

👤 Marko Huber und 8 weitere Personen · 1 Mio. gefällt

👍👎🔒

👤 Marko Huber und 8 weitere Personen · 1 Mio. gefällt

DADAT Bank

13 DADAT mein Konto in die Schranken weichen!

WER SICH IM SOMMER ÜBER DIE SONNE FREUT, TRÄGT SIE IM WINTER IN SEINEM HERZEN.

11 Mio. gefällt

👍👎🔒

👤 Marko Huber und 8 weitere Personen · 1 Mio. gefällt

👍👎🔒

👤 Marko Huber und 8 weitere Personen · 1 Mio. gefällt

DADAT Bank

13 DADAT mein Konto in die Schranken weichen!

DADAT Bank

11 Mio. gefällt

👍👎🔒

👤 Marko Huber und 8 weitere Personen · 1 Mio. gefällt

👍👎🔒

👤 Marko Huber und 8 weitere Personen · 1 Mio. gefällt

DADAT Bank

13 DADAT mein Konto in die Schranken weichen!

Q

11 Mio. gefällt

👍👎🔒

👤 Marko Huber und 8 weitere Personen · 1 Mio. gefällt

👍👎🔒

👤 Marko Huber und 8 weitere Personen · 1 Mio. gefällt

RUP

REICHLUNDPARTNER

Public Relations

Public Relations



Public Relations

„Die PR-Agentur für die Zukunft“ setzt vor allem auf Qualitätsmedien, um sich so von den Fake News der Sozialen Medien zu differenzieren. Wir beschäftigen uns mit **Marken- und Unternehmens-PR, Lifestyle-PR, Krisen-PR sowie PR-Coaching und entwickeln im Rahmen unserer Corporate Publishing** Aktivitäten digitale und analoge Medien für unsere Kunden.



RUP

REICHLUNDPARTNER

Media



Mediaplanung

REICHLUNDPARTNER
Media

REICHLUNDPARTNER
Media

REICHLUNDPARTNER
Media

REICHLUNDPARTNER
Media

Unser Team für Mediaplanung

„Die Mediaagentur für die Zukunft“ denkt ganzheitlich und kreativ. Wir setzen auf das **Zusammenspiel von analogen, digitalen und sozialen Medien**. Dabei verwenden wir die modernsten **Planungs- und Optimierungstools** unserer Branche.



Strategie & Taktik

- Entwicklung von ganzheitlichen Media-Strategien
- Strategisch fundierte ganzheitliche Mediaberatung
- Strategische Mediaplanung (klassisch, online)
- Taktische Mediaplanung (klassisch, online)
- Media-Auditierung (klassisch, online)

