

R E I C H L U N D P A R T N E R

a d v e r t i s i n g

Die Unternehmensstrategie.

Wer wir sind?

Was wir können?

Was Kunden, Mitarbeiter, Geschäftspartner und die Gesellschaft davon haben?

Reichl und Partner Werbeagentur Gesellschaft m.b.H. | www.reichlundpartner.com

A-1010 Wien | Franz-Josefs-Kai 47 | Tel.: +43 (0)1 5354838 | Fax: +43 (0)1 5354838-12 | vienna@reichlundpartner.at

A-4020 Linz | Promenade 25 | Tel.: +43 (0)732 666222 | Fax: +43 (0)732 666444 | linz@reichlundpartner.at

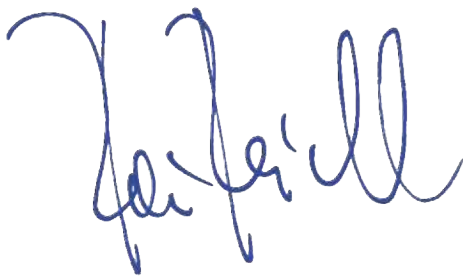
Sitz der Gesellschaft und Registergericht: Linz FN 88702w | UID-Nr. ATU 23272802

Welcome!

Unsere Wirtschaft ist mittlerweile nahezu komplett globalisiert. Viele kreative Freiräume wurden uns als lokale Agentur für den deutschsprachigen Raum genommen. Und dennoch erkennen immer mehr Unternehmen, dass gerade die Nähe zum Markt auch in der Wahl der Kommunikationsagentur Sinn macht und verstärken ihre internationalen Kampagnen zunehmend durch lokale Kampagnen, die wiederum kleineren, regionaleren Agenturen die Möglichkeit geben, höchst kreative Leistungen zu erbringen. Die Zeiten sind vorbei, dass globale Kreativkampagnen einfach übersetzt und für den jeweiligen Markt synchronisiert werden. Innovatives Denken und Kreativität sind wieder angesagt. Jeder „Kreativ- und Wissensarbeiter“ unserer Agentur ist daher tagtäglich gefordert, höchst kreative Leistungen zu erbringen.

Das alles geht aber nur in enger Zusammenarbeit mit unseren Kunden und auch kreativen und technischen Geschäftspartnern.

Die nachfolgenden Seiten geben Einblick in die Unternehmensstrategie einer der erfolgreichsten Agenturgruppen Österreichs.



Mag. Rainer Reichl | CEO

Wer wir sind.

REICHLUNDPARTNER wurde im September 1988 mit der Vision gegründet, eine unabhängige Agentur zu schaffen, die schlagkräftiger sein sollte als es die internationalen Agenturnetzwerke in der Region je sein könnten.

Heute sind wir die größte Agenturgruppe Österreichs mit 170 fix angestellten aber unternehmerisch denkenden Kreativ- und Wissensarbeitern, darunter Generalisten und Spezialisten aus allen Bereichen der Kommunikation. Auf Freelancer verzichten wir komplett.

Wir wollen in Zukunft verstärkt auch talentierte, unternehmerisch denkende Menschen im Bereich der Marketingkommunikation fördern und uns auch als Investor und strategischer Partner engagieren.

Damit unser interdisziplinäres Netzwerk funktioniert, haben wir es in eigenständige Units organisiert, die jeweils von einer Geschäftsführung geleitet werden. Alle Units werden im Rahmen des Führungsteams koordiniert.

REICHLUNDPARTNER-ADVERTISING
REICHLUNDPARTNER-MEDIA
REICHLUNDPARTNER_PUBLIC RELATIONS
REICHLUNDPARTNER-EMARKETING
SMC-SOCIAL MEDIA COMMUNICATIONS
GESELLSCHAFT FÜR ERLEBNISMARKETING

CRAZY FILM PRODUCTIONS

Stille Beteiligungen:

DIE JUNGEN WILDEN WERBEAGENTUR
STUDIO E

Gemeinnützige Stiftung:

STONES FOR LIFE FOUNDATION

Wir haben zukünftige Entwicklungen schon immer rechtzeitig antizipiert.