R E I C H L U N D P A R T N E R

M e d i a

Optimierung & Einkauf

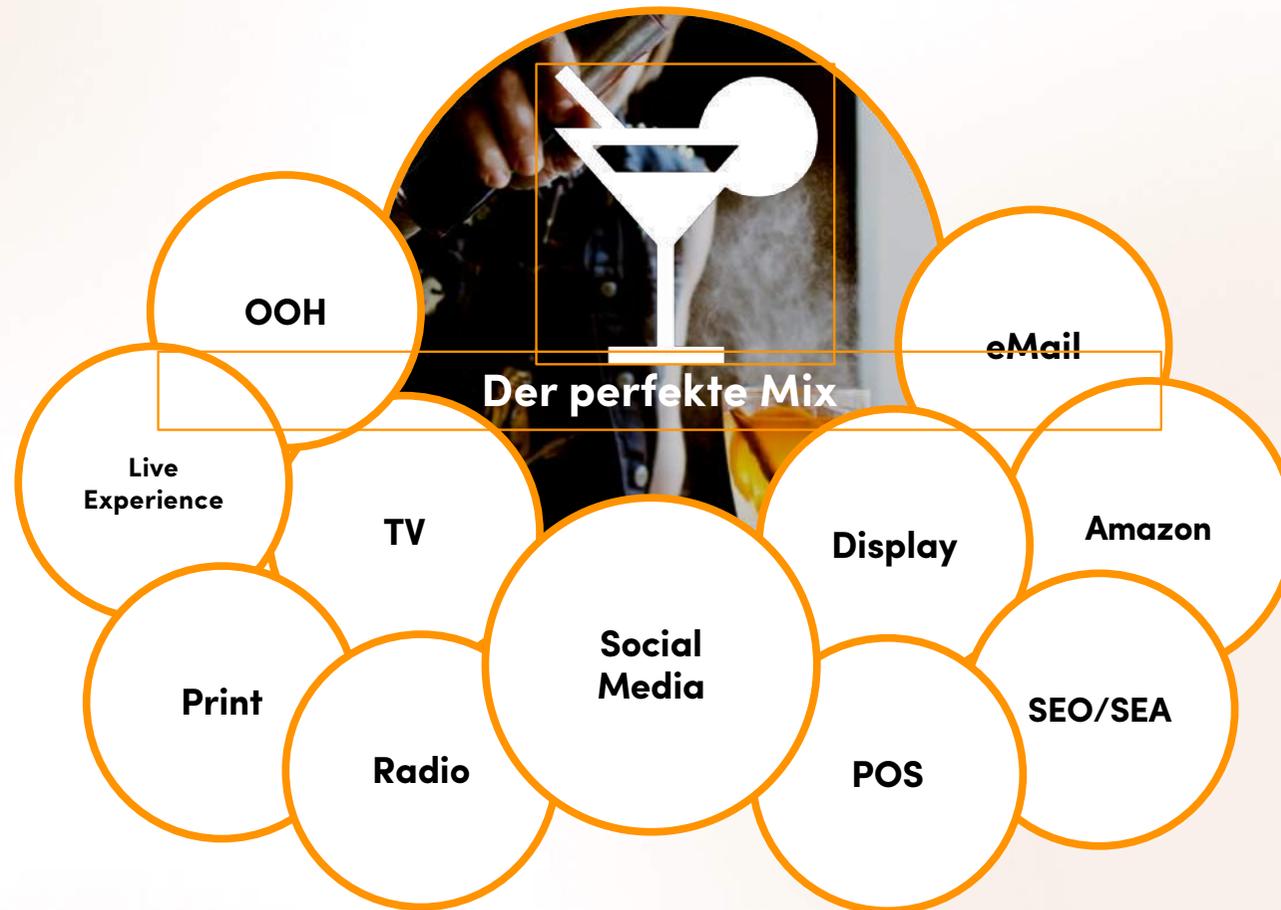
- Media Optimierung (klassisch, online)
- Media-Research (klassisch, online)
- Media Einkauf (klassisch, online)
- Eigener Ad-Server
- Programmatic Buying