So haben wir als eine der ersten Agenturen aus der Kreativ-Agentur heraus eigene Agenturen für Web-Development und Social Media gegründet. Auch im Bereich der Live Kommunikation sind wir mit der Gründung der Gesellschaft für Erlebnismarketing neue Wege gegangen.

Wir sehen die Zukunft der Kommunikation nicht im „Entweder-Oder“ sondern im "Und". Es geht letztendlich um das ganzheitliche Zusammenspiel von analoger, digitaler und Live Kommunikation.

Unabhängig vom Kommunikationskanal wird es für uns als Kreativagentur immer darum gehen, Strategien und Ideen zu entwickeln, die interessant sind, zur Marke und zur Zielgruppe passen und für eine längere Kampagnenlaufzeit geeignet sind.

Wir sind groß genug für komplexe Aufgaben und klein genug für die individuelle Betreuung unserer Kunden.

Im Kern wollen wir immer eine kleine, sehr kompetente, persönlich geführte Agentur bleiben, die nahe am Kunden und seinen Bedürfnissen arbeitet. Fakt ist, dass die Leistungsstärke, ein nahes Agieren am Kunden sowie die ganzheitliche Denkweise viel Zuspruch bringen.

Wir entwickeln uns nachhaltig, sowohl quantitativ als auch qualitativ, was nicht alleine die zuletzt erzielten internationalen Awards belegen.

Unsere Vision.

LEADERSHIP

Wir sind der innovative, kreative und strategische Partner in allen Marketingfragen. Wir sind perfekt organisiert. Wir zeigen Leadership bei Strategie, Innovation, Kreativität und Job-Processing.

ANERKANNT

Wir sind die österreichweit anerkannte, unternehmerisch denkende, ganzheitlich organisierte Fullservice-Kommunikationsagentur mit einer festen Basis in Österreich, eigenen Agenturen in Deutschland und der Schweiz.

CUSTOMIZED AGENCY

Unsere Organisation ist flexibel und agil, wir passen diese an die jeweiligen Kundenbedürfnisse an.

Wir entwickeln Ideen. Aber nicht rein nur für den Bereich der Marketing-Kommunikation sondern auch darüber hinaus. Wir werden z.B. von Kunden eingeladen, neue Ideen für die Entwicklung von Dienstleistungen und Produkten zu entwickeln, uns über Distributionskanäle Gedanken zu machen, Kooperationen (auch im großen Stil) einzufädeln, ... Das gibt den Kunden Sicherheit und Vertrauen. REICHLUNDPARTNER ist strategischer Partner anstatt reiner Ideenlieferant.

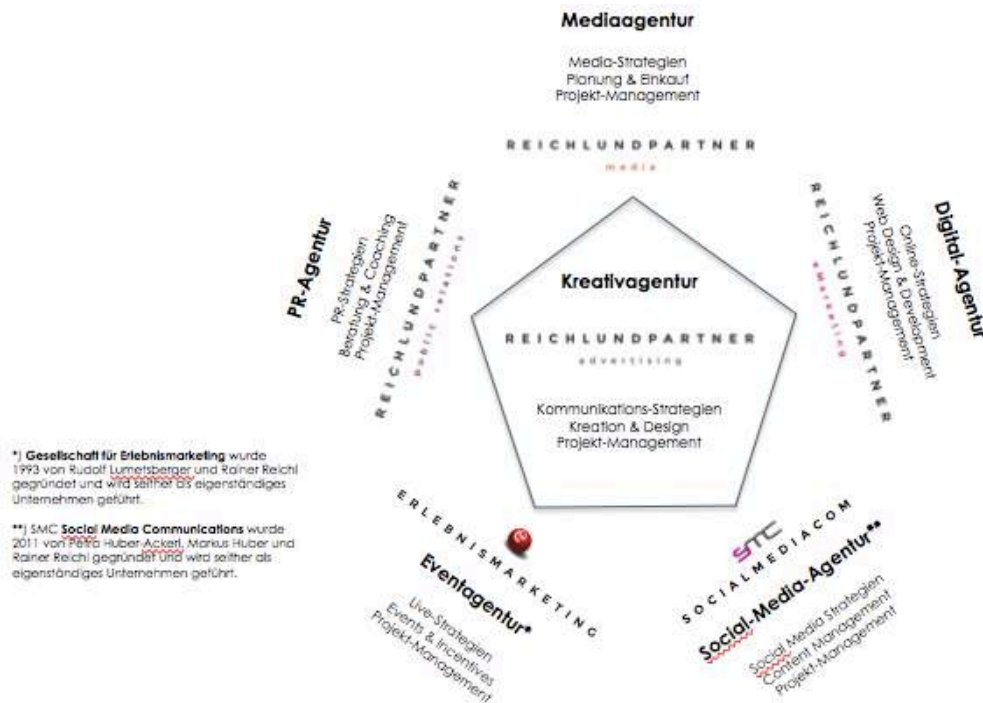
Zudem bieten wir den **Design Thinking Process** zur Entwicklung neuer Geschäftsstrategien in Kooperation mit der New Design University St. Pölten und der Universität St. Gallen an.

Unsere Mission.

1. Unsere Kernkompetenz ist Kommunikation und die Entwicklung von Kommunikationsstrategien ausgehend von der Erstellung einer klaren Positionierung bis hin zur Vermittlung dieser Positionierung im Markt.
2. Unsere Stärke ist das Vernetzen und Ineinandergreifen der einzelnen Kompetenzen unserer hoch spezialisierten Units.
3. In unserem Unternehmen verfügen wir die Fähigkeiten, unsere Kunden zu beraten, zu coachen und entwickeln.
4. Unser Kernmarkt ist der deutschsprachige Raum und Zentraleuropa. Gemeinsam mit Partnern können wir unsere Kunden aber auch weltweit begleiten.
5. Um diese Leistung zu erbringen, haben wir ein Team von gut ausgebildeten Mitarbeitern mit einem hohen Maß an fachlicher und sozialer Kompetenz.
6. Unsere Mitarbeiter sind Kreativ- und Wissensarbeiter, unternehmerisch denkend und sind am Erfolg des Unternehmens beteiligt und können mit dem Unternehmen auch mitwachsen.
7. Wir verlangen von unseren Lieferanten und Geschäftspartnern, dass sie sich am gleichen Niveau, wie wir es selbst tun, bewegen.
8. Unsere Kunden sind uns eng verbunden und empfehlen uns weiter.
9. Wir sind als Unternehmen unabhängig.
10. Unsere Arbeit wird national und international beachtet.
11. Wir werden anders als alle anderen Agenturen wahrgenommen.

Mehr als eine Kreativ-Agentur.

Wir sind mehr als eine herkömmliche Kreativ-Agentur, denn wir verfügen über den Background aller anderen Units aus allen Bereichen der Marketingkommunikation.