Projektmanagement

- Reibungsloses Job-Processing
- Kostenmanagement
- Zeitmanagement

REICHLUNDPARTNER

Media



RUP

REICHLUNDPARTNER

Future Thinking



Business

Model

Innovation

Leistungsangebot

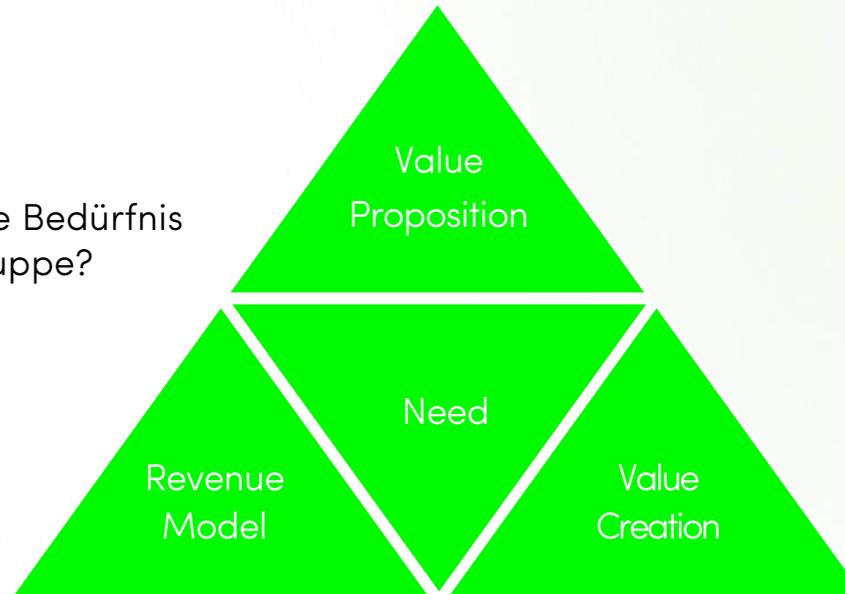
- **VISIONSENTWICKLUNG**
- Neue **Geschäftsmodelle** entwickeln
- Bestehende **Geschäftsmodelle** innovieren
- Neue **Geschäftsfelder** entdecken
- Bestehende **Geschäftsfelder** innovieren
- **Exit** Strategien
- Begleitung bei **digitalen Transformationsprozessen**
- **Design Thinking** Prozesse

REICHLUNDPARTNER

Future Thinking

Was ist das einzigartig, „verkaufende“
Nutzenversprechen?

Was ist das konkrete Bedürfnis
unserer Zielgruppe?



Wie kann ein Gegenwert für die
erbrachte Leistung generiert
werden?

Welche Leistung muss erbracht
werden, um das Bedürfnis zu
decken?