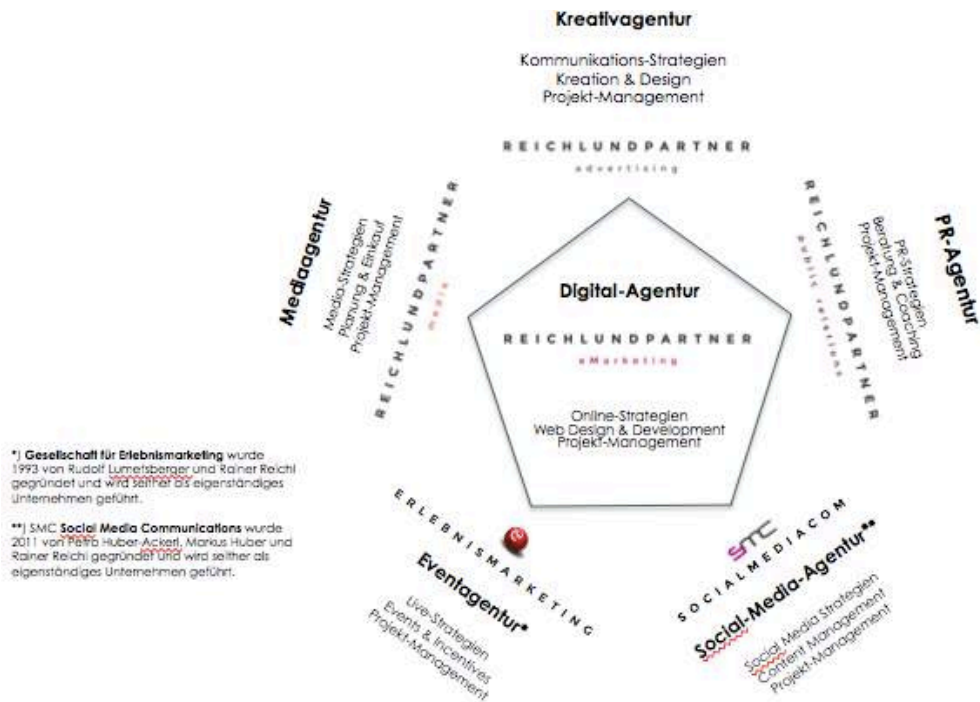


Unser Leistungsspektrum:

- Positionierung von Marken
- Zielorientierte Kreativität
- Aufsehen erregende Kreativstrategien
- Identität stiftendes Grafik-Design
- Strategisch fundierte Beratung
- Effizientes Job-Processing

Mehr als eine Digital-Agentur.

Wir sind mehr als eine herkömmliche Digital-Agentur, denn wir verfügen über den Background aller anderen Units aus allen Bereichen der Marketingkommunikation.

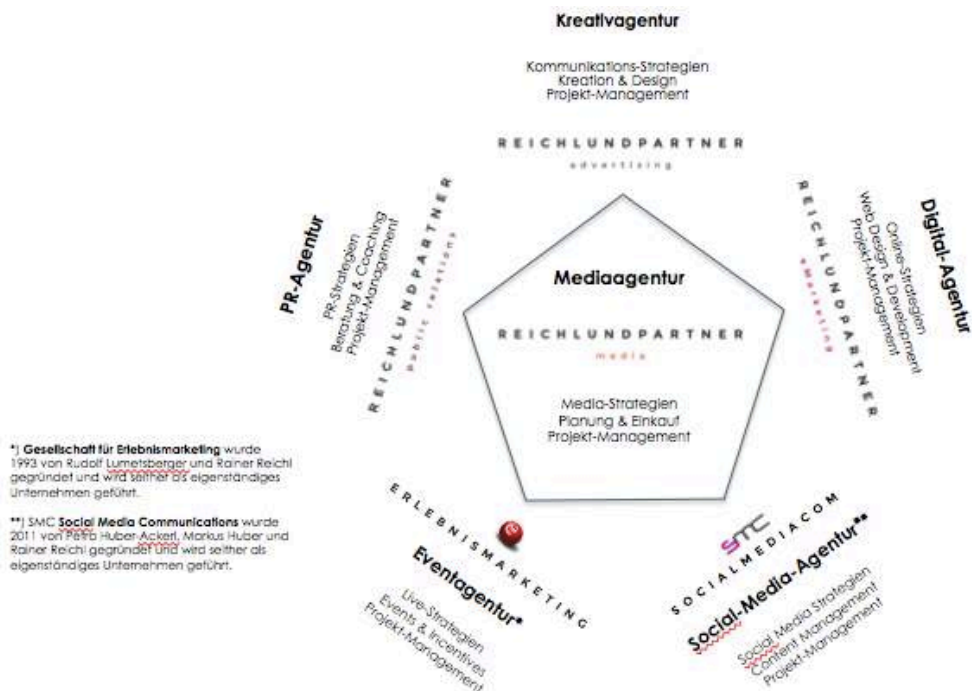


Unser Leistungsspektrum:

- Positionierung von Marken im World Wide Web
- Web-Design & Development
- Web-Portale, Websites, Microsites, Newsletter, ...
- Web-Shops, eCommerce Systeme
- Web Analytics, Search Engine Optimization, ...
- Content Management

Mehr als eine Media-Agentur.

Wir sind mehr als eine herkömmliche Media-Agentur, denn wir verfügen über den Background aller anderen Units aus allen Bereichen der Marketingkommunikation.