REICHLUNDPARTNER
Future Thinking

SPRINGER

Think
OUTSIDE the
box

1) V/P
2) KUNST
3) VC
4) FREISIA
5) NEURONAL





GESELLSCHAFT FÜR ERLEBNISMARKETING®



Erlebnismarketing

Erlebbare Kommunikation

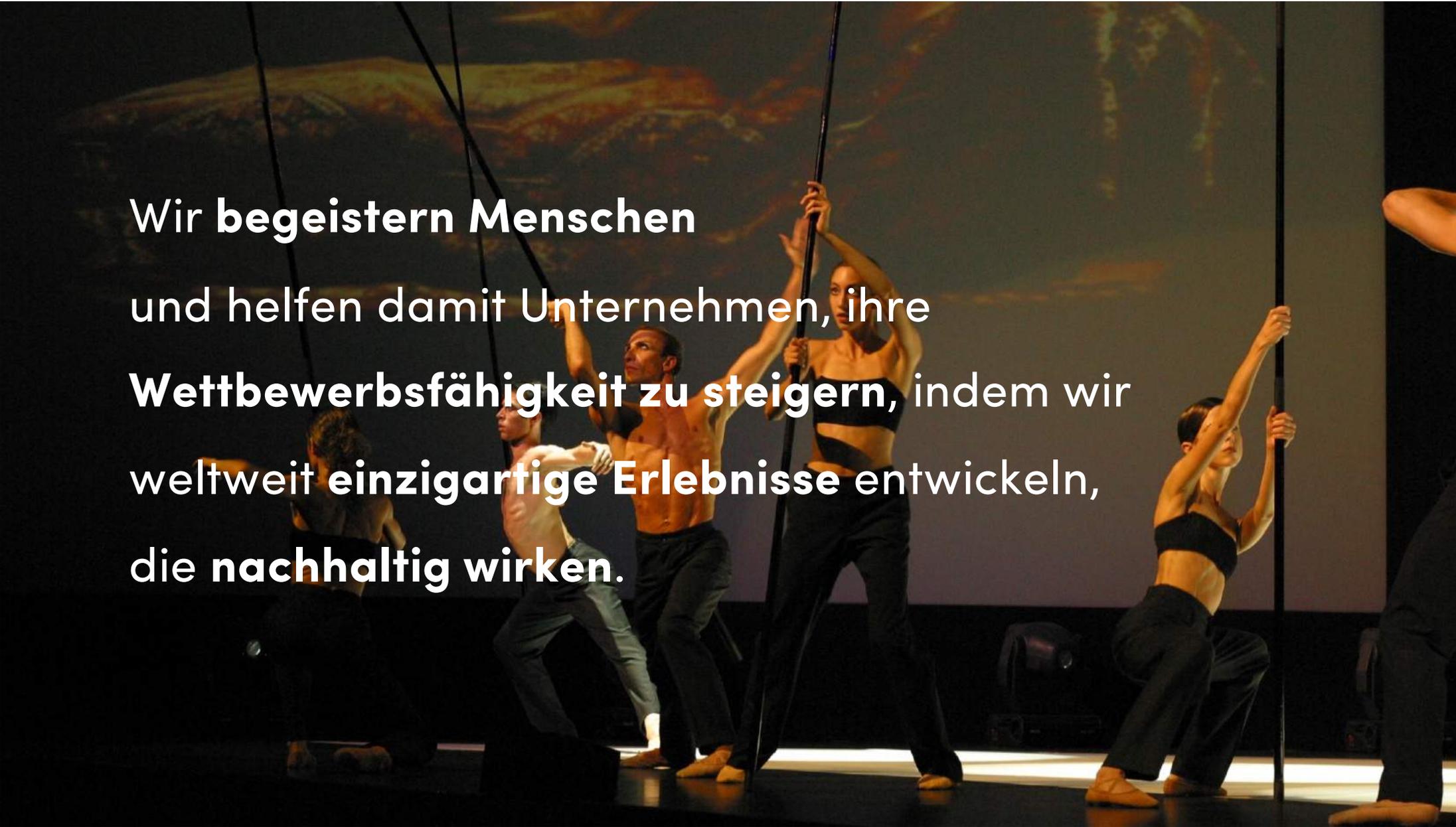
Incentives, Events



Eventmarketing

*Die Gesellschaft für Erlebnismarketing wurde 1993 von Rudolf Lumetsberger und Rainer Reichl gegründet und wird als eigenständiges Unternehmen geführt.

Wir begeistern Menschen
und helfen damit Unternehmen, ihre
Wettbewerbsfähigkeit zu steigern, indem wir
weltweit **einzigartige Erlebnisse** entwickeln,
die **nachhaltig wirken**.







Erlebniskreation

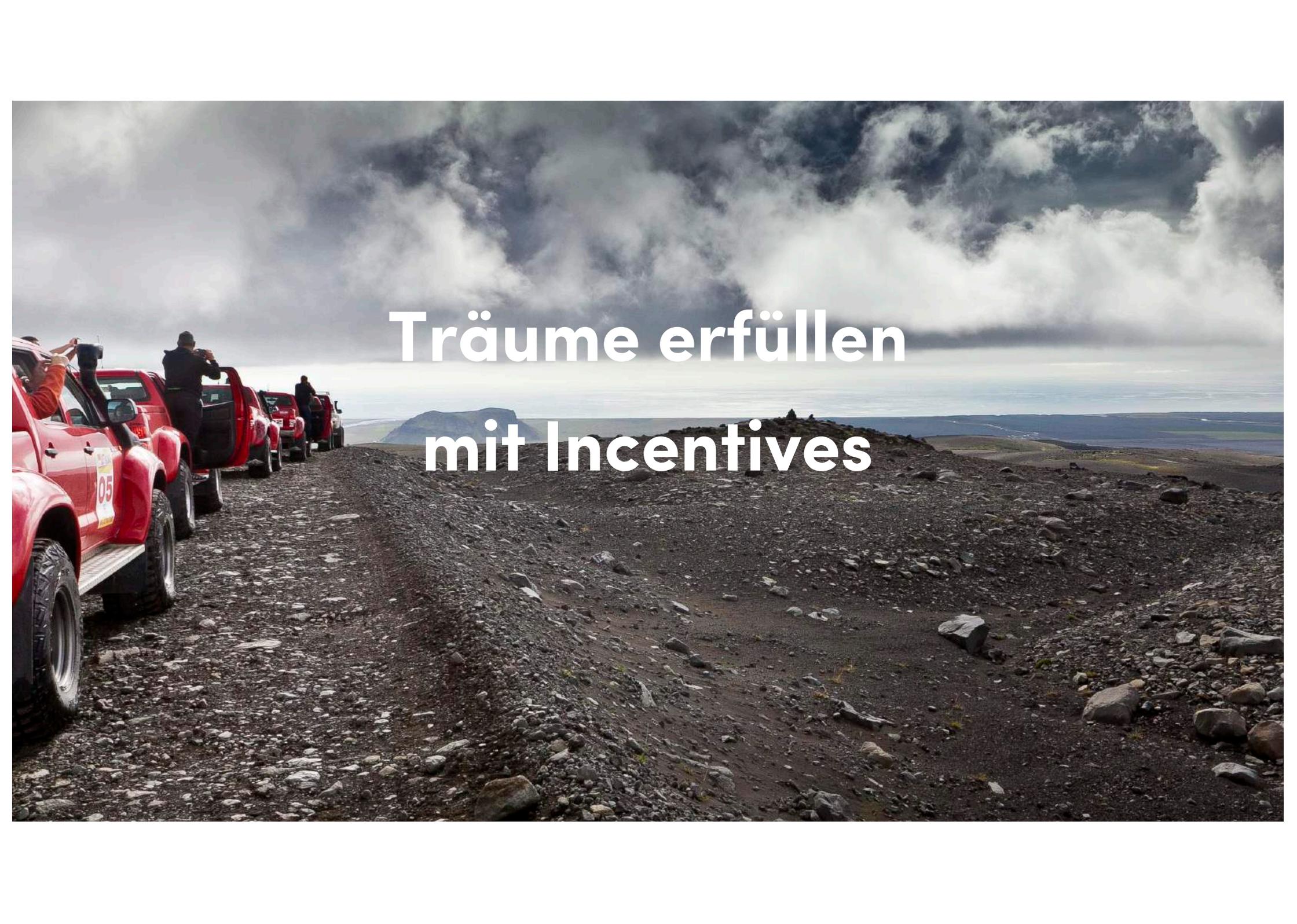
Konzeption, Storytelling, Inszenierung, Dramaturgie,
Szenografie, Setting



Sibelius
Prokofiev
Tschaikowski

Einzigartiges Live Experience durch Events





**Träume erfüllen
mit Incentives**









REICHLUNDPARTNER

REICHLUNDPARTNER

Die Agentur, die zu Ihnen passt.

**„Wir sind groß genug
für komplexe Aufgaben
und klein genug für eine
persönliche Betreuung.“**

yes we
cannes

Cannes Lions 2015 Bronze



REICHLUNDPARTNER

Danke für Ihre Aufmerksamkeit

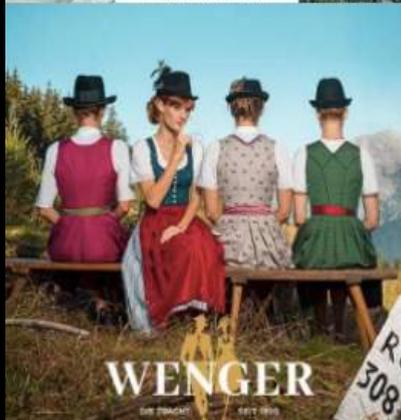


© Reichl und Partner Werbeagentur GmbH | www.reichlundpartner.com

REICHLUNDPARTNER

Referenzen

REICHLUNDPARTNER



Consumer Goods

REICHLUNDPARTNER



FMCG

REICHLUNDPARTNER



FMCG

REICHLUNDPARTNER



Health

REICHLUNDPARTNER



Retail

REICHLUNDPARTNER



eCommerce

REICHLUNDPARTNER



Wellness

REICHLUNDPARTNER



Medien

REICHLUNDPARTNER



B2B

REICHLUNDPARTNER



CSR

Reichl und Partner Österreich

Reichl und Partner Werbeagentur Gesellschaft m.b.H.