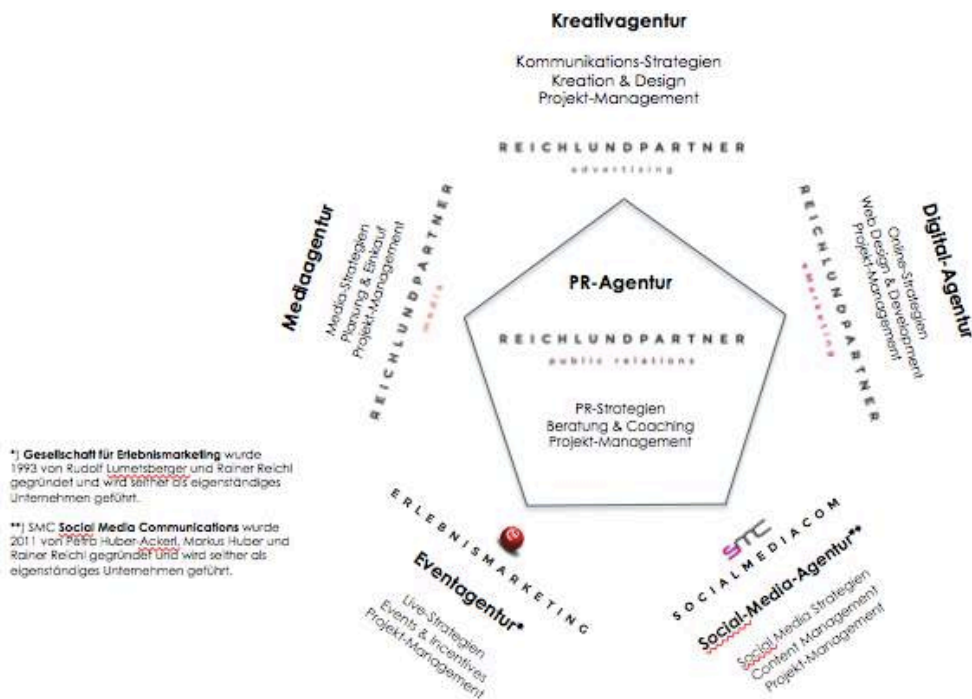


Unser Leistungsspektrum:

- Strategische Mediaplanung (klassisch, online)
- Taktische Mediaplanung (klassisch, online)
- Media-Optimierung (klassisch, online)
- Media-Research (klassisch, online)
- Media-Einkauf (klassisch, online)
- Eigener Ad-Server
- Media-Auditierung

Mehr als eine PR-Agentur.

Wir sind mehr als eine herkömmliche PR-Agentur, denn wir verfügen über den Background aller anderen Units aus allen Bereichen der Marketing-kommunikation.



Unser Leistungsspektrum:

- Unternehmens-PR
- Marken-PR
- Produkt-PR
- Lifestyle-PR
- Krisen-PR
- PR-Coaching

Unser Nutzenversprechen.

Unser Nutzenversprechen gegenüber unseren Kunden.

„Wir stärken nachhaltig die Wettbewerbsfähigkeit unserer Kunden.“

Wir unterstützen Wirtschaftsunternehmen, Institutionen, Organisationen und Einzelpersonen durch zielorientierte, kreative und vernetzte Kommunikation, insbesondere durch Strategie, Kreation und Projektmanagement, die Wettbewerbsfähigkeit zu stärken und dadurch nachhaltig erfolgreich zu sein.

Unser Nutzenversprechen gegenüber unseren Mitarbeitern.

„Wir bieten die besten Arbeitsplätze in unserer Branche.“

Wir fördern unsere hoch spezialisierten „Kreativ- und Wissensarbeiter“, ihre Talente bestmöglich zu entfalten und sich persönlich und beruflich weiterzuentwickeln, um so ein hohes Maß an :

- Eigenverantwortung
- Selbständigkeit
- Selbstbewusstsein
- Kompetenz
- Leistungsstärke
- wirtschaftlicher Produktivität
- Empathie
- Teamorientierung
- Identifikation und
- persönlicher Erfüllung

zu erzielen. Dabei streben wir eine langfristige Zusammenarbeit an.

Unser Nutzenversprechen gegenüber unseren Geschäftspartnern.

„Mit unseren Geschäftspartnern schaffen wir echte Partnerschaften.“

Wir bieten unseren Geschäftspartnern (Medien, Kreativpartnern, Zulieferanten, Beratern, ...) die Möglichkeit einer teamorientierten, partnerschaftlichen, fairen, produktiven und nachhaltigen Zusammenarbeit, um so das bestmögliche Ergebnis für unsere Kunden zu erreichen.