Sitz der Gesellschaft und Registergericht:

Linz FN 88702w, UID-Nr. ATU 23272802

Geschäftsführung: Rainer Reichl, Helmut Raml, Michael Piber

Reichl und Partner Media

ist eine Unit der Reichl und Partner Werbeagentur Gesellschaft mbH.

Reichl und Partner eMarketing Gesellschaft m.b.H.

Sitz der Gesellschaft und Registergericht:

Wien FN 198032z, UID-Nr. ATU 50358900

Geschäftsführung: Rainer Scharinger, Rainer Reichl

Reichl und Partner PR Gesellschaft m.b.H.

Sitz der Gesellschaft und Registergericht:

Linz FN 220623x, UID-Nr. ATU 54401909

Geschäftsführung: Daniela Strasser, Michael Obermeyr

A-1010 Wien, Franz-Josefs-Kai 47

Tel: +43 1 535 48 38, Fax: +43 1 535 48 38-12

vienna@reichlundpartner.at

A-4020 Linz, Promenade 25b

Tel.: +43 732 666 222 , Fax: +43 732 666 444

linz@reichlundpartner.at

A-8020 Graz, Brückenkopfgasse 1/6

Tel.: +43 316 23100 230

graz@reichlundpartner.com

<http://www.reichlundpartner.com>

Erlebnismarketing Werbeagentur GmbH

Sitz der Gesellschaft und Registergericht:

Wien FN 79331p, UID-Nr. ATU 22926305

Geschäftsführung: Rudolf Lumetsberger

A-1010 Wien, Opernring 6

Tel: +43 1 535 48 39, Fax: +43 1 535 4839-18

buero@erlebnis.co.at

SMC Social Media Communications GmbH

Sitz der Gesellschaft und Registergericht:

Linz FN87702z UID-Nr. ATU23270207

Geschäftsführung: Petra Huber, Markus Huber

A-4020 Linz, Promenade 25

Tel: +43 732 90 83 40

markus.huber@socialmediacom.com

Reichl und Partner Österreich

Reichl und Partner Werbeagentur Gesellschaft m.b.H.

Sitz der Gesellschaft und Registergericht:

Linz FN 88702w, UID-Nr. ATU 23272802

Geschäftsführung: Rainer Reichl, Helmut Raml, Michael Piber

Reichl und Partner Media

ist eine Unit der Reichl und Partner Werbeagentur Gesellschaft mbH.

Reichl und Partner eMarketing Gesellschaft m.b.H.

Sitz der Gesellschaft und Registergericht:

Wien FN 198032z, UID-Nr. ATU 50358900

Geschäftsführung: Rainer Scharinger, Rainer Reichl

Reichl und Partner PR Gesellschaft m.b.H.

Sitz der Gesellschaft und Registergericht:

Linz FN 220623x, UID-Nr. ATU 54401909

Geschäftsführung: Daniela Strasser, Michael Obermeyr

A-1010 Wien, Franz-Josefs-Kai 47

Tel: +43 1 535 48 38, Fax: +43 1 535 48 38-12

vienna@reichlundpartner.at

A-4020 Linz, Promenade 25b

Tel.: +43 732 666 222 , Fax: +43 732 666 444

linz@reichlundpartner.at

A-8020 Graz, Brückenkopfgasse 1/6

Tel.: +43 316 23100 230

graz@reichlundpartner.com

<http://www.reichlundpartner.com>

Erlebnismarketing Werbeagentur GmbH

Sitz der Gesellschaft und Registergericht:

Wien FN 79331p, UID-Nr. ATU 22926305

Geschäftsführung: Rudolf Lumetsberger

A-1010 Wien, Opernring 6

Tel: +43 1 535 48 39, Fax: +43 1 535 4839-18

buero@erlebnis.co.at

SMC Social Media Communications GmbH

Sitz der Gesellschaft und Registergericht:

Linz FN87702z UID-Nr. ATU23270207

Geschäftsführung: Petra Huber, Markus Huber

A-4020 Linz, Promenade 25

Tel: +43 732 90 83 40

markus.huber@socialmediacom.com