Unser Nutzenversprechen gegenüber der Gesellschaft.

„Wir unterstützen weltweit und in unserem Umfeld Menschen in Not.“

Wir haben deshalb im Jahre 2007 die gemeinnützige Stiftung „Stones for Life“ (www.stonesforlife.at) ins Leben gerufen.

Unsere Werte.

Jeder Mensch ist anders. Auch unser Team besteht aus verschiedenen Charakteren, Talenten und Typen. Unser Leitbild soll daher nicht einschränken, sondern jedem Freiraum zur Entfaltung geben. Es stützt sich dabei auf 9 Werte, die wir alle unterschreiben können.

Leistung, Spaß, Stolz

- Wir sind leistungsorientiert und engagiert und nehmen gerne Herausforderungen an.
- Wir haben auch Spaß an dem, was wir tun.
- So entstehen Strategien und Ideen, auf die wir zu Recht stolz sein dürfen.

High Tech , High Trust , High Spirit

- Wir setzen auf modernste Kommunikations- und Produktionsmittel und stehen Innovationen positiv gegenüber.
- Vertrauen ist die Basis unserer Teamarbeit.
- Und was uns gemeinsam stark macht, ist der High Spirit, der Teamgeist.

Ordnung, Kraft, Phantasie

- Wir haben unsere internen Strukturen so organisiert, dass wir schnell und flexibel agieren können. Das macht uns schlagkräftig und effizient.
- Unter Kraft verstehen wir die Finanzkraft des Unternehmens und die Vitalkraft unserer Mitarbeiter.
- Und die Phantasie ist es, die uns in jeder Hinsicht kreative Lösungen finden lässt.

Unsere Kunden:

Zu unseren Kunden zählen namhafte regionale, nationale und internationale Unternehmen verschiedenster Branchen, dabei gilt unser besonderes Interesse allen unternehmerisch denkenden Menschen.

Unter anderem betreiben wir eigene Kompetenzzentren für:

- Retail & Commerce
- FMCG
- Consumer Goods
- Dienstleistungen
- Medien
- Social Advertising
- Pharma
- Business to Business
- Corporate Social Responsibility
- Employer Branding

Zusammengefasst:

1. Wir sind eine der leistungsstärksten und erfolgreichsten Kommunikationsagenturen im deutschsprachigen Raum.
2. Wir denken ganzheitlich und beschäftigen uns als Agenturgruppe mit der Positionierung von Marken, Corporate Design und der Entwicklung von Werbestrategien und deren Umsetzung über alle Kommunikationskanäle hinweg.
3. Wir sind mehr als eine Werbeagentur, denn unsere Agenturgruppe deckt alle Bereiche der Marketingkommunikation ab. Wir sind Werbeagentur, Mediaagentur, Digitalagentur, Social Media Agentur, Public Relations-Agentur und Eventagentur zusammen.
4. Wir sind ein echtes Multi Talente Team. Unsere über 170 Mitarbeiter zeichnen sich durch beste Ausbildung und großteils langjährige Erfahrungen aus.
5. Wir verfügen über eigene interdisziplinäre Kompetenzzentren für Markenpositionierung, Consumer Goods, Fast Moving Consumer Goods, Retail & eCommerce und B2B Kommunikation.
6. Wir sind ein österreichisches Unternehmen mit eigenen Niederlassungen in Deutschland und der Schweiz, starken Kooperationspartnern in Zentral- und Osteuropa und sind weltweit mit 90 Agenturen des ICOM Networks vernetzt.
7. Wir sind ein interessanter Partner für alle unternehmerisch denkende Menschen: hohes Innovations- und Beratungsniveau, zielorientierte Kreativität, reibungsloses Job-Processing.
8. Wir sind unabhängig von internationalen Networks.
9. Wir sind eine echte Alternative zu diesen oft rein finanzgetriebenen, multinationalen Agenturnetzwerken.
10. Wir sind groß genug, um komplexe Aufgaben zu lösen und wir sind klein genug, um die individuelle Betreuung zu garantieren.